

# 党建领航国企高质量发展把“两张皮”拧成“一股绳” ——国企党建与经营深度融合的实践研究

魏璐荃

广西柳州市产业投资发展集团有限公司，广西省柳州市，545001；

**摘要：**党的二十届四中全会是在“十四五”规划即将圆满收官、我国向第二个百年奋斗目标进军的关键时期召开的一次重要会议，对于继续把握战略机遇、巩固发展优势、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展，具有重大而深远的意义。面对新时代对国企基层党建提出的新定位与新要求，国有企业必须深入探索基层党建与经营管理的结合点和着力点，着力破解党建与发展“两张皮”问题，贯彻落实新时代党的建设总要求。要以高质量党建为引领，切实发挥国企党组织的领导核心和政治核心作用，坚持把抓好党建作为最大政绩与抓好发展作为第一要务有机统一，正确处理务虚与务实、发挥优势与补齐短板、规模与效益等重要关系，不断夯实党建根基，以高水平党建引领经营高质量发展，真正把“两张皮”拧成“一股绳”，实现物质文明和精神文明的双促进、双提升。本文即围绕国企党建与经营深度融合的实践展开分析与探讨。

**关键词：**国企；党建；经营；深度融合；高质量发展

**DOI：**10.69979/3029-2700.26.01.011

## 1 构建国企党建与经营深度融合的意义

### 1.1 有利于提高国有企业的竞争优势

国企的改革发展离不开党建的保驾护航和坚强的政治保障。在市场经济体制下，国有企业的发展与生存面临着一定的冲击和挑战，党组织作用的发挥，与企业各项经营生产活动的有序开展具有密切关系，将经营与企业党建深度融合，是落实从严治党的需要，也是贯彻和落实中央精神的关键途径。并且党组织和党员由最新理论所武装充实，在工作中的理想信念十分的坚定，以及在工作中所体现出的使命感十分强烈。只有企业对党建工作中的优势做到充分发挥，在工作中对其进行积极转化，才能形成企业发展的强大合力，实现企业在市场竞争中的核心优势。

### 1.2 有利于建设人民满意的国有企业

习近平总书记明确指出：“国有企业是推进现代化、保障人民共同利益的重要力量。”国有企业要履行好社会责任，服务国家经济社会发展战略，推动经济社会发展，促进民生保障事业。加强党的建设，提高国企经营者的政治站位，能够有效地推动国企“不忘初心、牢记使命”，以人民满意不满意作为衡量企业经营好坏的标准，进一步规范经营行为，提升商品和服务质量，提高消费者福利，更好地满足人民对美好生活的需要，增强人民群众的获得感、幸福感。

### 1.3 有利于推动国有企业资产保值增值

国有企业是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。这一战略定位要求国有企业抓好生产经营，提高企业效益，增强在国内外市场上的竞争力，实现国有资产保值增值，这也是企业党组织工作的出发点和落脚点。没有效益的企业，再大也是“泥足巨人”，经不起市场竞争大潮的冲击。如果将党建规划为企业财务报表中的一项，其属于企业所独有的“资产”，并非是“成本”，因此，加强国有企业党组织建设，实行党建与经营深度融合，能够有效地推动企业更强更优更大，提高经营效益，更好地服务于我国经济社会发展。

## 2 构建国企党建与经营深度融合的思路和成效

党的二十大指出，国有企业要给予党建工作以高度重视，并且将其作为促进企业发展的驱动力，发挥党建职能，并且在党建工作中融入反腐监督、民主集中等核心理念，进而推动企业的稳定以及可持续发展。XX市百货股份有限公司党委（以下简称公司党委）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新时期党的建设总要求，大力提升党建工作实效性和价值创造力；充分发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，增强组织内在活力；坚持目标导向、问题导向，衡量党员工作业绩，促进党员立足岗位认真学、带头干，将党

建优势转化为现实驱动力,克服了党建与发展“两张皮”现象。

公司党委把党建资源转化为发展资源,把党建活力转化为发展活力,促进党建工作更好地融入中心工作,促使抓党建“第一责任”与抓发展“第一要务”融合得更加紧密,相得益彰,为企业经营提质增效提供了坚实的政治保证、精神动力和智力支持,推动企业高质量发展。

### 3 百货公司党建与经营深度融合的对策

#### 3.1 立足“做实走深”维度,政治建设融入贯穿抓细做实

公司党委坚定不移地把政治建设充分融入贯穿到企业经营管理、规划建设、深化改革等中心工作的全方位、全领域、全流程,把党组织的政治优势转化为企业的竞争优势和发展优势。

一是顶层设计做实,把党的领导内嵌到国有企业治理结构中,把加强党的领导和完善企业治理统一起来。公司党委制定意识形态工作管理制度,与各党支部书记、中层干部及部门负责人签订《意识形态工作责任书》,切实担当好“一岗双责”的政治责任。横向把党建和党风廉政建设渗透到经营管理工作、安全生产等全过程中去,纵向把党建工作的触角延伸到企业各个部门和关键岗位,延伸到生产经营过程中的各个阶段、各个环节。二是公司制度落实,修订完善公司章程和“三重一大”制度,明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式,使党建真正融入企业中心工作。进一步完善修订《公司章程》中关于党委设置的相关规定,对《综合档案管理操作流程》《文件材料归档办法》《文件材料归档范围及保存期限》等制度进行修订,确保企业各项管理工作的制度机制健全。三是理论教育夯实,公司党委坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为主线,把学习教育同研究解决企业改革发展的瓶颈问题结合起来,同个人的思想实际和工作实际结合起来,提高领导干部运用科学理论解决实际问题能力。各基层党支部也纷纷通过“三会一课”、主题党日开展集中学习,利用《学习强国》《八桂先锋》、支部微信群等引导党员开展自学,在企业内营造了良好的学习氛围,将学习教育覆盖到每一名党员。

#### 3.2 立足“同频共振”维度,党建引领有效融入双促共赢

党建工作要深度融入到企业改革发展、经营管理业

务等内容之中,防止“两张皮”现象,互相促进,相得益彰,同向齐步发展。一是党建工作要与企业重点工作“同频共振”。要坚持落实企业党建工作与经营工做到同谋划、同部署、同推进、同考核,充分发挥党建的引领作用,强化对党的建设的领导,落实新时代党的建设总要求,履行全面从严治党责任,提高党的建设质量。面临严峻的经营环境,公司党委积极发挥党建的引领带动作用,开展了两场主题为“危中育新机,变中开新局”党政工作目标宣讲会,及时动员部署、统一思想行动,及时理清战略调整发展思路,将党员员工的思想引导到公司的重要决策部署上来,并坚决贯彻落实。二是公司党委加强党建与经营管理业务、与改革发展、与中心工作的“有效融入”,加强双向互动联动,发挥党建的引领和服务作用,始终保持党建工作与经营工作同步进行。深入推进“行动学习进支部”活动。通过运用行动学习的方法,调动党员的工作积极性、主动性和创造性,解决难题,攻克难点,推动党建工作与生产经营深度融合,提高党建工作质量,助推企业改革发展。开展“聚焦中心工作,化解问题困难”的专项调研,形成6篇调研报告,明确可采纳举措42条,用实实在在的举措解决基层部门工作的难点和员工群众的诉求,助力经营发展。三是坚持党管干部原则,匡正选人用人之风。注重培养选拔政治素质高、业务能力强、工作作风优良的优秀年轻干部到一线岗位历练,出台《公司内部挂职方案(试行)》选派同志到不同部门挂职锻炼,最大限度发挥人才价值,激发工作活力;加大培养党员干部切实为基层排忧解难的思想,发现问题,解决问题,充分掌握基层工作情况,出台《公司领导巡店调研工作制度》公司领导须定期或不定期到基层各部门开展巡店调研,了解基层各部门工作开展情况,及时收集存在问题及困难,做好落实解决。

#### 3.3 立足“创新创造”维度,党建品牌联动攻坚冲刺目标

公司党委致力于打造“联动攻坚我先行”党建品牌,目的是推动党建工作与经营工作深度融合,为企业经营发展出谋献策、突围破局,坚决打赢打好翻身战,引领企业经营管理长足发展。通过贯彻“主题党日+”理念,围绕义务奉献“五个一”行动(即在朋友圈宣传自己试用试穿试戴的一件商品、办一件实事、参与一次地推、提一条促进经营管理的建议、拉一笔销售),联动支部结合楼层(分店)经营现状,着重从拓市场、抢销售、提业绩、开大单、增客源、出实招等方面开展重点联动

帮扶,在党支部和责任区营造浓郁的联动攻坚氛围。

公司各党支部积极开展“一支部一特色”党建品牌创建工作,开展党建品牌创建工作“三步走”战略,用3年左右时间,在各党支部中,结合工作实际,创建叫得响、有特色、上档次的党建品牌,分批逐步实现“一支部一特色”的目标,全面提高公司党建工作质量和水平,为公司经营发展提供坚强有力的政治保证和组织保障。

### 3.4 立足“基层组织”维度,支部建设战斗堡垒优势突出

一是着力打造基层党建阵地,突出支部主体作用。公司党委牢固树立“一切工作到支部”的理念,因地制宜实施“三级联动,一部一室”书记项目,让党在最基层的“神经末梢”充分发挥作用。通过为党员提供政治学习的中心,思想教育的阵地,传授知识的课堂,宣传企业文化的窗口,为各支部高效履职尽责提供政治支撑与组织保障。二是着力推进支部标准建设,深入星级管理评定。围绕“红色工程·五好五型”标准,深入推进支部标准化建设,大力开展党支部评星定级活动和“根”筑“魂”兴国企等主题实践活动。一是对各党支部标准化建设执行情况进行了全面检查和反馈,建立“样板党支部”示范点,不断加强和改进新形势下支部党建工作。二是开展“筑牢堡垒当先锋”党支部达标创优活动,在各党支部中推行党支部工作星级化管理,并向上级推荐一批“两优一先”和产业先锋示范点。三是着力夯实基层战斗力,凸显堡垒蓄能优势。以主题教育为重点,组织在职党员参加社区“四联双报到”主题活动。开展党员关爱送温暖活动,坚持元旦春节、“七一”、中秋国庆等重大节日的走访慰问制度,对困难党员、离休老党员等进行走访慰问。

### 3.5 立足“团结发展”维度,红色文化浇灌城市“文明花朵”

在争创全国文明城市的关键期,公司党委在市委市政府、国资委等上级部门的领导下,历年来为城市精神文明建设的主动担当作为,注重培育和弘扬社会主义核心价值观,通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成等,注重意识形态工作和思想宣传教育工作,全力打造公司红色文化底蕴,发挥全国文明城市的表率作用,做好文明新风的引领者、实践者,受到广大龙城市民的信任,为企业的发展夯实了坚实的群众基础和社会信誉。

一是扶贫助学促进民族大团结,公司党委先后在融水苗族自治县洞乡、桥板乡、同练乡、福塘乡、安太乡以及柳城县古砦仫佬族乡成功开办了六届“五星班”,资助班上孩子每学年的学杂费用直至孩子们小学毕业,通过产业扶贫、销售扶贫、捐助扶贫等多种形式帮扶培地村顺利实现脱贫摘帽。二是履行“全国文明城市”的示范引领责任,按照市委市政府的要求,大力开展争创全国文明城市的宣传工作。先后在各门店营业现场悬挂创城宣传标语、粘贴创城宣传画、各楼层电梯口放置创城宣传册,利用商场电子屏播放创城宣传视频、完善商场母婴室设施设备等营造了浓厚的创城文明氛围,身体力行的为柳州市争创全国文明城市作出积极贡献。三是开展道德讲堂树立文明新风,为赞颂疫情期间奋战在一线的医护工作者的无私奉献,公司党委组织全体党员干部参加公司举办的“医者仁心爱无疆 礼赞功勋敬英雄——致敬抗疫英雄事迹宣讲活动”,从而进一步加强党员干部思想道德教育,构筑道德风尚建设高地。

## 4 结束语

综上所述,党建与经营的有机结合、有效融入、深度融合是推动国有企业改革和经济发展的客观要求,更有利于发挥国企党组织管大局、把方向、保落实的作用。新时代,高质量发展既是国有企业面临的新形势,又是国有企业肩负的新使命。国有企业应结合行业发展大势,聚焦新时代国企党建,在推进标准化党建工作的基础上,强化党的领导,瞄准“出实效”的目标,创新创造性开展党的建设各项工作,不断推进党建与生产经营的深度融合,实现党建向纵深发展,更好地服务企业发展、服务员工成长进步、提升幸福指数,为实现经济效益和社会效益“两个效益”齐头并进提供坚强的保障。

## 参考文献

- [1]刘兴洋.以“党建领航五维融合”赋能国企高质量发展[J].国企,2025(7):66-67.
- [2]冯兴振.高质量党建领航国企高质量发展[J].群众,2020.
- [3]宁晋兵,闫隆斌.坚持辩证思维坚定“变”与“不变”实现党建高质量发展[J].农电管理,2019. DOI:CNKI: SUN:NDGL.0.2019-02-036.

作者简介:魏璐荃(1989.06.14-),女,汉族,籍贯:湖北武汉,学历:本科,职称:助理政工师,研究方向:党建经营融合。