

# 校企合作背景下跨境直播促进英语专业就业的路径研究

曹婷 刘虹铸 张婷婷 张思怡

浙江万里学院，浙江省宁波市，315100；

**摘要：**近年来全国跨境电商行业发展迅速，跨境直播作为新兴商业模式正在迅速发展，为英语专业学生提供了丰富的职业发展机会。校企合作模式将理论教育与实践结合，为学生提供实战经验和市场敏感度，增强其就业竞争力。然而，校企合作模式也面临课程与市场需求不完全契合以及跨境团队建设等挑战，需要进一步深化与稳定化。综上所述，本研究为英语专业学生在全球化背景下的职业发展提供了新的探索和实践路径。

**关键词：**校企合作；跨境直播；英语专业学生就业

**DOI：**10.69979/3029-2735.25.09.027

## 1 研究背景

在信息技术快速发展的背景下，跨境电商和网络直播成为全球经济的重要组成部分。跨境直播作为一种新兴的商业模式，日益成为企业与消费者互动的新平台。据预测，跨境电商销售额将在 2024-2027 年持续攀升，有望在 2027 年突破 8 万亿美元。对于英语专业学生来说，掌握跨境直播的相关技能，尤其是在校企合作模式的促进下，跨境直播为他们开拓了更广阔的职业道路。

跨境电商的增长不仅源于消费者对实时互动和沉浸式体验的需求，还得益于数字经济的普及，使得多种文化和商品能够迅速传播到国际市场。传统教育模式下的英语专业课程往往过于理论化，缺乏实践操作，无法满足行业需求。校企合作模式为跨境直播的实践提供了重要平台。学校与企业之间合作紧密，推动了教育与职业培训的结合，让英专生能在真实的工作环境中应用所学知识，提升跨文化沟通能力、市场敏锐度及专业技能，积累实战经验增强其就业竞争力。

同时，跨境直播不仅是技术与市场的结合，更是文化与语言的交汇。对传统的“专业+语言”模式进行改革的需求与发展模式也符合这一趋势。<sup>[6]</sup>跨境直播要求从业者有“使用通用语言交流”这一特性，而英语专业学生在这一领域拥有显著优势。

因此，跨境直播在全球经济中的兴起为英语专业学生的就业路径提供了新的视角和方向，而校企合作模式的实施更是为这一转变提供了实质性支持。结合实际需求与教育目标，深入研究跨境直播对英专生就业路径的影响，将对提高学生的职场竞争力及职业适应性具有重要意义。

## 2 校企合作下跨境直播运行机制

### 2.1 校企合作模式

校企合作指的是高校与企业之间建立起亲密的合作关系，共同开展科研，技术创新，人才培养等活动。<sup>[3]</sup>同时，校企合作也是创新实践教学模式中一个重要的组成部分，高校可以与企业建立紧密合作关系，共同为学生提供创新创业实践平台，同时也更能促进科技的创新和技术转移。<sup>[5]</sup>该模式的核心在于高校与企业通过紧密的合作，利用企业已有平台或搭建校企合作新平台，将理论与实践结合，提高高校教学质量和学生就业竞争力，同时企业也能借助高校的科研能力与人才资源，获得更为新鲜的思想和技术创新。

目前，校企合作模式已被众多高校投入实践。其合作类别众多，包括科研发展，企业管理，文学编撰等等。合作企业类别可应学生专业而变，具有极强的灵活性与针对性。在校企合作模式的紧密联系下，确保学生的学习内容与企业的实际需求紧密结合。许多课程内容不仅包括基础理论知识，还涵盖企业实际项目的实战培训，学生在学习过程中能够接触到最新的技术动态和行业需求，能够更快更精准更高效地提高他们的就业素质。

总之，校企合作模式通过发挥高校与企业各自的优劣势，实现资源的共享与互补，不仅为学生职业发展铺平了道路，也为企业的创新能力和竞争力提供了强有力的支持。随着教育改革的不断深化，校企合作将愈加成为推动社会经济发展的重要动力。

### 2.2 跨境直播平台的选择与搭建

在当前全球化快速发展的背景下，跨境直播作为一种新兴的商业模式，不仅为企业打开了国际市场的窗口，

也为求职者提供了更多就业机会。校企合作模式下的跨境直播平台可由企业提供已有平台及账号，或与校方合作共同搭建新平台并合理经营新账号，作为校方提供给学生实践的全新平台。

### 2.2.1 跨境直播平台的选择

常见的跨境直播平台包括 YouTube Live、抖音国际版 (TikTok) 等。不同平台的用户群体和市场定位不同，选择合适的平台有助于提高目标受众的覆盖率。例如，YouTube Live 适合深入的教育与培训直播；而 TikTok 则拥有其强大的互动性和社群氛围，适合内容轻松的直播。英语专业学生的跨境直播内容，主要为教育、职业生涯规划、文化交流等领域，因而选择的直播平台应与这些领域相契合，精准定位消费人群。

### 2.2.2 职业发展机会

跨境直播的成功不仅体现在观众的数量和互动程度上，更在于其为学生带来的职业发展机会。通过校企合作，英专生可以参与到真实的跨境直播项目中，获取实践经验，提升职业技能，同时增强自己的就业竞争力。在这一过程中，学校与企业的紧密合作将有效促进学生的职业培训，使其更好地适应市场需求，实现顺利就业。

总的来说，跨境直播平台的选择与搭建是一个复杂而系统的过程。通过对市场需求的深入剖析、技术平台的仔细选择、直播内容的精心策划以及实时的管理与反馈，校企合作模式下的跨境直播不仅能够为英专生提供实践机会，还能够为其未来职业生涯的成功奠定坚实基础。

## 3 英语专业校企合作人才培养的局限性

### 3.1 无法确保校方课程与企业需求深度契合

为了解决课程设置与市场脱节的问题，使校方课程与企业需求深度契合，校企合作模式需要使教育和课程设置更贴近市场需求，但由于市场的变化性和企业的多样性，学校的课程与实际的企业需求存在一定的脱节。例如，随着互联化的发展和疫情时代的经历，跨境直播变得越来越多样化，从单一的产品介绍到多样性的社交化产品带货，提高了产品的出售率。相对于企业，尤其是外国的企业，对于英语专业人才有更高的要求。这就要求英语专业的毕业生在进入企业前需要进行前期的培训和实习，以满足企业对人才的要求。因此高校需要与企业进行密切地沟通，以便及时了解企业的最新需求，定期进行课程内容的更新，确保英语专业毕业生能够获

得市场和企业所需的技巧和实践能力。

### 3.2 无法确保打破地域性局限，扩大校企合作范围

#### 3.2.1 地方经济和政策差异

校企合作在不同地区受到资金、地方政策等因素的影响，可能面临合作范围难以扩大的问题。一些中西部地区由于资金支持不足以及法律，行政管理上的限制，校企合作的推进难度增加，合作范围无法有效扩大。具体来说，这些地区的高校在寻求与企业合作时，往往面临资金短缺的问题，难以为合作项目提供足够的经费支持。同时，地方政府的政策支持力度也相对较弱，缺乏完善的产业政策和财政补贴措施来激励企业参与校企合作，导致合作项目难以快速推进和落地。

#### 3.2.2 行业和市场覆盖不足

校企合作往往依赖于当地行业和市场，这可能导致合作范围受限于特定区域内的企业和机构，难以覆盖更广泛的行业和市场。一些经济欠发达地区可能只有少数几家从事跨境直播的企业，且它们往往处于起步阶段，缺乏成熟的跨境直播运营经验和资源。这些企业可能无法提供全面的跨境直播培训和实战机会，导致英专生在这些地区的实习、项目合作和就业机会受到一定程度的限制。

#### 3.2.3 教育资源单一

一些地区在跨境直播领域出现教育资源单一的状况也会限制校企合作的范围。教育资源的有限性意味着高校很难提供多样化和前沿的课程，也无法为企业提供符合市场需求的人才和技术支持。此外，缺乏与国际企业的紧密合作机会，也使得英专生很难接触到不同国家和地区的市场环境。这种教育资源匮乏的局面不仅影响了英专生的职业发展能力，也影响了地区在全球市场中的竞争力和参与度。

## 4 跨境直播促进英语专业就业路径的优化建议

### 4.1 联合设置培养课程

#### 4.1.1 丰富教学内容

高校可以与企业合作，联合设置涵盖跨境直播技能和实践的培养课程。这些课程应当充分考虑行业需求，以“技能、知识、素养”培养为核心，以“实践、实训、实务”为特色，<sup>[1]</sup>包括直播技术、销售技巧、英语口语表达、跨文化交流等方面的内容。这就要求高校和企业联合设置培养课程时应打破学科界限。例如，淮南师范

学院外国语学院英语专业可以与经济管理学院的电子商务、国际贸易专业共同建设电商直播实训课程。<sup>[6]</sup>同时，企业也可以利用移动互联技术有效监控学生的学习情况并对其进行反馈。<sup>[2]</sup>此外，校企联合设置培养课程应强化第一课堂和第二课堂的联动，通过构建与拓展岗位实践、直播大赛、企业专题讲座等二课堂活动丰富教学内容，提升学生的专业能力。<sup>[1]</sup>这不仅可以优化校企间的资源，也可以让不同学院的各专业间优势互补，共同积累成功经验。

#### 4.1.2 设立企业导师制度

高校可以设立专门的导师制度，为英语专业不同年级学生提供个性化的职业规划指导和技能培养建议。导师可以是来自企业的业界专家，能够为学生分享其在跨境直播技术，管理和市场等领域的实战经验，有效地引导学生在跨境直播领域的职业发展。

#### 4.1.3 优化课程设置和实践教学

高校可以利用在线教育平台分析和评估国外优秀大学的课程设置和教学模式，找出最适合本校或企业需求的课程，从而将国外课程的优质资源引入到本校的课程体系中。这样不仅可以拓宽学生的国际视野，还可以增强他们的跨文化交流能力和职业素养。此外，高校可以和企业共同开发实践项目课程，为学生提供实习和实训机会。这就要求高校结合企业的实际需求引入真实案例和实战教学，让学生参与真实的业务场景和项目操作。同时，企业也可以从中发现优秀的人才，为未来的合作和发展打下基础。

### 4.2 打破地域性局限，扩大校企合作范围

传统的校企合作往往受到地域限制，跨境直播平台的升级和完善，将有利于进一步打破这一局限，为英语专业学生提供更多的实习机会。因此，高校可以充分利用跨境直播平台，深化校企合作，通过校企合作、深入交流，明确跨境电商英语直播人才培养方案，保证人才培养与跨境电商发展趋势相符；<sup>[4]</sup>同时，为英语专业的学生争取到更多的实习和就业机会。

#### 4.2.1 开展远程实习与工作

首先，高校可以选择具备良好用户基础，功能较为完善的跨境直播平台，同时，还可以制定全面的考核制度，保障和督促实习进度的顺利开展。其次，高校与企业双方可以明确各方职责。高校筛选可靠的实习项目，帮助学生与企业对接，并在实习进程中与学生保持密切

的联系；而企业为实习生合理安排任务，提供及时的指导和支持，解决实习中遇到的问题。根据考核标准，企业和高校一同对学生在实习期间的表现进行全方位的评估，为学生本人、合作高校和企业三方提供具体的、实时的和全面的反馈。高校在实习结束之后，开展总结大会，总体分析学生在实习过程中的表现。高校根据实习的总体情况，对课程内容的设计进行调整，以便能更好地促进英语专业学生的成长和适应未来的就业。

#### 4.2.2 加强与世界各地校友会的联系，拓宽就业渠道

高校通过完善校友信息，扩大校友会的成员，深化与在海外工作或从事跨境直播领域的优秀校友的交流和合作，邀请其返校为在校的英语专业学生分享成功的就业经验。同时，鼓励优秀校友牵头其所在的公司与母校合作，帮助英语专业学生积累跨境直播领域经验和增强就业竞争力。

综上所述，跨境直播在全球化背景下为英专生的就业提供了全新的发展路径，为高校与企业协同育人提供了有益的参考和借鉴。然而，该模式仍面临课程设置与市场需求不匹配、地域限制等挑战。对此，高校和企业需要进一步深化合作，联合设置培养课程，以更好地满足市场的多样化需求。

### 参考文献

- [1] 鲁畅. 校企合作视角下高校日语专业课程设置与人才培养——以沈阳师范大学日语专业为例[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2017(06): 121-126.
- [2] 刘静. 移动互联技术下商务英语专业能力校企联合培养策略研究[J]. 教育现代化, 2018(33): 276-277.
- [3] 李媛媛.“双创”视域下的校企合作与产教融合[J]. 山西财经大学学报, 2024(46): 281-283.
- [4] 聂昀秋, 马晓君, 刘云飞. 跨境电商产业学院建立探究——以辽宁自由贸易试验区大连片区为例[J]. 大连大学学报, 2022(06): 43.
- [5] 宋帅, 李曼宁, 唐恒新. 创新创业环境下的人才培养模式探讨[J]. 科技创新与品牌, 2024(7): 74-77.
- [6] 沈玉莹. 基于校企合作模式的跨境电商英语直播人才培养研究——以淮南师范学院商务英语专业为例[J]. 校园英语, 2023(31): 43-45.

基金项目：大学生创新创业训练计划项目成果（项目编号：S202410876124）