

文传宫：提升中华文化传播效能，助力书香社会建设的可行性

丁林作 黎钊基 祝纯杰 王意伟

桂林电子科技大学，广西桂林，541200；

摘要：随着社会的发展，传统文化的传播具有更加广泛、多元的机遇，但也面对着新的挑战。文传宫——创新型文化阅读理念，旨在解决文化传播过程中的实际困难。文章通过分析当前文化传播现状和阐述新型阅读理念推广路径以及调研高校师生对“文传宫”新阅读理念的兴趣程度，探索其作为书香社会建设新型载体的可行性。

关键词：文化传播；创新；文传宫；阅读

DOI：10.69979/3029-2735.25.09.079

1 创新型文化传播形式

目前，中华优秀传统文化的创新型传播形式较为丰富，可以采用数字技术、虚拟现实技术等将古籍、古画所传达的情感氛围，以具象化的形式呈现在大众眼前，为人们提供沉浸式文化体验。也可以通过强化互动体验，鼓励大众主动参与文化传承和文化传播^[1]。这些创新性的传播途径虽然能够融合当代的数字技术实现文化的有效推广，但其具有许多局限性，仍有很大的创新空间。第一，距离人们日常生活太远难以带来长时效的传播效力，只能作为人们忙碌生活中的点缀，传统文化难以深入人心。第二，短暂性地互动及体验不能完全展现传统文化更加深邃的一面，难以真正提高人们对传统文化的兴趣，导致传播失去文化内核。

创新型传播形式应坚持传统文化传承的原则：内涵传承、与时俱进与价值导向^[1]，并借助新技术为传统文化注入新的活力。目前市面上虽然涌现出很多丰富的文创产品，但它们大多使用了过于浮夸的视觉冲击和形式创新，不经意间忽略了对其文化内涵的考量，让公众难以真正感受到中华文化深刻的精神内核。在这样的背景下，便亟需一种新型的文化传播方式解决以上问题。

2 文传宫理念

文传宫是一个为解决文化传播诸多问题而提出的创新型文化阅读理念。它通过构建**“诗词赋”、“明乐阁”、“国史馆”、“戏韵园”、“锦衣坊”、“茶盛堂”等多元化文化空间，打造一个集文化宣传、互动体验、文创消费、休闲娱乐及社交互动等功能于一体的复合型文化传播场所。文传宫不仅致力于提升大众对传统文化的认知和兴趣，更注重通过深度阅读和沉浸式体验，让人们在互动中真正感受到中华文化的魅力，推动传统文化的活态传承^[2]。

文传宫特别注重保护传统纸质模态的图书资料，尤其是中华文化典籍的原版保存与展示。数字阅读时代的到来，使人们的阅读方式趋于碎片化、浅层化，而纸质图书的深度阅读体验正是培育文化认同感和价值观的重要途径。文传宫通过鼓励深度阅读和纸质书籍的传承，使一代又一代的读者认识到传统图书和深度阅读的不可替代性。此外，文传宫以多样化的文化空间构建丰富的文化传播载体，将文化学习、艺术创作、互动体验、历史教育等内容融合在一起，让人们在潜移默化中接受传统文化的熏陶。同时，这些空间为不同年龄段的群体提供了个性化的文化体验路径，使传统文化能够与现代社会深度对接，实现文化传播的多元化、个性化和互动性。

3 多元化阅读空间构建

文传宫通过多元化的阅读空间构建，让人们能够在沉浸式文化氛围中深入了解中华优秀传统文化。这些空间不仅仅是单纯的图书阅读场所，更是集文化体验、互动交流、技艺传承与创意表达于一体的文化传播基地。在这里，文化不再是静止的文字，而是以动态、可感知的方式呈现，让人们“触摸”到中华文化的脉搏。

诗词赋：诗词赋空间不仅提供丰富的古今诗词、词赋、散文、书法典籍，还搭建了一个互动创作与交流的平台，让参与者在阅读的基础上进行书法创作、诗词朗诵和诗意表达。参与者可以使用场所内提供的笔墨纸砚，临摹古代名家诗词，感受汉字的独特魅力。同时，这里还会定期举办“飞花令”挑战赛、诗词接龙、诗歌朗诵会等互动活动，让来访者在互动中加深对古典文学的理解。为了让诗词文化真正“活”起来，在“诗词墙”上，会张贴参与者的原创诗词和书法作品，鼓励大家通过文字抒发内心的感悟。这不仅提高了文化传播的互动性，也让优秀的作品得以传承与展示。此外，结合 AI 技术，

诗词赋空间还可以提供“AI 诗词生成”功能，参与者可以输入关键词或情感意境，系统会根据数据库自动生成符合意境的诗词，并附上解读与点评，让参与者感受到科技与传统文化的融合。

明乐阁：明乐阁是一个将传统乐器文化与实践体验相结合的空间。这里不仅陈列了丰富的乐器文化典籍，还提供了古筝、琵琶、二胡、笛子等传统乐器，供参与者进行实地体验，感受指尖上的国风之韵。在阅读了古代乐器的历史、音律理论及乐曲背景后，参与者可以亲自弹奏这些乐器，实现从书本到实践的无缝过渡。明乐阁还可以定期举办国乐演奏体验课，邀请专业的民乐演奏家为参与者提供教学指导，让大众在互动中感受古乐的独特韵味。同时，该场所也会设置一个“听音识器”互动区域，通过播放不同的古乐器音色，让参与者挑战辨别乐器，增强对传统音乐的感知和理解。在悦耳的古乐声中，人们不仅能够放松身心，还可以提升自己的文化修养，深刻体会到“琴棋书画”在中华优秀传统文化中的重要地位。

国史馆：国史馆则像是一座时空隧道，带领人们穿越历史长河，见证中华文明的发展轨迹。通过 3D 投影、VR/AR 等数字技术，这里能够真实再现鸿门宴、赤壁之战等著名历史事件，让人们仿佛置身于千年前的历史现场。这种身临其境的感受，使传统的历史知识变得生动鲜活，吸引更多人深入探究中华民族的辉煌过去。此外，国史馆还可以结合历史经典典籍，设置“历史剧本杀”“国史知识竞答”等互动环节，增强历史学习的趣味性与互动性。参与者不仅可以通过阅读了解中国历史，还可以在模拟历史情境中扮演角色，推演历史进程，加深对历史文化的理解与记忆。

戏韵园：戏韵园将戏曲艺术的独特魅力带入大众视野，让人们通过多元互动形式感受中国戏曲的深厚文化底蕴。该空间不仅展示了丰富的戏曲文化典籍，还配备了各类戏曲服饰、面具和道具，参与者可以穿上戏服，扮演角色，近距离感受戏曲艺术的魅力。这里还开设“戏曲角色扮演”“戏曲妆容体验”等活动，参与者可以学习如何画脸谱、扮演经典角色，并在实景中演绎戏曲故事，充分融入中国戏曲的审美情境。为了激发大众的创作热情，戏韵园还鼓励参与者根据经典剧目改编新故事，创作属于自己的戏曲剧本，让传统戏曲文化在现代语境下焕发出新的活力。

锦衣坊：锦衣坊是一个将传统服饰文化与手工艺体验完美融合的空间，这里不仅展示了从春秋战国到清代的各类传统服饰及相关典籍，还定期举办服饰展览、传统服饰讲座、服饰体验等活动。参与者可以学习刺绣、剪纸、缂丝等传统技艺，在一针一线之间感受传统文化

的韵味与精湛工艺。锦衣坊还设置了“服饰 DIY 创作坊”，鼓励参与者将现代理念与传统工艺相结合，设计制作独一无二的手工艺品。通过这一过程，不仅培养了大众对传统技艺的兴趣，也为传统工艺注入了现代创意元素，实现了文化的创造性转化与创新性发展。

茶盛堂：茶盛堂则为人们提供了一个悠闲雅致的品茶空间，使人们在品茗之余，感受中国茶文化的博大精深。这里不仅陈列着与茶文化相关的典籍，还会定期举行茶艺表演、茶道讲解、品茶交流等活动，参与者可以学习泡茶、品茶、茶礼等茶艺技法。在茶香弥漫的环境中，人们可以沉浸在东方茶道的宁静与优雅之中，感悟“和、敬、清、寂”的茶道精神。茶盛堂还特别设有“茶艺互动体验区”，参与者可以在这里动手泡制不同种类的茶品，深入了解各类茶叶的风味特点和冲泡技巧。通过茶文化的互动传播，不仅提升了参与者的文化素养，也促进了中华茶文化的传承与弘扬。

通过这些空间可以有效地提高文化传播的效能，使人们对文化阅读产生浓厚的兴趣。人们可以在其中任意探索中华文化的精髓，并从中真正感受到中华优秀传统文化的魅力。这些多元化的阅读空间，打破了传统图书馆单一的阅读模式，让书本里的文字真正“活”了起来，使每一位参与者在互动中感受到文化的温度和生命力。文传宫不仅仅是一个知识的宝库，更是一个文化的孵化器，在这里，中华文化将以创新的方式融入大众生活，焕发出崭新的光彩。

4 文传宫创新阅读模式推广路径

4.1 文化传播进校园，推动校园合作

文化传播进校园是文传宫推广创新阅读模式的重要途径之一。校园作为文化传播的沃土，拥有大量对文化充满好奇、求知欲强的学生群体，他们不仅是传统文化的接受者，更是未来文化传承的主力军。文传宫可以与各大高校、初高中及小学的文学社、国学社、戏曲社、茶艺社、书法社等社团合作，为这些社团提供活动场地和专业指导，鼓励社团成员在文传宫开展社团成果展示、文化讲座、交流分享等活动。例如，国学社可以在诗词赋空间举办“诗词对弈”活动，让学生在轻松愉快的氛围中感受古诗词的魅力；戏曲社则可以在戏韵园排演经典剧目，通过实景演绎提高对戏曲艺术的理解。文传宫还可以与学校的德育部门合作，将传统文化融入校园文化建设，定期举办“传统文化节”“非遗体验周”等活动，让学生通过实践和互动更加直观地理解传统文化的精髓。此外，文传宫还可以设立“校园文化大使”计划，招募热爱传统文化的学生作为文化传播的桥梁，将校园文化活动与文传宫的资源优势结合起来，实现文化推广

的可持续发展。

4.2 文创产品推广

文创产品推广也是推动文传宫创新阅读模式的重要手段。文创产品将文化元素与现代设计理念结合，具有创意性、趣味性和实用性，能够吸引更多年轻人关注传统文化。文传宫可以根据各主题空间的文化元素，开发一系列独具特色的文创产品，如“诗词赋”空间的书签、明信片，将古诗词的韵味与现代设计完美结合；“明乐阁”中的传统乐器钥匙扣、音乐盒，可以让人们在日常生活中随时感受到古典乐器的美妙音律；“国史馆”的历史人物玩偶、历史场景拼图，可以让孩子们在玩乐中加深对历史知识的理解；“戏韵园”的戏曲脸谱冰箱贴、戏服手帕，既富有戏曲艺术的视觉冲击力，又具有浓厚的文化韵味；“锦衣坊”的刺绣饰品、剪纸画，将传统手工艺品融入现代装饰艺术，为消费者提供美观实用的文化载体；“茶盛堂”的茶叶罐、茶具，通过精美的设计和实用的功能，让茶文化在日常生活中得以延续。

表 1 不同年龄段大学生对文传宫的兴趣程度

兴趣程度	大一		大二		大三		大四	
	人数	占比%	人数	占比%	人数	占比%	人数	占比%
非常感兴趣	43	11.32	35	9.21	47	12.37	42	11.05
比较感兴趣	40	10.53	42	11.05	39	10.26	37	9.74
一般	10	2.63	7	1.84	11	2.89	9	2.37
不太感兴趣	4	1.05	3	0.79	6	1.58	5	1.31

从整体数据来看，大学生对文传宫表现出积极的态度。对文传宫表示非常感兴趣和比较感兴趣的学生占比较高，四个年级总和达到了 85%左右。这表明文传宫在大学生群体中具有较大的吸引力，市场潜力可观。文传宫以创新性的场景文化阅读为特色，契合了大学生对新鲜事物的追求，以及对文化体验多样化的需求。而选择了一般、不太感兴趣的学生占比虽然较小，但还是不可忽视。这部分学生可能对文传宫的了解不够深入，或者无法满足自身特定需求。我们可以收集他们的看法和意见，对文传宫的功能和服务进行优化。

6 结语

文化传承并不是将过去的东西原封不动搬过来，而是根据现在的情况进行创新和调整。文传宫作为一种创新型的文化阅读理念，在提升中华文化传播效能、助力书香社会建设方面发挥着重要的作用。文传宫通过构建多元化的阅读空间，提供丰富的文化体验，弥补了当前文化传播的不足。文传宫这个项目是对文化传承很好的创新实践，如果在运营过程中能够多多关注市场变化，听听市场的声音，同时灵活调整策略，其发展前景一定

4.3 线上线下结合推广

文传宫可以创建官方网站和 APP 平台，详细介绍各主题空间的功能、活动安排、预约方式及特色文创产品，方便人们随时了解文传宫的动态。此外，还可以开设官方微博、微信公众号、抖音、小红书等社交媒体账号，定期发布精彩内容，如参与者在诗词赋空间创作的诗词佳作、在明乐阁演奏的传统乐器旋律、在戏韵园扮演戏曲角色的精彩瞬间、以及在锦衣坊完成的手工艺品等，通过短视频、直播、图文分享等形式，向更广泛的受众传播文传宫的文化氛围。这些生动的内容能够激发大众的好奇心和参与热情，让更多人主动走进文传宫，感受沉浸式文化体验。

5 文传宫创新阅读模式可行性分析

为了解大学生对于文传宫创新阅读模式的看法和需求，以及对文传宫的可行性进行，故对校内的部分大学生进行了兴趣问卷调查，在对文传宫进行了一定的了解的基础上，最终收集到 380 余份问卷。

会越来越好。

参考文献

- [1]王冠,王冬悦. 传统文化传播的渠道创新[J]. 云端, 2024, (38): 91-93.
- [2]鹿钦兰. 数字时代与媒介史视域下的多模态图书馆系统及新质书香社会建设[J]. 大众文艺, 2025, (03): 16-18. DOI: 10. 20112/j. cnki. ISSN1007-5828. 2025. 03. 006.

作者简介：（丁林作，2004 年 3 月，男，汉族，河南濮阳，桂林电子科技大学生命环境科学学院，本科，无职称，750 文学 0501 中国语言文学类）
项目基金：此文由 2024 年广西大学生创业训练项目，项目名称：文传宫，项目负责人：丁林作，项目编号：S202410595459X。
课题：此文由 2024 年广西大学生创业训练项目，项目名称：文传宫，项目负责人：丁林作，项目编号：S202410595459X。