

新质生产力赋能体育旅游高质量发展的现实困境及优化路径

严子轩

湖南工业大学体育学院，湖南省株洲市，412007；

摘要：随着体育旅游行业的不断发展，传统模式已逐渐无法满足新时代消费者的需求和产业发展的动力。新质生产力作为现代化产业发展的核心要素，已经成为促进体育旅游高质量发展的关键因素。然而，体育旅游的快速发展也伴随着一系列现实困境，主要表现为资源配置不合理、产业链条不完善、技术应用落后等问题。本文旨在探讨新质生产力如何有效赋能体育旅游，并通过分析当前行业面临的主要困境，提出优化路径。通过深入研究，不仅为体育旅游行业提供理论支持，同时也为政策制定者和企业提供了实践指导，推动体育旅游向高质量方向发展。

关键词：体育旅游；新质生产力；高质量发展；优化路径

DOI：10.69979/3029-2735.25.10.060

随着经济发展和居民生活水平的不断提高，旅游业和体育产业成为全球范围内重要的增长领域。尤其在中国，随着人们健康意识的增强和对休闲娱乐需求的多元化，体育旅游作为融合体育与旅游的复合型产业，逐渐崭露头角，成为促进地方经济发展、提升生活质量和推动社会进步的重要驱动力^[1]。国家政策的支持以及基础设施的不断完善，为体育旅游行业的发展提供了良好的契机。然而，尽管体育旅游的市场潜力巨大，但当前其发展仍面临诸多挑战。在资源配置不合理、产业链条不完善和技术创新应用滞后等问题的制约下，体育旅游行业未能实现预期的高质量发展。为了有效破解这些瓶颈，提升体育旅游产业的综合竞争力和可持续发展能力，亟需探讨新质生产力如何赋能这一产业。

1 新质生产力在体育旅游中的应用现状

新质生产力是新时代背景下的产物，它通过创新驱动推动社会生产力发展，数字化转型和技术赋能是其重要方式，在体育旅游中，新质生产力体现为多维度要素的融合^[2]。信息化、智能化、绿色化是其主要特征，它不仅是科技的应用，它还包括产业模式的转型，服务创新也是其重要推动力，新质生产力能提升生产效率。它能优化资源配置，它推动体育旅游产业向多元化转变，综合化是其主要方向，它满足消费者的个性化需求，数字化技术已在体育旅游中广泛应用，智能化设施使服务体验更人性化，便捷化是其重要特点，智能导览和虚拟现实运动体验是典型例子，大数据和云计算技术已普及，它们帮助旅游企业精准分析市场需求，消费者行为分析成为可能。市场营销效率得到提升，管理效率也显著提

高，部分传统企业缺乏创新意识，技术支持不足是主要原因，新技术引入因此受限，体育旅游行业的数字化水平较低，技术更新迭代较慢。^[3]基层运营中技术应用不深入，服务过程中技术应用也有限，行业对新质生产力的理解不统一，应用水平参差不齐，各方发展因此不均衡。

2 体育旅游高质量发展中的现实困境

2.1 资源配置不合理，发展模式单一

体育旅游是一个新兴行业，它属于复合型产业，许多地区仍处于初步发展阶段，资源配置不合理问题突出，当前，许多地方发展体育旅游，仍以传统景点和活动为主，缺乏多元化的产品设计，尤其在一些偏远地区，缺乏特色资源和独特体育文化，产品过于单一，无法满足现代消费者需求。消费者追求个性化，他们需要定制化服务，深度体验也很重要，资源配置不合理带来问题，市场供给滞后，影响消费者参与热情，降低市场吸引力，许多地方的体育旅游企业，难以获得政府有效扶持，缺乏资金支持，技术不足，人才短缺，导致市场竞争力弱，在资源配置过程中，政府应关注各地特点^[4]。避免一刀切的分配方式，体育旅游资源包括多个方面，不仅有体育设施和场地，还应包括本地文化，自然景观也是重要资源，社会资源同样不可忽视，政府应根据各地具体情况，合理规划资源，推动区域特色产品开发，以此吸引更多游客，促进产业深度融合，实现更好发展。

2.2 产业链条不完善，综合效益低下

体育旅游产业涉及多个领域，这些领域包括旅游，还有体育，文化也是其中之一，环境保护也包含在内，当前产业链条不完善，各环节协作不足，综合效益未能最大化，体育旅游产业需要紧密配合，从市场调研到产品设计，资源整合也至关重要，运营管理不可忽视，市场推广同样关键，高效整合和协同是必须的，目前许多项目运作不完整，信息和资源流通不畅，整合度和协同效应低下。具体而言，信息不对称问题突出，旅游企业缺乏合作机制，体育设施建设方也如此，地方政府同样存在这一问题，文化创意单位也不例外，配合不默契，资源利用效率低下，旅游企业对本地体育资源了解不深，体育项目开发缺乏文化特色，地方性特色不足，市场产品同质化严重，消费者兴趣和需求难以激发，信息共享和协同开发缺乏，旅游产品开发孤立，推广孤立，运营孤立，完整产业生态圈难以形成。

2.3 技术创新应用滞后，数字化转型困难

数字化转型已成为重要趋势，这一趋势影响各行各业，体育旅游行业尤为明显，技术创新推动行业发展，数字化应用也至关重要，然而，体育旅游行业面临困难，技术创新的应用存在较大问题，数字化转型步伐较慢，许多企业未能紧跟技术变革，这导致竞争力逐渐下降。

许多体育旅游企业未意识到信息化建设的重要性，小型企业中尤为明显，它们缺乏足够的资金，技术投入也不足，这阻碍了数字化转型，企业忽视了大数据的潜力，人工智能的应用也被忽略，物联网等新兴技术未得到重视，技术手段未能提升服务质量，运营效率也未得到改善，旅游产品个性化方面存在不足。定制化服务未能实现，这影响了市场吸引力，用户体验也受到直接影响，技术迭代更新速度非常快，体育旅游企业适应新技术滞后，人工智能技术不断发展，大数据应用日益广泛，虚拟现实技术持续进步，增强现实技术也在推进，消费者对个性化服务需求增加，沉浸式体验需求也在增强。企业缺乏技术支持，人才储备也不足，这导致未能抓住技术机遇，市场竞争力因此下降，智能化技术运用不足，个性化技术应用有限，绿色化技术也未得到重视，企业数字化水平较低，无法满足现代消费者需求，智能化需求未被满足，绿色化需求也未能实现，高效服务需求同样缺乏。

3 新质生产力赋能体育旅游的优化路径

3.1 推动资源配置优化，提升产业整体效益

体育旅游高质量发展中，资源配置优化是关键，资源配置影响行业竞争力，它还影响可持续发展能力，推动体育旅游产业优化发展，政府和相关部门应制定科学合理的产业规划，他们应明确设定体育旅游的未来发展方向和目标，这样的政策支持为企业发展提供了稳定框架，它也确保了行业发展的可持续性。在具体实施上，政府应通过政策激励推动体育旅游企业创新，政府还应推动企业转型升级，例如，通过财税优惠政策支持技术创新企业，这些政策帮助提升产业附加值，它们帮助企业在激烈市场竞争中占据有利位置，同时，政府应促进各级政府部门间协作，政府应整合资源，这样可以打破行政壁垒，它还能打破地方保护主义，政府应创造良好的市场环境。

企业应根据市场需求变化，积极开发多元化的体育旅游产品，以满足消费者个性化需求，传统景区型体育旅游模式难以适应当今市场，消费者对深度体验需求强烈，对差异化服务要求更高，企业需要通过创新满足不同市场需求。例如定制化旅游线路，个性化的运动体验，全方位的文化旅游融合，这些能提升产品吸引力，增强市场竞争力，推动体育、旅游、文化等多领域深度融合，实现资源共享和优化，提高产业链整体效益。

3.2 完善产业链条，推动协同发展

体育旅游作为一个跨行业的综合性产业，其产业链条涵盖了多个领域，包括体育、旅游、文化、环保等多个方面。因此，打通产业链条各个环节，实现协同发展是推动体育旅游高质量发展的关键。当前，体育旅游产业链尚未完全打通，许多环节之间存在信息不对称、资源配置不合理等问题，这使得各产业环节的协同效益无法得到最大化发挥^[5]。

企业之间的合作与信息共享至关重要。企业应当打破行业和区域之间的壁垒，加强上下游产业链的协作，尤其是在资源共享和信息流通方面，减少资源浪费。例如，旅游企业可以与体育设施、赛事运营方、文化创意公司等进行深度合作，通过信息共享和资源整合，开发更具市场竞争力的产品，提升产业链整体效益。推动跨行业的协同创新是提升体育旅游产业竞争力的有效途径。体育旅游不仅需要技术的支持，更需要文化、创意、健康等其他产业的创新力量。通过整合健康产业、文化

创意产业等领域的优势资源，可以推动体育旅游产品和服务的创新。例如，融合传统体育与现代科技，推出虚拟现实（VR）体育体验、智慧运动系统等高科技产品，满足消费者对科技感和个性化的需求。此外，体育旅游与健康产业的结合也日益成为一种趋势，企业可以通过开发健康管理、康体服务等产品，进一步丰富体育旅游的内涵。政府应出台相关政策，鼓励企业加强人才培养，提升整体产业链条的运行效率。在信息化、智能化浪潮下，技术和创新成为产业发展的驱动力。因此，政府可以通过设立专项基金、税收优惠等方式，推动企业加大研发投入，培养和引进高端技术人才和管理人才，提高产业链条的整体运营效率。同时，政府应加强对体育旅游产业的监管，确保各个环节的协同发展，避免低水平重复建设，推动产业健康、有序的发展。

3.3 加快技术应用步伐，推进数字化转型

数字化转型已经成为各行各业发展的必由之路，体育旅游也不例外。随着技术的不断发展，智能化、数据化、绿色化等新技术在体育旅游行业的应用，已经成为提升竞争力、实现高质量发展的核心驱动力。推动体育旅游的数字化转型，不仅能够提高服务质量，还能够提升运营效率，增强消费者的体验感和满意度。企业应加大在技术创新方面的投入，尤其是在智能化、数据化和绿色化技术的应用上。智能化技术，如人工智能、物联网、大数据分析等，能够为消费者提供个性化的服务。例如，通过大数据分析，可以精准分析消费者的行为模式和兴趣点，定制个性化的旅游线路和体育活动方案；通过物联网技术，可以实现智能化的设施管理和服务提升，如智能运动设备、智能住宿等。这些技术的应用不仅提升了服务的个性化水平，还能够提升运营效率，降低企业成本，增强市场竞争力。

政府可以通过提供税收优惠、资金扶持等手段，鼓励企业进行技术研发和创新应用。尤其是对于那些具有技术创新潜力的中小型企业，政府应给予更多的支持。例如，政府可以通过设立创新基金、技术引导基金等，帮助企业进行技术研发，推动技术成果转化，提升产业的整体技术水平。政府还应加大对数字化基础设施建设的投入，尤其是在偏远地区和二三线城市，为体育旅游

的数字化转型提供技术保障。加强基础设施建设是推动体育旅游数字化转型的基础。为了满足消费者对数字化服务的需求，企业和政府需要加大对基础设施的投资，尤其是在互联网基础设施、智能硬件、数据中心等方面进行布局。通过建设更加完善的数字化基础设施，可以实现信息的快速流通和共享，提高产业链条的协同效率。例如，通过建设智能化的旅游平台、智慧景区等，为消费者提供更便捷、智能化的旅游服务，从而提升其整体体验。

4 结论

为了促进新质生产力在体育旅游中的应用，政府应加强政策引导和支持。具体来说，应加大对体育旅游企业的技术创新扶持力度，鼓励企业提升数字化水平。并且，应加强对体育旅游资源的整合与开发，推动区域间的协同合作，实现资源的优势互补。新质生产力赋能体育旅游高质量发展具有重要的现实意义，能够通过优化资源配置、提升产业链条的效率、推动技术创新等手段，为行业注入新的动力。然而，当前体育旅游行业仍面临着资源配置不合理、产业链不完善、技术创新滞后的困境。解决这些问题需要政府、企业和社会各界的共同努力，从政策引导、技术应用、产业协同等方面入手，推动体育旅游行业的高质量发展。

参考文献

- [1] 廖粤生, 夏雪, 王先亮. 新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展研究[J]. 体育文化导刊, 2025, (03): 14-21.
- [2] 刘紫颖, 罗芬. 新质生产力赋能乡村旅游高质量发展的路径研究——以湖南省益阳市清溪村为例[J]. 四川旅游学院学报, 2025, (03): 48-52.
- [3] 张凤彪, 吴菲. 新质生产力赋能体育产业高质量发展的价值意蕴与实践进路[J]. 体育世界, 2025, (02): 35-38.
- [4] 武文轩, 田广. 新质生产力赋能我国体育产业高质量发展的基本内涵及推进策略[J]. 体育世界, 2025, (02): 64-66.
- [5] 杨婷婷. 新质生产力赋能乡村旅游高质量发展的机理及路径探析[N]. 河南经济报, 2025-02-27 (009).