

新媒体影视摄影中的视觉记忆与受众情感共鸣

徐龙

四川文化艺术学院，四川绵阳，621000；

摘要：新媒体影视摄影以其互动性、多样性和即时性，成为重要的影视创作传播形式。本文探讨色彩、镜头、场景等视觉元素如何构建视觉记忆，触发情感共鸣。基于认知心理学，分析视觉记忆在感觉、短时、长时三个阶段对信息处理和情感体验的影响。研究指出，特定视觉元素能引发情感联想，产生强烈情感反应。通过《纸牌屋》与《黑镜》案例，揭示视觉记忆构建方式及对情感共鸣的作用。未来研究需关注文化差异、新技术应用和题材多样性，以增强作品感染力和影响力。

关键词：新媒体影视摄影；视觉记忆；情感共鸣；认知心理学；视觉元素

DOI：10.69979/3041-0673.26.01.092

引言

新媒体影视摄影作为数字技术和网络平台相结合的产物，近年来发展迅猛，已成为影视创作和传播的重要形式。其互动性、多样性和即时性等特征，显著区别于传统影视摄影，覆盖更广泛的受众群体，制作周期短、成本低，且广泛应用高清摄像、虚拟现实等前沿技术，提升视觉效果和观众体验。

然而，新媒体影视摄影如何通过视觉记忆影响受众的情感共鸣，成为当前研究的重要课题。视觉记忆作为心理学和信息处理领域的核心概念，涉及感觉记忆、短时记忆和长时记忆三个阶段，对观众的信息处理和情感体验具有深远影响。研究表明，视觉记忆与情感体验密切相关，特定的视觉元素能触发观众的情感联想，形成强烈的情感反应。

新媒体影视摄影通过色彩运用、镜头语言、场景设计等多维度视觉元素的巧妙结合，构建深刻的视觉记忆，进而引发受众的情感共鸣。例如，电影《肖申克的救赎》中色彩的象征意义，电视剧《权力的游戏》中镜头语言的运用，以及电影《布达佩斯大饭店》中场景设计的独特氛围，均在观众心中留下深刻印象，激发情感共鸣。

此外，新媒体技术的应用，如数字特效和虚拟现实，进一步提升了视觉记忆的效果，使观众在沉浸式体验中加深对作品的记忆和理解。因此，深入研究新媒体影视摄影中的视觉记忆与受众情感共鸣的关系，不仅有助于提升影视作品的感染力，也为创作更具影响力的作品提供理论支撑。

1 新媒体影视摄影概述

新媒体影视摄影是在数字技术和网络平台基础上，通过新媒体渠道进行创作、传播和互动的影视形式。它不仅融合了传统拍摄手法，还引入了现代科技元素，使影视作品在表现与传播方式上发生深刻变革。

其主要特征包括互动性、多样性和即时性。观众可通过评论、点赞、分享等方式参与传播，甚至影响创作方向；内容与风格多样化，满足个性化需求；同时能快速响应热点，缩短创作到传播的时间周期。

相较传统影视摄影依赖影院、电视等固定渠道，新媒体通过网络传播覆盖面更广、受众更多元，且制作成本更低、周期更短。技术上广泛应用高清摄像、VR、AR等手段，提升视觉效果与沉浸感。

这些优势增强了观众的参与感与体验感，有助于情感共鸣的形成，并通过丰富的视觉元素与互动体验加深视觉记忆，使观众对作品印象更加深刻。

2 视觉记忆的理论基础

视觉记忆是个体感知视觉信息后，在较长时间内保持和回忆这些信息的能力，基于认知心理学的感觉记忆、短时记忆和长时记忆三个阶段。感觉记忆短暂存储视觉信息；短时记忆进行初步处理；长时记忆则是信息经过编码和巩固后的长期存储系统。

观看新媒体影视作品时，视觉信息首先通过感觉记忆被捕捉，随后进入短时记忆加工，吸引观众对色彩、构图等视觉元素的注意，形成初步印象。随着反复观看和认知加工，这些印象转化为长时记忆，建立深刻的视觉记忆。研究表明，视觉记忆与情感体验紧密相连，特定场景或符号能触发观众的情感联想，产生强烈情感反应，增强记忆深度并促进情感联结。

巴特莱特的研究显示，记忆是基于已有经验和情感对信息的重构过程，在新媒体影视中，观众通过对视觉信息的记忆和重构赋予作品个性化情感解读。神经科学研究表明，视觉记忆的形成涉及大脑情感处理区域，激活相关神经网络引发情感共鸣。

新媒体影视摄影利用动态镜头、特效技术等独特手法增强了视觉记忆效果，不仅提升了视觉冲击力，还通过多感官互动加深了观众记忆。例如，虚拟现实技术让观众沉浸在影视构建的虚拟环境中，形成更为立体深刻的视觉记忆，从而增强情感共鸣。

总结而言，新媒体影视摄影凭借其互动性、多样性和即时性的特征，显著区别于传统影视摄影。通过色彩运用、镜头语言、场景设计等视觉元素构建深刻视觉记忆，进而引发受众情感共鸣。视觉记忆在感觉记忆、短时记忆和长时记忆三个阶段影响观众的信息处理和情感体验。未来研究应关注不同文化背景下受众的反应差异、新兴技术应用及多样题材探讨，以提升影视作品感染力和影响力。这不仅改变了影视创作传播方式，也对受众的视觉记忆产生了深远影响。

3 新媒体影视摄影中的视觉记忆构建

在新媒体影视摄影中，视觉记忆的构建方式多样且复杂，主要体现在色彩运用、镜头语言和场景设计等多个方面。色彩作为关键视觉元素，具有象征意义与情感联想功能，能有效激发观众的记忆与情绪。例如，《肖申克的救赎》通过橙色调象征希望，蓝灰色调代表压抑，形成强烈视觉对比，增强情感表达并留下深刻印象。

镜头语言同样在视觉记忆构建中起重要作用。推拉摇移、景别变化和视角选择，影响观众视线与信息接收方式。如《权力的游戏》开场采用俯拍与广角镜头展现宏大背景，帮助观众快速建立剧情认知，强化记忆效果。

场景设计则通过空间布局、道具与光影营造特定氛围。《布达佩斯大饭店》利用对称构图和明快色彩打造童话般的视觉风格，使观众产生独特记忆点，提升影片感染力。

新媒体技术的发展进一步增强了视觉记忆的构建。数字特效技术提升了画面真实感与视觉冲击力，如《阿凡达》借助CGI技术创造出逼真的潘多拉星球，带来沉浸式体验。交互式媒体与虚拟现实（VR）技术的应用，则通过多感官互动加深视觉记忆，使观众更深入地融入作品情境。

具体案例也印证了视觉元素对记忆与情感的影响。网络剧《隐秘的角落》通过红色元素反复出现，如泳衣与灯光，营造紧张压抑氛围，激发观众的情感联想与记忆共鸣。

综上所述，新媒体影视摄影中视觉记忆的构建是多种视觉元素协同作用的结果。色彩、镜头、场景设计与新技术手段的结合，不仅提升了作品的视觉表现力，也有效触发观众的情感共鸣，增强记忆深度与传播效果。

4 受众情感共鸣的机制与影响因素

情感共鸣是指受众在观看影视作品时，因作品中的视觉元素、情节发展或角色情感而产生的一种情感上的共通与共振。这种共鸣不仅使受众在情感上与作品产生深度连接，还显著提升了作品的传播效果和影响力。情感共鸣在受众接受过程中扮演着至关重要的角色，它能够增强受众的观影体验，使其在情感层面与作品产生共鸣，进而加深对作品的理解和记忆。

影响受众情感共鸣的主要因素包括文化背景、个人经历和社会环境等。首先，文化背景在很大程度上决定了受众对视觉元素的解读和情感反应。不同文化背景下的受众对同一视觉符号可能产生截然不同的情感体验。例如，东方文化中的红色常象征喜庆，而在西方文化中则可能象征危险。其次，个人经历对情感共鸣的产生具有直接影响。受众的个人经历会使其对某些特定的视觉元素或情节产生强烈的情感共鸣。如经历过战争的人对战争题材的影视作品可能产生更深的情感共鸣。此外，社会环境也是影响情感共鸣的重要因素。社会环境的变化会影响受众的情感状态和价值观念，进而影响其对影视作品的情感反应。

视觉记忆通过上述因素影响受众的情感共鸣。色彩运用、镜头语言和场景设计等视觉元素在构建视觉记忆的同时，也通过文化背景、个人经历和社会环境的过滤，影响受众的情感共鸣。例如，电影《肖申克的救赎》中温暖的橙色调和冷峻的蓝灰色调，不仅触发受众的视觉记忆，还通过文化背景和个人经历的共鸣，引发受众对希望与绝望的深刻情感体验。电视剧《权力的游戏》中宏大的开场镜头，通过镜头语言的运用，在构建视觉记忆的同时，也通过社会环境的影响，使受众对权力斗争产生强烈的情感共鸣。

在新媒体技术的推动下，视觉记忆的构建方式更加多样化和立体化，进一步增强了受众的情感共鸣。数字

特效技术和交互式媒体的应用，使影视作品能够呈现更为逼真和沉浸的视觉效果，从而加深受众的视觉记忆，并引发更强烈的情感共鸣。例如，电影《阿凡达》通过先进的CG技术，创造出栩栩如生的潘多拉星球，使受众在视觉上产生强烈的沉浸感，进而引发对自然与人类关系的深刻情感共鸣。

5 案例分析：新媒体影视作品中的视觉记忆与情感共鸣

在新媒体影视摄影中，视觉记忆的构建对受众情感共鸣的影响尤为显著。本文选取两部典型的新媒体影视作品——《纸牌屋》和《黑镜》进行案例分析，探讨其视觉记忆的构建及其对受众情感共鸣的作用。

《纸牌屋》通过精妙的镜头语言和色彩运用，构建了强烈的视觉记忆。剧中大量使用低色调和阴影，营造出一种压抑和权谋的氛围。例如，主角弗兰克·安德伍德的办公室场景，常常以冷色调为主，辅以昏暗的灯光，这种视觉元素不仅增强了剧情的紧张感，还在受众心中留下深刻的视觉印象。通过这种视觉记忆的构建，受众在观看过程中，不自觉地与角色的心理状态产生共鸣，感受到权力斗争的残酷与复杂。

《黑镜》则以其独特的科幻设定和强烈的视觉冲击，构建了另一种类型的视觉记忆。剧中每一集都通过极具未来感的场景设计和特效技术，创造出令人震撼的视觉效果。例如，在《国歌》一集中，首相被迫直播的场面通过多角度的镜头切换和逼真的特效，给受众带来强烈的视觉冲击。这种视觉记忆不仅在受众脑海中留下深刻印象，还引发了对科技与人性的深刻反思，从而在情感上产生共鸣。

通过对这两部作品的视觉元素与情感共鸣的分析（见表1），可以发现，成功的视觉记忆构建不仅依赖于色彩、镜头和场景的设计，还需要与剧情和主题紧密结合。例如，《纸牌屋》中的冷色调与权力斗争的主题相呼应，而《黑镜》中的未来感场景则与其科幻主题相得益彰。

然而，两部作品也存在不足之处。《纸牌屋》在某些情节中过度依赖视觉元素，导致部分受众感到视觉疲劳，影响了情感共鸣的持续性。《黑镜》则因部分集数的视觉元素过于夸张，使得部分受众难以产生共鸣，甚至感到不适。

6 结论与展望

在新媒体影视摄影领域，视觉记忆对受众情感共鸣的重要性已得到充分论证。通过对色彩运用、镜头语言、场景设计等多维度视觉元素的巧妙结合，新媒体影视作品能够在观众心中构建深刻的视觉记忆，进而引发强烈的情感共鸣。研究表明，视觉记忆不仅影响观众的信息处理过程，还与情感体验密切相关，特定的视觉元素能够触发观众的情感联想，形成深层次的情感联结。

然而，本研究也存在一定的局限性。首先，视觉记忆与情感共鸣的复杂关系尚未完全揭示，特别是在不同文化背景下的受众反应差异仍需进一步探讨。其次，新媒体技术的快速发展使得视觉记忆的构建方式不断更新，现有研究难以全面覆盖所有新兴技术手段的影响。此外，案例分析主要集中在特定类型的影视作品，缺乏对多样题材的广泛探讨。

未来研究方向应着重于以下几个方面：一是深入探究不同文化背景下受众的视觉记忆与情感共鸣机制，以提升研究的普适性；二是关注新兴技术在视觉记忆构建中的应用及其对情感共鸣的影响，如虚拟现实、增强现实等技术的沉浸式体验效果；三是拓展研究范围，涵盖更多样化的影视题材，以全面理解视觉记忆与情感共鸣的多样性。通过不断深化和拓展研究，有望为新媒体影视摄影的创作和传播提供更为坚实的理论支撑，进一步提升影视作品的感染力和影响力。

参考文献

- [1]高俊荣.文化传播视域下影视摄影传播特性分析——评《视听语言》[J].传媒, 2023, (18): 104.
- [2]肖爽.论新媒体时代《影像造型语言》课程的教学改革[J].传播力研究, 2019, 3(03): 156-157.
- [3]田雨.摄影作品的情感表达及拍摄处理的综合考量[J].记者摇篮, 2025, (07): 111-113.
- [4]潘德玉.新闻摄影作品中情感表达的实现路径探究[J].新闻文化建设, 2025, (10): 192-194. DOI: 10.20253/j.cnki.cn10-1677/g.2025.10.044.
- [5]季宇萌,吴铁.观念摄影中主观情感的符号化表达[J].旅游与摄影, 2023, (12): 131-133.

作者简介：徐龙（1998.03.15—），男，汉，皖，四川文化艺术学院，研究生，助教，新媒体：影视、摄影、媒体传播。