

# 浅析冰雪旅游可持续发展背景下大学生国际化素养的提升路径——以哈尔滨为例

高瑀

黑龙江大学，黑龙江哈尔滨，150000；

**摘要：**在全球化纵深发展与哈尔滨“冰雪文化之都”建设战略叠加的背景下，提升大学生国际化素养成为赋能城市国际化转型的关键支点。本文通过分析哈尔滨市主要高校大学生国际化素养的现状，包括其优势与短板，揭示了冰雪旅游可持续发展对大学生国际化素养的结构性需求和深层素养需求。研究发现，哈尔滨市在提升大学生国际化素养方面已取得部分成效，但仍面临外语能力、国际知识文化掌握程度不足及对国际化教育政策了解程度低等问题。针对这些问题，提出构建全链条国际化素养培育机制，通过高校间协同合作、共享优质教学资源、以喜闻乐见的形式宣传政策，结合案例寓教于乐；同时，大学生应主动制定个性化学习计划，积极转变观念，打破语言能力的单一局限。多措并举，共同筑牢国际化人才培养的高地，为哈尔滨打造“国际人才磁极”注入青春动能。

**关键词：**大学生；国际化素养；冰雪旅游；可持续发展；哈尔滨

DOI: 10.69979/3029-2735.25.10.033

在全球化纵深发展与哈尔滨“冰雪文化之都”建设战略叠加的双重背景下，提升大学生国际化素养已成为赋能城市国际化转型的关键支点。作为对俄合作中心城市和东北亚旅游枢纽，哈尔滨亟需构建与“世界冰雪旅游名城”定位相匹配的人才支撑体系。然而，当前大学生在外语能力、国际视野及政策认知等方面的表现存在短板，与冰雪旅游可持续发展所需的跨文化沟通、创新策源、规则运用等深层需求之间存在显著落差。这要求我们立足“校际协同-学生赋能”双轮驱动逻辑，构建全链条国际化素养培育机制，既通过资源共享夯实能力基底，又通过主体觉醒激发内生动力，为哈尔滨打造“国际人才磁极”注入青春动能。

## 1 哈尔滨市主要高校大学生国际化素养现状分析

### 1.1 哈尔滨大学生国际化素养培育的做法与成就

#### 1.1.1 市内各高校实现了对国际化人才培养的多元探索

哈尔滨各高校积极响应时代号召，针对国际化人才培养开展了全方位、多层次的多元探索，为提升大学生国际化素养奠定了坚实基础。在课程设置方面，多所高校打破传统学科壁垒，构建了跨学科、国际化的课程体系。以哈尔滨工业大学为例，其不仅开设了大量全英文授课的专业课程，如《Advanced Manufacturing Technology》等，还引入国际前沿的学术成果和行业案例融入日常教学，让学生在学习专业知识的同时，接触到国

际先进理念与技术。此外，部分高校增设了全球文化、国际商务礼仪等人文社科类课程，助力学生拓宽国际视野，增强文化包容意识。

#### 1.1.2 市内大学生具有较强的跨文化交流意愿

根据调研问卷显示，大学生普遍展现出强烈的跨文化交流意愿。数据表明，超过70%的学生表示愿意尝试欣赏对方的文化和价值，这一比例高达70.48%（其中48.48%的学生表示“比较符合”，12.12%的学生表示“非常符合”）。这一数据清晰地反映出大学生对于跨文化交流的浓厚兴趣和积极态度。此外，问卷还显示，60.61%的学生愿意与外国人接触，而不是回避他们（其中45.45%的学生表示“比较符合”，18.79%的学生表示“非常符合”）。这表明，大学生不仅愿意了解和学习不同文化，更主动寻求与来自不同文化背景的人进行交流与互动。

### 1.2 哈尔滨大学生国际化素养培育面临的问题

#### 1.2.1 学生对外语和国际文化知识掌握程度较低

当前，大学生在外语掌握程度及国际知识和文化了解方面存在显著不足。具体来说，根据调研问卷结果显示，高达65.45%的学生表示一门外语都不会，这反映出外语学习在大学生群体中的普及程度较低。而能够自如使用至少一门外语（包括听、说、读、写）的学生仅占5.45%，这一比例远低于理想水平。此外，在涉及国际知识和文化的了解上，如了解国外大学校园生活，有1

7.58% 的学生表示“非常不符合”，20.61% 的学生表示“比较不符合”，显示出大部分学生对国际知识和文化的了解程度相当有限。这种外语和国际知识文化掌握程度的不足，严重制约了大学生的国际视野和跨文化交流能力，对其未来的国际竞争力和职业发展构成了显著挑战。

### 1.2.2 大学生对国际化教育政策的了解程度普遍较低

据数据显示，仅有 12.73% 的学生表示“非常清楚”政府出台的有关促进大学生国际化素养提升的政策举措，能够详细列举多项政策内容。而大部分学生对这些政策的了解程度则相对有限：36.36% 的学生表示“了解一些”，知道主要的政策方向；但仍有高达 41.82% 的学生仅“略有耳闻”，并不清楚具体内容；更有 9.09% 的学生表示“完全不了解”相关政策。这一现状直接反映了当前大学生在国际化教育政策了解程度上的普遍不足，提示我们需要从多个层面出发，加强对国际化教育政策的宣传和推广，提高学生的政策认知度，以促进其国际化素养的全面提升。

## 2 哈尔滨冰雪旅游可持续发展对大学生国际化素养的需求

### 2.1 冰雪旅游国际化发展对大学生素养的结构性需求

#### 2.1.1 多语沟通能力与冰雪文化阐释力

哈尔滨冰雪旅游已构建起覆盖 50 余个国家和地区的全球客源网络，其中俄罗斯、韩国、日本游客占比超 40%，中东欧及东南亚市场增速显著。这种客源结构要求大学生不仅掌握英语通用语，更需精通俄语、韩语、日语等关键语种。以太阳岛雪博会为例，其冰雪景观承载着金源文化、欧陆建筑艺术等多元符号，若要实现文化价值的国际传播，需建立多语种解说体系——俄语解说需阐释东正教元素与冰雪景观的共融，日语解说需链接日本雪祭文化进行情感共鸣，英语解说则需运用国际传播叙事框架。这种语言能力已超越工具性交流，成为文化转译的战略能力。

#### 2.1.2 跨文化旅游服务胜任力

冰雪大世界作为现象级旅游 IP，日均接待游客量突破 5 万人次，服务场景中文化冲突频发：北欧游客对排队秩序的文化认知差异、中东游客对女性服务人员的宗教禁忌、东亚游客对服务距离的文化期待，都要求服务者具备文化敏感性。大学生需掌握 Global Competence 框架中的“文化适应四维度”：认知层面理解文化相对性，情感层面建立文化同理心，行为层面实践文化调适策略，反思层面持续优化跨文化认知。这种能力可使冰雪旅游

服务从“标准化”升级为“情境化”，显著提升游客满意度。

#### 2.1.3 冰雪旅游创新策源能力

后冬奥时代冰雪经济竞争焦点转向业态创新，哈尔滨亟需突破“冬季依赖”“观光主导”传统模式。大学生作为创新主体，需具备“冰雪+科技”“冰雪+文创”的跨界思维：运用数字孪生技术构建虚拟冰雪大世界，实现四季体验；开发 AR 冰雪非遗游戏，将满族冰嬉转化为沉浸式文化产品；研发低碳冰雪建材，解决传统冰景高能耗问题。以“元宇宙冰雪剧场”为例，通过动作捕捉与实时渲染技术，可使游客在虚拟空间中体验冰雪神话史诗，这种创新需要计算机图形学、叙事设计等复合知识支撑，正是冰雪旅游未来竞争力的核心所在。

### 2.2 可持续旅游发展衍生的深层素养需求

#### 2.2.1 全球胜任力视角下的责任担当

冰雪旅游生态系统的脆弱性体现在季节性消融与碳足迹累积的双重压力上。大学生需深刻理解《哈尔滨冰雪旅游可持续发展白皮书》提出的“双碳”目标，掌握生态旅游认证体系（如 EarthCheck 标准）在冰景建造、能源使用中的实践应用。以太阳岛国际雪雕艺术博览会为例，需通过可降解材料研发减少环境负担，运用智能温控系统降低能耗，在服务中践行环境、社会与治理（ESG）理念。这种全球公民意识要求大学生超越地域性思维，将冰雪旅游置于全球气候治理框架中，成为生态文明的传播者与践行者。

#### 2.2.2 国际规则运用与风险应对能力

在“中蒙俄经济走廊”建设背景下，冰雪旅游国际合作涉及 WTO《旅游服务贸易协定》（GATS）框架下服务准入、知识产权跨境保护等复杂议题。大学生需掌握《保护世界文化和自然遗产公约》对冰雪文化遗产的国际法保护机制，熟悉国际危机管理标准（如 ISO 22320）在旅游突发事件中的应用。面对类似新冠疫情的全球性危机，需具备跨文化危机沟通能力，既能解读世界卫生组织（WHO）的卫生指引，又能尊重不同文化对社交距离的接受阈值，构建风险共担的国际协作模式。

#### 2.2.3 数字赋能的旅游服务创新力

智慧旅游 3.0 时代要求大学生掌握旅游大数据分析方法论，运用 Python 构建游客行为预测模型，通过 TikTok、Instagram 等国际社交平台实施精准营销。以冰雪大世界为例，需建立数字孪生管理系统，实时监测各园区人流密度与消费热点，运用机器学习算法优化排队动线设计。这种能力不仅限于技术工具使用，更需具备数据伦理意识——在游客隐私保护与服务质量提升间寻求平衡，通过区块链技术实现数据确权，推动冰雪旅游向“数字原生”业态转型。这种复合型数字素养，将成

为冰雪经济创新发展的核心驱动力。

### 3 提升哈尔滨大学生国际化素养的路径措施

#### 3.1 高校间开展协同合作，共享优质教学资源

##### 3.1.1 开展校际交换生项目

鼓励高校间广泛开展交换生项目，拓宽学生的学习视野，促进不同高校学生的交流与融合。以山东省为例，省内高校积极开展校际交换生计划，每年选派数千名学生到不同高校交流学习，其中部分学生参与到具有国际化特色的课程学习和实践活动中。调查显示，参与交换生项目的学生在跨文化交流能力、国际视野等方面的提升显著高于未参与学生。哈尔滨市高校可借鉴这一做法，制定完善的交换生项目管理办法，鼓励各高校学生积极参与，尤其在项目设置中融入国际化素养培养的相关内容，如安排学生参与国际学术讲座、国际文化交流活动等，提升学生国际化实践能力。

##### 3.1.2 开设多元化内容的课程

提高大学生国际化素养，应注重教学课程的创新，包括课程的内容和课程教育形式的创新。在传授学生专业知识的同时，结合世界各国政治、经济、文化等特点，激发学生关心世界热点、难点问题的热情，使学生形成主动学习国际知识的意识。首先，对原有的课程进行调整，在大学生的必修课程中加入强制学习的国际化课程，例如，增加与“一带一路”密切相关的《国际问题与法律》的课程知识等。其次，对选修课程做出国际化要求。每位学生每学年必须选修一门其他国家的语言课程及文化课程，使每位学生在毕业前必须掌握除母语以外的两门外语语言，并了解相应的国家的风俗文化。最后，课程的设置离不开教材的辅助。可以加强国外教材的引进，鼓励本校教师积极进行自主编订国际化教材使国际化教育加入本土化的特色。

#### 3.2 高校与学生共同发力，共筑国际化人才培养高地

##### 3.2.1 高校以喜闻乐见的形式宣传政策，结合案例寓教于乐

考虑到大学生群体对视觉化、趣味化信息的偏好，可以将高校的国际化教育政策制作成一系列真人漫画。这些漫画以校园生活中的真实场景为背景，通过生动的人物形象和幽默风趣的对话，将政策的要点和操作流程娓娓道来。为了进一步增强漫画的说服力和实用性，我们还可以在漫画中穿插具体案例。比如，可以讲述一位成功申请到国际交流项目的学生成的故事，展示他是如何一步步按照政策要求准备材料、参加面试，并最终成功

获得交流机会的。通过这些真实可感的案例，学生可以更加直观地感受到政策的实际作用和价值，从而更加主动地了解和利用这些政策资源。

##### 3.2.2 大学生应积极转变观念，从“要我学”到“我要学”

大学生应主动制定个性化学习计划，不仅强化语言能力，更要拓宽国际视野，深入学习国际政治、经济、法律等知识。通过参与国际交流项目、模拟联合国等活动，提升跨文化交流与实践能力。与同学组建学习小组，共同学习、讨论国际议题，相互激励进步。利用学校及外部资源，争取海外实习、国际企业实践机会，将理论知识转化为实践能力。同时，不断反思总结，识别自身不足，持续改进学习计划。打破语言能力的单一局限，实现国际化素养的全面提升，为未来的国际舞台做好准备。

#### 参考文献

- [1] 中共中央，“爱国、求知、创业、兴工”国务院。“爱国、求知、创业、兴工”教育强国建设规划纲要（2024“爱国、求知、创业、兴工”-“爱国、求知、创业、兴工”2035年）[R]. 2025“爱国、求知、创业、兴工”-“爱国、求知、创业、兴工”01“爱国、求知、创业、兴工”-“爱国、求知、创业、兴工”19.
- [2] 黑龙江省.“爱国、求知、创业、兴工”黑龙江省全面实施教育向北开放促进行动[Z]. “爱国、求知、创业、兴工”2024.
- [3] 黑龙江省人民政府.“爱国、求知、创业、兴工”《黑龙江省关于落实国办发〔2024〕44号文件精神推动高水平开放服务贸易和高质量发展指导意见》[EB/OL]. “爱国、求知、创业、兴工”2024.
- [4] 王金辉. 国际政治类课程与综合性大学学生国际视野的培育——兼以黑龙江大学为例[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2023(12): 12 “爱国、求知、创业、兴工”-“爱国、求知、创业、兴工”14.
- [5] 黄雯怡. 新时代大学生全球胜任力素养框架构建和培养路径研究[J]. 江苏高教, 2023(12): 94 “爱国、求知、创业、兴工”-“爱国、求知、创业、兴工”100. “爱国、求知、创业、兴工”

作者简介：高瑀（2004—），男，汉族，黑龙江齐齐哈尔人，高中学历，就读于黑龙江大学政府管理学院，研究方向为：政治学。

项目：“黑龙江省省级大学生创新创业训练计划项目”（编号：S202410212145）和黑龙江大学学生学理论二级项目（编号：202427）