

定量包装商品标识合规性研究

谭旭 李文焯

汉中市质量技术监督检验检测中心，陕西省汉中市，723000；

摘要：本文聚焦于定量包装商品标识合规性问题。通过对定量包装商品标识的重要性、相关法规标准的梳理，深入分析当前标识存在的问题，如标注不清晰、信息缺失等。研究探讨了影响标识合规性的多种因素，包括企业认知、监管力度等。并从完善法规、加强企业管理、提升监管效能等方面提出了针对性的改进措施，旨在提高定量包装商品标识的合规水平，保障消费者合法权益，促进市场的健康有序发展。

关键词：定量包装商品；标识合规性；法规标准；监管措施

DOI：10.69979/3041-0673.25.12.059

定量包装商品在日常生活中极为常见，其标识不仅是消费者了解商品信息的重要途径，也是保障市场公平交易的关键要素。随着市场经济的发展，定量包装商品的种类和数量不断增加，标识问题也日益凸显。不合规的标识可能导致消费者做出错误的购买决策，损害其合法权益，同时也不利于市场的规范有序运行。因此，对定量包装商品标识合规性进行深入研究具有重要的现实意义。本文旨在全面分析标识合规性现状，找出存在的问题及影响因素，并提出有效的改进策略。

1 定量包装商品标识概述

1.1 定量包装商品的定义

定量包装商品是以销售为导向、在特定量限内带有统一质量、体积、长度等标识的预包装产品^[1]。像袋装大米标注重量 5 千克、瓶装饮料标注容积 500 mL 等，都属于典型的定量包装形式。这类商品在生产流通过程中，净含量具有相对固定性，消费者可依据标识的定量信息选购。生产过程中，需严格遵循计量规范，确保商品实际数量与标识内容一致。这不仅关乎消费者能否获得与标注相符的商品量，也直接影响市场交易的公平性。通过统一计量标准和标识要求，既方便消费者做出清晰的购买判断，也有助于监管部门对商品量实施有效监督，推动形成规范有序的市场计量秩序。

1.2 标识的内容与作用

定量包装商品的标识内容通常包括商品名称、净含量、生产者或经销商的名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号等。净含量的标注是标识的核心内容之一，它让消费者清楚知道所购买商品的实际数量。商品名称准确地告知消费者商品的种类。生产者或经销商的信息方便消费者在出现问题时进行追溯和维权。生产日期和保质期则关系到商品的质量和安全性，消费者可以据此

判断商品是否在可食用或使用的有效期限内。产品标准号反映了商品生产所遵循的规范。标识的作用主要体现在保障消费者的知情权和选择权，使消费者能够根据标识信息做出合理的购买决策。同时，标识也是企业向消费者传递商品质量和特性的重要手段，有助于建立企业的品牌形象和信誉。

2 定量包装商品标识的法规标准

2.1 国内法规标准体系

我国针对定量包装商品标识制定了一系列法规标准^[2]。《定量包装商品计量监督管理办法》明确规定了定量包装商品净含量的标注要求、允许短缺量等内容。例如，对于不同净含量范围的商品，规定了相应的允许短缺量上限，以确保消费者不会因为商品净含量的偏差而遭受过多损失。《预包装食品标签通则》对预包装食品的标识内容、格式等进行了详细规范，包括食品名称、配料表、营养标签等方面。此外，还有各类产品的国家标准和行业标准，进一步细化了不同类型定量包装商品的标识要求。这些法规标准相互配合，构成了较为完善的定量包装商品标识法规标准体系。

2.2 国际相关标准对比

在国际领域，众多国家和地区针对定量包装商品制定了类似的标识法规标准。以欧盟《预包装产品指令》为例，其对预包装产品的净含量标注、标识语言等方面作出严格规范。与我国标准相比，欧盟标准在部分细节上存在差异，如在净含量标注精度方面要求更为严苛。国际标准侧重全球市场的通用性与一致性，旨在为国际贸易的顺利开展提供支撑。我国在制定和完善相关标准时，会积极借鉴国际标准的先进经验，同时紧密结合自身国情进行适应性调整与优化。这种“借鉴 + 创新”的模式，既有助于提升我国定量包装商品标识的规范

性,也能增强相关产品在国际市场中的竞争力,推动我国更好地融入全球贸易体系。

3 定量包装商品标识存在的问题

3.1 标注不清晰问题

部分定量包装商品存在标识标注不清晰的问题^[3]。例如净含量字体设计过小,在小包装商品上,数字尺寸仅有几毫米,消费者在正常选购距离或光线较暗环境下难以辨识。同时,标识颜色对比度不足,如白色背景搭配浅灰色字体标注净含量,视觉辨识度显著降低,导致消费者无法快速获取关键信息。此外,部分商品采用模糊表述标注净含量,如“约 500 克”却未明确“约”的具体范围,这类不严谨的标注方式容易引发消费者对商品实际含量的误解,既影响选购体验,也可能因信息不透明引发信任危机。这些细节问题反映出部分企业对标识合规性和消费者知情权的忽视,亟待通过强化标准执行与监管力度加以改善。

3.2 信息缺失问题

部分定量包装商品存在标识信息缺失问题,给消费者带来诸多困扰。例如,部分商品未标注生产者或经销商地址,一旦出现质量问题,消费者难以追溯责任主体,维权路径受阻。食品类商品若缺失营养标签,消费者无法知晓热量、脂肪、蛋白质等关键营养成分,难以做出科学健康的选购决策。还有商品未标注产品标准号,导致消费者无法判断其生产是否遵循国家标准或行业规范,增加了对商品质量的疑虑。这些信息缺失使消费者难以全面了解商品的来源、质量特性和合规性,无形中加剧了购买风险,既损害了消费者的知情权与选择权,也不利于市场形成透明有序的竞争环境,亟需通过强化企业主体责任与监管细则加以规范。

3.3 标注错误问题

标注错误是定量包装商品标识中不容忽视的问题。部分商品存在净含量标注与实际不符的情况,如将 450 克的商品误标为 500 克,直接导致消费者购买时产生数量误判。生产日期或保质期的标注错误则可能引发食品安全风险,消费者若因误读食用过期商品,健康权益将受到威胁。此外,产品标准号标注错误往往意味着商品生产可能未遵循既定规范,其质量控制体系存疑,难以保障消费者对商品品质的合理预期。这类错误不仅损害消费者的知情权与财产安全,还会扰乱市场公平竞争秩序,使合规企业面临不正当竞争压力。究其根源,既有企业生产流程把控不严的因素,也有标识审核机制缺

失的问题,需通过完善质量管控流程、强化出厂检验责任等措施,从源头减少标注错误的发生,维护市场交易的诚信与公正。

4 影响定量包装商品标识合规性的因素

4.1 企业因素

企业对标识合规性的认知不足是一个重要因素。一些企业为了降低成本,在标识制作上偷工减料,使用质量较差的印刷材料,导致标识容易模糊、褪色。部分企业对法规标准的学习和理解不够深入,没有准确把握标识的标注要求,从而出现标注不规范的情况。企业的管理水平也会影响标识合规性。一些企业缺乏完善的质量控制体系,对标识的审核环节不够严格,使得存在问题的标识商品流入市场。此外,企业的短期利益驱动也可能导致其忽视标识合规性,为了追求销量而在标识上夸大宣传商品的功效等。

4.2 监管因素

监管力度不足是制约标识合规性提升的重要因素^[4]。由于监管部门人员编制与资源配置有限,难以对海量定量包装商品实施全覆盖、精细化检查,实际工作中常存在检查频次低、覆盖范围窄的问题。部分监管人员对法规标准的理解与掌握不够精准,在现场查验时可能遗漏标识字体大小、颜色对比度等细节问题,导致违规情形未能及时发现。同时,对标识违规行为的处罚力度偏软,企业违法成本较低,即使被查处也难以形成有效震慑,部分企业甚至抱着“侥幸过关”心理重复违规。这种监管效能的局限性,既削弱了法规的严肃性,也让合规企业面临“劣币驱逐良币”的不公平竞争环境。要破解这一难题,需从充实监管力量、强化人员培训、完善处罚机制等方面综合施策,通过提升监管的专业性与威慑力,倒逼企业主动落实标识合规责任。

4.3 消费者因素

消费者对标识的关注与认知深度直接关联标识合规水平。不少消费者选购商品时更关注价格与外观,对包装标识信息缺乏足够重视,甚至在发现标识问题后,因嫌麻烦放弃投诉维权。同时,部分消费者对相关法规标准了解有限,难以准确辨识标识是否合规,客观上削弱了对企业的监督效力,变相纵容了违规行为。事实上,消费者若能增强对标识信息的重视,主动学习标准规范,及时对不合规标识提出质疑并依法维权,将形成一股自下而上的监督力量,倒逼企业强化合规意识,严格依照标准完善标识内容。这种来自消费端的监督压力,

对于提升市场整体标识合规水平、营造更规范的消费环境具有不可忽视的推动作用。

5 提高定量包装商品标识合规性的措施

5.1 完善法规标准

进一步完善定量包装商品标识的法规标准是提高合规性的基础^[5]。需紧跟市场动态与消费需求,及时更新细化标准内容,例如对标识字体大小、颜色对比度等细节作出明确量化规定,确保信息清晰易辨;优化净含量标注的精度要求及允许短缺量计算方法,使其更符合计量科学原则。针对新兴商品类型与创新标识形式,需同步制定规范条款,以适应市场多元化发展。同时,强化法规标准体系的协调性,全面梳理不同层级法规间的衔接问题,避免出现要求冲突或监管空白,通过构建科学严谨、与时俱进的标准框架,为企业标识设计与监管部门执法提供清晰依据,从制度层面筑牢标识合规的基础防线。

5.2 加强企业管理

企业需强化内部管理以提升标识合规水平。首先应健全质量控制体系,对标识设计、制作、审核全流程实施严格管控,例如在设计环节对照法规标准逐项校验字体大小、颜色对比度等要素,制作时选用耐久性强的油墨与材料,审核阶段建立双人复核机制避免错漏。其次要加强员工培训,通过法规解读、案例分析等方式,提升一线人员对标识标注要求的理解与执行能力,确保生产环节准确落实规范。同时,可引入数字化标识制作技术与高精度打印设备,提升标识清晰度与耐久性,减少因工艺缺陷导致的信息模糊问题。此外,企业需树立诚信经营理念,将标识合规纳入社会责任范畴,认识到准确完整的信息标注既是对消费者知情权的尊重,也是维护自身品牌信誉的关键。通过管理体系、人员能力、技术设备与价值理念的协同提升,企业可从源头保障标识合规性,推动行业向更规范透明的方向发展。

5.3 提升监管效能

监管部门需强化监管力度以提升效能。通过扩充监管队伍并加强专业培训,提升人员对法规标准的掌握精度与现场查验能力。引入智能化检测设备与数字化监管系统,提高标识合规性检查的效率与准确性。扩大检查覆盖面并加密频次,对食品、日用品等重点商品及高风险企业实施靶向监管。加大对违规行为的惩处力度,提高违法成本以形成有效震慑。同时,完善投诉举报机制,

畅通消费者反馈渠道,激励公众参与监督,构建“监管部门主导、企业自律、社会协同”的多元共治格局,通过多维度举措推动标识合规水平整体提升。

5.4 增强消费者意识

可通过多元渠道强化消费者对定量包装商品标识的认知。借助电视、报纸、网络等媒体平台,以科普短片、图文报道等形式解读标识法规标准,阐明清晰标注对消费决策的重要性。组织线下维权宣传活动,通过案例分析、现场咨询等方式,提升消费者识别合规标识的能力,明确投诉维权的流程与途径。当消费者能主动关注净含量字体大小、生产日期标注等细节,并在发现问题时及时反馈,将形成自下而上的监督合力。这种全民参与的监督氛围,可倒逼企业重视标识合规性,从被动整改转向主动规范,进而推动市场整体标识质量的提升,营造更透明公正的消费环境。

6 结束语

定量包装商品标识合规性是保障消费者合法权益和维护市场秩序的重要方面。当前定量包装商品标识存在标注不清晰、信息缺失、标注错误等问题,这些问题受到企业、监管和消费者等多方面因素的影响。通过完善法规标准、加强企业管理、提升监管效能和增强消费者意识等措施,可以有效提高定量包装商品标识的合规水平。在未来的工作中,各相关方应继续努力,不断完善标识管理体系,营造一个公平、公正、透明的市场环境,让消费者能够放心购买定量包装商品。

参考文献

- [1]陈晋平. 探讨一起粮食计量案件的法律适用问题[J]. 中国品牌与防伪, 2022, (07): 19-22.
- [2]定量包装商品计量监督管理办法[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2023, (16): 18-22.
- [3]王维赞. 定量包装食品的计量检定探讨及对策[J]. 食品安全导刊, 2013, (06): 49-51.
- [4]范振强, 王鹏, 王燕琴, 等. 固液两相定量包装商品的探讨[J]. 衡器, 2024, 53(12): 17-20.
- [5]定量包装商品计量监督管理办法[J]. 衡器, 2023, 52(07): 54-55.

作者简介: 谭旭, (1988-), 男, 汉, 陕西南郑, 硕士研究生, 工程师, 研究方向: 计量, 检验检测。
李文焯, (1991-), 男, 汉, 陕西勉县, 本科, 工程师, 研究方向: 计量, 检验检测。