

国有企业物资采购管理优化策略研究

吴亚昆

国家能源集团西部铁路投资有限公司，宁夏回族自治区银川市，750000；

摘要：本研究聚焦于国有企业物资采购管理领域。在当前市场竞争日益激烈的背景下，国有企业物资采购管理的有效性直接影响其运营成本、生产效率和市场竞争力。研究围绕国有企业物资采购管理的现状展开，深入剖析了采购流程、成本控制、风险管理等方面的实际情况。通过详细分析，揭示了采购流程繁琐、成本控制不佳、供应商管理不善以及信息化建设滞后等现存问题。并针对性地提出了采购流程优化、成本控制、供应商管理优化和采购信息化建设等一系列优化策略。同时，为确保这些策略的顺利实施，还制定了组织、制度和人员等方面的保障措施。旨在为国有企业提升物资采购管理水平提供切实可行的方案。

关键词：国有企业物资采购；采购管理；优化策略；保障措施

DOI：10.69979/3041-0673.26.01.059

在当今复杂多变的市场环境中，国有企业物资采购管理作为企业运营的关键环节，其重要性愈发凸显。物资采购管理的质量直接关系到国有企业的运营成本和效益。有效的物资采购管理能够确保物资的及时供应、降低采购成本、提高物资质量，进而增强国有企业的市场竞争力。然而，目前国有企业在物资采购管理方面仍存在问题，需要深入研究并加以解决。因此，对国有企业物资采购管理优化策略进行研究具有重要的现实意义。

1 国有企业物资采购管理现状分析

1.1 采购流程现状

国有企业的采购流程主要包括需求确认、供应商选择、采购订单下达、物资验收和付款等环节。在需求确认阶段，通常由各部门根据生产或项目需求提出物资采购申请，经部门负责人审核后提交至采购部门。然而，这一过程中存在信息沟通不畅的问题，导致采购需求的准确性和及时性受到影响。在供应商选择方面，目前主要采用公开招标、公开询价等方式。虽然这些方式在一定程度上保证了供应商选择的公平性和竞争性，但在实际操作中，存在对供应商的考察不够全面、深入的问题。部分供应商可能在交货期、产品质量等方面存在隐患，但由于考察不充分而被选中。

1.2 采购成本控制现状

采购成本控制是国有企业物资采购管理的重要目标之一。目前，企业在采购成本控制方面采取了一些措施，如与供应商进行价格谈判、集中采购等。然而，从实际效果来看，成本控制仍面临诸多挑战。市场价格波

动对采购成本影响较大。由于物资市场价格受多种因素影响，如原材料价格、供求关系等，企业难以准确预测价格走势，导致在采购时可能无法获得最优价格^[1]。采购过程中的隐性成本较高。例如，由于采购流程繁琐导致的时间成本增加、物资运输过程中的损耗成本等，都在一定程度上提高了采购成本。

1.3 采购风险管理现状

国有企业物资采购过程中面临着多种风险，如供应商违约风险、市场价格波动风险、质量风险等。国有企业目前对采购风险采取了一些风险管理措施。在供应商违约风险方面，通过签订合同等方式明确了双方的权利和义务，以约束供应商的行为。但在实际执行过程中，仍存在供应商违约的情况，如交货延迟、产品质量不符合要求等。在应对这些违约情况时，缺乏有效的处理机制，导致损失难以得到及时弥补。对于市场价格波动风险，虽然会关注市场价格动态，但缺乏有效的价格风险管理策略。在价格上涨时，可能无法及时调整采购计划，导致采购成本增加；在价格下跌时，又可能因库存积压而造成损失。

2 国有企业物资采购管理存在的问题

2.1 采购流程问题

采购流程繁琐是当前国有企业物资采购管理面临的主要问题之一。从需求提出到物资采购完成，需要经过多个部门的审批和环节的操作，导致采购周期过长^[2]。例如，一份采购申请可能需要在多个部门之间流转，每个部门的审批时间不确定，使得整个采购流程效率低下。流程中各环节之间的衔接不够顺畅。需求部门与采购部

门之间信息传递不及时、不准确,导致采购需求不能得到及时满足。采购部门与供应商之间的沟通也存在问题,如订单变更信息不能及时传达给供应商,可能导致交货延迟或物资规格不符等问题。

2.2 采购成本问题

如前文所述,采购成本控制不佳是国有企业物资采购管理的突出问题。除了市场价格波动和隐性成本较高外,采购成本控制缺乏系统性也是一个重要原因。在采购成本控制方面缺乏整体规划,没有将采购成本与企业的战略目标相结合。

在采购定价方面,主要依靠与供应商的谈判来确定价格,但缺乏科学的定价方法。谈判过程中,往往缺乏对市场价格行情的准确把握,导致谈判结果可能不是最优价格。同时,对采购成本的核算不够精细,没有对采购成本进行详细的分类和分析,难以找出成本控制的关键点。

2.3 供应商管理问题

供应商管理不善是影响国有企业物资采购管理质量的重要因素。目前,对供应商的选择标准不够完善。在选择供应商时,主要关注价格因素,而对供应商的信誉、生产能力、技术水平等方面的考察不够全面。这可能导致选择的供应商在交货期、产品质量等方面无法满足企业的要求。

对供应商的评价和考核机制不健全。企业缺乏定期对供应商进行全面评价,不能及时发现供应商存在的问题。即使发现了供应商的问题,也缺乏有效的激励和约束机制,无法促使供应商改进。

2.4 采购信息化建设问题

企业缺乏统一的采购信息管理系统。未与企业整体数字化战略衔接,采购系统与财务、生产等内部系统孤立,形成“信息孤岛”,数据无法互通且存在多系统并存现象。

3 企业物资采购管理优化策略

3.1 采购流程优化策略

为解决采购流程繁琐和效率低下的问题,企业应优化采购流程。首先,简化采购审批环节。对采购申请的审批流程进行梳理,减少不必要的审批环节和审批人员,明确各环节的审批时间和职责,提高审批效率。

建立高效的信息沟通机制。加强需求部门与采购部门之间的信息交流,通过建立信息共享平台,实现采购需求的实时传递和跟踪。采购部门与供应商之间也应建

立畅通的沟通渠道,及时传达订单变更等信息,确保物资的及时供应。

此外,制定紧急采购预案。针对紧急采购需求,建立快速响应机制,简化采购流程,确保在最短的时间内满足企业的物资需求。

3.2 采购成本控制策略

为有效控制采购成本,企业应采取系统性的成本控制策略。制定科学的采购预算。结合企业的战略目标和生产计划,对采购成本进行合理规划^[3]。采购预算应具有一定的弹性,以应对市场价格波动。

采用科学的定价方法。除了与供应商谈判外,还应充分利用市场价格信息,采用招标、询价等方式获取最优价格。同时,建立价格预警机制,及时关注市场价格变化,当价格波动超过一定范围时,及时调整采购计划。

加强采购成本核算和分析。对采购成本进行详细的分类和分析,找出成本控制的关键点。例如,分析不同物资的采购成本构成,找出降低成本的潜力点。此外,还应将采购成本与企业的效益进行关联分析,评估采购成本控制的效果。

整合采购需求,实现规模采购。将分散的采购需求进行整合,与供应商签订长期合作协议,获取更优惠的采购价格。同时,合理控制库存水平,降低库存成本。

3.3 供应商管理优化策略

优化供应商管理是提高物资采购管理质量的关键。完善供应商选择标准。除了价格因素外,还应综合考虑供应商的信誉、生产能力、技术水平、售后服务等因素。建立供应商评价指标体系,对供应商进行全面、客观的评价。

加强对供应商的考核和激励。建立定期的供应商考核机制,对供应商的交货期、产品质量、服务水平等进行考核。根据考核结果,对优秀供应商给予奖励,如增加订单份额、优先合作等;对不合格供应商进行警告、处罚甚至淘汰。

建立战略合作伙伴关系。选择优质的供应商,与之建立长期稳定的战略合作伙伴关系。通过信息共享、协同发展等方式,实现双方的互利共赢。例如,与供应商共同开展产品研发、成本控制等活动,提高双方的竞争力。

3.4 采购信息化建设策略

加快采购信息化建设是提升公司物资采购管理水平的必然选择。建立统一的采购信息管理系统。该系统应涵盖采购需求管理、供应商管理、采购订单管理、物

资验收管理、付款管理等各个环节,实现采购信息的集中管理和共享。

利用信息技术优化采购流程。通过信息化手段实现采购申请的在线提交、审批和跟踪,提高采购流程的效率。同时,利用数据分析功能,对采购数据进行深入分析,为采购决策提供支持。

加强信息化人才培养。引进和培养专业的信息化人才,提高公司的信息化建设水平。同时,对员工进行信息化培训,提高员工的信息化操作能力,确保采购信息管理系统正常运行。

4 优化策略实施保障措施

4.1 组织保障

为确保优化策略的顺利实施,企业应建立健全组织保障体系。成立采购管理优化领导小组,由企业领导担任组长,成员包括采购部门、需求部门、财务部门等相关负责人的负责人。领导小组负责制定采购管理优化的总体目标和计划,协调各部门之间的工作,确保优化策略的全面推进。

明确各部门在采购管理优化中的职责。采购部门负责采购流程的优化、供应商管理和采购订单的执行;需求部门负责准确提出采购需求,并与采购部门密切配合;财务部门负责采购成本的核算和控制,为采购决策提供财务支持^[4]。通过明确各部门的职责,避免职责不清导致的工作推诿和效率低下问题。

此外,建立跨部门沟通协调机制。定期召开采购管理优化工作会议,各部门在会议上汇报工作进展情况,共同解决采购管理中存在的问题。加强部门之间的信息共享和协作,形成工作合力。

4.2 制度保障

完善的制度是优化策略实施的重要保障。制定采购管理相关制度,明确采购流程、采购审批权限、采购成本控制标准等内容。制度应具有可操作性和可考核性,确保各项工作有章可循。

建立采购绩效考核制度。对采购部门和相关人员的工作绩效进行考核,考核指标包括采购成本降低率、采购周期缩短率、物资质量合格率等^[5]。根据考核结果,对表现优秀的部门和人员进行奖励,对不达标的进行处罚,激励员工积极参与采购管理优化工作。

加强制度的执行和监督。建立制度执行监督机制,定期对制度的执行情况进行检查和评估。对违反制度的行为进行严肃处理,确保制度的权威性和严肃性。

4.3 人员保障

人员素质是采购管理优化策略实施的关键因素。加强员工培训,提高员工的专业素质和业务能力。针对采购流程优化、成本控制、供应商管理、信息化建设等方面的内容,开展专门的培训课程,使员工熟悉优化策略的具体要求和操作方法。

培养员工的创新意识和团队合作精神。鼓励员工提出创新的采购管理思路和方法,对有价值的建议给予奖励。同时,加强团队建设,营造良好的工作氛围,提高团队的凝聚力和战斗力。

引进专业人才。根据公司采购管理的实际需求,引进具有丰富采购管理经验和专业知识的人才,充实采购管理队伍。这些专业人才可以为公司带来先进的管理理念和方法,推动公司采购管理水平的提升。

5 结束语

本研究对国有企业的物资采购管理现状进行了全面分析,揭示了采购流程、成本控制、供应商管理和信息化建设等方面存在的问题。针对这些问题,提出了采购流程优化、成本控制、供应商管理优化和采购信息化建设等一系列优化策略。通过这些研究,为国有企业提升物资采购管理水平提供了一些解决方案。在研究过程中,对市场环境的变化因素考虑不够充分,未来市场价格波动、政策变化等因素可能会对采购管理产生新的影响。未来的研究可以进一步深入探讨市场环境变化对采购管理的影响,制定更加灵活的采购管理策略。加强对供应链协同发展的研究,实现与供应商的深度合作和信息共享,构建更加高效的供应链体系。

参考文献

- [1] 毕爱林. 供应链管理模式下企业物资采购管理研究[J]. 营销界, 2023, (12): 95-97.
- [2] 苏原. 物资采购平台在国有企业采购管理中的应用[J]. 招标采购管理, 2022, (09): 46-48.
- [3] 郭春攀. 关于现代经济环境下的国有企业物资采购措施探讨[J]. 中国有色金属, 2023, (S1): 45-47.
- [4] 李娜. 信息化技术在国有企业物资采购管理中的应用[J]. 中国市场, 2019, (32): 187-188.
- [5] 孙平. 新形势下开展好物资采购管理效能监察的有效思考[J]. 营销界, 2020, (11): 69-70.

作者简介: 吴亚昆(1985.12—), 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 陕西西安, 学历: 大学本科, 职称: 助理工程师, 研究方向: 物资采购。