

乡村智慧旅游发展存在问题及对策研究

鲍素曼* 陈涵可 祝鑫园 简星平 李铮

南通理工学院, 江苏南通, 226001;

摘要: 本文聚焦乡村智慧旅行, 以南通乡村智慧旅行平台建设项目为切入点, 深入剖析其发展现状与趋势。当前, 乡村旅游在乡村振兴战略中地位关键, 与信息技术融合催生乡村智慧旅行。国内政策大力支持, 众多乡村旅游项目借助互联网、电商、非遗文化等蓬勃发展; 国外在政府主导模式、农产品电商及非遗融合方面成果显著。未来, 乡村智慧旅行将朝着跨领域融合深化、生态文化协同发展、服务精准化、技术创新驱动的方向迈进, 为乡村振兴持续赋能。

关键词: 乡村旅行; 智慧旅游; 发展趋势

DOI: 10.69979/3029-2700.25.09.041

引言

2025 年中央一号文件以“深化农村改革、扎实推进乡村全面振兴”为核心, 明确提出“以标准化为抓手, 夯实乡村振兴战略基础”。在百年未有之大变局下, 乡村振兴已从传统产业扶持向系统性制度重构演进, 标准化作为国家治理体系和治理能力现代化的重要工具, 正成为破解农业效率瓶颈、推动城乡要素融合、守护生态安全底线的关键抓手。以习近平总书记为核心的党中央也多次强调, 要大力实施乡村振兴战略, 坚持农业农村优先发展的政策, 乡村振兴必须达到“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标。发展乡村旅游能够促进农业农村发展进程, 推动城乡融合发展, 助力乡村振兴, 是乡村振兴的重要突破口。乡村旅游的发展能够促进乡村社会、经济、环境、文化等诸多方面的发展, 在促进乡村经济社会多元化发展、保持社会稳定中起着积极作用。本研究定位于南通市, 旨在以乡村旅游为载体, 深度融合地区内特色旅游景点、非物质文化遗产和乡村农产品电商这三个关键要素, 探寻一条独特而富有实效的乡村振兴路径。

首要目标是深度挖掘南通市乡村丰富的旅游资源, 通过精心策划和推广, 开发南通乡村旅游微信小程序, 使其成为激活乡村经济、增加农民收入的重要动力源, 并以此为契机推动乡村产业的蓬勃发展。其次, 研究将致力于弘扬和活化南通市宝贵的非遗文化资源, 使之与乡村旅游有机结合, 通过丰富多样的文化体验形式, 强化乡村旅游的文化底蕴, 促进文化产业与旅游产业相互渗透、共同提升。再者, 研究还将探索如何有效运用微信小程序平台结合电商特点, 推广和销售南通市乡村的优质特色产品, 从而拓宽销售渠道, 提高产品附加值,

助力乡村产业结构优化调整, 进一步激发乡村经济发展活力。

1 乡村智慧旅游的概念、内涵与特征

在数字经济与乡村振兴战略双重驱动下, 乡村旅游正加速迈向智慧化。乡村智慧旅游是指以现代信息技术为核心, 融合物联网、大数据、云计算、人工智能等技术手段, 整合乡村自然资源、人文资产与服务体系, 打造数字化、智能化、平台化的乡村旅游新形态^[1]。它不仅是传统乡村旅游的技术延伸, 更是一种产业组织方式与服务模式的系统性重构, 承载着乡村产业转型升级、文化活化与生态可持续发展的多重价值。

乡村智慧旅游的内涵可归结为“三位一体”的发展理念: 以数字技术为工具, 以服务优化为导向, 以产业融合为路径。通过构建智能导览、在线预订、信息推送、农产品溯源与非遗传播等模块, 形成覆盖“吃、住、行、游、购、娱”的全流程数字化旅游体验。同时, 该模式强调游客深度参与与情感互动, 推动乡村文化由“被观看”向“被体验”转变, 实现从单向供给到个性化定制的服务升级。

相较于传统乡村旅游, 乡村智慧旅游具有以下五大显著特征:

1.1 技术驱动性强

依托 5G 通信、移动互联网、AI 与大数据分析等核心技术, 构建线上小程序、智能终端与全景展示系统, 实现景区导览、实时导航、气象预警等服务的自动化与个性化, 为游客提供高效率、高互动的数字化出行体验。

1.2 服务智能化与精准化

借助数据算法识别游客行为偏好, 实现旅游产品与

服务的精准推送与动态调整。智慧民宿、AR 体验、数字支付等模块显著提升服务响应速度与用户满意度，有效重构“人—服务—场景”的旅游逻辑。

1.3 资源整合性与平台化运营

通过平台整合旅游、农业、文化等多种资源，打通“村落—景区—市场”之间的流通壁垒，实现跨领域协同。以“通乡旅”等乡村智慧平台为例，其已实现文旅、农特产品与非遗资源的统一呈现与联动销售，推动乡村经济多维联结。

1.4 体验互动性与沉浸感增强

强调游客在乡村文化、农事劳作与生态环境中的深度参与。借助 VR、AR、直播互动等技术，游客不再是“参观者”，而成为“体验者”“传播者”，增强旅游的情感记忆与文化共鸣。

1.5 绿色导向与可持续发展性

乡村智慧旅游在理念上倡导生态保护与文化活化的协同发展，实践中注重避开生态敏感区域、推动“活态传承”非遗展示，体现“绿水青山就是金山银山”的发展逻辑，具有强烈的可持续性。

2 乡村智慧旅行现存问题

2.1 基础设施建设滞后，智慧化体验受限

尽管部分乡村地区的基础设施有了一定改善，但整体来看，交通和网络等基础设施仍较为薄弱。一方面，道路狭窄是普遍存在的问题，很多乡村道路难以满足旅游大巴等大型车辆的通行需求，这不仅给游客的出行带来不便，也限制了旅游团队的规模和流动性。另一方面，智慧化设备应用不足，电子导览地图、景区智能说明牌等设施缺乏，游客在游览过程中难以获取及时、准确的信息。同时，供水、供电、紧急救助等智慧化服务也不完善，无法满足游客对便捷、安全旅游体验的需求。例如，一些乡村景区没有智能的紧急呼叫系统，在遇到突发情况时，难以及时有效地进行救援，这无疑降低了游客的安全感和满意度。

2.2 管理机制不健全，专业化水平不足

乡村智慧旅游在管理方面存在明显的缺陷。首先，缺乏专门的职能机构来统筹和监管整个乡村智慧旅游的发展，导致监管机制缺失，无法对旅游项目的开发、运营进行有效的规范和引导。其次，管理人员专业水平普遍不高，很多乡村旅游项目由学历较低、缺乏专业管理知识和技能的政府雇员或当地村民负责管理，他们对

智慧旅游的理念和技术应用理解不深，难以制定科学合理的发展规划和管理策略，这使得项目在实施过程中容易出现混乱和低效的情况。此外，智慧化管理程度低，缺乏统一的管理体系，各个旅游资源和服务之间难以实现有效的资源共享和统一管理，形成了一个个信息孤岛，无法发挥乡村智慧旅游的整体优势。比如，不同景区之间的游客数据、资源信息无法互通，导致无法进行精准的市场分析和资源调配，影响了乡村智慧旅游的发展效率和竞争力。

2.3 服务质量参差不齐，特色化与专业性不足

乡村智慧旅游的服务水平整体有待提高。智能服务中心在特色化打造方面存在明显不足，其运营和管理模式未能充分体现乡村文化的独特魅力，缺乏对当地乡村文化的深入挖掘和展示，使得智能服务中心显得千篇一律，无法吸引游客的关注和兴趣。技术支持团队的专业性也有待提升，他们对智慧旅游的建设和应用理解不够深入，在系统开发、维护和升级方面存在困难，导致智慧旅游平台在运行过程中容易出现故障和问题，影响游客的使用体验。同时，服务意识淡薄也是一个突出问题，部分从业人员缺乏主动服务的意识，不能及时满足游客的需求，导致游客的满意度下降。另外，信息化网络平台建设滞后，资金匮乏限制了智慧服务的质量提升，无法为游客提供高效、便捷的在线服务，如实时预订、在线咨询等，难以满足游客对现代化旅游服务的期望。

2.4 营销推广力度不足，品牌影响力有限

乡村智慧旅游在营销推广方面存在明显的短板。宣传资源分散是主要问题之一，各个信息发布平台之间缺乏有效的联系和整合，无法形成宣传合力，导致宣传效果不佳。营销方式主要依赖传统的宣传单页、报刊杂志等渠道，对互联网和大数据技术的应用不足，未能充分利用社交媒体、短视频平台等新兴营销渠道进行推广，无法精准触达目标客户群体。大多数乡村旅游景点的营销手段单一，缺乏差异化的旅游商品和服务，难以突出自身的特色和优势，导致游客对乡村旅游的认知度和关注度不高，难以建立有影响力的旅游品牌。例如，很多乡村旅游景点在宣传时，只是简单地介绍自然风光和农家美食，没有结合当地的非遗文化、民俗活动等特色元素进行深度营销，使得旅游产品缺乏吸引力和竞争力，难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

3 乡村智慧旅游发展对策

3.1 打造乡村旅游智慧平台

本研究以南通市乡村旅游为切入点,依托其“江海门户”的区位优势和“中国长寿之乡”的文化底蕴,着力打造集智慧服务、文化传播与产业融合于一体的乡村旅行数字化平台。平台以“通乡旅”微信小程序为载体,深度融合区域内特色旅游资源,构建“景、文、商”三位一体的乡村振兴生态圈。乡村旅游融合了乡村优美的自然风光、丰富的人文历史和淳朴的民俗风情,吸引着越来越多的游客前来寻找慢节奏、亲近自然的旅游体验。乡村旅游不仅促进了农业与其他产业的融合,推动了传统农业向现代农业转型升级,创造就业机会,带动当地经济发展,同时也是传承和弘扬乡村文化的重要载体,助力生态环境的维护和改善,并有效促进了城乡交流,提升了乡村治理水平,因此成为乡村振兴战略中不可或缺的一部分。

3.2 创新多元化服务方式

通过跨领域整合服务方式,将乡村旅游与非遗文化、当地特色产品线上宣传、文化创意产业等多个领域资源整合,形成多维度乡村旅游发展模式,为乡村经济多元发展开辟新路径。这种跨领域整合服务模式已被证明是一种有效的乡村旅游发展策略。

在文化与生态保护服务方面,对乡村旅游产品开发中,注重生态保护和文化遗产的保存和维护,创新管理和操作模式,确保旅游发展与环境保护发展之间的平衡,响应国家可持续发展的号召。

在特色产品及非遗宣传服务方面,通过微信旅游小程序专有区域宣传旅游当地特色文旅产品,使游客可以在线上线下进行选购,打造南通特产标签,并且在小红书、抖音等社区平台持续扩大影响力,吸引广大游客购买当地特产,带动地方经济发展,同时也能够吸引游客亲身体验乡村发展面貌、旅游文化和非遗文化。

3.3 转变乡村旅游发展方式

在乡村振兴产品开发中,深度贯彻习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的理念,构建生态保护与文化遗产协同发展机制。通过创新管理模式,平衡旅游开发与环境保护之间的关系。在旅游线路规划中建立生态影响评估机制,规避生态敏感地带,避免破坏生态环境;在非遗文化展示中推行“活态传承”体验活动,牵引商业化红线,确保文化的原生态。根据利益相关者理论可知,乡村旅游的发展牵涉到地村民、社区政府等主体的相关利益,那么在发展当中就要考虑到以上的相关者的利益,减少相关者之间的冲突,乡村旅游业才能快速的

协调的发展,关键在于使根本利益者(村民)的利益得到稳定。

4 结语

目前,乡村智慧旅游呈现出与电商、非遗文化深度融合的发展态势,为乡村经济发展注入了新动能。当前,亟需推动中国乡村旅游从传统粗放型发展模式实现向数字化、智能化方向转型。为此,需通过融合智慧旅游理念构建三大支撑体系:首先,建设智慧乡村旅游综合服务平台,整合物联网、大数据、云计算等数字技术,实现旅游服务的精准化和个性化;其次,构建专业化人才培养体系,通过校企合作、产教融合等方式,全面提升从业人员的数字化运营管理智慧服务能力;最后,创新开发具有地域文化特色的旅游产品体系,重点打造差异化、精品化的乡村文旅品牌集群。这种系统性变革将有效促进农村一二三产业融合发展,延伸农业产业链条,通过智慧旅游平台实现供需精准匹配,进而形成农民持续增收与乡村高质量发展的良性互动机制。最终构建起以科技创新为驱动、以品牌建设为引领、以人才培育为支撑的新型乡村旅游业态,为全面推进乡村振兴战略注入新动能。

参考文献

- [1] 嘉丹. 基于智慧旅游平台的乡村旅游提质升级对策研究[J]. 《农村经济与科技》, 2021, 32(04): 47-48.
- [2] 钟诗睿. 乡村智慧旅游服务平台设计研究[D]. 中南大学, 2023.
- [3] 嘉丹. 基于智慧旅游平台的乡村旅游提质升级对策研究[J]. 《农村经济与科技》, 2021, 32(04): 47-48.
- [4] 郎曙光. 智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展新模式探析[J]. 《才智》, 2021(21): 7-12.
- [5] 丁美琴, 刘慧, 阚玉金. 乡村振兴背景下南京市江宁区乡村旅游发展现状及对策研究[J]. 《现代营销(下旬刊)》, 2025, (01): 108-110.

基金项目: 南通理工学院大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴背景下乡村智慧旅行平台研究——以“通乡旅”微信小程序为例”(XDC2024115)

第一作者简介: 鲍素曼(2004-), 女, 汉族, 江苏省宿迁市, 本科, 标准化工程。

*通信作者: 鲍素曼(2004-), 女, 汉族, 江苏省宿迁市, 本科, 标准化工程。