

葛兰西文化领导权理论对我国构建文化安全的启示

张露

西南民族大学, 四川成都, 610041;

摘要: 葛兰西文化领导权理论强调运用“阵地战”这一策略, 发挥有机知识分子的重要力量, 对人民群众进行思想引导和文化传播, 逐步在文化领域建立起主导地位。在全球化和信息化的当今时代, 该理论对我国构建文化安全具有深刻的借鉴意义。我们要建设清朗网络环境, 让网络空间变成文化建设的重要阵地; 要培育和壮大有机知识分子力量, 加强社会主义核心价值观的教育; 在理论创新和形式创新中巩固文化阵地。

关键词: 葛兰西; 文化领导权; 文化安全

DOI: 10.69979/3041-0673.25.10.081

葛兰西关于文化领导权的理论不仅具有丰富且系统的理论内容, 而且为我们更好的进行文化安全的构建和社会主义核心价值观的构建提供了理论支撑和实践方向。

1 葛兰西文化领导权理论的主要内容

葛兰西的文化领导权是指运用“阵地战”的策略, 培育一批有坚定文化信念的有机知识分子, 对人民群众文进行化传播、道德规劝、行为引导等方面的教育, 以得到人民群众的普遍认同, 逐步确立具有社会主导力和群众基础的文化价值体系。

1.1 文化领导权的概念

葛兰西的文化领导权理论源于他1926年入狱前参加的革命实践活动。从理论上来看, “正是列宁本人提出了领导权(统治加思想和道德的领导)的理论作为对国家——武力理论的补充, 作为马克思理论的当代形式。”^[1]列宁文化领导权对葛兰西文化领导权理论的生发产生很大启发。同时, 葛兰西的文化领导权理论更侧重于加强文化建设, 他认为文化领导权建设在国家建设中非常重要。关于文化领导权的概念, 首先从词源学角度来看, 领导权“eg emonia”是意大利语词汇, 根据《Zingarelli 意大利语词典》(1998年版)中eg emonia的词条可以得出, “eg emonia”的转义为“preminenza”(优势), “direzione”(领导), “guida”(引导), 所以转义可以理解为“领导权”^[2]。其次, 在葛兰西的理论场域中, “文化领导权”的根本目的是让人民群众在文化浸润、教育引导、道德规范中, 潜移默化的形成对无产阶级意识形态的理解和认同。总的来说, 文化领

导权“是由无产阶级经济领导权、政治领导权和‘文化领导权’(狭义)有机结合的整体, 狭义层面的‘文化领导权’则仅指无产阶级在意识形态领域具有非强制性特征的‘精神和道德领导’。”^[3]在葛兰西看来, 文化领导权的建立是一个深远而持久的过程。

1.2 夺取文化领导权的主体: 有机知识分子

葛兰西认为, 有机知识分子是“每个新阶级随自身一道创造出来并在自身发展过程中进一步加以完善的, 他们大多数都是新的阶级所彰显的新型社会中部分基本活动的‘专业人员’。”^[4]有机知识分子有如下两个特点。首先, 有机知识分子的身份是普遍性和特殊性的统一。普遍性体现在, 有机知识分子广泛分布在社会生活的各个方面、社会分工的各个领域, 如教育、传媒、科研、文化、法律乃至基层社会治理等, 他们不是脱离现实的书斋式的人物, 想法, 他们对社会发展现状非常了解。特殊性体现在, 有机知识分子既是知识分子的代表, 也是无产阶级的代表, 其阶级性决定了他们比普通知识分子承担更多更大的社会责任。这份社会责任体现在他们与人民群众的紧密联系与精神领导上。其次, 有机知识分子的独特性还体现在理论传播与实践探索相结合。首先, 葛兰西认为, “要是没有知识分子, 那就是说, 没有组织者和领导者, 也是没有组织的。”^[5]因此, 有机知识分子在巩固和提升文化影响力和引导力的过程中具有关键性作用。他们必须立足社会现实与人民生活境遇, 深入挖掘时代所需要的科学理论, 并将其有效传播至人民群众, 以理论武装头脑、以思想引领实践, 从而为社会主义国家的建设提供坚实的思想支持和价值引导。其

次,有机知识分子也要进行实践探索。他们需要深入人民群众,在基层调研民生、观察问题,获取第一手社会现实资料。在科学理论指导下解决社会现实问题,同时总结实践经验,建构和丰富理论。有机知识分子只有做到理论与实践相结合,才能在联系群众和文化领导权建设中发挥出有机力量。

1.3 文化领导权的夺取策略:“阵地战”

葛兰西政治理论的显著特征在于,强调渐进式的文化建设在社会发展中的重要作用。同时强调应通过日常生活中的教育、传媒、价值观传播等“润物细无声”的方式争夺领导权。“阵地战”是指“无产阶级在市民社会领域对资产阶级的思想阵地不断实施‘分子式入侵’,逐步从外围攻克一个接一个的市民社会机构,最终彻底瓦解资产阶级的意识形态,夺取并建立无产阶级文化领导权的长期进攻策略。”^[6]在此基础上,他进一步指出实施阵地战,占领意识形态阵地,首先要重视有机知识分子的作用。培养一批具备坚定文化信念的有机知识分子,并在学校、社区、媒体与其他社会组织开展教育和宣传活动,通过持续的文化说服逐步推动群众实现思想自觉与文化认同。其次,在逐步取得文化影响力之后,还应该把这种位于精神层面的引导力转化为促进社会全面发展、提升公共福祉的积极力量。葛兰西所强调的夺取文化领导权,并不是一次性夺取,也不是一次性的胜利,而是一种绵绵不断地文化建设进程。我们必须依据时代变化和发展需要进行理论创新,不断生成具有历史深度、达到情感共鸣、体现社会关怀的文化产品,从而得到人民群众的认同,凝聚社会共识,这是一个需要耐心和长期过程。此外,这个持续演进的文化建构过程,还体现在社会生活的各个层面。我们要通过教育教学、艺术创作、伦理规范等多种形式,回应公众需求,调整表达方式。

2 葛兰西文化领导权理论对我国构建文化安全的启示

葛兰西文化领导权启示我们要通过强化网络空间建设、发挥有机知识分子的思想引导作用、坚持长期“阵地战”的理论攻坚,有效增强社会主义核心价值观的吸引力与凝聚力,推动国家文化主权的稳固。

2.1 加强网络安全建设

当今世界是网络快速发展、信息快速传播的世界,构建安全、清朗、正向的网络意识形态环境已成为构建文化安全的关键任务。葛兰西认为,无产阶级政党要实现文化领导权,关键要得到人民群众广泛认同。因此,文化安全建设应紧紧围绕群众展开,这要求我们在进行网络空间的文化安全建设中,以尊重人民群众利益和认同为标准。其次,要紧跟网络技术和信息传播方式的发展与进步,以丰富且创新的形式进行马克思主义理论和社会主义核心价值观的传播。既要贴近现实,源于群众,同时又能对社会文化的发展起到良好的引导作用。最后,立足唯物史观,加强中国特色历史文化传播。在网络空间传播优秀历史文化,构建广大人民群众接触历史事实、深化历史理解的重要平台。唯物史观强调社会发展的历史规律,认为社会的变迁是由经济基础决定的,而上层建筑则反映了经济基础的需要和变化。因此,历史文化的传播不仅是对过去的回顾,更是对现实社会与未来发展的有力回应。

2.2 重视充分发挥有机知识分子在文化安全建设中的引导作用

有机知识分子是文化建设中的主力军、马克思主义的传播者。在“阵地战”中,有机知识分子通过思想教育、文学艺术创作、社会话题的引导等,起到帮助公众提升思想判断力,增强价值辨析能力的作用。我们首先要认识到有机知识分子的“有机”体现在他们是人民群众的引导者和教育者,是社会政治制度和人民群众产生紧密联系的中介,他们不仅仅像传统知识分子那样是道德和知识的传播者,更要与工人和农民结成同盟,从人民群众立场出发了解群众需求,要做到“真正地了解,不能直视装作了解...要深入、深刻地了解”^[7]。有机知识分子只有对人民群众“进行马克思主义理论教育,党的路线方针政策教育和日常生活中的思想教育,以及科学的世界观、人生观、价值观教育,引导人们树立理想信念”^[8],才有夺取文化领导权的可能。其次,有机知识分子肩负着更大的社会责任。有机知识分子肩负的社会责任要求他们必须深入人民群众,汲取人民群众的智慧、了解人民群众的需求,并在此基础上构建出符合实际、贴近群众的理论体系,使得社会发展更好的和人民群众的意愿相结合,得到人民群众的支持,由此牢牢把握文化领导权。当前,我们要重视对马克思主义者的培养,

既要让有机知识分子具有丰富的马克思主义理论知识储备和较强的实践水平,同时还要有坚定的文化信仰,让坚定的马克思主义者肩负起学习、研究、践行、宣传马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化成果的社会责任。

2.3 坚持长期“阵地战”争夺文化领导权

葛兰西认为,实现社会深层变革需要长期开展文化与观念领域的建设性实践。我们要致力于构建具有广泛影响力和说服力的价值体系,将价值理念以更柔性的方式融入日常生活的实践之中。比如,在社区文化、艺术创作等方面推行文化工作,通过持续而富有感染力的文化引导,赢得广大民众的理解与支持,逐步增强自身在社会价值引领与文化表达中的主导地位,构建面向未来、具有凝聚力的文化共识。首先我们必须推动马克思主义理论在网络空间的广泛传播,宣传、培育、践行社会主义核心价值观。此外,媒体平台还应注重社会主义文化的建设和引导,以此在文化和意识形态领域建立起坚实的“文化阵地”,最终实现无产阶级的文化领导权。其次,马克思主义作为科学的世界观和方法论,具有深刻的历史意义和现实意义,所以我们要创新马克思主义话语体系,这是在新时代背景下推动社会发展与实现社会变革的重要任务。葛兰西认为,争取文化领导权的“阵地战”策略需要通过“同意”与宣传引导两种手段来实现。前者通过民主形式获得支持,也是葛兰西更加认同的形式,他认为,要通过同意“使无产阶级的历史在一瞬间戏剧性地苏醒过来”^[9]。所以文化的传播方式应创新,不应仅依赖传统的传播模式。短视频、直播等新兴传播形式,因其生动、直接、易于传播的特性,已成为影响公众认知的重要工具。因此,我们应当运用这些新兴媒介,抓住其传播特点,多渠道、全方位的和新兴媒介形式深度结合。合理利用新兴媒介,将主流文化的宣传和人民群众的日常生活紧密结合,探索出人民群众满意的宣传策略,做到潜移默化且深入人心,最终确保我们牢牢掌握意识形态的领导权,推动社会主义核心价值观在全社会的广泛认同和实践。

葛兰西文化领导权的实质是意识形态领导权,是在社会冲突这一背景下产生的。他继承了马克思主义的文

化领导权思想,认为“文化不仅提供了压迫的手段,也提供了解放的工具”^[10]。在全球化和信息化快速发展的背景下,我们必须高度重视加强网络意识形态安全建设,积极应对外部文化冲击,做好长期打“阵地战”争夺文化领导权的充分准备。同时,重视有机知识分子的培养。葛兰西文化领导权理论不仅为无产积极政权建设指明发展目标,而且为当今时代进行社会主义文化强国建设提供了重要参考。

参考文献

- [1]朱塞佩·费奥里.葛兰西传[M].吴高译.北京:人民出版社,1983:262.
- [2]ZINGARELLI N.Lo Zingarelli:Vocabolario della lingua italiana[M].Bologna:Zanichelli,1998:594.
- [3]潘西华.葛兰西文化领导权思想研究[M].北京:社会科学文献出版社,2012:63.
- [4]安东尼奥·葛兰西.狱中札记[M].曹雷雨,姜丽,张跳译.北京:中国社会科学出版社,2000:2.
- [5]安东尼奥·葛兰西.实践哲学[M].徐崇温译.重庆:重庆出版社,1990:15.
- [6]潘西华.葛兰西文化领导权思想研究[M].北京:社会科学文献出版社,2012:90.
- [7]Stuart H.Gramsci's Relevance for the Study of Race and Ethnicity[M]//Morley D,Chen K H.Stuart Hall:Critical Dialogues in Cultural Studies.London:Routledge,1996:268.
- [8]冯刚.新形势下意识形态相关问题研究[M].北京:光明日报出版社,2014:38.
- [9]安东尼奥·葛兰西.葛兰西文选[M].李鹏程编.北京:人民出版社,2008:10.
- [10]杰夫·刘易斯.文化研究基础理论[M].郭镇之等译.北京:清华大学出版社,2013:65-66.

作者简介:张露,女(1999—),汉族,新疆乌苏人,西南民族大学马克思主义学院马克思主义理论专业硕士研究生,研究方向:马克思主义基本原理。