

新媒体视域下高职生责任伦理教育初探

梁巨军 张昔宁

湖南国防工业职业技术学院，湖南湘潭，412107；

摘要：新媒体的蓬勃发展是时代的趋势和历史的必然，对人们的生活产生了广泛而深远的影响。本文阐述了新媒体视域下高职院校大学生责任伦理教育的必要性，分析了新媒体视域下高职院校大学生责任伦理失范的表现和原因，并从做好“预警”，防范伦理失范行为的产生；校家社协同联动，夯实责任伦理养成；加强自律，成就圆满的生命品质等方面探索了对策。

关键词：新媒体；高职院校；大学生；责任伦理

DOI：10.69979/3029-2735.25.1.042

引言

微博、微信公众号、抖音、快手、视频号、小红书、b站、知乎……，新媒体的发展如同雨后春笋，既为公共利益的实现带来了诸多便利，又赋予了公民新的社会责任与道德伦理。如何舞好这把“双刃剑”，是高职院校落实“立德树人”根本任务必须回答好的问题。

1 新媒体视域下高职院校大学生责任伦理教育的必要性

1.1 加强高职院校大学生责任伦理教育，是人才强国、网络强国建设的需要

总书记曾深刻指出，“国际上，西方敌对势力一直把我国发展壮大视为对西方价值观和制度模式的威胁，一刻也没有停止对我国进行意识形态渗透”。^[1]

加强高职院校大学生责任伦理教育，是人才强国的重要环节之一，也是网络强国建设的重要环节之一。它既能让学生认识到新媒体不仅关系着自身的发展，更关系着国家的发展，既是自身加强道德建设、提升综合素养的需要，更是强国建设的需要。它在谨遵自由原则、尊重原则、公正原则、不伤害原则的基础上，以合乎伦理的方式，通过抓好“事前、事中、事后”三个环节的教育引导，帮助大学生正确看待新媒体下的是非、善恶、美丑、荣辱，涵养高尚的道德品格，夯实恪守“应然准则”的行为责任能力。其深入实施，不仅能够激发学生的理性精神，让学生树立起“社会人意识”，使其思想和行为更加符合中国特色社会主义社会的主流价值，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年；

也能够更好地营造风清气正的网络生态，助力推进网络意识形态安全治理体系和治理能力现代化，为网络强国建设贡献应有的力量。

1.2 加强高职院校大学生责任伦理教育，是实现人的现代化、实现社会和谐发展的需要

党的二十大报告深刻指出要扎实推进中国式现代化，中国式现代化的本质是实现人的现代化。人的现代化是人的思想观念、思维方式、行为方式、生活方式实现从传统向现代的转变，社会关系和谐发展，人的素质全面充分提高。^[2]

新媒体责任伦理随时代发展应运而生，尤其是伴随着自媒体的发展壮大，该伦理由行业伦理逐渐演变为公民伦理，责任群体的扩大升级，深切呼唤教育的加强，呼唤人的思想观念、思维方式、行为方式、生活方式跟上新媒体发展的步伐。新媒体责任伦理，将公民的道德主体性、创造性地运用新媒体、践行文明行为规范等有机结合，将个人责任伦理与家国伦理、职业道德等充分融合，引导高职院校大学生深入思考“新媒体”与“国家利益”“社会和谐稳定”“人的全面发展”等课题，更好地认识到“共筑清朗网络空间”离不开每一个公民的伦理自觉，要在充分发挥主观能动性的前提下，树立正确的思想观念、构建良好的思维方式、养成文明的行为习惯、保持有理有节的生活方式，不断彰显当代大学生的主体性、创造性和文明性，进而实现人的现代化。网络社会是现实社会的拓展和延伸，一个个个体的现代化，必然会带来整个网络环境的提质增效，让网络社会成为汇聚民智、促进社会和谐与发展的重要渠道，从而

为整个社会的和谐与发展贡献力量。

1.3 加强高职院校大学生责任伦理教育，是帮助大学生树立正确的“三观”，促进大学生成长成才的需要

“德智体美劳”，德是第一位的，具有根本性和引领性作用。新的时代，呼唤新的成长，新的成长，离不开新的伦理道德指引。有效的教育，能够使大学生充分认识到新媒体责任伦理是人自身道德的重要组成部分，是人自身成长成才的内在驱动力，是提升自身道德素质的需要，是养成健全人格的必要条件；能够让学生理解和掌握新媒体责任伦理的深刻内涵、具体表现和实践要求，从而正确地看待新媒体，正确地处理在新媒体使用的过程中遇到的各种问题，避免各类伦理失范行为的产生，树立起正确的世界观、人生观、价值观，让新媒体的丰富资源成为大学生成长之路上不可或缺的养分，让“真善美”成为生命的主旋律，助力学生成为堪当民族复兴重任的时代新人。

2 新媒体视域下高职院校大学生责任伦理失范的表现

2.1 安全伦理意识不强

新媒体的发展，安全是前提和保障。新媒体时代，高职院校大学生安全伦理意识不强，主要体现在以下方面：一是部分高职院校大学生无视安全责任，在利益驱使下，产生泄露国家秘密、危害国家安全等行为；二是部分高职院校大学生对“哪些行为会危害国家安全”“哪些行为属于泄密行为”“哪些行为会造成社会的不稳定”等了解不够深入，以至于在缺乏全面思考的前提下，发生安全伦理失范的行为；三是对个人和他人信息保护不力，导致病毒感染、数据泄露、AI 犯罪、财产损失、人员伤亡等的发生，对社会伦理秩序产生较大冲击，并由此带来了家庭伦理、职业伦理、科技伦理等诸多问题。

2.2 传播伦理意识淡薄

媒体和运营媒体的人有专业和非专业之分，高职院校学生几乎很少有专业媒体运营经历，其对信息的把控能力远比不上专业媒体人，传播伦理意识同样远逊色于专业媒体人。其主要表现以下几个方面：一是因学识、经验和能力限制，部分高职院校大学生的信息识读能力、思辨能力、批判性思维能力不强，容易在不做调研求证

的基础上，转发一些抹黑英雄人物等历史虚无主义信息、来自非官方渠道的自然灾害信息和社会热点事件炒作信息，容易煽动对立情绪，造成国家和社会的动荡不安；二是无视道德律令，漠视主体责任，传播暴力、色情、恐怖等“三俗”（低俗、庸俗、媚俗）内容，一些学生以“打擦边球赚取流量”为乐，内容传播过分功利化、过度娱乐化、过于世俗化；三是传播信息自我中心化，将新媒体平台看做是随心所欲的“自留地”，为了个人的“嗨”“爽”，言论无底线，暴力、粗俗、随意、失度，严重背离语言伦理和传播伦理，有些同学过度贩卖焦虑、渲染社会不公，导致负面情绪泛滥、责任感和使命感缺失、价值取向紊乱扭曲。

2.3 交往伦理意识匮乏

新媒体为当代大学生提供了平等交往、广泛联络、自由活动的空间，其虚拟性和隐蔽性也对人际交往伦理造成了挑战。一是部分高职院校大学生对人际交往的尺度把握不准，“欺人”与“被欺”常有发生。有的学生违背他人意愿、骚扰他人；有的学生瞄准网络平台“维权难度大”的弊端，欺骗他人金钱和感情；同样也有些学生心思单纯，社会经验不足，在交往过程中被“花言巧语”欺骗，损失金钱和财物，拍下裸照和视频，甚至有人因此抑郁自杀。二是网络成瘾导致现实世界人际交往出现障碍，人的社会化受阻。部分学生无视“学习是学生的天职”，无视自身“背负的现实交流的责任”，将生活的“快感”全部寄托于网络平台，沉迷看视频、打游戏、聊天，上课玩手机、吃饭靠外卖，对现实世界漠不关心，忽视了亲情、友情等人类最为重要的情感，难以适应现实生活中的人际交往，有些学生在遇到障碍的时候，继续选择了沉迷，造成了人际交往的恶性循环。

3 新媒体视域下高职院校大学生责任伦理失范的原因

3.1 学校教育普及度不够

高职教育的定位是培养高素质技术技能人才，但在实践过程中，高职院校往往更加注重技术技能的培养，而放松了对学生的伦理教育。不少高职院校开设有计算机网络技术和新媒体应用开发等课程，其内容侧重于技术知识的掌握和操作技能的熟练，对学生新媒体下的责任伦理教育有所涉及，但并不深入，有“重技术轻伦理”的倾向。部分高职院校面对学生新媒体下的失范行为，

尤其是涉及国家安全、严重违背社会公德等行为时，在处理方式上，对当事人的批评教育做得非常到位，但基于避免事件扩大和发酵的立场，往往忽视了巧妙地运用其他方式来“举一反三”，忽视了从学校整体层面来加强对学生的教育管理，导致很多学生意识不到问题的严重性。

3.2 家庭教育的重视度不够

现代信息技术的发展，家长们对新媒体的关注和使用越来越高，但是家长们使用最多的往往是微信、微博、抖音、快手等软件，对小红书、b站、知乎等时下其他深受大学生喜爱的热门软件了解不多，在功能上，家长们更看重这些媒体的娱乐功能，而非教育功能，不少家长对一些假新闻、假广告、假视频无法准确甄别，在传播的过程中容易对孩子的价值观念和判断能力造成影响。其次，越来越多的孩子在社交平台上屏蔽或选择性屏蔽父母，“代沟”的存在加上父母本身对新媒体下的责任伦理知之甚少，在一定程度上打击了部分家长的积极性，加剧了教育的难度。

3.3 个人落实责任的主动性和自觉性不强

作为公民，践行新媒体伦理，是大学生的责任与义务。但是与本科院校大学生相比，高职院校大学生落实责任的主动性和自觉性明显不强，一是不少学生认为新媒体的存在发展就是为了满足大家的表达诉求，想发什么就发什么，想做什么就做什么，营造健康文明的网络文化环境意识不强；二是不少学生缺乏“怀疑精神”和“求真意识”，对于新媒体平台信息缺少刨根问底、追根溯源的精神，三是不少学生不够自律，为了获得关注、追捧及转载，不惜以牺牲真实优质内容为代价，传播虚假信息，挑战道德底线。

3.4 网络环境造成的伦理困境

新媒体平台信息鱼龙混杂、良莠不齐，既有符合主流价值的正面信息引导大学生向善向上，又有反主流价值的负面信息，影响大学生的道德判断，腐蚀大学生的道德意志，阻碍大学生道德人格的完善，用户构成的复杂性，价值标准的多元化，使得大学生常常陷入道德判断与抉择的两难困境。境外反华势力持续利用新媒体平台有组织、有目的地传播西方政治制度、价值观念和文化思想，拉拢渗透高职院校大学生，尤其是涉军涉密专业大学生，各种思想的冲突让处于人生价值塑造黄金期

的大学生陷入复杂的伦理抉择。

4 新媒体视域下加强高职院校大学生责任伦理教育的对策

4.1 做好“预警”，防范伦理失范行为的产生

现代教育必须具有前瞻性，面对负面效应日益涌现的新媒体，提前做好“预警”，减少和遏制伦理失范行为显得尤为重要。据2024年6月国务院新闻办举行的网络法治保障高质量发展有关情况发布会上通报，近年来，国家网信办聚焦网络虚假信息等网络乱象，清理违法违规信息200多亿条，加强了网络正能量建设，切实推动了网络生态持续向好。高职院校要积极配合政府的工作，通过采用技术手段加强监管，及时关注和制止学生在新媒体平台的不良信息传播，通过动员校领导、二级学院领导、教师、学生骨干等各方力量及时做好宣传发动，将伦理失范行为扼杀在萌芽阶段。对于已经发生的伦理失范行为，要及时复盘事件发生的原因，做到触类旁通，规避同类事件再次发生。

4.2 校家社协同联动，夯实责任伦理养成

责任伦理教育是高校、家庭和社会的共同责任，要积极构建校家社相互融通的合作机制，形成三位一体的育人格局。一是学校要充分发挥教育主阵地作用，坚持以社会主义核心价值观为引领，“线上与线下”“理论与实践”相结合，通过开发新媒体媒介素养课程，开展“校园好网民”评选、新媒体责任伦理教育主题党团日活动/主题班会、新媒体文艺作品创作评选展示等，加强责任伦理的宣传教育，培育积极向上的网络文化。二是家长与学校双方要良性互动，家长们要及时了解孩子是否有伦理失范行为的产生，要在尊重孩子隐私的前提下，关心孩子的网络生活，及时提醒小孩要树立责任伦理意识，避免伦理失范行为的发生，在遇到小孩沉迷网络、在网络平台屏蔽自己等现象时，要积极动员家庭成员的力量，带领小孩开展有意义的亲子活动，在实践中悉心观察孩子的行为习惯，当不好的行为出现时，家长要及时提醒孩子不要将不合理的行为带入网络社会，引导孩子做一个理性的网民。三是要充分发挥专家学者、专业媒体人、网络公益组织等社会力量的作用，通过专题讲座、文化沙龙、调研研究、实践研修等方式，以“专业的力量”为学生成长护航。

4.3 加强自律，成就圆满的生命品质

决定新媒体传播效应善恶的，是具有主体能动性的人。^[3]大学生是新媒体的直接使用者，也是环境生态建设的直接责任人，新媒体失范现象的频发，呼吁高职院校大学生从“他律”到“自律”的理性回归。马克思主义哲学深刻指出内因才是事物发展的根本原因，《礼记·中庸》强调“君子慎独”，要通过教育的力量，让大学生打心底里认识和认同对国家、对社会、对他人、对自己的责任，尤其是在独处的时候，更加要心存戒惧、谨慎行事，不做违背道德的事情，立志成为有道德的成人。在笔者看来，主要可以从以下几个方面着手：一是要坚决以维护国家安全和社会稳定为出发点，避免出现抹黑和丑化国家形象、泄露国家秘密、违背社会公序良俗的行为；二要坚决做到不妄语，不转发不确定的消息，不传播淫秽色情、暴力血腥、恐怖迷信等不良信息；三是要认识到沉迷网络对个人成长的阻碍，严格约束自我言行，避免道德失范行为的发生；四是要不断精进，将对自我的规范修炼成一种良好的生活习惯，用良好的生活习惯塑造高尚的道德人格，以高尚的道德人格成就圆

满的生命品质。

参考文献

- [1] 李宏伟. 中国式现代化的本质是实现人的现代化 [D/B/OL]. https://theory.gmw.cn/2023-03/22/content_36447878.htm, 2023-03-22.
 - [2] 张咏华 扶黄思宇 张贺. 新媒体语境下传播伦理的演变 [M]. 上海：复旦大学出版社，2021：166.
- 项目基金：本文是：中国机械政研会 2024 年职业教育思政研究分会、机械工业教育发展中心研究课题“新时代高职院校青年教师队伍建设有效路径研究”（课题编号：SZ24B047）阶段性研究成果
- 作者简介：梁巨军（1986-），男，汉族，湖南涟源人，宣传统战部副部长、政工师，哲学硕士，湖南国防工业职业技术学院，研究方向为大学生思想政治教育、网络育人、新媒体运营与管理；张昔宁（2003-），男，汉族，山东青岛人，学历：大专，单位：湖南国防工业职业技术学院，研究方向：新媒体运营与管理。