

海洋经济体系构建下的海钓旅游产业发展——以嵊山镇为例

蒋鹏程

浙江省舟山市嵊泗县嵊山镇人民政府，浙江舟山，316000；

摘要：本文围绕大力推进海洋经济背景下，高质量发展海钓文旅产业对于撬动传统渔旅业转型升级的关键作用。分析海钓产业对于拉长“一条鱼”产业发展链条，促进海岛旅游业深度耦合，补齐浙江省海洋经济体系关键环节的重大作用。通过解构浙江海洋经济体系渔旅领域新质生产力发展方向，分析嵊山镇在发展海钓产业方面的现状、优势及问题，提出了在构建海洋经济体系促进传统渔业、海岛文旅业融合发展背景下，海钓旅游产业的发展路径。探索一条特色鲜明、优势互补、可持续的海钓旅游产业高质量发展之路。

关键词：海洋经济；海钓旅游产业；渔旅融合

DOI：10.69979/3041-0673.26.01.055

引言

海洋经济作为兼具系统性、战略性的特殊区域经济形态，在一个国家发展全局中占据着至关重要的战略地位。随着中国海洋经济总量不断扩大，在国民经济中展现出越来越重要的地位，许多地方将高质量发展海洋经济摆在了先发位置。与此同时，浙江省率先在全国省级层面成立海洋经济发展厅，加快打造海洋新质生产力。海钓旅游产业作为海岛支柱产业中的新质力量，与高质量发展海洋经济战略深度契合。而嵊泗县嵊山镇依托海洋资源禀赋，把握海洋经济发展趋势，着眼于发展与国际接轨、旅居产空间一体、具有鲜明海岛特色的海钓产业，推动了海岛渔旅互促融合。

1 新形势下海洋经济的发展及体系重构

1.1 海洋经济的内涵和发展现状

海洋经济事关一个国家的长远发展。7月1日，习近平总书记在主持召开中央财经委员会第六次会议时强调“推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路”，并对推动海洋经济高质量发展做出系统部署。“十四五”时期，中国海洋经济突破10万亿元大关，但同时也面临资源约束趋紧、生态压力加大、国际竞争加剧等多重挑战。党的二十大报告将海洋强国建设作为社会主义现代化强国建设的有机组成和重要任务，要求“发展海洋经济，保护海洋生态环境，加快建设海洋强国”。近年来，中国海洋经济呈现出稳步增长的态势，成为国民经济的重要组成部分。2024年中国海洋生产总值达105438亿元，同比增长5.9%，增速高于国内生产总值0.9个百分点，占国内生产总值比重为7.8%。而渔业和滨海旅游业作为海洋经济的支柱产业，关联地方生产制造、宣传引流、消费就业全链条，是连接陆地经济与市场的关键纽带。

1.2 浙江省海洋经济体系构建和发展现状

近年来，浙江省牢牢把握海洋这一高质量发展战略要地，率先在全国省级层面成立海洋经济发展厅，充分发挥聚合统筹职能优势，以科技创新为核心驱动，聚焦高科技、高效能、高质量，推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，加快打造海洋新质生产力、培育未来发展新动能、构筑未来发展新引擎。2024年浙江省海洋生产总值突破1.1万亿元，同比增长约6.5%，占全省GDP比重超12%，海洋经济规模长期居全国第三位，宁波、舟山两市贡献超60%。其中，传统主导产业占比约55%，海洋渔业中远洋渔业产量全国第二；新兴产业增速超15%，尤以滨海旅游产业见长。因此，理解渔业及旅游业两大滨海支柱产业，探索其融合模式是培育海洋经济新质生产力的发展方向之一。

1.3 渔旅产业的内涵及发展瓶颈

渔旅产业是指以渔业资源为基础，通过融合休闲、旅游、文化体验等元素，形成的一种新型产业形态。它既保留了传统渔业的生产功能，又拓展了旅游服务、生态观光、科普教育等增值业态，实现“渔业+旅游”的跨界融合，提升渔业附加值并促进乡村振兴。传统捕捞渔业作为海洋经济的重要组成部分，近年来面临多重发展制约，主要包括资源衰退、政策约束、成本上升、市场变化等方面。浙江沿海地区拥有丰富的海洋旅游资源，包括海岛、渔村、沙滩、港口等，但发展面临季节性失衡、文旅品牌不突出、交通可达性不足等多重制约。而海钓是一项专业性、关联性极为突出的综合型产业，是休闲渔业的重要业态之一，其产业链长，经济和社会价值高，能够带动海洋旅游、渔具制造、饵料生产等行业发展，对于推动沿海传统捕捞业向二、三产业转型，降低海洋捕捞强度，保护海洋渔业资源具有重要意义。因此，以“海钓+旅游”融合的渔旅产业是传统渔业转型

的重要路径，通过“轻资产、重体验、强文化”实现可持续发展，未来有望成为沿海地区经济增长的新引擎。

2 嵊山镇海钓产业的发展

2.1 嵊山镇海洋资源禀赋

嵊山镇作为典型的海岛乡镇地处长江和钱塘江入海口交汇处，居马鞍列岛核心区域，是舟山渔场的中心。这里 2900 平方公里的海域上，无人岛和礁石星罗棋布，600 多种鱼类活跃浪间，有“天然鱼库”和“天然鱼礁”的美誉。附近马鞍列岛、海礁-浪岗山列岛等海域仍然保持着相对完整的岛礁和一定规模容量的海钓存量资源，境内现有的常规钓品中既有鲈鱼、四指马鲅、沙鳗等钓法通用性很强的鱼种，又有鲷类、狗鳗、带鱼等单一性钓法的鱼种，根据目前的钓品目录，有三十多种钓品适宜本海域船、矶、岸、滩四种钓法，其中的船钓类钓品 19 种、矶钓类钓品 21 种、岸钓类钓品 15 种、滩钓类钓品 14 种，适宜开展多样化选择海钓活动，基本上能满足本区域全年不间断开展海钓活动的客观需要，是非常理想的海钓基地。

2.2 嵊山镇海钓产业的发展现状

海钓被称为“海上高尔夫”，十分考验钓手对海况、水文、鱼情的把控以及钓技、胆识和财力。2024 年度共计有 5300 余名海钓客在嵊山渔场垂钓，很显然，这里丰富的鲷类种群资源、绝美的海天胜景对热爱这项运动的人有着巨大的吸引力。2022 年 10 月，《嵊泗县走海岛县高质量发展共同富裕特色之路实施方案》正式发布，该方案提出：开展海钓产业试点，建设嵊山国际海钓基地，打响“嵊泗海钓”品牌。

近年来，依托得天独厚的海洋资源和政策支持，嵊山镇海钓产业得到迅速发展。2023 年，嵊山海钓展示厅建成开放，成为海钓文化推广的重要窗口，年度接待海钓客 700 余名。2025 年，投资 4450 万元的海钓码头和集散中心正式建成投用，进一步完善了海钓产业配套。未来，随着基础设施完善和政策支持深化，其产业规模与影响力有望进一步提升。

2.3 嵊山镇海钓产业存在的问题

嵊山镇的海钓产业虽已从单一垂钓活动展开纵向探索，但仍存在许多制约。首先是配套设施不健全，海钓船舶停泊港口缺乏，相关基础设施建设跟不上产业发展速度，船舶维修、停放设施场地不足，补给、休闲等服务区域缺乏，体验感较差。并且钓点多为天然钓点，缺乏安全应急、配套保障等功能，存在较大安全隐患。其次是行业管理待规范，海钓船舶管理欠缺标准化管理制度，海钓证发放门槛较低，监管和惩处力度不够。垂钓海域、钓点的确权问题尚未根本性解决，难以形成资

源保护机制。同时，关于全产业链的拓展仍显乏力。嵊山海钓影响力仅停留在本地从业者及部分海钓爱好者中，从钓鱼到售鱼缺乏营销，目前仅依靠个体粗放型贩卖，未放大“一条鱼”的效应，从“赚口碑”到“产效益”缺少意识和手段。品牌 IP 也未建立，难以通过海钓这一活动获得流量，宣传推广较为乏力。

3 嵊山镇旅游产业的发展

3.1 嵊山镇旅游资源禀赋

嵊山岛位于国家级海洋特别保护区内，是中国地理位置最东的住人海岛，拥有得天独厚的地理位置、丰富的自然资源和独特的渔村文化，旅游产业具有极大的发展潜力。首先是海洋资源，辖区海域拥有优质的海钓资源，鱼类品种丰富，适宜开展潜水、帆船等海上运动。海域水质优良，达到国家一类海水标准，洋生物多样性丰富，是东海渔场核心区域。其次是自然景观资源，拥有典型的基岩海岸地貌，海蚀景观丰富。同时，传统渔俗文化底蕴深厚，百年渔场历史，保留完整的渔业生产传统，渔村风貌保存完好，渔民生活习俗、渔家饮食文化丰富，吸引众多游客、老饕慕名而来。

3.2 嵊山镇旅游产业的发展现状

嵊山镇为省 4A 级旅游景区镇，拥有“东崖绝壁”、“绿野仙踪”、“西洋湾”等特色景点，2024 年累计接待游客 178506 人次。镇域内有住宿业 88 家（17 家高端民宿），餐饮 43 家，3A 级景区 1 处，观光点 2 处。省级白金民宿 1 家、金宿 1 家、银宿 3 家、文化主题民宿 1 家、省级五星农家乐 3 家，市级最美民宿 11 家、省级“百县千碗”特色餐饮 1 家，形成“农家乐+精品民宿+度假酒店”的多层次住宿体系。目前已开发海岛观光游、渔家体验游、文化研学游等特色产品，2024 年接待游客量突破 50 万人次，旅游综合收入达 3.2 亿元，旅游产业规模持续扩大。

3.3 嵊山镇旅游产业存在的问题

尽管嵊山岛拥有丰富的自然景观和人文资源，旅游基础也在逐步完善，但在实际开发中，这些资源未能充分利用，串联为整体优势。首先，部分景点仍处于原生态状态，缺乏必要的旅游设施和配套服务，旅游线路单一，旅游项目仍停留在“观海”、“玩海”的初级阶段，深层次的旅游项目尚属空白。使游客难以深入了解嵊山岛，导致旅游体验的深度和广度都受到限制，无法满足游客日益增长的多元化需求。其次是旅游基础设施不完善，岛际交通以船舶为主，航班班次少，无大型船只停泊码头，受自然条件影响大，在一定程度上限制了游客进出岛。而且船只老旧舒适感低、航行时间长，易使游客不适晕船，大幅度降低游玩兴趣。住宿业两极分化严

重，虽有高端住宿业，但总体占比较少，仍有很大一部分住宿业停留在单体、低质阶段，存在着设施简陋、卫生条件差等问题，难以满足游客多层次的住宿需求。餐饮业虽然数量众多但普遍缺乏特色，菜品大同小异，烹饪方式过于单一，缺乏独特的地域风味和文化底蕴，难以满足游客对美食的多样化需求。因此，明确旅游市场定位已迫在眉睫，未来需要以海钓产业为核心，牵引旅游资源开发、提升旅游设施和服务质量、创新旅游产品，进一步推动本岛旅游产业的发展，为当地经济注入新的活力。

4 嵊山镇海钓文旅产业融合发展的相关建议

4.1 制度及政策方面的建议

在海洋经济飞速发展的背景下，完善政策要素支持是推动海钓文旅产业融合发展的重要保障。首先，要加快海域使用确权，明确相关海域的划定，并确权给企业，使企业具备海洋资源开发权，明确开发利用的主体。同时，加快明确海钓基地重点投资项目开发，进一步完善海钓产业规划，明确国有投资类、企业投资类及招商引资的重点项目库。其次，是加快明确海钓产业相关政策。进一步明确嵊山海域的钓场划定及具体管理规则，明确企业开发建设及经营管理主体责任，划定经营性钓场和综合性钓场。并依据实际条件，推进责任制游钓制度、环境容量控制政策及奖励政策，制定实施小型游艇、钓鱼艇等管理办法，由乡镇建立休闲渔船管理公司，规范现有“三无”海钓船只管理，今后标准化海钓船纳入渔船系统管理。同时，加快确定船型和技术标准，由相关游艇制造龙头企业研究出适合嵊山海域条件的各类海钓船型，研究确定适合当地海域条件的海钓船舶型和技术参数。

4.2 企业层面的创新路径

海钓产业具有高消费、强体验、长产业链的特点。企业需从资源整合、产品设计、运营管理、营销推广等维度系统布局，寻找切入点。首先，要加快明确海钓产业开发投资模式，全面完成资源梳理整合。依托一批本地传统水产企业，承接海钓业务开发和经营管理，推动产业市场化。培育一批基础资源丰富的本地特色企业、招引一批经济实力强的专精企业，系统盘活钓客资源、船艇资源和钓场资源。其次，是将现有具备船检证书的海钓船统一纳规，组建公司，统一管理、单船核算，将“散兵游勇”整合为“正规部队”。使生计渔业转为休闲渔业，再通过加大招商引资力度，引进有实力的高端海钓企业，壮大产业。

4.3 加快海钓旅居一体化融合提升

海钓产业衍生旅居一体化发展，是指以海钓活动为

核心，结合休闲旅游、居住体验、文化消费等多元业态，打造“海钓+旅居”的复合型产业链。这一模式不仅满足了海钓爱好者的深度需求，还能够带动沿海地区经济转型升级，成为海洋经济的新增长点。着眼于渔获加工与销售，企业可以拓展承接渔获产品现场烹制功能，打通从“蓝海”到“餐桌”业态边界。并建立冷链物流，将优质渔获直供餐厅或电商平台，建立“现钓现售”业务。着眼于旅居一体，企业可以拓展贯通住宿业务，建设海钓主题酒店、营建特色民宿综合体，尝试加入高端连锁酒店标准化服务，整体提升游客居住体验感。着眼于“赛事经济+渔俗文化”，通过组织谋划国际海钓大赛、全国海钓精英赛、海钓集市沙龙等活动，打造高规格赛事品牌，发挥赛事引流作用提升嵊山海钓基地知名度和美誉度。并结合渔民生活文化，设计赶海、渔农家乐、海鲜加工等体验项目，延长游客停留时间。着眼于品牌推广，可以将海钓从单一活动升级为具有文化价值和商业潜力的IP，通过微博、抖音、小红书等平台，利用好直播媒介，吸引更多消费者参与并形成长期粘性。

5 结论

在海洋经济加速发展的背景下，海钓旅游产业正从传统渔业向“休闲运动+文旅消费”的高附加值模式转型。随着消费升级，海钓不再仅是钓鱼活动，而是融合了旅游、餐饮、社交、疗养等多元需求的体验经济。作为具有滨海海钓旅游产业代表性的海岛，嵊山镇通过完善政策法规、打造赛事IP、发展“海钓+民宿”旅居模式，以高端休闲运动为牵引，融合垂钓、餐饮、度假、娱乐等功能，满足消费者“体验感+社交性+生态性”的综合需求，有效盘活了海洋资源，带动了餐饮、民宿、物流等配套产业。未来，嵊山镇海钓旅游产业需要进一步结合基础提升（高端民宿、专业化海钓基地）、渔获加工（现场烹饪、现钓现售）、生态保护（可持续捕捞、增殖放流）和跨界联动（品牌塑造、赛事直播、渔俗文化），补齐全产业链条，以提升产业韧性。

参考文献

- [1] 张荣. 以海洋经济高质量发展推进海洋强国建设 [N]. 光明日报, 2025-7-14.
- [2] 王炜; 林磊; 徐斌立. 激活浙江“海钓经济” 打造消费新热点 [J]. 浙江经济, 2025-03-28.

作者简介：蒋鹏程，男（1992.09.16—），汉族，浙江湖州，研究生学历、工商管理学硕士学位，职称：经济师专业资格、助理社会工作师专业资格，研究方向：工商管理、公共管理、企业管理、市场营销、渠道管理。（悉尼大学短期访问学者）。