

# 企业动态能力与绩效关系研究综述

朱维端

首都经济贸易大学，北京，100071；

**摘要：**企业作为一个动态系统，其成功与否在很大程度上取决于其动态能力的发展与运用。企业动态能力是指企业适应外部环境变化并迅速调整内部资源配置的能力，是企业持续竞争优势的重要来源之一。本文旨在通过综述当前研究，探讨企业动态能力如何影响企业绩效，以及二者之间的关系。通过系统整合国内外文献，对动态能力的概念和影响机制等进行了归纳，并探讨了未来研究的方向，以期为企业构建适配性能力体系、提升可持续竞争力提供理论指引。

**关键词：**动态能力；企业绩效；学习能力；资源整合

**DOI：**10.69979/3041-0673.26.01.063

## 引言

当今市场环境复杂多变，企业挑战与机遇并存，需具备灵活动态能力以适应变化。动态能力作为企业在动态竞争中获取优势的关键因素，备受学术和实践界关注。

动态能力是企业获取、整合、调整和重组资源以适应外部环境变化的核心能力，也是企业在持续演变的竞争环境中维持长期优势的重要保障。现有研究显示，其提升不仅能增强市场反应力与竞争力，更直接影响绩效表现。然而，动态能力与绩效的关系较为复杂，学者观点存在分歧：部分研究指出，动态能力可通过重构资源基础、优化配置及提升竞争优势，直接推动企业经济目标最大化<sup>[1]</sup>；另一部分学者则认为，其影响需借助创新、运营能力等中介因素间接实现<sup>[2][3]</sup>。

基于此，本文旨在系统综述动态能力与绩效的关系，探讨动态能力如何作用并提升企业绩效。通过深入理解并构建动态能力，有助于企业保持灵活前瞻，捕捉机遇、化解风险。未来研究应细化动态能力维度，探索更复杂的中介与调节机制，为企业实践提供精准指导。

## 1 企业动态能力的概念

企业动态能力的概念与内涵最早由 Teece 与 Pisano 提出，该理论的核心革新在于突破了传统静态资源基础观的束缚，转而强调企业竞争优势的动态构建与灵活适应，从而在一个不断演变的市场环境中稳固其竞争优势的根基<sup>[4]</sup>。他们认为动态能力是企业通过整合、构建和重新配置内部及外部的组织技能、资源和功能性专长来适应快速变化环境的能力<sup>[5]</sup>。

具体而言，动态能力的本质是企业在外部变化响应下的适应、更新、重新配置和再创造资源、能力和核心能力的行为倾向，主要由感知、学习、整合、创新等因素构成<sup>[6][7]</sup>。这种能力不仅体现在对现有资源的有效管理和利用上，更强调了对新资源的探索和开发，以及对资源组合方式的创新性调整。动态能力与普通能力有着本质上的区别，Winter (2003)<sup>[8]</sup>指出普通能力助企业短期谋生，而动态能力则用于扩展、修改或创建普通能力。企业动态能力是一种具有前瞻性、适应性与创新性的综合能力，它使企业能紧跟市场变化，不断调整自身资源与能力结构，在动态竞争中保持优势，实现可持续发展，是企业应对复杂多变商业环境的关键力量。

## 2 企业动态能力与绩效的关系

### 2.1 直接作用机制

一些学者认为，企业动态能力能够直接提高企业绩效。Lin 等 (2014)<sup>[9]</sup>，通过实证研究发现，动态整合能力、动态学习能力、动态重新配置能力对企业绩效具有直接的影响，通过动态能力不同维度的作用可以将资源转化为更高的企业绩效。此外，Wilden 等 (2013)<sup>[10]</sup> 基于权变理论，强调动态能力实现绩效结果的可能性受内嵌的内部和外部情境影响，内部适配性体现为动态能力与组织结构的兼容性，而外部适配性则体现在动态能力与竞争强度的相应水平上。Kurtmollaiev (2020)<sup>[11]</sup> 进一步发现，个体行为能够通过其意图和在组织中的影响力来塑造动态能力，进而影响企业绩效，组织层面的动态能力则通过整合内外部资源、调整战略和流程，促

进企业适应市场变化，从而提升企业绩效。这些观点共同强调了动态能力在提升企业绩效中的重要性和复杂性。

## 2.2 间接作用机制

更多的学者则认为，企业动态能力并不能直接提高企业绩效<sup>[12]</sup>，而是需要通过与其他因素的相互作用来实现对企业绩效的提升。

首先，创新作为企业发展的核心驱动力，不仅直接推动产品和服务的升级，还作为动态能力和企业绩效之间的“桥梁”，间接促进企业绩效的提升。Ferreira 等（2020）<sup>[13]</sup>的研究表明，创新作为中介变量强化了动态能力与企业绩效之间的正向关系，特别是在高创业导向的企业中，动态能力通过促进创新进而显著提高企业绩效。Ferreira（2021）<sup>[14]</sup>进一步发现，动态能力通过增强企业的探索和利用能力，进而推动创新能力的发展，而创新能力又直接影响企业的市场表现、生产效率和财务表现，最终提升企业的整体绩效。

其次，有效的运营能力是确保实现并维持竞争优势的关键要素。Protogerou 等（2012）<sup>[15]</sup>认为，动态能力是组织有目的和系统地创建、扩展或修改其运营能力的能力，运营能力在动态能力与绩效的关系中扮演着中介角色，它通过有效转化和强化动态能力，进而显著提升企业绩效。

综上所述，动态能力虽不直接等同于企业绩效提升，但通过促进创新和有效运营等中介机制，能够显著提升企业的适应性和市场竞争力，从而间接推动绩效增长。

## 3 结论与展望

通过对前人的研究进行梳理，得出以下结论：动态能力既可直接通过学习、整合、重新配置等影响企业绩效，也能间接经由创新和运营能力等中介力量对绩效产生作用。

虽企业动态能力与绩效关系受学界广泛关注，但该领域仍有挑战待探索。一方面，动态能力的定义尚未统一，不同学者基于不同视角对其进行了多样化的解读，这种差异性在一定程度上阻碍了理论体系的整合与深化；另一方面，由于维度划分标准的差异以及测量方法的多样性，不同研究之间的结果难以直接比较和相互验

证，从而限制了对动态能力如何作用于绩效的深入理解。因此，未来研究应聚焦于清晰界定动态能力、构建统一理论框架，开发标准化维度划分与测量工具，为相关研究提供稳固理论与实证支撑，推动该领域研究的深入发展。

## 参考文献

- [1] Fainshmidt S, Pezeshkan A, Lance Frazier M, et al. Dynamic capabilities and organizational performance: a meta-analytic evaluation and extension[J]. Journal of management studies, 2016, 53(8): 1348–1380.
- [2] Zhou S S, Zhou A J, Feng J, et al. Dynamic capabilities and organizational performance: The mediating role of innovation[J]. Journal of management & organization, 2019, 25(5): 731–747.
- [3] Protogerou A, Caloghirou Y, Lioukas S. Dynamic capabilities and their indirect impact on firm performance[J]. Industrial and corporate change, 2012, 21(3): 615–647.
- [4] Teece D, Pisano G. The dynamic capabilities of firms: an introduction[J]. Industrial and corporate change, 1994, 3(3): 537–556.
- [5] Teece, D. J., Pisano, G., Shuen, A. Dynamic capabilities and strategic management[J]. Strategic management journal, 1997, 18(7), 509–533.
- [6] Wang C L, Ahmed P K. Dynamic capabilities: A review and research agenda[J]. International Journal of Management Reviews, 2007, 9(1): 31–51.
- [7] 刘刚, 刘静. 动态能力对企业绩效影响的实证研究——基于环境动态性的视角[J]. 经济理论与经济管理, 2013, (03): 83–94.
- [8] Winter G S. Understanding Dynamic Capabilities[J]. Strategic Management Journal, 2003, 24(10): 991–995.
- [9] Lin Y, Wu L Y, Exploring the role of dynamic capabilities in firm performance under the resource-based view framework[J]. Journal of business research, 67(3): 407–413.

- [10] Wilden R, Gudergan P S, Nielsen B B, et al. Dynamic Capabilities and Performance: Strategy, Structure and Environment[J]. Long Range Planning, 2013, 46(1-2):72-96.
- [11] Kurtmollaiev S. Dynamic Capabilities and Where to Find Them[J]. Journal of Management Inquiry, 2020, 29(1): 3-16.
- [12] Zahra A S, Sapienza J H, Davidsson P. Entrepreneurship and Dynamic Capabilities: A Review, Model and Research Agenda[J]. Journal of Management Studies, 2006, 43(4): 917-955.
- [13] Ferreira J, Coelho A, Moutinho L. Dynamic capabilities, creativity and innovation capability and their impact on competitive advantage and firm performance: The moderating role of entrepreneurial orientation[J]. Technovation, 2020, 92-93.
- [14] Ferreira J, Cardim S, Coelho A. Dynamic capabilities and mediating effects of innovation on the competitive advantage and firm's performance: The moderating role of organizational learning capability[J]. Journal of the Knowledge Economy, 2021, 12(2): 620-644.
- [15] Protopero A, Caloghiroou Y, Lioukas S. Dynamic capabilities and their indirect impact on firm performance[J]. Industrial and corporate change, 2012, 21(3): 615-647.

作者简介：朱维端（2001—），女，汉族，湖北荆州人，硕士研究生，首都经济贸易大学，研究方向：公司治理。