

新闻采访中人物深度沟通与提问技巧解析

吕爱芬

中原油田宣传文化中心，河南省濮阳市，457001；

摘要：新闻采访的质量在很大程度上取决于记者与采访对象的深度沟通以及提问技巧。本文基于传播学的信息传播理论、社会学的互动理论及心理学的沟通理论，系统研究新闻采访中人物深度沟通与提问技巧。深度剖析深度沟通如何通过建立信任关系、营造开放氛围，打破采访双方的心理壁垒，为信息获取奠定基础；并提出共情倾听、非语言沟通、场景营造等系统化策略，强调通过情感共鸣、肢体语言运用和环境布置，增强沟通效果。同时，针对开放式提问、封闭式提问、追问等不同类型，从理论层面阐释其适用场景与运用要点。通过理论与实践的深度融合，旨在为新闻从业者提供兼具理论深度与实践指导意义的方法，助力其突破信息获取瓶颈，提升新闻采访的专业性与实效性，挖掘更具深度、广度与价值的新闻素材。

关键词：新闻采访；深度沟通；提问技巧；新闻质量

DOI：10.69979/3041-0673.25.11.056

新闻采访是新闻工作的重要环节，而与采访对象进行深度沟通并掌握有效的提问技巧则是成功采访的关键。在信息爆炸的时代，公众对新闻的深度与真实性需求日益增长，如何从采访对象那里挖掘出有深度、有价值的信息，成为每一位新闻从业者面临的挑战。例如，在重大社会事件报道中，记者通过深度沟通获取当事人的情感故事与细节，能让新闻更具感染力。有效的深度沟通和提问技巧，不仅能帮助记者获取准确、全面的信息，还能化解采访对象的戒备心理，使采访过程更加顺畅。同时，通过巧妙提问，可引导采访对象表达深层观点，提升新闻报道的思想性和影响力。因此，深入研究新闻采访中人物深度沟通与提问技巧具有重要的现实意义。

1 新闻采访中深度沟通的重要性

1.1 建立信任关系

深度沟通是搭建记者与采访对象信任桥梁的关键。从心理学角度来看，人类在面对陌生情境时，天然存在戒备心理，而采访对象面对记者时也往往如此。在采访过程中，记者通过专注倾听、适时共情回应，展现对采访对象的尊重与理解，能够有效消除对方的防御机制。例如，在面对因负面事件而对媒体存在抵触情绪的采访对象时，记者不急于切入敏感话题，而是从对方的成长经历、兴趣爱好等轻松话题入手，逐步建立情感连接。当采访对象感受到被尊重与理解后，便会放下戒备，坦诚地分享事件背后的真实故事，为新闻报道提供独家且可靠的素材。

1.2 挖掘深层信息

新闻的价值常蕴含于事件背后的深层逻辑与人物的内心世界。表面化的信息只能呈现事件的表象，而深度沟通能引导采访对象突破浅层陈述，深入剖析问题本质^[1]。在采访过程中，记者通过运用开放式提问、引导性追问等沟通技巧，帮助采访对象梳理思路，促使其从不同角度审视事件，挖掘出潜在诱因、情感变化、价值观念等深层次信息。这些深层信息不仅丰富了报道内容，更能让读者透过现象看到本质，使新闻具备更强的思想性与社会价值，满足受众对深度报道的需求。

1.3 提升采访质量

深度沟通可优化采访过程，保障信息获取的准确性与完整性。在采访中，记者与采访对象的交流是一个动态的过程，深度沟通能够让记者敏锐捕捉回答中的关键信息，及时调整提问策略，确保采访紧扣核心主题。同时，通过与采访对象的深度互动，记者能够更好地理解对方表达的内涵，避免信息误解。此外，深度沟通还能使采访节奏更加流畅自然，减少冷场或答非所问的情况，让采访对象在舒适的氛围中充分表达，从而帮助记者获取更全面、更有价值的信息，提升新闻报道的专业度与客观性。

2 实现深度沟通的策略

2.1 做好充分准备

在采访前，记者需要对采访对象和采访主题进行全面且深入的了解^[2]。通过查阅档案资料、社交媒体信息，以及与相关人士交流，全方位掌握采访对象的背景、职业成就、兴趣爱好、近期动态等信息，同时深入研究采访主题涉及的行业知识、政策法规和舆论焦点。例如，

在采访一位致力于生态修复的科学家时，记者不仅研读其发表的学术论文、参与项目的成果报告，还了解到他热爱登山运动。采访中，记者以登山与生态保护的关联为切入点，迅速拉近与科学家的距离，使后续关于生态修复技术与理念的探讨更加深入、富有成效。

2.2 展现真诚态度

真诚是打开采访对象心扉的钥匙，贯穿于采访的全过程。记者要以平等、尊重的姿态对待采访对象，将对方的观点和感受置于重要位置^[3]。采访时，专注倾听对方讲话，不随意打断思路，通过点头、适当记录等方式给予积极反馈；保持眼神的自然交流，配合开放的肢体语言，如微微前倾的坐姿，展现关注与投入。例如，在采访一位经历过人生重大挫折的普通人时，记者全程专注聆听，适时用温和的语言回应，如“这一定很不容易”，让采访对象感受到被理解与尊重，从而更愿意敞开心扉，分享内心深处的情感与故事。

2.3 运用同理心

同理心是架起记者与采访对象沟通桥梁的关键要素，能打破情感壁垒，助力深度对话。在实际采访中，记者只有主动换位思考，精准捕捉对方情绪起伏、梳理思想脉络，才能挖掘出有价值的内容。当面对因企业破产而陷入困境的创业者时，记者除了仔细聆听失败历程，更要深入体会其背负的沉重经济压力与精神创伤，用“我能想象您当时的无助，那一定非常艰难”这类饱含共情的话语回应，让对方感受到被理解。在采访受灾群众时，记者需以感同身受的语气，表达对灾难伤痛的深刻理解，适时给予安慰与鼓励。通过这种将心比心的沟通，采访对象能真切感受到关怀，更愿意袒露心声，为报道提供鲜活且充满温度的素材。

3 新闻采访中的提问技巧

3.1 开放式提问

开放式提问是记者打开采访对象话匣子、获取深度信息的重要工具，它以“是什么”“怎么样”“为什么”等引导词，打破封闭性问答的局限，为受访者搭建起自由表达的广阔平台。在与文化学者的对话中，记者提出“您认为传统文化在当代社会的创新传承面临哪些机遇与挑战？”这一提问，不仅激发学者从政策扶持、市场消费趋势、数字技术赋能等多个维度展开深入思考，还促使其结合具体案例，输出丰富且具洞察力的学术观点。开放式提问在采访初期尤为关键，它能迅速营造轻松自然的交流氛围，缓解受访者的紧张情绪，同时让记者在对方的畅所欲言中捕捉关键信息，挖掘隐藏的新闻价值，为后续提问精准锚定方向，让报道既有

引人入胜的故事性，又蕴含发人深省的思想深度。

3.2 封闭式提问

封闭式提问以明确的限定性答案快速锁定关键信息，常用于核实数据、确认事实或聚焦核心问题。在财经新闻采访中，记者向企业高管提问：“贵公司本季度研发投入占营收比例是否达到15%？”简洁的是非判断，能精准获取量化信息，提高采访效率。但过度依赖封闭式提问易使对话陷入机械问答，削弱内容丰富度。因此，需与开放式提问结合使用，如在获得“是”的回答后，可追问“这一投入对产品迭代产生了哪些具体影响”，推动采访向纵深发展，平衡效率与深度。

3.3 追问技巧

追问是突破表面陈述、挖掘深层信息的利器，要求记者敏锐捕捉回答中的矛盾点、模糊处或关键线索。在社会事件报道中，当当事人提及“当时现场情况十分混乱”，记者可追问：“混乱具体体现在哪些方面？是否存在应急措施执行不到位的情况？”通过连续追问，逐步揭开事件全貌与本质。运用此技巧需把握时机与分寸，避免给采访对象造成压迫感，可采用温和引导的方式，如“您刚刚提到的这个细节很重要，能否展开说说”，在保持良好沟通氛围的同时，深度挖掘新闻价值^[4]。

4 提问技巧的运用要点

4.1 根据采访对象选择提问方式

不同采访对象的性格特质、表达习惯与知识储备存在显著差异，记者需“因人而异”选择提问方式。对于性格外向、乐于分享的公众人物，如脱口秀演员，可大量运用开放式提问，例如“在创作段子时，您如何将社会热点转化为幽默表达？”激发其畅谈创作理念与幕后故事。而面对性格内敛的科研工作者，可先用封闭式提问破冰，如“您的研究项目目前处于实验阶段还是应用阶段？”获取基础信息后，再以开放式提问引导其深入讲解专业内容。这种灵活的提问策略，既能让采访对象感到舒适，又能充分挖掘有价值的信息。

4.2 把握提问的时机和节奏

采访是一场动态的信息交流，记者需精准把控提问节奏与时机^[5]。提问过于密集易使采访对象思路混乱，间隔过久则会冷场。例如在人物专访中，当采访对象讲述创业初期的艰难抉择时，记者应保持倾听，待其完整表达后，抓住“资金链断裂”这一关键情节，适时追问：“当时团队内部是如何应对资金危机的？”推动对话深入。此外，在采访不同阶段也需调整节奏，开场时可通过轻松提问营造氛围，中期聚焦核心问题，结尾用总结

性提问收尾，确保采访逻辑连贯、张弛有度^[6]。

4.3 避免提问的误区

记者提问时需警惕常见误区，以保证采访内容真实客观。提问模糊会让采访对象无所适从，如“谈谈你对行业发展的看法”易导致回答空泛。而偏见性提问，如“多数人认为这项技术存在安全隐患，你怎么看？”会误导受访者。曾有记者在采访环保项目时问：“这个项目是不是在作秀？”此类引导性问题严重违背新闻客观性原则。记者应保持中立态度，设计具体、明确的问题，如“项目在生态修复过程中，采取了哪些技术手段确保长期效果？”从而获取真实可靠的信息，维护新闻报道的专业性与可信度。

5 案例分析

5.1 成功案例

在对某著名量子物理学家的采访中，记者提前数月研读其学术论文、参与的科研项目报道，并梳理了该领域的前沿动态。采访时，记者以“您在量子纠缠理论研究中，哪一刻让您觉得突破了关键瓶颈？”这样的开放式提问开场，瞬间激发科学家的表达欲，使其分享了科研道路上的灵感迸发时刻与艰难探索历程。随后，记者针对研究成果中“新型量子通信材料”的创新点，连续追问实验设计思路、数据验证过程等细节。整个采访中，记者专注倾听并适时回应，与科学家建立起深度信任，最终获取到独家的科研幕后故事与专业解读，报道一经发布便引发学界与公众热议，成为科技新闻报道的典范^[7]。

5.2 失败案例

在对社区抗疫志愿者的采访中，记者因未提前规划采访提纲，开场便抛出“你是不是每天工作很累？”“物资分发有没有出现过混乱？”等封闭式、引导性问题，让志愿者只能机械回答“是”或“否”，现场气氛压抑。当志愿者提及“协调居民需求存在困难”时，记者未及时追问具体困难与解决方式，错失深入挖掘故事的机会。更因追问“你们志愿者团队是否存在管理不善的问题？”这类带有偏见的问题，引起志愿者强烈抵触，导致后续回答愈发敷衍。最终，报道内容空洞、缺乏细节，无法展现志愿者群体的奉献精神与工作价值，未能达到预期传播效果。

6 结论与展望

6.1 结论

新闻采访中人物深度沟通与提问技巧是新闻从业者的核心竞争力。深度沟通依托心理学共情原理与传播学互动理论，通过建立信任关系，打破采访对象心理防线，挖掘事件深层逻辑与情感故事。如灾难报道中，记者以倾听和共鸣获取幸存者真实感受，提升报道感染力。开放式提问激发表达，封闭式提问抓取细节，追问挖掘本质，柴静在《穹顶之下》的采访便是范例。但因采访场景、对象各异，从业者需在实践中灵活调整策略，持续打磨技巧，方能实现采访效果的最优化。

6.2 展望

在媒体技术革新与社会快速发展的背景下，新闻采访面临短视频冲击、受众需求碎片化等挑战，也迎来数字化转型新机遇。新闻从业者需持续学习心理学、传播学等跨学科知识，将非语言沟通、情绪管理等理论融入实践，创新沟通与提问方式。同时，大数据可辅助筛选关键采访对象、预判新闻热点，人工智能能实现采访内容的实时分析与整理，帮助记者挖掘潜在线索。未来，将前沿技术与传统采访技巧深度融合，不仅有助于记者获取更全面信息，还能通过智能分析优化提问策略，创作出兼具思想深度与传播广度的新闻作品，推动行业高质量发展。

参考文献

- [1] 葛淑霞. 放大普通人身上的善美光辉——基层典型人物报道的采访谈[J]. 中国地市报人, 2018, (Z1): 79-80.
- [2] 肖静. 新闻采访技巧探讨[J]. 中国地市报人, 2017, (Z1): 69-70.
- [3] 李婷. 记者在新闻采访中的沟通技巧[J]. 科技传播, 2015, 7(02): 30+32
- [4] 和靖云. 新闻记者采访沟通优化策略[J]. 记者观察, 2024, (29): 80-82.
- [5] 马翠翠. 新媒体时代新闻记者采访艺术提升路径分析[J]. 西部广播电视, 2024, 45(07): 184-187.
- [6] 赵安宁. 电视新闻记者采访创新探究[J]. 采写编, 2023, (03): 41-43.
- [7] 童媛媛. 新媒体时代如何提升新闻采编能力[J]. 中国报业, 2025, (01): 172-173.

作者简介: 吕爱芬, 出生年月: 1976.1.6, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东巨野, 学历: 本科, 职称: 中级, 研究方向: 新闻采访, 新闻宣传。