

基于“三生”视角的鄂西南文旅型特色小镇公共空间设计探析

黄雪峰^{1,2} 朱嘉欣^{1,2} 刘珍^{1,2} 欧阳红玉^{1,2}

1 湖北工程学院建筑学院, 湖北孝感, 432000;

2 湖北工程学院湖北小城镇发展研究中心, 湖北孝感, 432000;

摘要: 鄂西南地区(主要指湖北省恩施土家族苗族自治州及宜昌部分地区)地处武陵山区,拥有独特的自然山水格局、浓郁的土家族苗族文化和丰富的红色历史资源。在乡村振兴与文旅融合的时代背景下,文旅型特色小镇成为该地区发展的重要载体。公共空间作为小镇的活力核心与文化展演的舞台,其设计质量直接关系到文旅体验的品质与小镇的可持续发展。本文从宏观视角出发,借鉴“三生空间”理论,结合鄂西南地域特性,探讨文旅型特色小镇公共空间的设计理念与路径。

关键词: 鄂西南; 文旅小镇; 公共空间; 三生空间; 空间治理

DOI: 10.69979/3029-2727.25.10.056

1 鄂西南文旅型特色小镇的独特性与公共空间的核心价值

鄂西南文旅型特色小镇,既拥有喀斯特地貌塑造的丰富景观资源,也拥有土家族、苗族世代传承的吊脚楼聚落的建筑型制。其独特的自然风貌与文化属性,使小镇超越了单纯观光功能,成为沉浸式体验武陵山区独特生活美学的场域。其文旅产业与生态农业(如富硒茶园)、传统手工艺紧密共生,形成“以旅彰文、以文促产、以产富民”的可持续生态链。在这一独特生态链中,公共空间的价值远非仅为游客提供休憩场所,它实则是小镇生命力得以蓬勃焕发的核心引擎与灵魂载体。

1.1 地域特质与文旅禀赋

1.1.1 生态资源优越

鄂西南地区地处武陵山区,拥有独特的自然山水格局,武陵山脉纵横,清江等水系蜿蜒,喀斯特地貌显著,形成“山、水、林、田、寨”交织的立体生态画卷,为特色小镇提供了得天独厚的景观基底。

1.1.2 民族文化深厚

鄂西南是以土家族、苗族为主体、多民族交融的聚居区,其丰厚的少数民族文化构成了文旅小镇的灵魂内核。摆手舞、女儿会、傩戏、西兰卡普织锦、吊脚楼——这些独具魅力的非物质文化遗产绝非静态展示,它们构成了文旅小镇最核心、最具差异化的吸引力,为游客提供沉浸式体验异质文化的机会,是激活在地旅游经济、实现文化价值转化的关键文化资本。

1.1.3 历史资源多元

鄂西南文旅小镇不仅坐拥唐崖土司城、容美土司遗址这类见证中央王朝与地方土司治理智慧的世界文化遗产,还保留着沟通区域经济命脉的千年古盐道遗迹。更近的现代,这片土地又烙印着湘鄂西革命根据地的红色印记,成为重要的革命历史见证地。土司遗存、盐道沧桑、红色烽火,不同时期、不同性质的历史文化层在此叠加,共同构筑了鄂西南独一无二、层次异常丰厚的历史人文景观基底。

1.1.4 发展诉求迫切

作为曾经的特困地区,鄂西南选择生态友好型文旅产业作为乡村振兴的核心路径,这不仅是依托山水人文优势的必然,更是守护脆弱生态的底线要求。在此背景下,小镇的公共空间肩负着双重使命:它是激活在地经济的引擎,直接创造就业与收入;同时,它也是提升居民福祉的载体,确保发展成果惠及本地社群,是实现生态保护、经济增长与民生改善协调统一的关键协调器。

1.2 公共空间的核心价值

在文旅型特色小镇中,公共空间超越了一般城镇的休憩、交通功能,更被赋予多重核心价值:公共空间不仅是展示非遗、节庆活动、民俗体验的核心场所,它也承载着文化记忆的活化与传播;同时,它串联起核心景点、聚集特色商业、组织游览线路,是游客体验“在地性”的核心区域,是消费的载体;此外,公共空间也为本地居民提供社交、休闲、公共活动的场所,维系社区凝聚力,是“主客共享”的活力源泉;其更是连接山体、水体、农田等生态要素的关键节点,塑造小镇独特的生态意象与景观风貌,是生态价值与意象的彰显。

2 鄂西南文旅型特色小镇公共空间现状解析

当前鄂西南文旅小镇公共空间发展建设中面临以下挑战:

2.1 文化表达表层化, 空间同质严重

文旅小镇对土苗族文化、历史底蕴挖掘不足, 公共空间设计多停留在符号化复制(如滥用吊脚楼形式、简单设置图腾柱), 缺乏对文化精神、生活场景、空间肌理的深度转译与创新演绎。导致“千镇一面”, 地域特色模糊。

2.2 “三生空间”割裂, 功能协同不足

“三生空间”包括: 生产、生活、生态空间^[1]。其中生产空间脱节严重: 特色农产品种植、手工作坊等生产空间常被孤立于旅游动线之外, 未能有效转化为可参观、可体验、可消费的文旅场景(如缺乏采摘体验园、非遗工坊互动区)。而生活空间出现异化: 过度商业化侵蚀原住民生活空间, 或新建区域与原有村落肌理脱节, 导致社区活力下降。此外, 生态空间孤岛化: 滨水空间、山体绿廊等生态资源未能有效融入公共空间体系, 或被过度商业化, 生态价值与景观价值未得到充分整合与彰显。

2.3 空间结构松散, 组织效能低下

宏观结构失控: 点状(景点、广场)、线状(街道、绿道)、面状(核心景区、开放绿地)空间要素布局分散, 缺乏有机联系和层级结构, 导致游客动线混乱、体验碎片化。中观组织失灵: 忽视公共交通(如接驳电瓶车、游船)和慢行系统(步行、自行车道)对空间组织的骨架作用^[2]。各功能区块之间联系薄弱, 增加了内部交通压力。

2.4 特色产业支撑弱, 空间活力难持续

公共空间的设计与在地特色产业(如富硒农产品、茶叶、药材、文创)结合不紧密, 缺乏承载产业展示、体验、销售的特色场所, 如主题市集、产业博览空间等, 导致空间吸引力单一, 难以形成“产业+文旅”互促的持久动力。

3 鄂西南文旅型特色小镇公共空间设计优化策略

基于鄂西南地域特质和现存问题, 结合“三生空间”理论与先进经验, 提出以下优化设计策略:

3.1 文化为魂: 深化地域文化转译与空间叙事

3.1.1 超越符号, 挖掘精神内核

鄂西南文旅小镇的公共空间设计, 亟需超越对吊脚楼、风雨桥等物质形态的简单复制, 而应深刻理解并转

译土苗文化的深层精神内核。这包括: 尊重其“天人合一”自然观——在空间布局中体现对山形水势的顺应、选用本土生态材料、营造敬畏自然的场所氛围; 呼应聚族而居的社群结构——借鉴“摆手堂”等传统公共空间的凝聚功能, 设计能承载节庆仪式、居民日常交往、社区议事的开放性、向心性场所, 强化邻里纽带; 融入独特的生活美学——将西兰卡普织锦的图案韵律、色彩哲学抽象化应用于铺装、景观小品、标识系统, 使传统艺术以现代语言焕新。唯有如此, 公共空间才能成为承载文化基因与集体记忆的“活容器”, 在满足现代功能的同时, 传递出土苗族群对社会、生活的独特认知与审美, 实现真正意义上的文化延续与场所精神塑造, 而非流于表面的符号拼贴。

3.1.2 空间类型学转译

鄂西南文旅小镇的公共空间设计应深入提炼其传统聚落历经积淀的核心空间原型, 并进行创造性演绎。将精神空间原型进行转译(如摆手堂、土王祠)——其神圣性、向心性可转化为现代节庆广场、文化展馆或社区中心的灵魂节点; 将线性交往原型拓展(如风雨廊桥、滨水步道)——可融入特色商业街、生态绿道、景观连廊的延伸设计, 强化漫步体验与社交活力; 将生态生产原型拓张(如梯田肌理、古茶盐道)——其蕴含的人地智慧可启发梯田观景台、生态工坊体验区、主题文化路径的布局, 将生产景观转化为游憩与教育场所; 将生活单元原型转化(如吊脚楼院落、火塘空间)——其围合感与烟火气可演化为组团式民宿庭院、露天茶座等亲尺度空间。通过这种“原型提取-基因解码-现代重构”的过程, 新的广场、街区、公园、市集既能承载现代功能与审美, 又能内在地延续地域文脉与集体记忆, 使公共空间成为连接传统智慧与当代生活的活态桥梁, 实现文化基因的当代表达。

3.1.3 构建沉浸式文化叙事线

鄂西南文旅小镇的公共空间规划构建了“山-水-寨-人-文”为核心逻辑的沉浸式叙事序列。始于“生态序曲”——入口门户结合滨水公园, 以原生植被、地景艺术展现山水格局, 奠定生态敬畏基调; 步入“文化核心”——中心文化广场及非遗展示馆(或活化利用的祠堂、戏台), 作为物质载体, 承载摆手舞、傩戏展演、西兰卡普织造体验等活态非遗, 集中释放文化震撼力; 融入“生活烟火”——特色街区与市集再现古盐道商贸活力, 土苗特色餐饮、手工艺品、山货交易在此汇聚, 感受真实市井温度; 攀登“精神高地”——连接唐崖土司城遗址、革命纪念地或制高观景平台, 通过遗址保护性展示、情境解说、全景视野, 激发对历史纵深与族群精神的沉思; 终归于“生态回响”——延伸至山林步道、

田园风光带,游客在静谧行走或农事体验中回味人地和谐智慧,形成闭环体验。此序列绝非静态空间排列,而是将梯田耕作、山歌对唱、节庆巡游等非物质文化活动有机嵌入对应空间节点,使空间成为动态文化展演的舞台,实现“可观、可感、可参与、可回味”的深度文旅体验。

3.2 结构为骨:强化“三生融合”的空间骨架

3.2.1 明确“三生”空间图谱

生态空间作为公共空间的生态基底与景观本底,需严控建设边界,强化生态连通性,保护好山体背景、水系廊道、生态绿楔、农田景观。生产空间需要将特色农业生产(茶园、药园)、传统手工业(竹编、制茶)空间有机纳入旅游公共空间体系^[3]。设计生产性景观(如观光茶园、梯田花海)、体验式工坊、主题市集,实现“生产即景观,体验即消费”。生活空间需保护并有机更新传统村落肌理,划定原真性生活展示区,引导“主客共享”的社区公共空间(如村口大树下、小型文化广场)。在新建区域,设计融合传统元素的现代社区邻里公园。

3.2.2 构建“点-线-面”协同网络

以“点”强化地域特色,打造具有强大吸引力的核心公共节点空间,可结合摆手堂设计文化中心或土司文化博物馆,设计体现地域特色的入口广场、观景平台、滨水平台等^[4]。以“面”塑基底,将核心景区、大型生态公园、特色产业园区(如富硒产业园)作为面状公共空间载体,提供深度体验和生态涵养功能。以“线”串联点和面,构建层次清晰、体验丰富的公共联系廊道、文化体验轴、串联核心文化节点与商业节点,强化步行优先,融入在地文化元素。生态休闲廊可沿水系、山麓、绿带设置连续的滨水步道、山林栈道、自行车道,连接生态公园、田园观光区。通过产业联动“线”,连接生产区(茶园、果园、工坊)与核心游览区的特色路径(如采摘小径、非遗探访路)相结合,形成协同效应。

3.3 产业为基:以特色空间赋能文旅产业链

3.3.1 公共空间承载核心产业环节

公共空间设计需紧密围绕在地特色产业(硒产品、茶、中药材、文创、康养),通过展示环节的设置,将主题展馆、博览中心(硒博园、茶博馆)、成为展示地方特色的窗口。同时,打造沉浸式工坊(西兰卡普织造体验、土家打糍粑、茶艺)、采摘园、康养步道、温泉公园等强化游客的互动体验感。此外,可规划主题市集(富硒农产品市集、文创集市)、特色餐饮街区如土家风味美食街、精品民宿集群等。

3.3.2 营造“全时全季”活力场

公共空间设计需考虑季节性与时段性,可将广场、街道预留灵活场地,举办季节性节庆(女儿会、社节、年货节)、临时市集、夜间活动(灯光秀、露天电影)。同时,将室内外空间进行联动,通过风雨廊桥、带顶棚的街区、半开放式市集等设计,应对鄂西南多雨气候,保障全天候活力。此外,结合山水地形与文化元素,设计独具特色的灯光夜景,延长游客停留时间,激活夜间经济。

4 结语

鄂西南文旅型特色小镇的公共空间设计,绝非简单的环境美化或功能填充,而是一项关乎文化传承、产业振兴、生态保育、社区福祉的系统性空间治理工程,需立足其独特的“三生”本底(武陵山水、土苗文化、特色产业资源),正视空间割裂、文化失语、产业脱节、管控缺位等深层挑战。破题之道在于:以深度文化转译之魂,挖掘并创新演绎土苗文化与历史文脉的精神内核;以“三生融合”的空间结构为骨架,构建点线面协同、生态生产生活空间相互渗透的活力网络;以特色产业赋能为根基,使公共空间成为展示、体验、消费在地产业链的核心载体。这不仅是对地域文化的自信表达,更是对“绿水青山就是金山银山”理念在鄂西南大地的生动实践。

参考文献

- [1]黄浩鹏,杨青娟.基于“三生”视角的乡村空间发展策略研究——以蒲江县铁牛村为例[J].城市建筑,2025.22(07):34-36
- [2]陈前虎,龚强,董翊明,周骏.浙江特色小镇战略背景与空间组织——以嘉善巧克力甜蜜小镇为例[J].浙江工业大学学报(社会科学版),2017.16(01):10-16
- [3]康怡宁.三生空间视角下乡村红色文化融入民俗文化的空间路径探索——以井冈山乡村为例[J].城市建筑,2025.22(05):42-49
- [4]程晓,汪朝森.文旅型特色小镇公共空间景观设计分析[J].城市住宅,2020.27(12):150-151

基金项目:湖北工程学院湖北小城镇发展研究中心2023年度开放项目“特色小镇公共空间设计研究——以鄂西南为例”(项目编号:2023B004);“村镇建设中传统文化继承和创新性发展研究”(项目编号:2023B006);“老年友好视角下乡村社区健康景观调查研究”(项目编号:2023B008)