

# 新质生产力赋能体育旅游高质量发展的现实困境及优化路径

严子轩

湖南工业大学体育学院, 湖南省株洲市, 412007;

**摘要:** 随着体育旅游行业的不断发展, 传统模式已逐渐无法满足新时代消费者的需求和产业发展的动力。新质生产力作为现代化产业发展的核心要素, 已经成为促进体育旅游高质量发展的关键因素。然而, 体育旅游的快速发展也伴随着一系列现实困境, 主要表现为资源配置不合理、产业链条不完善、技术应用落后等问题。本文旨在探讨新质生产力如何有效赋能体育旅游, 并通过分析当前行业面临的主要困境, 提出优化路径。通过深入研究, 不仅为体育旅游行业提供理论支持, 同时也为政策制定者和企业提供了实践指导, 推动体育旅游向高质量方向发展。

**关键词:** 体育旅游; 新质生产力; 高质量发展; 优化路径

**DOI:** 10. 69979/3029-2735. 25. 10. 060

随着经济发展和居民生活水平的不断提高, 旅游业和体育产业成为全球范围内重要的增长领域。尤其在中国, 随着人们健康意识的增强和对休闲娱乐需求的多元化, 体育旅游作为融合体育与旅游的复合型产业, 逐渐崭露头角, 成为促进地方经济发展、提升生活质量和推动社会进步的重要驱动力<sup>[1]</sup>。国家政策支持以及基础设施的不断完善, 为体育旅游行业的发展提供了良好的契机。然而, 尽管体育旅游的市场潜力巨大, 但当前其发展仍面临诸多挑战。在资源配置不合理、产业链条不完善和技术创新应用滞后等问题的制约下, 体育旅游行业未能实现预期的高质量发展。为了有效破解这些瓶颈, 提升体育旅游产业的综合竞争力和可持续发展能力, 亟需探讨新质生产力如何赋能这一产业。

## 1 新质生产力在体育旅游中的应用现状

新质生产力是新时代背景下的产物, 它通过创新驱动推动社会生产力发展, 数字化转型和技术赋能是其重要方式, 在体育旅游中, 新质生产力体现为多维度要素的融合<sup>[2]</sup>。信息化、智能化、绿色化是其主要特征, 它不仅是科技的应用, 它还包括产业模式的转型, 服务创新也是其重要推动力, 新质生产力能提升生产效率。它能优化资源配置, 它推动体育旅游产业向多元化转变, 综合化是其主要方向, 它满足消费者的个性化需求, 数字化技术已在体育旅游中广泛应用, 智能化设施使服务体验更人性化, 便捷化是其重要特点, 智能导览和虚拟现实运动体验是典型例子, 大数据和云计算技术已普及, 它们帮助旅游企业精准分析市场需求, 消费者行为分析成为可能。市场营销效率得到提升, 管理效率也显著提

高, 部分传统企业缺乏创新意识, 技术支持不足是主要原因, 新技术引入因此受限, 体育旅游行业的数字化水平较低, 技术更新迭代较慢。<sup>[3]</sup>基层运营中技术应用不深入, 服务过程中技术应用也有限, 行业对新质生产力的理解不统一, 应用水平参差不齐, 各方发展因此不均衡。

## 2 体育旅游高质量发展中的现实困境

### 2.1 资源配置不合理, 发展模式单一

体育旅游是一个新兴行业, 它属于复合型产业, 许多地区仍处于初步发展阶段, 资源配置不合理问题突出, 当前, 许多地方发展体育旅游, 仍以传统景点和活动为主, 缺乏多元化的产品设计, 尤其在一些偏远地区, 缺乏特色资源和独特体育文化, 产品过于单一, 无法满足现代消费者需求。消费者追求个性化, 他们需要定制化服务, 深度体验也很重要, 资源配置不合理带来问题, 市场供给滞后, 影响消费者参与热情, 降低市场吸引力, 许多地方的体育旅游企业, 难以获得政府有效扶持, 缺乏资金支持, 技术不足, 人才短缺, 导致市场竞争力弱, 在资源配置过程中, 政府应关注各地特点<sup>[4]</sup>。避免一刀切的分配方式, 体育旅游资源包括多个方面, 不仅有体育设施和场地, 还应包括本地文化, 自然景观也是重要资源, 社会资源同样不可忽视, 政府应根据各地具体情况, 合理规划资源, 推动区域特色产品开发, 以此吸引更多游客, 促进产业深度融合, 实现更好发展。

### 2.2 产业链条不完善, 综合效益低下

体育旅游产业涉及多个领域,这些领域包括旅游,还有体育,文化也是其中之一,环境保护也包含在内,当前产业链条不完善,各环节协作不足,综合效益未能最大化,体育旅游产业需要紧密配合,从市场调研到产品设计,资源整合也至关重要,运营管理不可忽视,市场推广同样关键,高效整合和协同是必须的,目前许多项目运作不完整,信息和资源流通不畅,整合度和协同效应低下。具体而言,信息不对称问题突出,旅游企业缺乏合作机制,体育设施建设方也如此,地方政府同样存在这一问题,文化创意单位也不例外,配合不默契,资源利用效率低下,旅游企业对本地体育资源了解不深,体育项目开发缺乏文化特色,地方性特色不足,市场产品同质化严重,消费者兴趣和需求难以激发,信息共享和协同开发缺乏,旅游产品开发孤立,推广孤立,运营孤立,完整产业生态圈难以形成。

### 2.3 技术创新应用滞后,数字化转型困难

数字化转型已成为重要趋势,这一趋势影响各行各业,体育旅游行业尤为明显,技术创新推动行业发展,数字化应用也至关重要,然而,体育旅游行业面临困难,技术创新的应用存在较大问题,数字化转型步伐较慢,许多企业未能紧跟技术变革,这导致竞争力逐渐下降。

许多体育旅游企业未意识到信息化建设的重要性,小型企业中尤为明显,它们缺乏足够的资金,技术投入也不足,这阻碍了数字化转型,企业忽视了大数据的潜力,人工智能的应用也被忽略,物联网等新兴技术未得到重视,技术手段未能提升服务质量,运营效率也未得到改善,旅游产品个性化方面存在不足。定制化服务未能实现,这影响了市场吸引力,用户体验也受到直接影响,技术迭代更新速度非常快,体育旅游企业适应新技术滞后,人工智能技术不断发展,大数据应用日益广泛,虚拟现实技术持续进步,增强现实技术也在推进,消费者对个性化服务需求增加,沉浸式体验需求也在增强。企业缺乏技术支持,人才储备也不足,这导致未能抓住技术机遇,市场竞争力因此下降,智能化技术运用不足,个性化技术应用有限,绿色化技术也未得到重视,企业数字化水平较低,无法满足现代消费者需求,智能化需求未被满足,绿色化需求也未能实现,高效服务需求同样缺乏。

## 3 新质生产力赋能体育旅游的优化路径

### 3.1 推动资源优化配置,提升产业整体效益

体育旅游高质量发展中,资源配置优化是关键,资源有效配置影响行业竞争力,它还影响可持续发展能力,推动体育旅游产业优化发展,政府和相关部门应制定科学合理的产业规划,他们应明确设定体育旅游的未来发展方向和目标,这样的政策支持为企业发展提供了稳定框架,它也确保了行业发展的可持续性。在具体实施上,政府应通过政策激励推动体育旅游企业创新,政府还应推动企业转型升级,例如,通过财税优惠政策支持技术创新企业,这些政策帮助提升产业附加值,它们帮助企业在激烈市场竞争中占据有利位置,同时,政府应促进各级政府部门间协作,政府应整合资源,这样可以打破行政壁垒,它还能打破地方保护主义,政府应创造良好的市场环境。

企业应根据市场需求变化,积极开发多元化的体育旅游产品,以满足消费者个性化需求,传统景区型体育旅游模式难以适应当今市场,消费者对深度体验需求强烈,对差异化服务要求更高,企业需要通过创新满足不同市场需求。例如定制化旅游线路,个性化的运动体验,全方位的文化旅游融合,这些能提升产品吸引力,增强市场竞争力,推动体育、旅游、文化等多领域深度融合,实现资源共享和优化,提高产业链整体效益。

### 3.2 完善产业链条,推动协同发展

体育旅游作为一个跨行业的综合性产业,其产业链条涵盖了多个领域,包括体育、旅游、文化、环保等多个方面。因此,打通产业链条各个环节,实现协同发展是推动体育旅游高质量发展的关键。当前,体育旅游产业链尚未完全打通,许多环节之间存在信息不对称、资源配置不合理等问题,这使得各产业环节的协同效益无法得到最大化发挥<sup>[5]</sup>。

企业之间的合作与信息共享至关重要。企业应当打破行业和区域之间的壁垒,加强上下游产业链的协作,尤其是在资源共享和信息流通方面,减少资源浪费。例如,旅游企业可以与体育设施、赛事运营方、文化创意公司等进行深度合作,通过信息共享和资源整合,开发更具市场竞争力的产品,提升产业链整体效益。推动跨行业的协同创新是提升体育旅游产业竞争力的有效途径。体育旅游不仅需要技术的支持,更需要文化、创意、健康等其他产业的创新力量。通过整合健康产业、文化

创意产业等领域的优势资源,可以推动体育旅游产品和服务的创新。例如,融合传统体育与现代科技,推出虚拟现实(VR)体育体验、智慧运动系统等高科技产品,满足消费者对科技感和个性化的需求。此外,体育旅游与健康产业的结合也日益成为一种趋势,企业可以通过开发健康管理、康体服务等产品,进一步丰富体育旅游的内涵。政府应出台相关政策,鼓励企业加强人才培养,提升整体产业链条的运行效率。在信息化、智能化浪潮下,技术和创新成为产业发展的驱动力。因此,政府可以通过设立专项基金、税收优惠等方式,推动企业加大研发投入,培养和引进高端技术人才和管理人才,提高产业链条的整体运营效率。同时,政府应加强对体育旅游产业的监管,确保各个环节的协同发展,避免低水平重复建设,推动产业健康、有序的发展。

### 3.3 加快技术应用步伐,推进数字化转型

数字化转型已经成为各行各业发展的必由之路,体育旅游也不例外。随着技术的不断发展,智能化、数据化、绿色化等新技术在体育旅游行业的应用,已经成为提升竞争力、实现高质量发展的核心驱动力。推动体育旅游的数字化转型,不仅能够提高服务质量,还能够提升运营效率,增强消费者的体验感和满意度。企业应加大在技术创新方面的投入,尤其是在智能化、数据化和绿色化技术的应用上。智能化技术,如人工智能、物联网、大数据分析等,能够为消费者提供个性化的服务。例如,通过大数据分析,可以精准分析消费者的行为模式和兴趣点,定制个性化的旅游线路和体育活动方案;通过物联网技术,可以实现智能化的设施管理和服务提升,如智能运动设备、智能住宿等。这些技术的应用不仅提升了服务的个性化水平,还能够提升运营效率,降低企业成本,增强市场竞争力。

政府可以通过提供税收优惠、资金扶持等手段,鼓励企业进行技术研发和创新应用。尤其是对于那些具有技术创新潜力的中小型企业,政府应给予更多的支持。例如,政府可以通过设立创新基金、技术引导基金等,帮助企业进行技术研发,推动技术成果转化,提升产业的整体技术水平。政府还应加大对数字化基础设施建设的投入,尤其是在偏远地区和二三线城市,为体育旅游

的数字化转型提供技术保障。加强基础设施建设是推动体育旅游数字化转型的基础。为了满足消费者对数字化服务的需求,企业和政府需要加大对基础设施的投资,尤其是在互联网基础设施、智能硬件、数据中心等方面进行布局。通过建设更加完善的数字化基础设施,可以实现信息的快速流通和共享,提高产业链条的协同效率。例如,通过建设智能化的旅游平台、智慧景区等,为消费者提供更便捷、智能化的旅游服务,从而提升其整体体验。

## 4 结论

为了促进新质生产力在体育旅游中的应用,政府应加强政策引导和支持。具体来说,应加大对体育旅游企业的技术创新扶持力度,鼓励企业提升数字化水平。并且,应加强对体育旅游资源的整合与开发,推动区域间的协同合作,实现资源的优势互补。新质生产力赋能体育旅游高质量发展具有重要的现实意义,能够通过优化资源配置、提升产业链条的效率、推动技术创新等手段,为行业注入新的动力。然而,当前体育旅游行业仍面临着资源配置不合理、产业链不完善、技术创新滞后的困境。解决这些问题需要政府、企业和社会各界的共同努力,从政策引导、技术应用、产业协同等方面入手,推动体育旅游行业的高质量发展。

## 参考文献

- [1] 廖粤生,夏雪,王先亮.新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展研究[J].体育文化导刊,2025,(03):14-21.
- [2] 刘紫颖,罗芬.新质生产力赋能乡村旅游高质量发展的路径研究——以湖南省益阳市清溪村为例[J].四川旅游学院学报,2025,(03):48-52.
- [3] 张凤彪,吴菲.新质生产力赋能体育产业高质量发展的价值意蕴与实践进路[J].体育世界,2025,(02):35-38.
- [4] 武文轩,田广.新质生产力赋能我国体育产业高质量发展的基本内涵及推进策略[J].体育世界,2025,(02):64-66.
- [5] 杨婷婷.新质生产力赋能乡村旅游高质量发展的机理及路径探析[N].河南经济报,2025-02-27(009).