

# 文旅融合背景下地方文献资源活化利用策略

杨曦雯

河北大学图书馆，河北省，071000；

**摘要：**在当前文旅融合的大背景下，文化和旅游产业的深度结合成为推动地方经济社会发展的重要动力。本研究旨在探索地方文献资源的活化利用策略，以实现文化传承与旅游发展的双赢。通过文献研究、案例分析等方法，对地方文献资源活化利用的现状和问题进行深入剖析，进而提出资源挖掘与整合、利用形式创新、推广与营销以及人才培养与团队建设等多方面的策略。研究结果对于充分发挥地方文献资源在文旅融合中的价值具有重要的理论和实践指导意义。

**关键词：**文旅融合；地方文献资源；活化利用；策略

**DOI：**10.69979/3041-0673.26.01.051

文旅融合是新时代文化和旅游发展的新趋势，它将文化的内涵与旅游的体验有机结合，为游客带来更加丰富和深刻的旅游感受。地方文献资源作为区域文化的重要载体，蕴含着大量关于地方历史、地理、民俗、艺术等方面的信息。活化利用地方文献资源，不仅能够传承和弘扬地方文化，还能为文旅产业的发展提供独特的文化内涵和吸引力。然而，目前地方文献资源在活化利用方面还存在诸多问题，如资源挖掘不充分、利用形式单一等。因此，深入研究文旅融合背景下地方文献资源的活化利用策略具有重要的现实意义。

## 1 文旅融合与地方文献资源概述

### 1.1 文旅融合的内涵与发展趋势

文旅融合，简单来说，就是文化与旅游的相互渗透、相互促进。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体<sup>[1]</sup>。文旅融合的内涵体现在多个方面，它不仅仅是文化景点与旅游线路的简单组合，更是文化体验、文化消费与旅游活动的深度融合。从文化层面来看，文旅融合能够让游客在旅游过程中更好地了解当地的历史文化、民俗风情，增强文化认同感和归属感；从旅游层面来看，文化的注入能够提升旅游产品的品质和附加值，丰富旅游的内容和形式。

近年来，文旅融合呈现出快速发展的趋势。随着人们生活水平的提高和旅游消费的升级，游客对于旅游的需求不再局限于观光游览，而是更加注重文化体验和精神享受。政府也出台了一系列政策支持文旅融合发展，推动文化产业和旅游产业的协同共进。例如，各地纷纷打造文化旅游小镇、历史文化街区等，将文化元素融入旅游开发中。同时，科技的发展也为文旅融合提供了新的机遇，如虚拟现实、增强现实等技术的应用，让游客

能够更加沉浸式地体验地方文化。

### 1.2 地方文献资源的定义与特点

地方文献资源是指记录特定地域自然和社会各个方面的文献资料，包括地方史志、族谱、碑刻、地方出版物等。它具有地域性、独特性、历史性和综合性等特点。

地域性是地方文献资源最显著的特点，它反映了特定地域的自然环境、人文风貌和社会发展。不同地区的地方文献资源具有明显的差异，体现了各地的特色和个性。独特性则体现在地方文献资源中包含了许多其他地区所没有的信息，如地方的传统技艺、民俗文化等，这些都是地方文化的瑰宝。历史性是指地方文献资源记录了地方的历史变迁和发展过程，对于研究地方历史具有重要的价值。综合性则表现为地方文献资源涵盖了政治、经济、文化、科技等多个领域，是了解地方全貌的重要资料。

### 1.3 文旅融合与地方文献资源的关系

文旅融合与地方文献资源之间存在着密切的关系。地方文献资源为文旅融合提供了丰富的素材和文化内涵。通过挖掘地方文献资源中的历史故事、传说、民俗等内容，可以开发出具有地方特色的旅游产品和线路。例如，根据地方文献中记载的古代名人故居和事迹，可以打造名人文化旅游景点，吸引游客前来参观游览。

文旅融合的推进，也给地方文献资源的活化利用搭起了好用的台子、铺好了可行的路子。游客们在参与旅游活动时，自然会更多留意当地的特色文化，这就让地方文献里藏着的那些老故事、老智慧有了更宽的传播渠道，也让一代代传下来的文化根脉能更好地延续下去。更重要的是，文旅结合带来的实实在在的收益，还能反

哺到文献资源的保护和开发上——有了资金支持,修复古籍、整理史料、开发文创产品这些事就能更顺畅地推进,慢慢形成“文化传播促旅游、旅游收益养文化”的良性循环,让地方文献真正活在当下、用在实处。

## 2 地方文献资源活化利用的现状与问题

### 2.1 现状分析

目前,各地在地方文献资源活化利用方面已经取得了一定的成绩。一些地方图书馆、博物馆等文化机构开始重视地方文献资源的整理和开发,通过举办展览、讲座等活动,向公众展示地方文献资源的魅力<sup>[2]</sup>。例如,某些地方图书馆举办了地方文献展览,展示了当地的历史文献、文物等,吸引了大量市民和游客前来参观。

有些地方还尝试把地方文献资源和旅游景点融合起来,开发出带有浓郁文化特色的旅游产品。像在一些历史文化名城,人们依据地方文献里记载的古代建筑样式和城市布局,对老城进行修复改造,打造出满是历史韵味的旅游街区,让游客能真切感受到当地的历史脉络。与此同时,一些旅游企业也开始留意挖掘地方文化,设计出以地方特色文化为主题的旅游线路,这些线路因为有独特的文化内涵,很受游客欢迎,既盘活了文献资源,又带动了当地旅游发展。

### 2.2 存在的问题

尽管取得了一定的成绩,但地方文献资源活化利用仍然存在诸多问题。首先,资源挖掘不充分。许多地方文献资源还处于沉睡状态,没有得到有效的整理和研究。一些珍贵的地方文献由于保存不善,面临着损坏和丢失的风险。其次,利用形式单一。目前,地方文献资源的活化利用主要集中在展览、讲座等传统形式上,缺乏创新和吸引力。对于新媒体、新技术的应用不够充分,无法满足现代游客多样化的需求。

推广营销不给力,是眼下挺扎眼的难题。好多地方文献资源活化项目,就因为没找到靠谱的宣传路子,名气始终起不来,能触达的人群也窄得很。更让人犯愁的是人才这块的短板,简直像只手死死掐住了项目的脖子。懂行的人太少了——既懂地方文献研究,又能搞开发转化的专业人才青黄不接,团队建设也跟不上节奏。这不仅拖慢了工作进度,连活儿的成色都差了一截,到头来,那些藏着宝贝的地方文献,还是很难真正“醒”过来、“用”起来。

## 3 文旅融合背景下地方文献资源活化利用策略

### 3.1 资源挖掘与整合策略

资源挖掘是让地方文献资源“活”起来的基础。首先要对地方文献资源做全面普查和系统整理,在此基础上搭建地方文献资源数据库<sup>[3]</sup>。可以借助数字化手段,把纸质文献转成电子版本,这样既便于长久保存,也方便随时查询。与此同时,得下功夫加强对地方文献资源的研究,深入探寻其中蕴含的文化内涵和独特价值。比如,仔细分析地方史志里的记载,能梳理出当地的历史发展脉络,提炼出鲜明的地域文化特色,让这些沉睡的文献资料真正展现出应有的价值。

在资源整合这件事上,得打破部门和地域之间的壁垒,让地方文献资源能真正实现共享和协同利用。图书馆、博物馆、档案馆这些文化机构可以多搭合作的桥梁,一起动手整理和开发地方文献资源,让这些宝贵的资料发挥更大作用。同时,也不妨把地方文献资源和其他相关资源融合起来,比如和当地的旅游资源、文化创意产业资源结合,通过这种跨界整合,形成多元发展的局面,既丰富了地方文献的呈现形式,也能为地方发展注入新的活力。

### 3.2 利用形式创新策略

为了提高地方文献资源活化利用的效果,需要不断创新利用形式。一方面,可以利用现代科技手段,开发出具有互动性和体验性的旅游产品。例如,利用虚拟现实技术,让游客身临其境地感受地方历史文化场景。另一方面,可以结合文化创意产业,开发出具有地方特色的文化产品。如根据地方文献中的图案、故事等元素,设计制作成文创产品,既可以作为旅游纪念品,又能传播地方文化。

除此之外,还可以多搞些文化体验活动,让游客亲自感受当地的民俗文化。比如说,在传统节日到来时,组织热闹的庆祝活动,像端午包粽子、中秋做月饼,让游客跟着学、跟着做;也可以邀请老手艺人现场展示剪纸、泥塑这类民俗技艺,游客能亲手尝试制作,在动手过程中慢慢体会其中的门道。这样的活动不只是简单的观看,而是让游客真正参与进来,在互动中加深对地方文化的理解,记住那些独特的民俗风情,比单纯听讲解要印象深刻得多。

### 3.3 推广与营销策略

要让地方文献资源活化利用项目真正落地见效,离不开到位的推广与营销。首先得搭好全盘推广的架子,把线上线下各种渠道用活——像社交媒体上的话题互动、旅游网站的专题推荐,还有电视里的专题报道、报纸上的深度特写,都能成为展示成果的窗口。比如可以

拍些有质感的宣传短片,把文献里藏着的老故事、老手艺拍出来,让地方文化的独特韵味自然流露,这样才能真正抓住大众的目光,让更多人愿意走近这些活化后的文献资源。

其次,要加强品牌建设,打造具有地方特色的文化旅游品牌。通过品牌的塑造,提高地方文献资源活化利用项目的知名度和美誉度。同时,要开展市场营销活动,如举办旅游推介会、参加旅游展会等,拓展客源市场。此外,还可以与旅游企业合作,推出联合促销活动,提高产品的市场竞争力。

### 3.4 人才培养与团队建设策略

人才是地方文献资源活化利用的核心力量。要加强人才培养,建立完善的人才培养体系<sup>[4]</sup>。可以与高校、科研机构合作,开设相关专业和课程,培养专业的地方文献研究和开发人才。同时,要加强在职人员的培训,提高他们的业务水平和创新能力。

在团队建设上,得搭起一支由地方文献研究人员、旅游策划人员、市场营销人员等组成的多元队伍。团队里的人要多沟通、常协作,把各自的专业本事都用起来,形成合力。另外,也可以想办法引进外部的专家和人才,让这些有经验、有想法的人加入进来,为地方文献资源的活化利用出点子、支招数,提供实实在在的智力支持,让整个工作推进更有底气。

## 4 案例分析

### 4.1 成功案例介绍

拿一座历史文化名城来说,在文旅融合的大背景下,当地对地方文献资源做了深入挖掘和活化利用。当地图书馆先对馆里藏的地方文献做了全面整理,还进行了数字化处理,建起了地方文献数据库。工作人员在研究这些文献的过程中,从中找出了不少关于古代城市建设布局和民俗文化的珍贵资料,这些沉睡已久的文献就此有了新的价值,为后续的文旅开发打下了扎实的基础。

依托这些资料,当地精心打造了一条浸润历史文化气息的旅游街区。街区里的建筑都依照古建筑风格进行修缮与改造,还分布着不少文化体验空间,像传统手工作坊、民俗文化展示馆等都在其中。游客漫步其间,能亲身感受古代生活场景,体验原汁原味的民俗文化。为了让更多人知晓这条特色街区,当地还借助新媒体平台展开宣传,不仅制作了精致的旅游宣传片,还开发了在线导览系统,通过这些方式,成功吸引了大批游客前来

打卡游览,让这条充满古韵的街区焕发出新的活力。

### 4.2 经验借鉴与启示

从这个成功案例里,我们能总结出不少可借鉴的经验 and 启示。首先得看重资源的挖掘与研究,只有把地方文献资源的内涵和价值摸透了,才能开发出有独特魅力的旅游产品。其次要敢于创新,不断琢磨新的利用形式和推广办法,跟上现代游客的需求节奏。再者要强化各方合作,政府、文化机构、旅游企业等多股力量拧成一股绳,一起推动地方文献资源活起来、用起来。最后得重视人才培养和团队建设,提升从业者的专业素养和创新能力,为这项工作提供持续动力。

## 5 结束语

本研究深入探讨了文旅融合背景下地方文献资源活化利用的策略。通过对文旅融合与地方文献资源的关系分析,以及对地方文献资源活化利用现状和问题的研究,提出了资源挖掘与整合、利用形式创新、推广与营销以及人才培养与团队建设等多方面的策略。同时,通过案例分析,验证了这些策略的可行性和有效性。研究结果表明,充分活化利用地方文献资源,能够为文旅融合发展提供强大的动力,实现文化遗产和旅游发展的双赢。未来,随着文旅融合的不断深入,地方文献资源活化利用将迎来更广阔的发展空间。要进一步加强科技的应用,如人工智能、大数据等技术,提高资源挖掘和利用的效率和精准度。要加强国际交流与合作,将地方文化推向世界,提升地方文化的国际影响力。

### 参考文献

- [1] 崔宇婷. 文旅融合背景下公共图书馆地方文献资源发展的思考[J]. 传播与版权, 2023, (13): 64-67.
- [2] 陈秋华. 公共图书馆对地方文献资源的开发利用探讨[J]. 兰台内外, 2023, (17): 61-63.
- [3] 刘璐. 挖掘文化资源, 推动文旅融合发展的措施研究[J]. 商业文化, 2021, (22): 33-34.
- [4] 阳娟兰. 文旅融合下区县公共图书馆特色馆藏发展研究[J]. 晋图学刊, 2021, (02): 22-25+48.

作者简介: 杨曦雯(1980.04—), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 河南省泌阳县, 学历: 大学本科, 职称: 馆员, 研究方向: 图书馆, 阅读推广。

基金项目: 保定市哲学社会科学规划课题(2025140)的阶段性成果之一。