

美国主流媒体的“中国抗战”主题书写

余玉秀

三亚学院外国语学院，海南三亚，572000；

摘要：美国主流媒体关于中国的抗战报道，会对国际传播造成影响。其书写内容涉及抗战历史背景、中国军民的贡献、抗战精神的表现等各个方面。对它的书写进行研究，能够加深国际社会对中国抗战的认识，推动文化交流，传承历史记忆。

关键词：美国主流媒体；中国抗战；主题书写；国际传播

DOI：10.69979/3029-2735.26.02.075

引言

中国抗战是世界反法西斯战争的一个重要组成部分。美国主流媒体对于“中国抗战”的书写，既是历史的书写，又是文化的传播。研究其书写特点及影响，可以从国际视角重新评价中国抗战的价值与意义，为跨文化交流提供新思路。

1 美国主流媒体“中国抗战”书写的历史背景

1.1 二战时期国际形势

二战时期国际形势给美国主流媒体重视“中国抗战”赋予了关键的历史背景。当时的世界正处在反法西斯战争的洪流之中，德意日轴心国的侵略扩张行为严重威胁着世界的和平与正义，国际上迫切需要联合一切可以联合的力量共同抗击侵略。中国是亚洲反法西斯战争的主战场，在长达八年的抗战中一直牵制着日本大量的兵力，为世界反法西斯战争的总体战局做出了关键性的贡献，也是国际反法西斯阵营中不可缺少的一环。在这样全球反法西斯联合的大背景下，中国的抗战不再是一个孤立的地区事件，而是成为国际社会共同关注的焦点，美国主流媒体为了满足对全球战局的跟踪报道需求，自然会将中国的抗战纳入到其国际新闻的重要覆盖范围之中，向美国民众传递亚洲战场的重要信息。

1.2 中美关系发展脉络

中美关系逐步加深为美国主流媒体书写中国抗战打下了坚实的基础。抗战初期美国虽然保持中立，但是随着日本侵略野心的不断膨胀，其在亚太地区的利益受到严重威胁，中美两国在反法西斯目标上的一致性越来越明显。从物资援助到后来正式建立同盟关系，中美在军事、外交等各方面展开了深度合作，中国抗战成为中美共同抗击日本法西斯的重要组成部分。日益紧密的双边关系给美国主流媒体关注中国抗战提供了动力和渠道，报道中国抗战既可以向美国民众展示同盟国的作战情况，又可以进一步巩固两国之间的合作共识，为中美

联合抗战营造良好的舆论氛围。

1.3 美国国内舆论环境

美国国内对于反法西斯战争舆论环境有利于中国的抗战报道。随着二战形势的发展，法西斯侵略的残暴本质越来越被美国民众所认识，国内反对侵略、支持同盟国抗战的呼声也越来越高。美国人民想了解世界各个战场的抗战情况，尤其是亚洲战场中国军民的抗战情况，希望通过了解这些情况来凝聚国内反法西斯共识。美国主流媒体立刻意识到民众的需求，大量报道有关中国抗战的内容来回应民众的询问，同时也影响国内舆论，进一步激起美国民众对反法西斯战争的支持，为美国参加并支援全球反法西斯战争创造良好的民意环境。

1.4 媒体自身发展需求

美国主流媒体在报道中国抗战时，虽在一定程度上满足了民众对国际战局的信息需求，但也存在诸多不足。一方面，部分媒体受意识形态偏见影响，对中国抗战的报道存在片面性。它们往往更关注符合西方价值观的内容，而忽视中国抗战的独特性和复杂性，导致报道无法全面呈现中国抗战的真实面貌。另一方面，商业利益驱动下，一些媒体为追求点击率和收视率，会夸大或扭曲中国抗战的某些情节，制造噱头吸引眼球，这严重影响了报道的客观性和公正性。此外，由于文化差异和信息获取渠道的限制，美国主流媒体在解读中国抗战精神、军民贡献等方面可能存在误解，使得报道难以深入传达中国抗战的深刻内涵，不利于国际社会形成对中国抗战全面、准确的认知。

2 美国主流媒体“中国抗战”书写的内容呈现

2.1 抗战重大战役报道

美国主流媒体对中国抗战时期的重大战役做了全面、详尽的报道，形象地再现了中国战场的艰苦斗争和战略地位。淞沪会战、徐州会战、长沙会战等重要战役中，媒体以特派记者前线报道、战场通讯等形式对战役

的作战经过、双方兵力部署、战役进程做了详细的描述。报道突出中国军队在装备落后的情况下,以顽强的意志坚守阵地、英勇杀敌的英勇表现,客观地反映这些战役牵制日军、阻止其南下扩张的重要战略价值。通过这些报道,美国人民清楚地了解到中国战场在世界反法西斯战争中所占的地位,使国际社会看到中国军民抗击日本侵略者所表现出的决心和力量。

2.2 中国军民英勇事迹

美国的主流媒体也注意到中国军民在抗日战争中所表现出的英勇精神。报道中对于爱国将领身先士卒、指挥若定的描写表现他们为了保卫国家领土完整而浴血奋战的担当;对于普通士兵舍生忘死、冲锋陷阵的描写突出他们在战场上不畏强敌、英勇无畏的气概;更不乏对广大民众积极参加抗战、支援前线的描写,无论是后方的物资生产、运输补给,还是民间的抗日武装斗争,都被纳入报道的视野。通过具体的人物故事、感人的场景,让国际社会感受到中国军民上下一心、同仇敌忾的抗战精神,体现出中华民族在危难时刻所具有的凝聚力、向心力。

2.3 抗战时期社会风貌

美国主流媒体在报道中国抗战的时候,也表现出了抗战时期中国社会的风貌,表现了中国社会在战争中所具有的坚韧和活力。报道不但描写战场厮杀,也把目光投向了后方社会生活,描写了社会各界民众为支持抗战所做的各种活动,学校坚持办学、知识分子投身抗日宣传、工商界积极生产抗战物资等。同时媒体也注意到了中国在抗战中表现出的团结互助、守望相助的风尚,不同党派之间的团结合作、各民族之间的携手共进都被报道给了国际社会。这些内容使世界看到,在战争的艰苦环境下,中国社会仍然有顽强的生命力,为抗战胜利打下坚实的群众基础。

2.4 中美合作抗战情况

美国的主流媒体大肆宣传中美在抗日战争中相互合作,两国共同抗击法西斯,彼此间的友谊被渲染得很深。报道对中美军事援助、战略协同、情报共享等各方面的合作都有详细的记载,美国向中国提供武器装备、派遣军事顾问,中美军队在滇缅战场并肩作战、协同推进等也都得到了充分的展现。媒体既提到美国援助对中国的抗战有作用,又提到中国抗战对美国在亚太地区的战略部署有重要意义,体现了中美两国在反法西斯战争中互相支持、配合的关系。这些报道既向美国人民发出中美合作的信息,在国际上也显示了反法西斯同盟国之间团结合作的力量。

3 美国主流媒体“中国抗战”书写的传播效果

3.1 对美国民众认知的影响

美国主流媒体的“中国抗战”书写提高了美国民众对我国抗战的认识。在有关报道出现之前,美国人民对中国了解不多,对中国抗战的情况更是知之甚少。经过媒体的不断报道,美国人民渐渐明白中国是亚洲反法西斯主战场,知道中国人民解放军在艰苦环境下抵抗日本侵略者的英勇行为,意识到中国抗战为世界反法西斯战争胜利做出的巨大牺牲和重大贡献。认识的改变使美国人民对中国有了更多的同情和支持,使美国人民认识到反法西斯战争是全世界人民的战争,是整体战争,从而进一步巩固了美国人民支持反法西斯战争的共识。

3.2 在国际社会的传播范围

美国的主流媒体由于自身的国际影响力,“中国抗战”的故事也在国际上进行了大量的传播。美国是新闻传播的重要力量,主流媒体报道范围涵盖世界很多国家、地区,有关中国抗战的报道经由报纸转载、广播转播等形式,被国际社会知晓。使原本只在中国和亚洲受到关注的抗战史,成为世界反法西斯战争叙事中不可或缺的一环,也让更多的国家和地区的人民了解到中国军民的斗争历程。国际上对中国抗战的重视与认可,也为中国抗战获得更多的国际援助和支持,创造了有利的国际环境。

3.3 促进文化交流的作用

美国主流媒体用“中国抗战”书写的方式架起了中美之间文化交流的桥梁,促进了两国互相了解、互相信任。报道中对中国社会风貌、民族精神、文化传统等的展现,让美国人民可以了解中国的历史与文化,打破对中国的误解。了解中国军民在抗战中表现出的坚韧、勇敢、团结等优良品质,使美国人民对中华民族的文化基因和精神内核有了更深刻的认识。以共同反法西斯为文化基础的中美文化交流,虽然没有改变两国人民之间的本质差别,但是在一定程度上缩短了两国人民之间的心理距离,增进了彼此感情,为战后中美文化交流合作奠定了良好的基础。

3.4 对历史记忆传承的意义

美国主流媒体有关中国抗战的书写,对全球反法西斯战争历史记忆的传承起到一定作用。这些报道都是重要的历史文献,记录了抗日战争中重大的历史事件、重要人物和真实场面,为后人研究中国的抗日战争史、二战史提供了丰富的史料。经由媒体的流传,中国抗战的历史故事被全世界一代又一代地传承下去,使后人铭记中国军民为反法西斯战争胜利作出的巨大牺牲,铭记世界各国人民在反法西斯战争中结下的深厚友谊。这种历史记忆的传递,有利于珍惜并守护来之不易的和平局面,

也能促使后来人在遭遇侵略与压迫的时候,团结一致地站到一起,共同守护人类的正义和尊严。

4 美国主流媒体“中国抗战”书写的未来展望

4.1 内容创新方向

未来美国主流媒体对于中国抗战的书写,可以有更大的创新。目前大部分报道都集中在重大战役、知名人物上,以后可以挖掘更多鲜为人知的历史细节和普通个体的抗战故事,用微观的视角来展现中国的抗战全貌,使历史叙事更加生动、鲜活。结合历史研究的最新成果,从更宽广的视野出发,对中国的抗战战略意义及世界价值作出解读,对中国抗战与世界反法西斯战争之间的内在联系进行更加深入的研究。此外还可以把中国的抗战放在人类和平与发展的大背景下,挖掘其中所蕴含的和平理念、抗争精神和人类共同的价值,使报道内容具有更深的思想内涵和时代价值。从妇女、青年、知识分子等群体在抗战中的贡献入手,丰富历史叙事的多元角度,使国际受众对中国的抗战有更全面的认识,感受到中国抗战的全民性和包容性。加入跨文化交流的视角,表现中外军民在抗战中互相帮助的情谊,突出人类命运共同体的精神内涵,使内容既有历史的温度,又能引起全球受众的情感共鸣,推动中国抗战历史成为人类共同的精神财富。

4.2 传播渠道拓展

在美国主流媒体的传播渠道上,可以借助新媒体技术拓展“中国抗战”主题内容的传播路径。伴随着互联网、社交媒体、短视频平台等新媒体的出现,信息传播的方式也发生了改变。未来媒体用短视频、纪录片、互动网页等把中国抗战历史内容直观、生动地呈现给受众。用社交媒体平台的优势进行传播,使用户之间互相交流、讨论产生合力来扩大报道的覆盖面与影响力。另外,可以同各种历史网站、教育平台等进行合作,把有关内容纳入到线上教育资源中,使更多的人尤其是年轻人能够接触并了解中国抗战的历史。这些创新的传播方式冲破了传统传播的时空束缚,使历史故事以更加吸引人的形式接触到各个年龄阶段、不同兴趣群体的受众,调动起他们主动去探索、分享的欲望,促使中国抗战所蕴含的正义精神、和平理念在更广阔的范围内流传,成为跨越国界的共同精神食粮。

4.3 跨文化交流深化

美国主流媒体应当以跨文化交流为视角,将“中国抗战”的书写转变为促进各国各地区人民相互理解的桥梁。报道中应该更多挖掘中国抗战中蕴含的跨文化因素,展示各国人民在反法西斯战争中互相支持、团结合作的

美好情谊。采取更有利于跨文化传播的叙述方式,消解文化隔阂、认知偏差,使来自不同文化背景的人们都能够认识、理解并认同中国抗战的历史意义与精神价值。加深跨文化交流,把中国的抗战故事变成联系世界各国、各地人民的精神纽带,推动全世界的文化交流交融。依靠历史共识开展跨文化传播,不同的文明背景的人们会在共同的正义追求上找到契合点,增进彼此间的情感联系和价值认同,从而给全球文化包容、互信合作奠定稳固基础,使和平共处、团结合作的思想在跨文化互动中不断加深。

4.4 与中国媒体合作可能

未来美国主流媒体和中国媒体在“中国抗战”主题书写上存在合作的可能。中美两国媒体可以依托自身优势开展联合采访、共同制作纪录片、合作举办历史主题活动等各类合作形式。中国媒体拥有丰富的历史资料、专业的研究队伍、靠近历史发生地的优势,美国媒体具有广泛的国际传播渠道、先进的传播理念,双方合作可以整合资源,制作出有深度、有影响力的以中国抗战为主题的内容。合作不但可以使得中国抗战历史故事得到更全面、更广泛的传播,也可以增进中美两国人民之间的相互了解和信任,给两国关系的健康发展注入正能量。

5 结束语

美国主流媒体对于“中国抗战”的书写有着十分重要的历史和现实意义。今后要加强国际传播合作,充实书写内容,改进传播效果,让更多的人了解中国抗战的光辉历史和贡献,促进人类和平与发展。

参考文献

- [1]徐剑梅.美国国家二战博物馆的美国视角与中国抗战叙事[N].新华每日电讯,2025-09-12(011).
- [2]郭琤.全景抗战的视觉史诗——评《美国国家档案馆馆藏中国抗战历史影像全集》[J].军事历史,2025,(01):74-84+128.
- [3]秋实,卢晓娜.全国抗战时期美国观察家对中国革命的思考[J].党史博览,2024,(07):40-41.
- [4]阎瑾.抗战时期美国主流报刊上的中国形象及其现实启示[J].北华大学学报(社会科学版),2020,21(06):33-39+151.
- [5]冯一昌.当代美国主流报纸对中国抗战形象构建的语篇——历史分析[D].云南大学,2019.

作者简介:余玉秀,(1978.12-),女,汉族,籍贯:湖北云梦,硕士,副教授,研究方向:英语翻译,跨文化研究。