

# 互联网+时代群众文化发展新趋势

周治来

重庆市江津区文化和旅游发展服务中心，重庆市江津区，402260；

**摘要：**在互联网技术日新月异、深度融合社会生活的时代背景下，“互联网+”深度重塑着群众文化的发展格局。本文聚焦于互联网+时代群众文化发展新趋势，系统剖析这一过程中群众文化呈现出的数字化、多元化、即时化等新特点。研究发现，互联网+为群众文化带来传播渠道拓展、互动性显著增强、创作主体多元化等发展机遇，同时也面临着内容质量参差不齐、文化安全隐患凸显、数字鸿沟加剧等严峻挑战。通过深入探讨促进群众文化发展的有效策略，如加强内容审核与引导、推动文化资源整合共享、提升群众数字素养等，旨在为互联网+时代群众文化的健康、可持续发展提供理论支持与实践参考，助力构建更具活力与内涵的群众文化生态。

**关键词：**互联网+时代；群众文化；发展新趋势；文化建设

**DOI：**10.69979/3041-0673.25.10.095

随着互联网技术以颠覆性的速度迭代演进，人类社会加速迈入“互联网+”深度融合的全新时代。“互联网+”凭借其强大的技术整合力与创新驱动力，对社会经济、文化、生活等领域进行全方位重塑，群众文化领域也经历着前所未有的变革浪潮。在这一背景下，群众文化的传播从传统线下渠道转向“线上+线下”立体化模式，短视频、直播等新媒体成为文化传播新阵地<sup>[1]</sup>；参与形式由被动接受转变为主动创作与互动共享，普通群众通过社交平台即可实现文化内容的自主生产与广泛传播；内容创作则呈现出多元化、个性化趋势，非遗技艺、方言文化等小众内容借助互联网焕发新生。深入探究“互联网+”时代群众文化发展的新趋势，不仅有助于把握文化发展规律，更是推动群众文化繁荣兴盛、精准回应人民群众日益多元的精神文化需求的关键路径。

## 1 互联网+时代群众文化发展的新特点

### 1.1 传播渠道多元化

在互联网+时代，群众文化的传播突破了传统媒体的时空限制，形成“线上+线下”融合的立体化传播矩阵<sup>[2]</sup>。网络平台成为核心传播载体，抖音、快手等短视频平台日均播放量超百亿次，微信公众号、微博等社交媒体实现信息的裂变式传播，B站、爱奇艺等视频网站则为长视频内容提供展示窗口。这些平台凭借即时性、跨地域的传播优势，让地方特色文化活动得以破圈。例如，河南卫视的“中国节日”系列节目通过网络直播与短视频二次传播，全网播放量超10亿，将传统民俗文

化推向全球视野。同时，移动终端的普及使文化传播真正实现“随时、随地、随身”，人们通过手机APP即可获取戏曲展演、非遗讲座等多元文化资源。

### 1.2 参与主体广泛化

互联网以零门槛、低成本的特性，构建起全民参与的文化生态。从城市白领到乡村居民，从垂髫孩童到银发老人，均可通过短视频拍摄、网络论坛讨论等形式参与文化创作与分享。据统计，抖音平台中老年创作者数量年增长率超50%，他们通过记录传统手工艺制作、乡村生活场景，展现独特文化视角。互联网更为残障群体、偏远地区居民等弱势群体搭建文化表达平台，如“无障碍电影”项目通过网络直播，让视障人士“聆听”电影文化；云南怒江傈僳族群众借助短视频展示民族服饰制作工艺，将小众文化推向大众视野，使文化参与真正实现全民覆盖。

### 1.3 内容形式丰富化

数字技术的革新为群众文化创作注入无限活力。依托视频剪辑软件、3D建模工具、AI写作平台等，群众能够创作出短视频、VR剧本杀、互动H5等新颖内容。例如，“敦煌研究院”联合腾讯推出的《敦煌·千年之约》H5，通过交互式剧情设计，让用户沉浸式体验敦煌文化，访问量突破千万。网络文学、漫画、音频节目等新兴载体不断涌现，如喜马拉雅平台上的方言评书、播客文化，既保留地域文化特色，又融入现代叙事风格。此外，跨国文化交流催生“国风动漫”“汉服混搭”等融合产物，满足Z世代对个性化、多元化文化的需求。

## 1.4 互动性增强

互联网重塑了群众文化的传播逻辑,构建起双向互动的新型关系。直播打赏、弹幕评论、投票评选等功能打破传统“单向输出”模式,使观众深度参与文化生产。以 B 站跨年晚会为例,实时弹幕互动量超 1 亿条,观众通过“发弹幕”“刷礼物”与表演者形成情感共鸣;网易云音乐的评论区已成为音乐文化的延伸场域,用户通过留言分享故事,赋予音乐新的情感内涵。部分平台还推出“共创计划”,邀请用户参与剧本创作、角色设计,如《完蛋!我被美女包围了》互动影视游戏,通过观众选择剧情分支,实现“千人千面”的观看体验,推动群众文化从“观赏型”向“参与型”转变<sup>[3]</sup>。

## 2 互联网+时代群众文化发展面临的机遇

### 2.1 提升文化传播效率

互联网以毫秒级的传播速度打破了时空壁垒,让群众文化的传播半径呈指数级扩张。借助抖音、TikTok 等全球性短视频平台,陕西华阴老腔、川剧变脸等传统民间艺术通过短视频、直播形式,短时间内收获千万级播放量,不仅让国内年轻群体重新认识传统文化魅力,更在海外引发对东方艺术的热烈讨论。同时,微信公众号、微博话题等传播渠道,能将小众文化活动转化为全民关注的热点事件,如故宫博物院的线上展览,通过网络直播吸引超 3000 万人次观看,真正实现“让文物活起来”。这种高效传播促进了不同地域文化的碰撞与融合,为文化多样性发展注入新动力。

### 2.2 激发群众文化创造力

互联网搭建的低门槛创作平台,让“人人都是艺术家”从口号变为现实。短视频平台上,普通用户通过手机拍摄、简单剪辑,就能创作出反映生活百态的作品,其中不乏展现乡村振兴、非遗传承的优质内容。以 B 站为例,大量 UP 主基于自身兴趣,围绕动漫、科普、音乐等领域进行创作,平台年度原创投稿量超 3 亿件。网络文学领域更是涌现出“唐家三少”“天蚕土豆”等一批从草根成长起来的知名作家,他们通过网络连载积累粉丝,作品改编的影视剧、游戏等衍生产品广受欢迎。互联网丰富的文化资源库与便捷创作工具,正持续激发群众的文化创造潜能。

### 2.3 促进文化产业发展

“互联网+群众文化”深度融合催生了全新的文化

产业链。各地政府积极推动“文化+旅游+互联网”模式,如浙江丽水举办的“乡村春晚”,通过网络直播吸引百万观众,带动当地民宿预订量增长 40%,土特产销售额突破千万元。线上文化消费市场同样蓬勃发展,数字藏品、虚拟演唱会等新业态不断涌现,腾讯音乐推出的虚拟偶像演唱会,单场观看人次超百万,门票及周边收入可观。群众文化活动不仅成为文化产业的内容源泉,还通过“线上引流、线下消费”的模式,实现文化价值与经济价值的双向转化,推动文化产业高质量发展。

## 2.4 满足群众个性化文化需求

互联网依托大数据、人工智能技术,构建起精准的文化需求分析与推荐体系。以网易云音乐为例,通过分析用户的听歌历史、收藏歌单、评论内容,为用户定制“每日推荐”“私人 FM”等个性化歌单,用户日均使用时长超 70 分钟<sup>[4]</sup>。在影视领域,爱奇艺的“AI 雷达”系统可实时追踪用户观看行为,动态调整内容推荐策略,使平台用户留存率提升 25%。此外,在线教育平台针对不同用户的学习进度与兴趣偏好,推送定制化的文化课程,从书法绘画到非遗技艺,全方位满足群众个性化、多样化的文化学习需求,让文化服务更贴合用户实际需求。

## 3 互联网+时代群众文化发展面临的挑战

### 3.1 内容质量参差不齐

互联网的低准入门槛促使海量群众文化作品涌入网络平台,创作主体的多元化与审核机制的滞后,导致内容质量呈现两极分化。部分创作者为获取流量,在短视频、网络文学中植入低俗段子、恶搞剧情,甚至恶意剪辑传统文化片段博眼球。更有甚者编造虚假历史故事、传播有害文化观念,如某些自媒体歪曲非遗文化内涵。这些乱象不仅污染网络文化生态,还误导青少年价值观,严重阻碍群众文化的健康发展。

### 3.2 网络安全问题突出

在互联网+时代,群众文化活动的线上化转型高度依赖网络技术,但网络安全隐患也如影随形<sup>[5]</sup>。近年来,文化类网站和平台频繁遭遇黑客攻击,某非遗文化线上展览平台曾因攻击导致万余条用户报名信息泄露、活动数据损毁。不法分子还借文化活动热度实施诈骗,如虚假文创众筹、假冒演出票务。同时,网络暴力针对文化创作者的人身攻击事件频发,这些问题极大削弱群众参与文化活动的积极性与安全感。

### 3.3 文化传承面临挑战

虽然互联网为群众文化的传播和发展提供了新的机遇,但也对传统文化的传承带来了一定的挑战。在互联网的冲击下,一些传统的文化形式和技艺逐渐被人们遗忘,面临着失传的危险。此外,互联网上的文化信息过于繁杂,也使得群众难以分辨和选择优秀的传统文化。

### 3.4 数字鸿沟问题存在

尽管互联网已经得到了广泛的普及,但数字鸿沟问题仍然存在。在一些偏远地区和贫困地区,由于网络基础设施不完善、群众文化素质较低等原因,群众无法充分享受到互联网+时代群众文化发展带来的便利。这不仅影响了这些地区群众的文化生活质量,也不利于群众文化的均衡发展。

## 4 促进互联网+时代群众文化发展的策略

### 4.1 加强内容监管

政府和相关部门应加强对互联网群众文化内容的监管,建立健全内容审核机制,严厉打击低俗、恶搞、虚假等不良文化信息的传播。同时,要鼓励和引导群众创作积极健康、富有内涵的文化作品,提高群众文化的整体质量。例如,可以设立文化作品评选奖项,对优秀的群众文化作品进行表彰和奖励。

### 4.2 保障网络安全

加强网络安全技术研发和应用,提高群众文化活动的平台的安全性。建立网络安全应急预案,及时处理网络安全事件,保障用户信息和活动数据的安全<sup>[6]</sup>。此外,要加强对群众的网络安全教育,提高群众的网络安全意识和防范能力。

### 4.3 推动文化传承与创新

将传统文化与互联网技术相结合,通过数字化手段对传统文化进行保护和传承。例如,可以建立传统文化数据库,将传统的文化形式和技艺进行数字化记录和保存。同时,要鼓励群众在传承传统文化的基础上进行创新,创作出具有时代特色的文化作品。

### 4.4 缩小数字鸿沟

加大对偏远地区和贫困地区网络基础设施建设的投入,提高网络覆盖率和网络质量<sup>[7]</sup>。开展针对这些地区群众的互联网培训和教育活动,提高群众的文化素质和网络使用能力。此外,可以通过开展文化志愿服务等

活动,为这些地区的群众提供更多的文化资源和服务。

## 5 结论与展望

### 5.1 结论

在互联网+时代浪潮的冲击下,群众文化的发展格局发生深刻变革,呈现出传播渠道多元化、参与主体广泛化等显著特征,极大地激发了文化活力。但同时,内容质量良莠不齐、网络安全隐患、文化传承困境以及数字鸿沟等问题也日益凸显。通过加强内容监管、保障网络安全、推动文化传承创新等策略的实施,能够有效规范发展秩序、化解矛盾,为群众文化的健康、可持续发展筑牢根基,满足人民群众多元的精神文化需求。

### 5.2 展望

随着互联网技术向智能化、沉浸式方向加速迭代,群众文化发展将迎来元宇宙互动体验、AI创作等全新机遇,同时也将面临虚拟与现实文化界限模糊、算法偏见加剧等新挑战。未来需持续深化技术与文化的融合创新,探索更具包容性的发展模式,加强前瞻性研究与制度建设,充分释放互联网+的赋能潜力,让群众文化在守正创新中实现高质量发展,始终成为滋养人民精神世界的源泉。

## 参考文献

- [1]钱进.多角度创新群众文化活动[J].文化产业,2024,(25):37-39.
- [2]汤玉婷.MG跨境电商平台品牌传播策略优化研究[D].广东工业大学,2021.
- [3]金栋昌,刘洁明,杨九龙,等.健全现代公共文化服务体系的逻辑与路径[J].长安大学学报(社会科学版),2024,26(06):1-43.
- [4]谢杨琳.移动音乐社交平台的互动仪式链研究——以网易云音乐为例[J].新媒体研究,2022,8(10):98-101.
- [5]杜运潮,张金丹.美国高校如何协同维护网络安全——以Omni安全运营中心为例[J].网络安全技术与应用,2023,(06):108-112.
- [6]宋蒙.浅谈公文写作中的保密原则[J].办公室业务,2024,(01):16-18.
- [7]王乙晴,官建宇.新时代中国网络空间治理困境和破解路径[J].网络安全技术与应用,2024,(01):156-158.