

# 生成式人工智能（AIGC）在民办高校会计教学中的创新研究

林抒淘

长春大学旅游学院，吉林省长春市，130607；

**摘要：**随着 AIGC 技术的快速发展和教育数字化转型的深入推进，民办高校会计教学面临革新机遇与挑战。本研究以 AIGC 技术为核心，结合教育数字化趋势背景，探讨其对民办高校会计学科的价值与潜在影响。研究发现，AIGC 技术通过智能化内容生成与个性化学习支持，能够优化教学资源供给、提升学生实践能力，并为教学模式创新提供技术支撑；但同时亦面临技术应用门槛高、教师角色转型压力、学术伦理风险及课程体系适配性不足等挑战。研究采用案例分析法，选取典型民办高校会计专业进行实证研究，提出“分层培训+课程重构+评价改革”的综合对策框架，建议通过完善教师技术培训体系、构建 AIGC 融合的课程生态、建立动态教学评价机制以及强化技术平台建设，推动民办高校会计教育高质量发展。研究成果为技术赋能教育转型提供了理论参考与实践路径。

**关键词：**生成式人工智能（AIGC）；民办高校；会计教学；数字化转型；教育伦理

**DOI：**10.69979/3029-2735.25.12.053

## 1 引言

### 1.1 研究背景与意义

随着教育数字化战略的深化与“新文科”建设的全面推进，人工智能生成内容（AIGC）技术正以前所未有的速度重塑高等教育生态，为民办高校会计教学改革提供了新的契机。国家政策层面，《教育数字化战略行动（2023-2027）》明确提出以技术赋能教育创新，推动教学模式与资源供给的智能化转型，而“新文科”建设则强调跨学科融合与实践能力的培养，为会计学科的数字智能化发展指明了方向<sup>[1]</sup>。然而，民办高校在应用型会计人才培养中面临显著矛盾：一方面，传统教学模式难以满足企业对复合型会计人才的需求，教学内容滞后、实践资源匮乏、师资力量薄弱等问题突出<sup>[2]</sup>；另一方面，AIGC 技术的崛起为破解这些困境提供了可能。

AIGC 技术凭借其多模态内容生成与数据分析能力，正逐步渗透至教学全流程。当前 AIGC 技术已从单一文本生成向多模态协同演进，其在教育场景的应用需突破内容可信度与伦理规范的双重约束<sup>[3]</sup>。例如，杨学山等学者指出，教育智能化需以技术为支撑，重构“教”与“学”的关系，推动教师从知识传递者向学习引导者转型<sup>[4]</sup>。然而，民办高校在技术应用中仍面临着多重挑战：技术适配性不足、教师数字素养薄弱、伦理风险隐现等问题亟待解决<sup>[5]</sup>。

本研究旨在探讨 AIGC 技术对民办高校会计教学的

影响机制，通过整合政策导向、技术潜力与教育实践，为民办高校构建“技术赋能、需求驱动”的教学改革路径提供理论支撑与实践参考。

### 1.2 研究目标探索

本研究聚焦 AIGC 赋能民办高校会计教学的创新与改革。应用层面：利用 AIGC 生成动态案例与虚拟场景，解决教材滞后与资源匮乏问题；基于学习数据分析构建个性化学习路径，强化学生能力；开发 AI 辅助评价系统，实现“过程+能力”多维评价；搭建跨校资源共享平台。同时，AIGC 辅助教师备课与学情分析，推动其向教学设计者与学习导师转型。挑战层面：民办高校信息化基础薄弱、课程体系与 AIGC 实践内容断层、教师技术与创新意识不足，以及数据安全风险、内容准确性争议和动态评价机制缺失等问题制约技术落地。

## 2 AIGC 的技术特性与教育适配性

作为人工智能领域的前沿技术，AIGC（人工智能生成内容）凭借其核心特性为教育场景提供了革新动力，其在会计教学中的适配性更凸显出独特的实践价值。

### 2.1 AIGC 的核心技术

AIGC 的技术架构以大语言模型（LLM）为核心，其文本生成与交互能力可精准模拟会计实务中的文档处理、案例分析与规则解释场景，例如自动生成符合会计准则的财务报告模板或虚拟师生答疑对话。多模态生成

技术则通过图像、图表与虚拟场景的智能化构建，为会计教学中的财务报表可视化、审计流程模拟及企业运营沙盘演练提供沉浸式学习环境，有效弥合理论与实践脱节的鸿沟。而个性化适配技术基于学生学习轨迹的实时数据分析，动态调整教学内容的难度梯度与呈现形式，多模态生成技术可通过动态调整图文比例与呈现形式，适配不同认知风格的学习者，例如为视觉型学生生成财务流程图解<sup>[6]</sup>，或结合学生职业规划生成行业定制化学习模块，从而实现“千人千面”的教学精准供给。

## 2.2 AIGC 与会计教学的适配性分析

会计学科兼具规则性、案例性与实践性三重特征，与 AIGC 的技术优势形成深度耦合：一方面，会计准则的强结构化特征与大语言模型的逻辑推理能力高度契合，可支持复杂财务场景的自动化解析与教学案例的批量生成；另一方面，会计实务对真实业务场景的依赖，可通过多模态技术构建虚拟仿真系统，低成本复现企业报税、成本核算等核心流程。对民办高校而言，AIGC 的应用价值进一步体现在“降本、提质、增效”三重维度。

## 3 AIGC 在民办高校会计教学中的创新应用场景

### 3.1 教学资源开发

传统会计教学资源受限于开发成本与更新效率，常面临案例陈旧、习题同质化等问题。AIGC 技术通过大语言模型与多模态生成能力，可基于实时企业数据自动生成个性化教学案例（如不同行业财务舞弊场景模拟），并动态构建覆盖初级至高级难度的习题库，同步输出答案解析与知识点关联图谱。

### 3.2 课堂教学模式创新

在课堂教学中，AIGC 可扮演“虚拟教师”角色，通过自然语言交互解析会计准则的国际化差异（如 IFRS 与 CAS 的折旧处理对比），并实时回应学生提问。同时，基于“翻转课堂”理念，教师可设计“学生生成报告-AI 优化内容-课堂辩论”的创新流程：学生借助 AIGC 工具完成企业财报分析初稿，同时 AI 辅助的内容优化需嵌入批判性思维引导机制，避免学生陷入“技术依赖陷阱”<sup>[7]</sup>，系统自动提示逻辑漏洞与数据矛盾点，课堂则聚焦深度讨论与批判性思维训练。

### 3.3 实践能力培养

会计学科的强大实践性要求与民办高校的实训资源短板形成鲜明矛盾。AIGC 可通过多模态技术生成虚拟上市公司财报数据，并构建动态审计分析场景，让学生在“数据异常识别—证据链构建—审计意见出具”全流程中提升职业判断力。此外，针对“业财融合”趋势，可开发供应链金融决策沙盘：学生通过 AI 生成的上下游企业交易数据，模拟采购融资、应收账款保理等业务，在复杂博弈中理解财务决策与业务运营的联动逻辑。

### 3.4 学习评价与反馈

传统会计教学评价过度依赖标准化考试，难以精准衡量学生的实务应用能力。AIGC 技术支持的主观题自动批改系统（如会计分录纠错、合并报表编制检查），可逐句分析作答逻辑并生成改进建议，实现“批改即辅导”。更进一步，通过整合课堂互动、实训表现与考试数据，AI 可生成可视化学习画像与能力雷达图，精准定位学生“会计准则理解深度”“财务工具应用熟练度”等维度的薄弱环节，为个性化教学干预提供数据支撑。

## 4 AIGC 应用的现实挑战

尽管 AIGC 技术为民办高校会计教学革新提供了广阔前景，但其实际应用仍面临多维挑战，需从技术、伦理与资源能力层面系统审视，以规避“技术赋能”沦为“技术悬浮”的风险。

### 4.1 技术层面

技术层面，AIGC 的效能高度依赖数据的质量与专业性。会计领域的教学场景需大量高精度、合规性强的财务数据支撑，而民办高校往往缺乏优质企业数据的获取渠道，导致生成的教学案例可能偏离实务需求。

### 4.2 教育伦理层面

教育伦理层面，AIGC 的深度介入可能引发学术诚信与教育主体性危机。一方面，学生可能滥用 AI 工具自动生成作业甚至论文，导致自主学习能力退化与学术道德失范；另一方面，AI 生成的“权威答案”可能削弱教师的教学主导权，如何在“人机协同”中平衡技术工具与教师智慧的价值，成为亟待解决的伦理命题。用户需求研究表明，AIGC 工具的“透明化使用协议”可显著降低学术不端行为发生率<sup>[7]</sup>。

### 4.3 资源与能力层面

资源与能力层面，民办高校的先天劣势进一步放大技术落地阻力。硬件层面，AIGC 所需的算力支持、平台开发与系统维护成本高昂，与民办院校有限的财政投入形成尖锐矛盾；人力层面，教师普遍缺乏 AI 工具的操作技能与批判性引导能力，部分教师甚至对技术应用存在抵触心理，导致“有工具无能力”的尴尬局面。此外，传统教学管理体系难以适配 AIGC 驱动的动态化、个性化教学模式，制度僵化与技术创新的冲突日益凸显。

## 5 对策与建议

面对 AIGC 技术应用的多维挑战，民办高校需构建“技术—教学—资源”三位一体的系统性解决方案，以推动会计教育从局部优化向生态重构的质变。

技术优化层面，应着力突破通用模型的局限性，开发垂直领域的“会计专用 AIGC”系统。通过整合《企业会计准则》、上市公司年报、税务稽查案例等结构化数据，构建专业训练语料库，提升模型对会计实务场景的语义理解与规则遵循能力。

教学模式重构层面，需以“人机协同”理念重塑教学流程。在课堂设计中实施“AI 辅助+教师主导”的混合模式：基础性知识讲解与标准化训练由 AIGC 工具承担，教师则聚焦会计准则的底层逻辑剖析、职业道德思辨等高阶思维训练。

资源保障层面，需构建多方协同的可持续支持体系。通过校企合作共建 AIGC 教学实验室，引入科技企业的算力资源与真实业务数据，开发适配民办高校需求的轻量化教学平台（如云端虚拟仿真实训系统）。民办高校需建立创新能力培养—技术工具应用—职业需求对接’的螺旋式迭代机制<sup>[8]</sup>。

AIGC 技术的教育化应用本质上是“教育理性”与“技术逻辑”的辩证统一。民办高校唯有以“问题导向、系统施策、动态迭代”为原则，将技术优化、模式创新与资源保障有机串联，方能在会计教学数字化转型中实现“破局”与“立新”，培育兼具专业胜任力与数智素养的新时代会计人才。

## 6 案例实证分析

为验证 AIGC 在民办高校会计教学中的实际效能与局限性，本研究选取两项代表性案例展开实证分析，结合量化数据与质性反馈揭示技术应用的“双刃剑”效应。

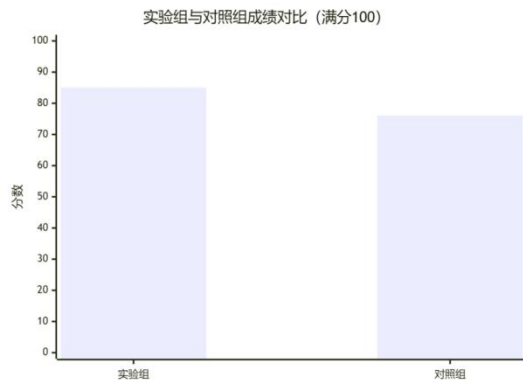


图 1：两组客观题成绩对比

案例 1：《智能会计实务》课程 AIGC 教学效果对比实验

研究设计：

实验组（50 人）：采用 AIGC 辅助教学，包括 AI 生成动态案例、虚拟仿真实训与自动批改反馈。

对照组（50 人）：沿用传统教学法（教材讲授+手工实训）。

研究周期：共计 16 周，以期末考试成绩（客观题 60%+主观案例分析 40%）与实务能力问卷（5 分量表）为评价指标。实验组在客观题（如会计准则辨析、报表编制流程）得分（如图 1）显著高于对照组（+12%），印证 AIGC 在知识传递效率上的优势。

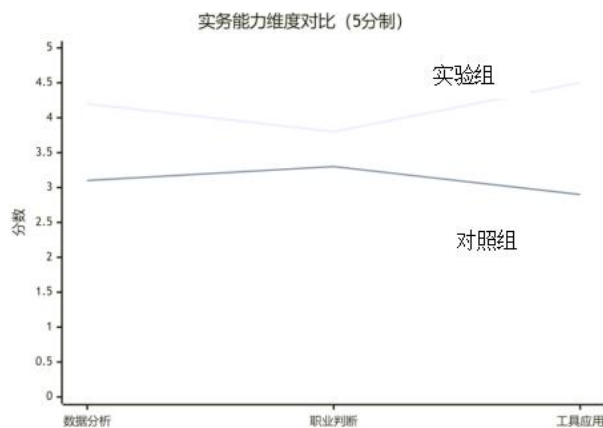


图 2：两组实务能力维度对比

主观案例分析（如图 2）中，实验组在“工具应用”维度表现突出，但“职业判断”得分仅提升 15%，表明 AI 辅助可能弱化复杂问题自主决策能力（需专业教师针对性引导）。

案例 2：AIGC 生成财务报表的准确性验证

研究设计：选取 30 家 A 股上市公司真实财报数据，要求 AIGC 模型（GPT-4Turbo）与 3 名资深会计教师分别生成同一企业模拟财报。



财务报表误差率对比 (AIGC vs 人工)

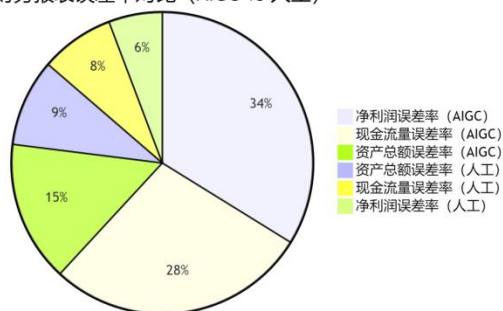


图3：财务报表误差率对比情况

对比四类关键指标误差率：资产总额、净利润、现金流量净额、附注披露完整性（如图3）。

研究发现：AIGC在结构化数据生成（如资产负债表科目计算）中误差率可控（<3%），但非结构化内容（如附注中的会计政策描述）存在逻辑矛盾或过时条款（如误用已废止的收入确认标准）。

人工组在主观性较强的披露项中准确率更高，但耗时平均为AIGC的6倍（8小时 vs 1.3小时）。

综上案例研究表明，AIGC在提升教学效率与资源生成速度上具有显著价值，但其效能受数据质量、模型专业化程度与师生协同模式的直接影响。民办高校需以“技术为用、教育为本”为原则，在实证中迭代优化AIGC应用范式，从而实现“提效”与“育人”的有机统一。

## 7 结论与展望

### 7.1 研究结论

本研究系统论证了AIGC技术对民办高校会计教学的双向影响及其作用边界。研究表明，AIGC通过智能化资源生成、个性化学习支持与虚实融合的实践场景，可显著提升教学效率与资源供给弹性，尤其在破解民办高校实训资源匮乏、师资结构性短缺等痛点上展现出独特价值。然而，技术的教育效用并非无界：模型幻觉引发的知识失真风险、学术诚信隐忧以及师生角色重构的伦理争议，要求应用过程中必须建立“技术赋能”与“教育理性”的动态平衡机制。

### 7.2 未来展望

面向数智化教育的纵深发展，AIGC与会计教学的融

合可沿两大方向持续突破：其一，技术融合创新，探索AIGC与元宇宙、数字孪生技术的交叉应用，例如构建虚拟会计师事务所，让学生在沉浸式环境中体验跨国并购审计、跨境税务筹划等复杂业务场景；其二，生态协同共建，推动民办高校、科技企业与行业协会组建AIGC教学应用联盟，通过共建共享课程资源库、联合开发垂直领域模型、制定跨校认证标准，形成“技术迭代—教学实践—产业反馈”的闭环生态。

值得强调的是，技术迭代永无止境，但教育的本质始终是“人的培养”。未来研究需进一步关注AIGC时代会计人才核心素养的重构，并在技术应用中始终坚守“以学生发展为中心”的价值坐标，使人工智能真正成为教育创新的“加速器”而非“遮蔽体”。

## 参考文献

- [1] 沈娟. 大数据、人工智能背景下高校会计专业教学改革研究[J]. 老字号品牌营销, 2024(19): 207-209.
- [2] 王怡文. 论新经济社会环境对大学会计教育的冲击及应对措施[J]. 纳税, 2018(11): 59.
- [3] 葛智君, 刘梦源, 罗剑武. AIGC的发展与挑战综述[J]. 电子产品可靠性与环境试验, 2025, 43(01): 114-123.
- [4] 董南雁, 张俊瑞, 郭慧婷. 面向数智时代的会计范式探索与高端人才培养[J]. 会计研究, 2023(1): 179-189.
- [5] 于洋, 罗丽华. 数智化时代背景下应用型本科高校会计学专业教学方式改革研究[J]. 丝路视野, 2022(32): 109-111.
- [6] 江璐. 运用AIGC技术, 助力学生英语核心素养培育[J]. 教育视界, 2025, (04): 12-15.
- [7] 毕达天, 王璐, 王雨菲, 车尧. AIGC产品用户需求特征体系构建及改进策略研究[J]. 图书情报工作, 2024, 68(14): 14-24.
- [8] 杨爱群. 创新能力培养与民办高校管理会计教学改革[J]. 会计之友(上旬刊), 2009, (10): 75-77.

作者简介：林抒淘（1991.05-），女，黑龙江省绥化市人，助教，硕士研究生，长春大学旅游学院专职教师，研究方向：高等教育、数字经济。