

共享经济模式下企业工商管理创新策略研究

陆明宇

上海理工大学, 上海, 200093;

摘要: 随着数字科技的飞速进步, 共享经济模式得到迅猛发展, 传统的生产与消费方式发生改变, 这也给企业工商管理带来困难与机遇。传统的企业工商管理理念落后于时代, 在共享经济下无法满足企业的需要。本文阐述共享经济的概念及特点, 再探讨共享经济对企业工商管理理念、组织机构、经营方式、营销等方面的影响, 指出企业面临法律不健全、缺乏信任等诸多挑战, 进而提出改变企业管理理念, 改善组织架构等解决对策, 目的是帮助企业改善自身核心竞争力, 实现持续发展, 促进共享经济健康向前发展。

关键词: 共享经济; 企业工商管理; 创新策略; 管理理念; 组织架构

DOI: 10.69979/3029-2700.26.01.015

引言

数字技术快速向前发展, 社会资源的调配需求不断增加时, 共享经济模式就出现并发展起来。共享经济依托互联网平台, 对闲置资源进行整合, 实现供求双方准确匹配。传统生产消费方式被改变, 社会经济发展也受到了很大影响, 在此大背景下, 企业作为市场经济的重要主体, 其工商管理模式遭遇到了前所未有的困难和机会。传统工商管理模式在共享经济环境里逐步暴露出一些不适合之处, 进而妨碍企业在共享经济中取得进步, 因此, 探究共享经济模式之下企业工商管理更新策略有着十分重要的实际和理论价值。

1 共享经济模式的内涵与特征

1.1 共享经济模式的内涵

共享经济又叫分享经济, 是指拥有闲置资源的机构或者个人, 把闲置资源有偿的让渡给其他人使用, 而让渡的人获得一定收益, 分享者通过分享他人的闲置资源获得收益, 主要依托互联网平台, 把分散的闲置资源进行整合, 以实现资源的高效利用和多方受益。共享经济模式涵盖的领域非常多, 如交通出行、住宿、金融、教育、医疗等, 又如共享单车、共享住宿、共享充电宝都属于共享经济范畴。

1.2 共享经济模式的特征

资源整合性: 共享经济通过互联网平台把众多分散的闲置资源汇集起来, 突破了资源的地域和时间限制, 使得资源可以实现跨区域、跨时间的共享, 提升了资源的利用水平。

去中介化与再中介化: 在传统的经济模式下, 供需双方往往需要通过第三方中介机构进行交易, 而共享经济模式下, 互联网直接连接了供需双方, 实现了去中介化, 同时共享平台又作为新的中介, 提供着信息匹配、交易担保、服务监管等, 实现了再中介化。

按需分配与使用: 共享经济关注的是依照用户真实的需求来给予资源和服务, 用户能够按照自己的需求随时取得并利用资源, 提升了资源的利用灵活度与效率。

信任机制依赖性: 共享经济的交易过程需要彼此的信任, 由于交易双方相互之间是陌生人, 所以需要建立一套完善的信任体系, 例如用户评价体系、信用评分体系等, 才能保证交易能够顺利完成。

2 共享经济对企业工商管理的影响

共享经济给企业工商管理许多方面都带来巨大改变。从管理理念上来看, 企业更重视资源共享、价值共创和用户体验, 不再仅仅追求所有权和规模的扩大, 而是努力整合内外资源以达成多方共赢; 组织架构上, 由传统的层级制向扁平化、网络化、柔性化转变, 以减少层级、加强协作并提高应变能力; 管理模式上, 由科层制逐渐向平台化、生态化、智能化转变, 依靠平台优化资源配置, 依靠生态系统推动协同发展, 依靠技术完成智能管理, 市场营销从产品导向转变为用户导向, 重视用户体验和互动, 用户参与变成营销的重要力量。

3 共享经济模式下企业工商管理面临的挑战

共享经济下, 企业工商管理困难重重。法律有滞后性, 共享经济飞速发展, 相关法律出现空缺, 平台定位、权益保障、税务政策不明, 带来法律风险; 信任机制需

要健全，买卖双方信息不对称，过程虚拟造成信任度不高，限制行业发展；资源整合不易，需整合的闲置、技术、人才等资源分散繁杂，不同所有者利益诉求差别大，协调难度增大；技术创新压力大，互联网、大数据等技术要求升级，中小企业缺少资金、人才，不能做到持续创新。

4 共享经济模式下企业工商管理创新策略

4.1 创新管理理念

创新管理理念是重要措施，企业应摆脱传统的零和博弈思路，树立起共享共赢的理念，积极同合作伙伴，用户等利益攸关方形成良好的关系，做到资源共享，风险同担，优势同享。举例而言，共享出行行业里的一家公司神州租车同某有限公司达成全面战略协作，四方面就新能源汽车换电业务开展深度合作，一同创建新能源出行生态圈，给用户赋予更为高效，便利，环保的出行感受，进而推进租车行业朝着新能源化，智能化方向更新发展。

从用户角度来讲，企业要创建起一种动态化的应对需求的方式。以共享住宿平台爱彼迎为例，爱彼迎运用智能算法，对来自全球的超一百万条用户评价数据展开分析，发现如“智能家居设备覆盖率不够高”“没有当地特色体验感缺乏”等问题出现频率很高，根据这样的情况推出一个计划叫作“智能设备认证计划”，和供应商合作给各个房源装上智能门锁或者环境监测装置；还有“房东文化体验包”，就是希望房东可以提供一些比较特殊的体验，比如教客人们如何做当地的美食或者是如何接触一些当地特别的文化遗产工艺等，在这一需求驱动的产品更新推动下，爱彼迎的重复购买率提升至18%，用户满意度评分也创造了历史上的最高纪录，这就说明以用户为中心的这种创新策略确实对改善市场的影响力非常有效。

4.2 优化组织架构

优化组织结构也不可少，企业可以合并部门，缩减人员，形成扁平化的组织结构，减少管理层级，提升信息流传与决策速度。例如字节跳动就采用了扁平化的组织架构，削减了管理层级，使管理者与员工之间的距离变短，决策更快传达到一线，进而提升了企业的生产效率，旗下的员工依靠飞书套件开展协作与目的管理，大家的OKR十分透明，新员工一加入就可以看见公司的高

层OKR，这促使他们积极去思索。而且，企业也可以创建跨部门的项目组，借助协同办公软件等工具来创建网络化协作机制，冲破部门壁垒，增进各个部门之间的交流与合作，迅速整合并共享资源。

以传化物流在淄博公路港打造化工行业共享仓为例，在淄博公路港内开展化工行业共享仓，整合化工产业上下游企业仓储和配送需求。以化工产业不同品类的货物特点构建跨部门协作网络，入驻化工企业、经销商近20家，共同使用共享仓配中心和共用配送工具，仓面积节省21%以上，发货及时率99.9%。

4.3 创新管理模式

创新管理模式能帮助企业成长，企业可以推行平台化经营方式，创建开放、共享的平台，整合内外部资源，为供需双方给予高效率的交易与服务支撑，达成资源的合理调配，削减交易费用，改善经营效益。以共享金融平台蚂蚁金服为例，对资金供需双方的信息予以汇总，给使用者给予方便快捷的金融服务，企业可形成生态化经营体系，营造由供货商、协作伙伴、顾客等很多主体参加的生态系统，促使各个参与方互相合作，共同创造价值，以此来改善企业自身的核心竞争能力，拓宽市场的范围，做到可持续发展。

比如2025年2月18日宁德时代和滴滴出行宣布，由双方联合投资的换电合资公司成立，该公司涉及新能源汽车换电设施销售、充电基础设施经营、电池租赁等业务，宁德时代的技术优势和供应链优势结合滴滴出行的数据优势和运营业务优势，共同打造出“电池生产—换电站—车辆运营”的生态闭环，重构公共出行领域的能源网络。

4.4 加强技术创新应用

技术创新应用加强是企业共享经济浪潮中持续发展的核心动能。就大数据技术的应用层面而言，企业要创建起完备的数据采集体系，利用多维度数据挖掘手段来探究用户数据和市场数据，既需搜集用户的基本信息、消费记录，也要融合社交媒体数据、地理位置数据等，从各个角度去掌握用户的切实需求和行为特征。比如共享外卖平台饿了么搭建起一个大数据分析平台，它把用户的点单时间、消费金额以及菜品喜好等数据加以综合分析之后，不仅能非常精确地给用户推荐合适的餐厅和菜品，还能凭借对区域消费数据的分析来预估高峰

时段,从而改善骑手调配方案,提升配送速度。而且通过市场数据的分析,企业就能预见市场的发展走向,从而预先安排新品的开发和营销方案,以增大市场竞争力。

在人工智能技术的应用领域,企业借助机器学习、自然语言处理等技术可以完成运营管理的智能化升级。在共享出行平台曹操出行中就采用人工智能算法搭建了智能调度系统,依托实时路况、车辆分布、用户需求这些动态数据,做到车辆的智能调配、路径规划,极大优化了出行效率。人工智能技术在智能客服、风控等众多领域也可发挥巨大作用:借助人工智能技术,可以达成客服智能响应用户咨询、解决日常问题的效果,减轻人工客服的压力;而风控方面,可以利用机器学习模型对交易数据随时进行监测,识别异常的交易行为,减少运营风险。

4.5 完善风险管控机制

完善风险管控机制是企业安稳运作的重要屏障,企业要创建起周全的用户信用经营体系,搜集用户的交易记录、评价、履约等情况,创建起科学的信用评价模型,针对用户展开精确的信用评价。以共享租赁平台闲鱼为例,它通过芝麻信用等第三方信用数据,再加上用户在平台内部的历史交易行为,来评定用户的信用级别,针对信用级别较高的用户,给予免押金租赁,优先展开交易等福利,缩减用户的使用门槛;而对于那些信用级别较低的用户,就会采取押金保证,限定交易量等风险防范手段,从而减少租赁物品丢失或者受损等危险。

而且,企业也要特别看重共享经济领域的法规变动情况,建立起合格的经营体系,一方面请专家顾问定期执行法律风险评估,给企业的决定给予法律支持,另一方面加入行业研讨,政策讲解大会,加强同监管部分的联系,快速知晓政策走向,共享经济企业自动合作税务部门健全税务征收,规范劳务人员,保证商业行为符合《中华人民共和国电子商务法》,《中华人民共和国网络安全法》等法规的规定。

为保证企业在不断变化的市场上稳定前行,必须要全面系统地拟定详尽的应对方案,方案要着重针对可能出现的各类法律纠纷,诸如合同纠纷、知识产权侵害、

劳动仲裁等法律风险;而且还要充分考虑到政策法规改变所带来的影响,像行业监管方针,税收政策改动,进出口限制等政策风险,事先构建完备的应对体系,包含法律顾问团队塑造,政策考察系统,迅速反应流程等之类的详细做法,以保证一旦有风险出现就能够马上采取有效的应付手段。这样才能保证公司的日常工作有序开展,也能确保企业发展的每个环节都能遵从法律规定,保证企业能合法合规地长期发展下去。还要定期更新应对方案,以适应外部环境的变化,持续提升应对风险的能力。

5 结论

共享经济模式的出现,给企业工商管理带来了巨大的改变和挑战,也给企业带来新的发展机遇。企业要想在共享经济模式下实现持续发展,就要进行工商管理的创新:要通过创新企业管理观念、调整企业组织机构、创新企业管理模式、加强技术创新运用、完善企业管理中的风险控制等措施,提升企业核心竞争力,让企业更好地适应共享经济发展的需求。但企业在工商管理中进行创新,是一项庞大的系统性工程,需要企业全体员工共同努力,并长久摸索研究。同时,政府要加强对共享经济的引导,监管共享经济发展,完善共享经济的相关法律制度,为企业工商管理创新营造良好的外部环境。企业与政府都要努力,才能共同推进共享经济的发展,促进经济社会的可持续发展。

参考文献

- [1] 胡莹,孙帅. 共享经济模式下企业战略管理新视角[J]. 老字号品牌营销,2025,(09):118-120.
- [2] 王振超. 国有企业财务共享模式对资产结构优化的理论探讨[J]. 金融文坛,2025,(05):64-66.
- [3] 王子瑜. 经济转型背景下企业工商管理模式的创新[J]. 今日财富,2023,(18):11-13.
- [4] 艾涛. 基于共享经济视角的 STEAM 教育商业模式研究[D]. 汕头大学,2020.
- [5] 林玉铃. 共享经济模式下 YH 公司的企业发展战略研究[D]. 江苏大学,2020.