

“看得见”的媒体：媒介透视视角下的新闻内容生产研究

李静

南昌大学，江西南昌，330031；

摘要：本研究以媒介透视理论为切入点，探讨新闻内容生产在“可见化”趋势下的特征与机制。文章分析了视觉化技术、数据可视化以及多媒体融合在新闻生产中的应用方式，揭示其在提升新闻可读性、传播力与受众参与度方面的作用。同时指出，“看得见”的新闻生产不仅改变了信息呈现形态，也重构了受众的认知路径与媒介关系。研究认为，未来新闻机构需在视觉创新与内容深度之间寻求平衡，以实现信息价值与视觉效果的双重优化。

关键词：媒介透视；新闻内容生产；可视化传播；视觉化新闻；受众参与

DOI：10.69979/3029-2735.26.01.087

引言

在媒介技术不断革新的背景下，新闻内容的生产与传播方式正经历深刻变革。尤其是移动互联网和智能终端的普及，使得受众获取信息的方式从以文字为主转向以视觉化、多模态呈现为核心的体验模式。近年来，可视化新闻、数据新闻以及沉浸式报道不断涌现，“看得见”的媒体形态已成为主流新闻机构吸引受众的重要手段。媒介透视理论强调媒介在信息传递过程中不仅是工具，更会深刻影响信息的结构与受众的认知方式，因此，从媒介透视的视角审视新闻内容生产的可视化趋势，对于理解当代新闻发展的逻辑具有重要意义。

本研究旨在基于媒介透视理论，分析“看得见”的新闻内容生产特征与机制，探讨视觉化呈现如何影响新闻价值的实现及受众的参与体验。一方面，该研究有助于丰富媒介透视理论在数字化新闻语境中的应用，为学界提供新的研究视角；另一方面，对新闻机构而言，本研究可为新闻内容生产模式创新、视觉化策略优化及媒介融合发展提供实践参考，从而提升新闻产品的社会影响力与传播效果。

本文主要采用文献分析法、案例研究法与内容分析法相结合的研究路径。通过梳理国内外有关媒介透视理论与可视化新闻生产的研究成果，形成理论基础；选取具有代表性的新闻可视化案例进行深度剖析，以揭示视觉化手段的应用模式与效果；同时结合主流媒体的公开数据、新闻产品及用户反馈，对研究结论进行验证与补充。

1 文献综述

媒介透视理论由加拿大传播学者马歇尔·麦克卢汉提出，其核心观点是“媒介即讯息”，即媒介不仅是传递信息的渠道，更会在结构、感知方式以及社会关系中产生深层影响。麦克卢汉将媒介划分为“热媒介”和“冷媒介”，强调不同媒介形态会激发不同程度的感官参与与信息加工模式。后续学者在此基础上拓展了媒介透视的研究路径，将其应用于对新媒体、数字媒介以及跨媒介现象的分析中，认为媒介的技术属性、呈现方式和符号特征会在无形中塑造受众的认知框架与文化体验。在可视化新闻快速发展的背景下，媒介透视理论为分析新闻生产中媒介形态对内容与受众互动的影响提供了重要的理论支点。

传统新闻内容生产强调新闻价值、报道客观性与事实呈现，但数字技术的发展打破了这一单一模式。国内外学者普遍关注新闻生产的多元化趋势，包括多模态融合报道、互动式新闻以及沉浸式体验新闻。国外研究多集中于技术赋能下的新闻创新，例如数据新闻（Data Journalism）与可视化叙事（Visual Storytelling）的应用与效果评估；国内研究则更多关注新闻生产流程的变化、新闻与社交媒体的融合以及内容分发策略的优化。总体而言，学界一致认为，技术不仅改变了新闻的传播渠道，更深刻影响了新闻的选题策划、呈现形式以及受众的接受模式。

从媒介透视的视角出发，已有研究多聚焦于探讨媒介技术如何影响新闻内容的形态与受众的感官体验。一方面，学者指出，视觉化新闻通过图像、视频、数据可视化等手段强化了“可感知性”，提高了信息的直观性与趣味性；另一方面，也有研究警示，过度依赖视觉化

可能弱化新闻的逻辑深度与文本细节。此外，国内相关研究还存在以下不足：其一，对媒介透视理论的运用多停留在概念引述层面，缺乏与具体新闻生产实践的深度融合；其二，案例研究多集中于单一媒体或事件，缺乏跨平台、跨类型的系统比较；其三，对视觉化新闻的受众反馈与认知影响的实证分析仍不充分。因此，有必要在媒介透视理论框架下，结合多样化案例与数据分析，深入探讨“看得见”的新闻内容生产特征与发展趋势。

2 媒介透视视角下的新闻内容生产研究框架构建

媒介透视理论强调从媒介自身特性出发，分析其在信息生产与传播中的作用机制。在新闻内容生产中，该理论能够揭示媒介在技术条件、传播路径、受众定位等方面的深层影响。例如，不同媒介形态（电视、广播、网络平台）在内容呈现上具有独特的视觉化、即时性和互动性特点，这些特征不仅影响新闻的选题取舍，也塑造了新闻的叙事结构和表达方式。

在媒介透视视角下，新闻内容生产可分解为以下几个关键要素：

- （1）新闻选题：受媒介定位与受众兴趣的双重驱动。
- （2）采编流程：包括信息采集、编辑加工与审稿机制，不同媒介的流程标准存在差异。
- （3）叙事方式：文本、图像、视频等多模态叙事对新闻影响显著。
- （4）技术支撑：数据可视化、人工智能辅助编辑等新技术提升新闻生产效率与精度。
- （5）传播渠道：多平台分发与算法推荐机制在受众触达中发挥核心作用。

结合媒介透视理论和新闻生产实践，可以构建以下模式：

内容生成驱动层：以媒介特性为基础，决定新闻选题与报道风格。

技术与资源支撑层：利用新媒体技术、云平台及数据分析工具优化内容生产流程。

多元传播与反馈层：通过电视、网络、社交媒体等多渠道发布，并借助互动反馈机制实现内容迭代。

价值导向与规范层：确保新闻生产遵循社会责任与新闻职业伦理，兼顾真实性、客观性与公益性。

该框架不仅有助于系统分析不同媒介在新闻生产

中的功能定位，也为后续的实证研究和实践改进提供了理论支撑与操作指南。

3 新闻内容生产案例分析

本研究选取《人民日报》客户端某重大公共事件报道作为案例。该案例具有代表性，既涵盖了新闻选题的社会关注度，也体现了多媒体融合传播的特征。《人民日报》作为主流媒体，其在重大新闻事件中的报道具有权威性和广泛影响力，同时，其客户端依托新媒体技术实现了多渠道、多形态的新闻生产与分发，能够充分体现媒介透视视角下的内容生产特征。

从媒介透视理论来看，该案例在新闻生产过程中呈现以下特点：

- （1）媒介特性驱动内容呈现：客户端平台具备即时推送、视频直播、互动评论等功能，使得新闻内容更具时效性与参与性。
- （2）技术赋能的采编流程：记者通过移动终端实时采集信息，并利用云端编辑平台进行快速加工与审核，缩短了新闻生产周期。
- （3）多模态叙事增强传播力：报道采用文字、图片、短视频、信息图表等多种形式，满足不同受众的信息接收偏好。
- （4）精准分发与算法推荐：客户端通过大数据分析和用户画像，将新闻精准推送至相关兴趣群体，提高阅读量与互动率。

该案例表明，媒介透视视角下构建的新闻内容生产模式在实践中具有显著成效：

受众触达效率显著提升：精准推送与多渠道同步发布，使新闻在短时间内获得高曝光度与广泛传播。

内容表达更具沉浸感与多样性：多模态呈现方式使受众在视觉、听觉等多感官上获得更丰富的信息体验。

反馈机制促进内容优化：互动评论与数据分析为编辑团队提供了及时的用户反馈，有助于后续报道的调整与深化。

社会影响力增强：权威媒体与技术手段的结合，使新闻内容在引导舆论、传递价值观方面发挥了更为突出的作用。

该案例的分析不仅验证了媒介透视视角下新闻内容生产模式的可行性与有效性，也为其他媒体在实践中优化新闻生产流程提供了参考。

4 新闻内容生产优化策略

基于媒介透视视角的优化策略：在媒介透视视角下，新闻内容生产的优化应立足于对媒介特性、技术变革及受众心理的综合把握。首先，媒体机构应提升对不同媒介平台属性的敏感度，针对传统媒体与新媒体的差异化特点，制定差异化的内容生产与传播方案。例如，对于电视媒体，应注重视觉叙事与权威性塑造；对于短视频平台，则应强调信息的浓缩性、互动性与情感共鸣。其次，应在内容策划阶段就引入媒介透视的分析框架，明确信息的传播链路、受众触达路径以及潜在的反馈机制，形成从策划到发布再到反馈的全链路优化体系。

技术创新在新闻内容生产中的应用：技术创新是提升新闻内容生产效率与质量的重要动力。人工智能、大数据分析、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新兴技术的引入，不仅可以提高选题的精准度，还能在内容呈现上增强沉浸感与互动性。例如，通过大数据算法分析受众的兴趣偏好，可为选题决策提供有力参考；通过 AI 辅助写作与编辑，可缩短新闻生产周期；利用 VR/AR 技术，可让受众在沉浸式环境中“体验”新闻事件，从而提升信息接受度与情感共鸣。此外，区块链技术在新闻溯源与版权保护方面也具有重要潜力，有助于提升新闻的公信力与安全性。

媒介透视视角下新闻内容生产的未来趋势：未来，新闻内容生产将在多元化、智能化与生态化方向持续发展。一方面，媒介形态将继续多元化发展，传统媒体与新兴媒介将深度融合，形成跨平台、跨形态的内容协同生产模式；另一方面，智能化生产将成为常态，人工智能与自动化技术将在选题、写作、审核、分发等环节全流程介入，提高生产效率与精准度。此外，随着媒介生态的不断演化，新闻生产将更加重视生态化运营，即在一个统一的媒介生态系统中，实现内容、平台、技术与受众之间的良性互动与持续循环。媒介透视视角将在这一过程中发挥重要作用，帮助新闻机构更准确地把握技术、平台与受众之间的动态关系，提升新闻传播的质量与影响力。

5 结论

本研究以媒介透视理论为分析框架，探讨了不同媒介环境下新闻内容生产的内在机制与外在表现。研究发现，媒介不仅是信息的传递渠道，更是影响新闻生产逻辑、内容结构与传播路径的重要因素。媒介形态的变化在一定程度上重塑了新闻的叙事方式、价值取向与受众互动模式，使得新闻生产呈现出技术驱动、平台融合与

多元化表达的特征。

在总结研究成果的基础上，可以得出以下几点认识：首先，从理论层面看，媒介透视理论为分析新闻内容生产提供了更具解释力的框架，有助于揭示不同媒介特性背后的结构性影响机制。其次，从实践层面看，媒介透视视角能够有效指导新闻生产流程优化与内容创新，包括数据新闻、人工智能辅助采编、多模态叙事等策略的引入。再次，从社会价值看，新闻内容生产不仅需要顺应媒介技术的发展趋势，更应坚守新闻伦理与社会责任，以维系媒体的公信力与长远影响力。

展望未来，新闻内容生产的发展应重点关注以下几个方向：其一，进一步强化新闻工作者的媒介素养与技术适应能力，提升对新兴媒介特性与受众需求的敏感度；其二，推动技术赋能与跨平台协作，实现新闻生产链条的高效整合与资源共享；其三，深化受众研究与反馈机制建设，确保内容生产与不同群体的需求精准匹配；其四，在创新传播形态的同时，持续强化社会责任意识，使新闻生产兼顾传播效能与公共价值。

总体而言，本研究验证了媒介透视理论在新闻内容生产研究中的适用性与实践指导意义。未来，随着媒介技术的不断革新与社会舆论生态的持续演变，新闻生产需要在理论探索与实践创新中寻求平衡，实现技术、内容与价值的有机统一，从而推动新闻产业的高质量发展与可持续繁荣。

参考文献

- [1] 盛丹. 媒介融合背景下开屏新闻客户端内容生产研究[D]. 云南财经大学, 2020. DOI:10.27455/d.cnki.gycmc.2020.000116.
- [2] 邓佳佳. 浅析媒介融合背景下电视新闻生产新模式——以大象融媒新闻岛为例[J]. 传媒, 2017(06):46-47.
- [3] 常江, 何仁亿. 数字新闻生产简史: 媒介逻辑与生态变革[J]. 新闻大学, 2021(11):1-14+121.
- [4] 瞿亚雅. 媒体融合背景下的新闻生产模式变革[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2024, 21(16):70-72.
- [5] 王晓玲. 新闻媒体融合背景下的内容生产与传播机制探究[J]. 采写编, 2024(08):70-72.

作者简介：李静（2003.06—），女，汉，山西朔州，本科，研究方向：播音与主持艺术。