

余荫山房建筑装饰符号中水果文化应用调查

李爽¹ 胡馨予² 何泓枫¹ 劳晶^{1*}

1 广东理工学院, 广东省肇庆, 526100;

2 上海应用技术大学, 上海, 201418;

摘要: 本文主要研究目的是统计余荫山房古典建筑装饰符号中水果文化的运用, 挖掘其在中国传统文化中象征意义。水果类型与园内的所种植植物基本相同, 如芒果、荔枝、龙眼、石榴、佛手等。其应用类型多种, 如“三雕两塑”(木雕、砖雕、石雕、陶瓷、灰塑)和彩画等, 且在不同建筑位置应用灵活。实地考察分析, 水果文化具有独特装饰性以及结合方式使得古典建筑装饰符号表现力更加丰富, 大大提升游客体验感与文化认同感。研究指出, 余荫山房建筑装饰符号中融入水果文化, 既是美学展现, 也是中华文化传承的关键媒介, 促进了文化旅游的深入交流与繁荣。

关键词: 余荫山房; 装饰符号; 水果文化; 文化旅游

DOI: 10.69979/3029-2727.25.08.056

绪论

在当下快速发展的城镇化进程中, 传统文化的传承与保护相当重要。余荫山房是岭南地区重要历史文化遗产, 承载着丰富地方文化和历史记忆。该园中建筑装饰符号, 尤其是水果文化元素应用, 成为了探讨地域文化、艺术表现形式的独特视角。近年来, 随着社会科学和人文研究的不断深入, 学者们逐渐认识到古典建筑中装饰符号的象征性及其潜在的文化内涵。

1 余荫山房概述

余荫山房为清代举人邬彬私家园林, 始建于清同治六年(1867), 位于广州市番禺区南村镇北大街, 有“一门三举人、父子同登科”佳话。余荫山房与顺德清晖园、佛山梁园、东莞可园并称为“粤中四大名园”。余荫山房有四座主体建筑, 分别是: 卧瓢庐、临池别馆、深柳堂和玲珑水榭; 中间横卧一座小虹桥, 把花园分成东西两部分。

余荫山房中“三雕两塑”被广泛用于建筑的门头、屋脊、窗楣、墙壁、山墙等装饰中。大量装饰艺术丰富了视觉感受, 增加了空间层次。在色彩上, 充分考虑日照因素, 整座园林建筑都以黑色、青色、灰色为基本色调。为减少人们看到墙面反射强光, 所以用比较深的色调, 既打破这一单调沉闷氛围, 又使用了活泼鲜艳的色彩, 并通过满洲窗或灰塑表面来调节整体色调, 既统一又富于变化。在设计上, 充分考虑了地理及气候因素, 温暖的气候条件使得多样水果元素能够适配于室外及室内各种场所。同时, 水果元素可以与园内环境和谐共存, 提升整体空间美感, 传达丰收与繁荣的美好寓意。

这些设计不仅关注视觉效果, 同时更注重文化传承。水果文化不仅是装饰性元素, 它还起到引导游客的心理认同和文化体验的功能, 从而为余荫山房的游客流量和满意度带来积极影响。

2 水果文化概述

2.1 水果文化起源发展

水果文化可追溯到新石器时代初期, 水果采集与消费既满足了早期人类对营养的基本需求, 还反映了人类社会结构的演变。农业兴起, 水果种植技术不断进步, 水果文化从单一的生存需求逐步变成社会生活的重要部分, 是人类文化与经济发展的重要推动因素。

在中国传统文化背景下, 水果不仅是民众日常饮食的关键要素, 还蕴含着深厚的象征寓意。早在汉代, 龙眼就作为贡品进献给皇帝, 成为珍贵的文化符号。龙眼象征着吉祥、权力和繁荣, 寓意美好的未来和幸福的生活。此外, 龙眼的传统民俗活动, 如“龙眼点睛”仪式, 展示了其在地方文化中的重要性。苹果, 象征着“平安”; 橙子, 则寓意“吉祥”。许多历史文献和民俗都有记载水果的象征意义, 体现出人们对自然和社会关系的认知与尊重。如中秋节, 月饼跟水果相结合, 体现出团圆和丰收主题, 进一步体现水果在文化传承中的重要地位。

2.2 水果文化象征意义

在中国传统文化中, 水果体现出丰饶、吉祥、和谐的理念。像“苹果”(发音近似“平安”), “葡萄”(象征富贵、繁荣)这类水果, 其图形应用在中国传统艺术领域广泛存在, 体现在绘画、雕刻、织绣等方面。水果文化在艺术创作中的实际应用, 深刻彰显了中国文

化独特的价值观念与社会心理特征。

3 余荫山房建筑装饰符号分析

3.1 几何图形装饰符号

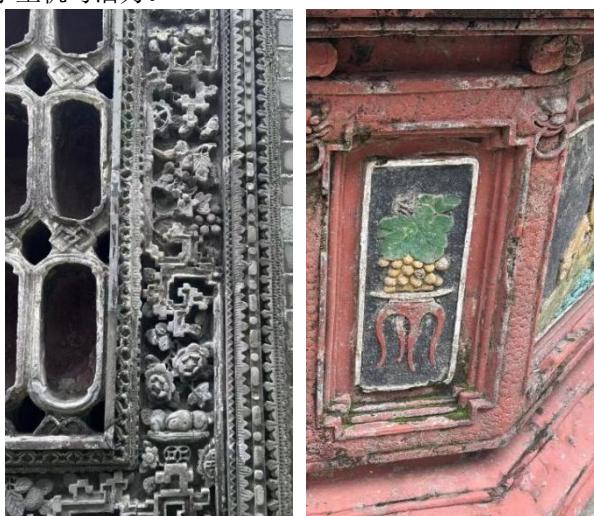
余荫山房建筑装饰里,几何和抽象符号是视觉构成的基本元素,蕴含着深厚文化内涵与美学价值。在这种充满文化象征意义的空间中,几何符号通过其简明结构与规范比例,能够准确地表达出中国传统文化对和谐与对称的追求。例如,正方形和圆形组合而成的视觉中心是稳定的(图1)。这不但在干预空间里有了秩序感,也在一定程度上体现了“天人合一”思想。



(图1) 作者拍摄

3.2 水果图形装饰符号

抽象符号的运用复杂多样,通常是不直接以象形的方式出现,而是依靠曲线、线条和图案的交织,来构建出一种有表现力的视觉语言。这类符号在古典建筑中所起的作用,不仅在于美学装饰,更在于其能够通过象征性链接水果文化的多重内涵。以“龙眼”作为延展对象,龙眼在建筑装饰符号里频繁出现,这代表着吉祥、权力和繁荣(图2)。此类符号在美化园林空间的同时,也潜移默化地影响着游客的感知与情绪,为余荫山房增添了生机与活力。



(图2) 作者拍摄

3.3 动物植物装饰符号

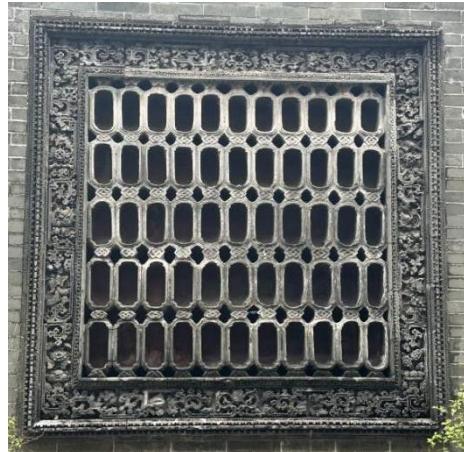
对余荫山房进行了实地考察,可以看到动物与植物装饰符号的深刻联系(图3)。这些建筑装饰符号体现了岭南文化与自然环境的融合。水果作为植物的一部分,有着特定的文化寓意和历史传承意义,例如生育、繁荣、丰收、富贵及长寿等美好象征意义,在这种情况下,水果符号不只是建筑装饰的一部分,更是文化身份以及诗意表达的标志。



(图3) 作者拍摄

3.4 水果装饰符号应用位置

在主入口区域,常采用水果图形作为迎宾装饰符号,采用大量柚子与桃子等具有富饶与吉祥寓意的水果图案,能有效构建出喜庆的环境氛围,进而增强访客对文化传承的认知与认同感。这种布局借助空间的心理感知,以水果图形来引导游客的情感体验与文化认同。如入口墙壁,增强视觉冲击力,提高空间文化深度。如(图4)入口镂空砖雕周围一圈水果浮雕,如杨桃、龙眼、丝瓜等;如(图5)入口寿字砖雕里面镶嵌着柠檬、杨桃、芭蕉等水果浮雕。



(图4) 作者拍摄



(图 5) 作者拍摄

余荫山房里常见木雕工艺体现了传统文化的延续性与创新性。可以看到木雕上的水果图案大多以自然主义风格存在, 形状、颜色、纹理等各个方面精细刻画, 造就出独具特色的视角表达。反映出当时社会对自然美的崇尚与追求。如(图6)罩上有佛手、芭蕉、石榴、芒果等木雕。



(图 6) 作者拍摄

4 水果文化对游客体验影响

余荫山房内水果装饰符号不只是视觉景观物, 也是文化认同象征。如芒果圆润的形状和黄绿色的外观让人感受到丰盈的生命力和健康。其脆甜的滋味也象征着生活的甜美和幸福。芒果还象征着温暖和繁荣。在一些文化中, 将芒果作为祈求丰收和好运的象征物, 也经常使用芒果作为生命能量和神圣的象征。匹配其周边景观要素的布置, 就构成了一个立体的文化叙述。这种叙述会引导游客在游览时沉浸式感受地域特色, 增强游客文化归属感。体现出岭南文化独特魅力。

在余荫山房建筑装饰符号中, 水果文化的渗透不仅体现在视觉艺术表现上, 更在深层次上塑造了游客文化

认同感。文化心理学里有个重要的概念, 就是文化认同感, 它反映的是个体对自身所在文化群体的归属感和认同程度。余荫山房建筑装饰符号应用水果文化后, 成功把文化元素和游客体验紧绑定起来了, 这让其文化认同感得以提升。

园内各类景观和装饰中运用了多种水果文化元素, 这让游客能更直观地体会到岭南传统文化的独特魅力。如木雕、砖雕、石雕、陶瓷、灰塑和彩画中, 经常会有芒果、荔枝、佛手这类岭南水果图形。这些水果图案象征着丰收和美好祝愿, 也唤起了游客对该岭南农业文化的认识与情感共鸣。游客欣赏这些水果文化符号时, 会自然而然地提高对历史名园及其深厚文化的兴趣。

5 结语

本文研究给岭南园林文化与建筑装饰符号的结合提供了新理论基础, 指出水果文化是文化传承与创新的重要载体。鼓励对中国传统文化建筑及其装饰符号开展更全面、系统的研究。这能为推动相关文化遗产的保护、利用和可持续发展提供理论与实践方面参考, 还可丰富园林建筑装饰领域学术视野。历史名园建筑装饰符号中水果文化应用, 体现了建筑设计与文化传承的深度结合, 在未来研究中, 深入探讨水果文化因素在装饰符号中的影响力, 将为名园乃至其他文化类建筑提供更为严谨的设计理论支持及实践参考。

参考文献

- [1] 张卫军. 清晖园假山组合要素轮廓线分形数字化探究[J]. 现代园艺, 2025, 48(3):100-102, 105.
- [2] 崔士友, 赵志蕊. 余荫山房建筑雕饰在皮雕技艺中的创新应用[J]. 丝网印刷, 2023(6):1-4.
- [3] 郭晓敏, 何世良. 岭南传统建筑装饰技艺在余荫山房中的应用研究[J]. 东方收藏, 2024(7):94-96.
- [4] 杜扬. 余荫山房满洲窗的艺术特征及文化内涵探析[J]. 工业设计, 2022, (04):125-127.
- [5] 田靖雯, 张秦英. 基于文化接受者的明清时期中欧文化交融背景下的岭南私家园林简析[J]. 广东园林, 2022, 44(01):33-37.