

年轻女性宫颈癌预防知识的普及路径研究

王润洁

十堰市太和医院，湖北省十堰市，442000；

摘要：宫颈癌是一种常见的恶性肿瘤，对女性健康构成威胁。由于年轻女性群体对预防知识的认知不充分、防护意识淡薄，成为了宫颈癌防控工作中需要重点留意的对象。目前，在年轻女性宫颈癌预防知识的普及方面，存在一系列问题，使其很难满足年轻女性对科学预防知识的需求。本文综合考虑年轻女性信息习惯以及认知特点，从优化普及渠道、创新数字平台、融合教育体系、构建社会协同机制四个维度，对预防知识的普及途径进行系统梳理，其目的在于为提高年轻女性对宫颈癌预防的认知程度、降低疾病发生的风险提供科学参考。

关键词：年轻女性；宫颈癌预防；知识普及；普及路径；健康素养

DOI：10.69979/3029-2808.25.12.075

引言

宫颈癌的出现与高危型人乳头瘤病毒的持续感染有关，且发病者逐渐年轻化，极大影响了年轻女性的身体与心理健康以及生活质量。研究显示，科学预防办法能够明显降低宫颈癌的发病可能性，这些办法涵盖接种HPV疫苗、定时宫颈癌筛查以及健康的生活方式等，不过这需要年轻女性了解相关的预防知识，并积极实施。当下，我国年轻女性对宫颈癌预防知识的了解甚少，部分特定群体在认知方面存在偏差。强化对年轻女性宫颈癌预防知识的传播，不但能增强自身的防护观念，还能向前推移宫颈癌防控工作的关键节点，这对达成“健康中国”的战略目标有重要作用。

1 年轻女性宫颈癌预防知识普及的现状与痛点

1.1 普及现状

就当下而言，年轻女性宫颈癌预防知识的普及，主要依靠卫生机构宣传、学校教育以及媒体报道三种途径。在卫生机构方面，疾病预防控制中心与医院借助线下讲座、发放宣传手册、开展社区健康咨询等方式进行普及，然而，这些活动的覆盖范围有限，并且大多集中在特定时间段。从学校教育看，部分高校将生殖健康知识纳入公共选修课或者新生入学教育中，不过，这些知识的内容深度不够，而且在中小学阶段相关的教育缺失，使得年轻女性的早期预防意识薄弱。在媒体方面，电视、报纸等传统媒体偶尔会传播宫颈癌防治知识，而像社交媒体、短视频平台这类网络平台，虽然也有相关内容，但大多碎片化信息，缺乏系统性与权威性。部分信息甚至存在偏差，易误导年轻女性。

1.2 核心痛点

在年轻女性宫颈癌预防知识普及工作中，存在三个关键问题。其一，普及内容的针对性不理想，目前的普及内容大多是通用性知识，未依据年轻女性的年龄特征、生活情景以及认知要求设计差异化内容。年轻女性处于青春期与育龄期两个年龄阶段，其生活场景主要集中在校园和职场，而她们的认知需求涉及到诸如HPV疫苗的选择、筛查时间的间隔等方面，由于内容缺乏针对性，使得知识的传递与年轻女性的需求无法有效匹配。其二，普及渠道的适配性差，年轻女性在获取信息时，更倾向于通过短视频平台、社交网络平台以及线上社群等渠道，然而现有的知识普及渠道仍然以线下为主，线上渠道虽然也有相关内容，但质量良莠不齐，权威信息的传播力度不够，导致年轻女性在获取信息的过程中，易受不实信息的误导。其三，普及活动的互动性与参与度低，当前的普及活动大多采用单向的知识灌输模式，缺少问答环节、模拟体验等互动，很难激发年轻女性主动学习的意愿，并且，未建立起有效反馈机制，无法及时了解年轻女性对知识的掌握程度以及她们在认知过程中存在的困惑。

2 年轻女性宫颈癌预防知识的多元化普及路径

2.1 传统普及渠道的优化升级

传统的传播渠道依旧是普及工作的根基，要借助内容以及形式的创新，提高传播成效。从卫生机构维度看，疾病预防控制中心以及医院应将宫颈癌预防知识的普及工作归入常态化工作范围，要定时组织诸如“健康进校园”“职场健康讲座”这类活动，依据不同年龄段的

年轻女性的特点设计专门内容。对于青春期女性，着重详细讲解生理健康以及 HPV 疫苗的基础常识；对于育龄期女性，则着重细致讲解筛查流程以及生活中的防护举措。与此同时，要优化宣传物料设计，运用图文搭配、漫画等年轻女性喜爱的形式，防止专业术语过度堆砌，增强内容的可阅读性。在社区层级，以社区卫生服务中心为依托构建“宫颈癌预防知识角”，在知识角摆放宣传手册、科普书籍，设立健康咨询窗口，定期邀约专业的医护人员前来坐诊，为年轻女性给予一对一的咨询。与此同时，借助社区公告栏、电梯广告等载体，投放关于宫颈癌预防的知识，例如“HPV 疫苗适宜接种的最佳年龄区间”“宫颈癌筛查的适宜频率”，达成知识在日常生活中的渗透效果。

2.2 数字平台的创新应用

年轻女性获取信息的主要途径为数字平台，要建立起权威多元的线上普及架构。就短视频以及直播平台而言，卫生健康部门、权威医院医护工作者、健康领域博主携手打造短视频内容，比如“HPV 疫苗接种的完整流程”“宫颈癌筛查的相关指南”“健康生活方式的养成方法”等，凭借生动活泼的场景呈现、通俗易懂的语言阐释，增强知识传播的趣味性；定期举办线上直播讲座，邀约专家在线解答疑问，为年轻女性解惑关于疫苗接种、筛查等问题，并借助弹幕互动、抽奖等形式，提升参与的积极性。在社交与社群平台，创建“年轻女性宫颈癌预防”的官方账号，定期发布知识文章、科普海报，开设话题讨论，激励年轻女性分享自身经验以及内心感悟，营造出相互帮助、共同学习的良好氛围。与此同时，构建线上社群，例如微信群、QQ 群等，依据地域、年龄段对社群进行划分，委派专业人士担当群主，定时推送针对性内容，迅速回应群里提出的疑问，达成精准的知识传播。在线上工具开发范畴，设计关于宫颈癌预防知识的小程序，此小程序具备诸如“知识题库”“疫苗接种点查询”“筛查预约提醒”等功能，年轻女性能够借助答题测试自身对宫颈癌预防知识的掌握情况，进而获取个性化的学习建议，同时，该小程序还设置筛查时间提醒功能以及疫苗接种间隔提醒功能，以此助力年轻女性构建起科学合理的宫颈癌预防习惯。

2.3 教育体系的深度融合

将宫颈癌预防知识整合进教育体系中，达成对年轻

女性早期预防意识的培育。在中小学阶段，将生殖健康以及宫颈癌预防的基础内容添加到生物、健康课程中，依照青春期的生理特性，阐释 HPV 病毒的传播渠道、宫颈癌的危害，培育自我保护观念；借助主题班会、校园宣传栏等形式，开展关于宫颈癌预防知识的普及活动，防止因“谈性色变”而造成知识匮乏。在高校学习阶段，可将有关宫颈癌预防的知识融入公共卫生课程中，并开设专门的主题讲座，邀请专业的医护人员讲解诸如 HPV 疫苗接种、宫颈癌筛查等方面的专业知识内容。与此同时，借助校园社团，比如，健康协会，开展“宫颈癌防治宣传周”的活动，通过校园广播、公众号以及线下展台等多样化形式，进一步扩大相关知识的传播范围与影响力。另外，要积极鼓励高校与当地医院进行合作，为在校女生提供 HPV 疫苗接种的咨询服务以及宫颈癌筛查的预约服务，从而达成知识普及和实际防护之间的有效衔接。在职业教育维度，面向职场中的年轻女性群体，借助企业组织的培训、发放员工健康手册等途径，传播有关宫颈癌预防的知识内容，着重突出在工作压力环境下调整生活方式的必要性，比如要维持规律的作息时间、适度的体育活动以及定期筛查等，以此增强职场女性对宫颈癌的预防意识。

2.4 社会协同机制的构建

宫颈癌预防知识的普及工作需要整合多方面资源，进而形成社会协同的强大合力。在政府层面看，卫生健康部门应拟定“年轻女性宫颈癌预防知识普及行动计划”的方案，清晰界定各个部门所承担的职责，全面统筹并协调像疾控中心、教育部门以及媒体机构等资源，以此推动普及工作能够常态化开展；同时，要大幅度增加财政投入，用以支持权威性科普内容的创作以及数字平台的建设工作，从而保证普及工作具备可持续性。在医疗机构层面，比如医院以及妇幼保健机构，应充分施展自身的专业优势，组建“宫颈癌预防科普团队”，团队要积极投身到线上与线下的知识传播活动中，为大众提供专业的咨询服务以及技术支撑。与此同时，医疗机构还要进一步强化与学校、企业、社区之间的合作，构建“医校联动”“医企联动”的有效机制，从而使宫颈癌预防知识普及的覆盖范围进一步扩展。在社会组织层面，要鼓励公益组织、慈善机构积极参与到宫颈癌预防知识的普及工作中，可以开展诸如“HPV 疫苗援助”“筛查补贴”等公益项目，并且，要组织志愿者深入到校园、社

区，协助开展相关的科普活动，以此提升知识普及工作的亲和力及影响力。在企业范畴，像制药企业、体检机构这类健康企业能够充分施展其资源优势，可以赞助科普活动，制作高质量的科普内容，然后借助自身平台，例如手机应用程序（APP）、公众号等，进行权威知识的传播，不过这类企业需要留意防止商业宣传过度的情况，以此保证所传播内容具备客观性以及公益性。

3 普及路径的保障措施

3.1 内容质量与权威性保障

确保普及内容的科学性和权威性是关键所在，要构建严格的内容审核机制。卫生健康部门应召集专家拟定“年轻女性宫颈癌预防知识普及指南”，明确核心知识要点以及表述规范，从而为科普内容的创作提供支撑；搭建科普内容审核平台，所有针对年轻女性的宫颈癌预防知识内容，无论是在线上渠道还是在线下场景，均要经过专业医护人员的审核，以此保证信息精准无误，防止不实信息扩散；定时更新科普内容，结合诸如HPV疫苗新适应症、筛查技术升级等最新的医学研究成果调整知识体系，以此保障内容的时效性。

3.2 效果评估与反馈机制

构建完备的效果评估以及反馈机制，从而能够及时对普及策略加以优化。要定期开展关于年轻女性对宫颈癌预防知识了解程度的调查，借助线上问卷、线下访谈等方式，了解她们对知识的掌握情况、在信息获取渠道方面的偏好以及认知上的疑惑，进而剖析普及工作存在的不足；搭建反馈平台，例如线上留言板、咨询热线等，激励年轻女性提出意见与建议，并且及时回应需求；依据评估结果以及反馈信息，动态调整普及内容与渠道，例如针对某个特定群体对“HPV疫苗安全性”存在的困惑，增添相关专题内容的创作，通过短视频平台进行重点传播，以此提高普及工作的精准度。

3.3 人员与资源保障

强化科普人才队伍的构建以及资源的整合调配，以此为普及工作给予支撑保障。开展“宫颈癌预防科普人才培训”活动，面向诸如医护人员、教师、媒体从业者等群体，针对科普内容的创作以及传播的技巧进行培训，进而提升他们的科普能力；创建科普人才库，整合各领

域的专业人才，为普及工作提供人才支持。在资源整合维度，搭建“宫颈癌预防科普资源共享平台”，汇集权威的科普视频、文章、宣传物料等资源，以供各普及主体能够免费使用，从而避免资源的重复创作，提高资源利用率。与此同时，加强跨区域的资源协作，推动优质的科普资源向偏远地区、基层进行延伸拓展，增大普及范围。

4 结论

年轻女性宫颈癌预防知识的普及工作是一项系统性工程，需借助优化传统渠道、创新数字平台、融合教育体系以及构建社会协同，打造出多元化且常态化的普及途径。在未来，伴随技术的发展以及社会观念的进步，应进一步探寻像“AI智能科普”“元宇宙科普”这类新型传播形式，以此增强知识传播过程中的互动性以及沉浸式的体验感。与此同时，要持续留意年轻女性需求方面的变化情况，持续优化普及内容以及策略，切实提高她们的预防知识水平以及自我防护能力，从而为降低年轻女性患宫颈癌的发病风险、保障女性群体的健康状况奠定稳固基础。

参考文献

- [1] 李长锋;杨诗舟;王悦;沈凤贤. 宫颈癌远处转移的发病趋势及生存结果. 中国妇产科临床杂志, 2025(05)
- [2] 杨先悦;张超学;王彦;周怡;帅秀芳;干露. 临床-超声组学联合模型诊断宫颈癌病理学亚型. 中国超声医学杂志, 2025(08)
- [3] 刘婉玉;徐雪勤;邢丹;张建东. 血清指标在宫颈癌患者术后预后中的价值及与系统免疫炎症指数的关系. 医药论坛杂志, 2025(19)
- [4] 莫海;谢红英;廖蒋妮;张碧云. 宫颈癌患者术后康复期二元应对现状及影响因素分析. 医药前沿, 2025(29)
- [5] 王一琳;周晓扬;朱文婷. 得了宫颈癌“必死无疑”? 它有3个阶段,早发现或能救命. 科技视界, 2025(28)
- [6] 杨薇;王玉林. 宫颈癌患者术后生活质量和家庭照顾者负担及影响因素. 肿瘤预防与治疗, 2025(07)

作者简介：王润洁（1997.12—），女，汉族，籍贯：湖北十堰人，十堰市太和医院护师。