

智享非遗——面向非遗文化传承地的旅游路线规划小程序的设计与构想

冯芊芊 钟文 (通讯作者)

四川旅游学院 大数据与统计学院, 四川成都, 610100;

摘要: 非物质文化遗产作为中国文化的核心, 承载着丰富的历史、文化与精神价值。然而, 随着互联网的迅速发展, 非遗文化面临着传承人老龄化、技艺传承困难及经济支撑不足等多重挑战。为提高公众对非遗文化的认知和传承, 本文设计了一款以非遗文化传承地为核心旅游目的地的智能化旅游路线规划小程序。为确保小程序的实用性和优质的用户体验, 本文通过问卷调查分析了用户的需求与偏好, 并结合调查结果及现有文献, 将小程序的功能模块划分为首页、路线、社区、商城和用户五大板块。用户可以在平台上学习非遗知识、购买非遗纪念品、分享非遗体验, 并规划以非遗文化为主题的旅游路线。本文通过数字化手段, 旨在帮助用户在旅行过程中深入了解、沉浸式体验并积极参与非遗文化的传承与推广。

关键词: 非遗文化; 旅游路线; 微信小程序; 互联网

DOI: 10.69979/3029-2735.25.11.052

引言

非物质文化遗产作为人类智慧的结晶, 承载着深厚的历史、文化、艺术及科学价值^[1]。它不仅是民族文化的瑰宝, 亦是全球文化多样性的象征。然而, 在数字化的时代, 非遗文化正面临着诸多挑战。首先, 全球化进程加速了人们生活方式和价值观的转变, 导致公众对非遗的关注度和认同感逐渐下降; 其次, 许多非遗项目由于传承人老龄化、技艺传承困难以及缺乏足够经济支撑, 面临失传的风险^[3]。在此背景下, 互联网技术作为推动社会变革的重要力量, 为非遗保护和传承提供了新的解决思路。将非遗文化与现代技术相结合, 尤其是通过小程序平台, 能够为用户提供更便捷的途径以了解、体验和传承非遗文化。

基于此, 本文构思并设计了一款结合非遗文化传承地的旅游路线规划微信小程序。该小程序通过系统的旅游路线规划、非遗文化知识传播、社区互动及非遗纪念品线上售卖等功能, 旨在提升用户对非遗文化的认知与兴趣, 促进非遗文化的传播与可持续发展。此外, 非遗纪念品的线上销售功能为非遗手艺人提供了销售平台, 有助于缓解经济支撑不足的问题, 从而推动非遗文化的长期传承。

为进一步确保小程序的实用性和优质的用户体验, 本文将详细探讨其功能模块的设计构想。在功能设计上,

考虑到用户需求的多样性, 小程序将分为多个功能板块, 如旅游路线规划、非遗文化学习、社区和商城模块。每个模块都将针对特定功能进行设计。例如, 旅游路线规划模块将根据用户的兴趣和时间安排推荐相关的非遗文化景点, 制定旅游路线, 确保用户能够在有限的时间内最大限度地了解和体验非遗文化; 而文化学习模块则通过多媒体内容(如视频、文字、音频等)向用户传递非遗项目的背景、技艺及其文化价值。此外, 社区模块将为用户提供一个讨论与分享平台, 增强用户的参与感和归属感, 进一步提升非遗文化的传播效果。商城模块将为非遗手艺人提供线上销售平台, 帮助解决市场渠道狭窄和经济不足的问题。通过这一模块, 非遗产品不仅能扩大销售渠道, 还能为手艺人带增减收入, 从而促进非遗项目的可持续发展。在界面设计方面, 本文将重点考虑操作的便捷性与视觉设计的协调性。用户界面的布局将简单直观, 确保不同层次的用户能够快速上手。同时, 色彩搭配与图形设计将充分体现中国传统文化的元素, 增强视觉吸引力^[4]。通过合理的设计激发用户的文化兴趣, 促使其更深入地参与到非遗文化的学习与传播中。

本文旨在通过创新的数字化手段探索非遗文化的传承模式, 结合现代互联网技术, 为传统文化的传播提供全新的解决方案。通过设计一款集旅游、学习、互动

与购买功能于一体的小程序，期望为非遗文化的数字化保护与传承提供实用的技术路径和理论支持。

1 小程序的市场需求与用户偏好分析

为更好地了解该小程序的市场需求和用户偏好，本文通过问卷调查法及实地访谈法收集了用户对非遗文化传播的需求与偏好，并据此对小程序进行了精准定位和设计。旨在打造一款符合用户需求、能够有效满足非遗文化传播目标的微信小程序，从而提升用户满意度^[5]。

本次问卷通过问卷星平台制作并修改，以线上线下结合方式发放，发放群体包括学生、服务人员、专业技术人员、党政工作人员等不同社会群体，共收回问卷 247 份。经处理异常及缺失问卷后，最终有效问卷 208 份，有效率高达 84.2%。

1.1 问卷信效度检验

本次问卷的信度与效度及检验均借助 SPASS 软件进行，具体分析结果如下所示。

1.1.1 信度检验

表格 1 可靠性分析

克隆巴赫 Alpha	项数
0.842	15

问卷信度分析的核心是检验题目能否可靠反映所测概念，看多次测量或不同题目间是否一致。 $\alpha \geq 0.9$ 时信度优秀， $0.8 \leq \alpha < 0.9$ 时信度良好， $0.7 \leq \alpha < 0.8$ 时信度在可接受范围， $\alpha < 0.7$ 时信度不合格，需修改或删除题目。

由表格 1 可知， $\alpha > 0.8$ 表示本次问卷调查信度良好，处于理想状态。

1.1.2 效度检验

表格 2 KMO 和巴特利特检验

KMO 取样适切性量数		0.754
巴特利特球形度检验	近似卡方	1085.87
	自由度	62
	显著性	0.000

问卷的效度指其测量其是否真实反映了研究者的测量意图。当 KMO 取不同值时，表示问卷各问题间的相关性强弱程度不同。

由表 2 可得，KMO 为 0.754，表示该问卷各问题之间的相关性较好。

1.2 问卷结果分析

表格 3 非遗文化的了解程度

非物质文化遗产的了解程度	占比
非常了解	11.06%
有一定了解	62.02%
听说过但不太了解	23.56%
完全不了解	3.37%

由表 3 可知，大部分被调查者对非物质文化遗产有一定了解，少部分达到非常了解状态。这表明非遗宣传工作有进步空间，需持续加强，也体现出设计一款帮助人们了解非遗文化小程序的必要性。

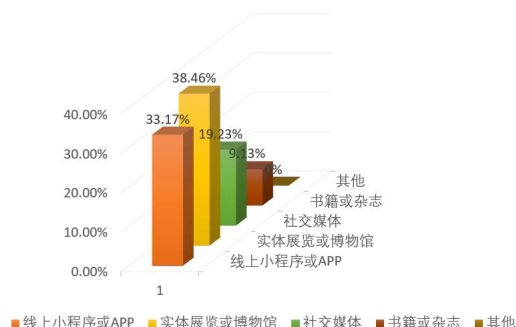


图 1 向于通过哪种方式了解非遗文化

由图 1 知通过实体展览或博物馆了解非遗文化的人群占比最多。线上小程序或 APP 也颇受欢迎，占比 33.17%。因此利用小程序推广传播非遗文化是可行的。

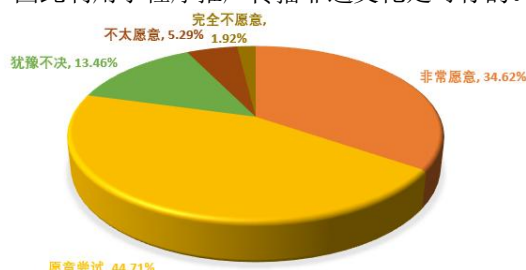


图 2 小程序使用意愿

由图 2 知，共 79.33% 的用户愿意尝试一款能够制定非遗旅游路线并售卖非遗手工艺品的小程序。

这说明人们对非遗旅游的兴趣较高。这既体现人们对传统文化的热爱和对丰富旅游体验的追求，也暗示融合旅游规划的小程序在市场上有较大潜在需求。

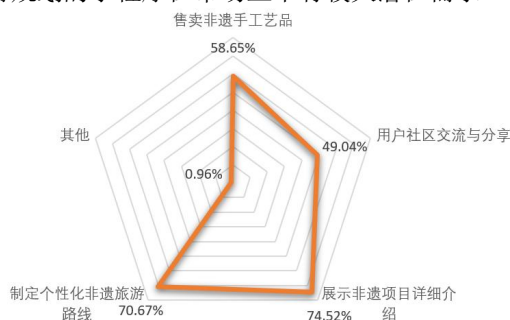


图 3 用户对小程序功能的需求意愿

如图3所示,多数用户期望小程序展示非遗项目详细介绍并制定个性化旅游路线,部分用户希望其能售卖手工艺品及提供用户社区交流分享。此需求体现大众对传统文化的珍视及对文化传承的关注,也为小程序模块划分提供了重要思路。

经过对问卷的深入分析与可视化,发现大家普遍对

非遗旅游小程序持认可态度,且比较期待。

2 小程序功能模块与界面设计

2.1 功能模块设计

基于调查结果,我们初步确定了小程序具体应具备的功能,如下所示。

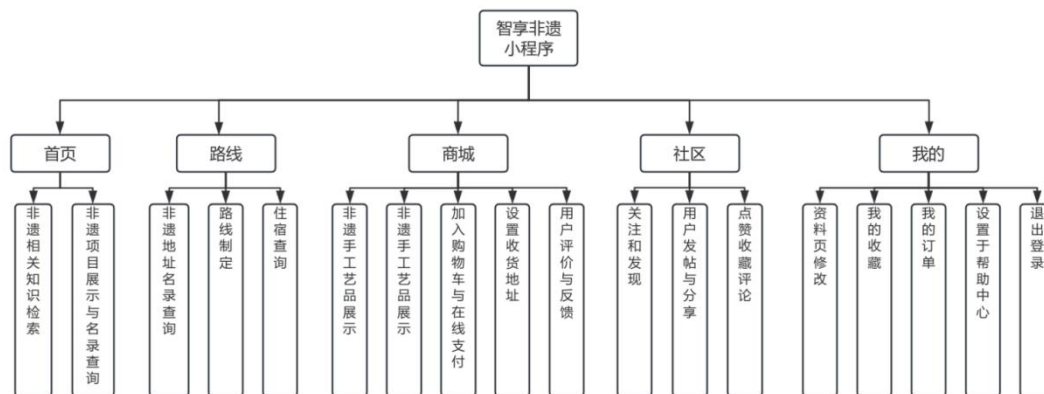


图4 小程序不同模块的主要功能

2.1.1 首页

(1) 主题色彩与风格调

根据调查问卷中用户对小程序的期望,可以采用更具文化底蕴和亲和力的界面设计风格。将中国传统文化元素融入其中,营造浓厚氛围。

(2) 非遗项目展示与名录查询

在小程序界面播放非遗戏剧表演视频、展示传统手工艺制作过程图片等,让用户全面深入了解非遗文化。同时提供非遗名录供用户查询使用。

2.1.2 路线

在调查问卷中,游客在出行方式、住宿条件等选择上各有倾向。通过对其功能细分,主要包含以下三部分:

(1) 非遗地址名录查询:用户可以查询自己感兴趣的非遗文化地址的基本信息。

(2) 路线定制功能:用户可自主选择想要参观的非遗景点、体验的项目、交通方式等,小程序根据用户选择生成定制化旅游路线。

(3) 住宿查询功能:用户可以搜索相应地点,即可查询到当地酒店或者民宿的基本信息。

2.1.3 社区

(1) 用户发帖与分享:用户可以发布自己的非遗旅游经历、拍摄的照片等内容,与其他用户分享。

(2) 评论点赞与收藏功能:用户可以对发布的内容进行评论、点赞和收藏。

(3) 关注和发现:“发现”是近期热度较高的推荐帖。

2.1.4 商城

(1) 非遗手工艺品展示:展示各类非遗手工艺品,包括手工艺品的图片、名称等基本信息。

(2) 加入购物车与在线购买功能:用户可以直接在小程序上将心仪的非遗纪念品加入购物车并在线支付,支持微信、支付宝等多种支付方式。

(3) 用户评价与反馈:购买过手工艺品的用户可以对商品进行评价,分享购买体验,为其他用户提供参考,同时也能帮助手工艺品制作者改进产品和服务。

2.1.5 我的

(1) 设置与帮助中心:包括消息通知设置、常见问题解答等,方便用户使用小程序并解决遇到的问题。

(2) 资料页修改:用户可以进行昵称、头像、密码等的修改。

(3) 常规功能:包含用户收藏、订单、退出账号等多个功能。

2.2 界面设计效果图

根据上方对用户需求及偏好的分析与功能模块的设计,本文对“智享非遗”小程序的界面设计构想如图8、图9所示。

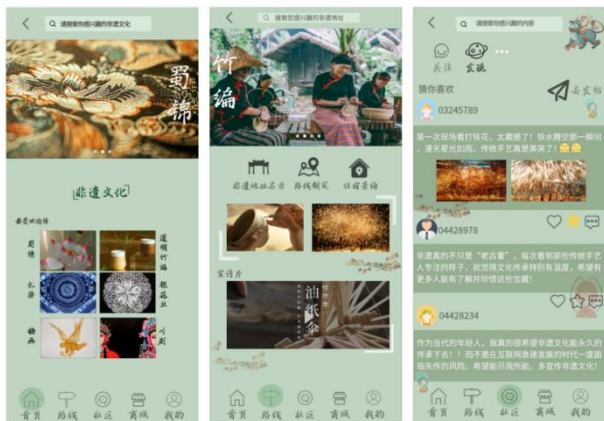


图 5 “首页”、“路线”、“社区”界面设计



图 6 “商城”、“我的”界面设计

3 结语

非物质文化遗产是我国重要的文化资源，然而在数字化时代，部分古老的非遗文化正面临失传的风险。为顺应数字化传播趋势，非遗文化的数字化展示已成为其传承与创新的重要方向。基于此，本文设计了一款面向年轻群体的小程序，以提升非遗文化的学习与体验。该小程序包含“首页”、“路线”、“商城”、“社区”、“我的”五个模块，分别提供不同功能，以满足不同用

户需求。

在互联网时代，微信小程序因免下载、轻量化、便捷登录等优势，深受大众喜爱。将非遗文化融入小程序不仅能够系统化呈现非遗内容，还能借助数字化手段增强其传播效果。作为一种创新的传播方式，非遗小程序兼具便捷性与实用性，可满足用户随时随地了解、体验非遗文化的需求，对非遗的传承与推广具有积极意义。

参考文献

- [1] 杨阳. 基于数字化设计的工艺类非遗保护与创新——以秦淮灯彩为例[J]. 美术教育研究, 2023, (20): 47-49.
- [2] 张颖, 刘成军, 吴昊, 等. 数字经济背景下非遗创新发展与人才培养模式研究[J]. 现代职业教育, 2025, (05): 49-52.
- [3] 李怡萱, 罗露, 蒲颖等. 微信小程序在非遗文化传播中的应用研究——以“香昱”微信小程序的设计开发为例[J]. 营销界, 2021, (11): 170-171.
- [4] 陶梦婷. 微信小程序在非遗文化传播中的应用探析[C]//中国文化馆协会, 成都市人民政府. 增强活力提升效能: 2018 年中国文化馆年会征文获奖作品集. 江西省萍乡市文化馆, 2018: 8.

作者简介：冯芊芊，2004.09，女，汉族，四川省广元市，大学本科，项目负责人，大数据管理与应用。
通讯作者简介：钟文，2000.06，女，汉族，四川省简阳市，硕士，项目通讯作者，助教，统计学。
基金项目：本文系四川旅游学院大学生创新创业训练计划项目“智享非遗”（项目编号：202449003）的研究成果之一。