

高校财经专业六向发展策略研究

曹钦

苏州工业职业技术学院，江苏苏州，215000；

摘要：本文针对高校财经专业面临的挑战，提出六向发展策略。通过学科融合，构建跨学科体系，培养复合型人才；更新课程体系，融入新兴知识，增强实践教学；强化师资建设，提升教师跨学科能力与实践经验；创新教学方法，利用信息技术实现多元化教学；拓展国际交流，借鉴国外经验，提升学生国际视野；推进产教融合，建立合作机制，共同培养人才。这些策略旨在全面提升高校财经专业的教育质量，使其适应经济社会发展需求。

关键词：高校财经专业；发展策略；学科融合；产教融合

DOI：10.69979/3029-2700.25.11.097

引言

在经济全球化、数字化转型以及新质生产力快速发展的大背景下，高校财经专业正面临着前所未有的挑战与机遇。从外部环境看，经济格局的变化、科技的飞速发展，特别是数字技术在经济领域的广泛应用，使得社会对财经专业人才的需求发生了深刻转变。传统的财经专业人才培养模式已难以满足当下市场对复合型、创新型人才的需求。从内部发展来看，财经专业自身存在着学科结构固化、课程体系陈旧、教学方法单一等问题，制约了专业的发展和人才培养质量的提升。因此，探寻高校财经专业的有效发展策略迫在眉睫。

1 高校财经专业发展现状与困境

1.1 招生与就业市场的变化

近年来，财经类本科招生分数线持续下滑，这一现象反映出社会对财经专业的热度在降低。同时，财经专业毕业生的就业形势也由热转温趋冷。在过去，银行业、证券业、会计事务所等金融机构以及大中型企业对财经类专业学生求贤若渴，但如今这些岗位竞争愈发激烈，就业门槛不断提高。这种变化不仅影响了高校财经专业的生源质量，也对专业的长期发展带来了压力。

1.2 学科与人才培养体系的滞后

现有财经类学科和人才培养体系多是基于工业时代的分工体系和知识结构设计的。在工业时代，财经类人才主要按照职业技能和专业边界进行培养。然而，在当下数字技术、产业技术迅猛发展的时代，人才的知识结构和能力结构已发生巨大变化。例如，大数据、人工智能等技术在金融领域的应用，要求财经人才不仅要掌

握传统的财务、金融知识，还需具备数据分析、算法应用等能力。而高校现有的人才培养体系未能及时跟上这种变化，导致培养出的人才与市场需求脱节。

1.3 师资与学科组织模式的局限

在师资方面，优秀的财经专业博士毕业生往往将高校作为第二、第三选择，因为高校师资的整体待遇低于企业界，缺乏人才市场竞争力。这使得高校在引进高层次师资人才时面临困难，进而影响了教学和科研水平的提升。在学科组织模式上，财经类高校普遍存在学科划分过细、院系设置过多、学科组织僵硬、学科协同困难等问题。这种模式阻碍了科研方式、教学方式的创新，也不利于资源的优化配置，使得学科发展难以适应时代对跨学科、综合性研究的需求^[1]。

2 高校财经专业六向发展策略

2.1 学科融合策略

2.1.1 构建跨学科体系

高校财经专业应打破传统学科壁垒，积极构建“财经+科技”“财经+数智”等跨学科体系。例如，设立金融科技、数字经济与产业经济、数据科学与财务管理等交叉学科专业或研究方向。通过整合财经学院与计算机学院、信息学院等相关资源，搭建跨学科研究平台，开展联合科研项目，促进不同学科间的知识交流与融合。在课程设置上，增加跨学科课程比例，如开设大数据分析在财经领域的应用、人工智能与金融风险管理等课程，让学生在学习过程中掌握多学科知识和技能。

2.1.2 培养复合型人才

以培养复合型人才为目标，制定全新的人才培养方

案。注重培养学生的综合素养，不仅要求学生精通财经专业知识，还应具备一定的理工科基础和创新能力。在教学过程中，采用跨学科教学团队授课的方式，让不同学科背景的教师共同指导学生，拓宽学生的思维视野。鼓励学生参与跨学科实践项目，如组织学生参加金融科技创业大赛、大数据财经分析竞赛等，通过实践锻炼提高学生解决实际问题的能力，使其毕业后能更好地适应复杂多变的市场环境。

2.2 课程体系更新策略

2.2.1 融入新兴知识与技术

密切关注经济社会发展和科技进步动态，及时将新兴知识和技术融入课程体系。在金融专业课程中，增加区块链金融、量化投资等内容；在会计专业课程里，纳入财务机器人应用、智能会计系统等知识。定期修订课程大纲，确保课程内容与时俱进。同时，邀请行业专家参与课程设计，根据行业实际需求调整课程重点，使学生所学知识与行业前沿保持同步。

2.2.2 强化实践课程教学

加大实践课程在课程体系中的比重，构建完善的实践教学体系。建立校内实训基地，配备先进的实验设备和模拟软件，如金融交易模拟实验室、会计电算化实训中心等，让学生在模拟真实的工作环境中进行实践操作。加强与企业的合作，建立校外实习基地，为学生提供充足的实习机会。安排专业教师定期到企业挂职锻炼，了解行业最新实践动态，以便更好地指导学生实践课程学习。此外，鼓励学生参与企业实际项目，通过项目实践提升学生的实践能力和职业素养^[2]。

2.3 师资建设强化策略

2.3.1 提升教师跨学科能力

加强对现有教师的培训，提升其跨学科教学和研究能力。学校可组织教师参加跨学科培训课程、学术研讨会等活动，鼓励教师开展跨学科研究项目。例如，选派财经专业教师到计算机科学、信息技术等相关学科院系进修学习，掌握相关学科基础知识和研究方法。设立跨学科教师发展基金，支持教师开展跨学科教学改革和科研创新项目，对在跨学科领域取得突出成绩的教师给予奖励，激发教师提升跨学科能力的积极性。

2.3.2 引进实践经验丰富的教师

积极引进具有丰富实践经验的行业专家担任兼职

教师或全职教师。这些行业专家来自金融机构、企业财务部门等，他们能够将实际工作中的案例和经验带入课堂，使教学内容更加贴近实际。与企业建立人才共享机制，聘请企业高管、业务骨干担任客座教授，定期为学生举办讲座、开展实践指导。同时，对于全职引进的具有实践经验的教师，为其提供良好的工作环境和发展空间，鼓励他们将实践经验转化为教学资源，推动实践教学水平的提升。

2.4 教学方法创新策略

2.4.1 利用信息技术实现多元化教学

充分利用信息技术，推进教学方法创新。采用线上线下混合式教学模式，利用在线课程平台，如中国大学 MOOC、学堂在线等，引进国内外优质课程资源，作为课堂教学的补充。教师可以根据教学内容和学生实际情况，设计线上线下相结合的教学活动，如线上预习、线下课堂讨论、线上作业提交与批改等。运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，打造沉浸式教学场景，如在金融投资课程中，通过 VR 技术模拟证券交易场景，让学生更直观地感受投资过程。利用大数据分析技术，了解学生学习情况，为个性化教学提供依据，实现精准教学^[3]。

2.4.2 推行案例教学与项目式学习

大力推行案例教学法，收集整理来自企业实际运营、财经领域热点事件等方面的案例，将其融入课堂教学。通过案例分析，引导学生运用所学知识解决实际问题，培养学生的分析能力和决策能力。开展项目式学习，教师根据教学目标设计项目任务，学生以小组形式参与项目实施。在项目实施过程中，学生需要综合运用多学科知识，自主探索、协作学习，完成项目任务并提交成果。例如，在财务管理课程中，让学生为企业制定财务规划项目，从财务分析、预算编制到风险评估等环节，全面锻炼学生的专业能力和团队协作能力^[4]。

2.5 国际交流拓展策略

2.5.1 借鉴国外先进经验与资源

高校财经专业应积极搭建国际化交流合作平台，与全球 QS 排名前 100 的财经院校、欧美顶尖商学院建立长期合作关系，通过签署双边合作备忘录，明确联合培养、科研协作等具体合作方向。在教师培养方面，制定年度访学计划，按学科领域选派骨干教师赴剑桥大学贾

吉商学院、沃顿商学院等院校，参与为期3-6个月的深入式学习，要求访学教师系统研究国外课程体系架构、案例教学方法，并形成调研报告。针对引进的《金融衍生品定价》《国际财务管理》等原版教材，组织学科带头人、行业专家组成本土化改造团队，结合国内财税政策、金融市场实际情况，补充中国案例与本土数据，确保教材适用性。同时，定期举办“国际财经前沿论坛”，邀请诺贝尔经济学奖得主、国际顶级期刊主编等学者开展线上线下结合的学术讲座，同步开展课程培训、工作坊等活动，全面提升师生的国际化认知水平^[5]。

2.5.2 提升学生国际视野与竞争力

为学生提供更多的国际交流机会，如开展国际交换生项目、短期游学项目、国际学术竞赛等。鼓励学生参加国际学术交流活动，在国际舞台上展示自己的研究成果和专业能力。支持学生申请国际组织实习，积累国际工作经验。加强国际化课程建设，开设全英文授课的专业课程和国际商务、跨国金融等国际化课程模块，培养学生的跨文化交流能力和国际竞争力。同时，加强对学生的国际职业资格认证培训，如注册会计师（CPA）国际版、特许金融分析师（CFA）等，提高学生在国际就业市场的认可度。

2.6 产教融合推进策略

2.6.1 建立紧密合作机制

高校财经专业与企业建立紧密合作机制，需构建系统化的协同体系。成立产教融合工作领导小组，由高校分管领导、财经学院负责人、企业高管共同组成，负责制定产教融合战略规划，统筹协调资源分配、项目推进与监督评估等工作。与企业签订规范化合作协议，明确双方在人才培养课程共建、科研项目联合攻关、实习就业基地建设等方面的权利和义务，通过合同条款细化合作流程与考核标准。建立常态化校企合作联席会议制度，每季度定期召开会议，企业代表与高校教师共同商讨人才培养方案修订、实践课程开发、科研成果转化等合作计划，针对合作过程中出现的教学与实践脱节、科研成果转化不畅等问题，及时制定解决方案，保障产教融合工作有序、高效推进，实现长期稳定的校企共赢。

2.6.2 共同开展人才培养与科研合作

在人才培养方面，校企双方共同制定人才培养方案，

企业参与课程设置、教学内容设计和实践教学指导。企业为学生提供实习岗位和实践项目，高校为企业员工提供继续教育和培训服务。例如，开展订单式人才培养，根据企业需求定制课程体系和教学计划，为企业定向输送专业人才。在科研合作方面，校企联合开展科研项目，针对企业实际面临的财经问题进行研究攻关。高校利用自身的科研资源和人才优势，为企业提供技术支持和解决方案；企业为科研项目提供资金、数据和实践场地等支持，促进科研成果的转化和应用，实现校企互利共赢。

3 结论

高校财经专业的发展关系到经济社会发展所需财经人才的培养质量。通过实施学科融合、课程体系更新、师资建设强化、教学方法创新、国际交流拓展以及产教融合推进这六项发展策略，能够有效应对当前高校财经专业面临的诸多挑战，提升专业的教育质量和人才培养水平。在实施过程中，各高校应结合自身实际情况，因地制宜地制定具体的实施方案，并不断总结经验、持续改进，以推动高校财经专业朝着适应时代发展需求的方向不断前进，为经济社会发展输送更多高素质的复合型财经人才。

参考文献

- [1] 董超. 应用型本科高校专业人才培养能力发展性评价及提升路径——以宁波财经学院为例[J]. 宁波经济(财经视点), 2024, (03): 52-54.
- [2] 杨姗姗, 龚迎均, 覃慧敏. 广西高校财经类青年教师专业发展能动性的影响因素及作用机制[J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2024, 38(01): 51-58+80.
- [3] 王军, 李大鹏, 邹韵. 新文科时代地方财经高校外语专业高质量发展[J]. 公关世界, 2023, (22): 45-47.
- [4] 阎东彬, 秦菊香, 陈玉玲. 转型发展高校新财经人才培养模式探索与实践——以经济学专业为例[J]. 创新创业理论研究与实践, 2023, 6(14): 20-24+57.
- [5] 王致国. 高校财经类专业建设如何应对新技术发展[J]. 企业观察家, 2023, (07): 86-89.

作者简介：姓名：曹钦，性别：男，出生日期：1983-，民族：汉，籍贯：江苏苏州，职称：讲师，学历：研究生，研究方向：财经。