

数字经济背景下的经济管理创新路径研究与实践策略探讨

程磊

北京国信华宇科技有限公司，北京市海淀区，100080；

摘要：数字经济作为我国新一轮科技革命和产业变革的重要内容，具有高效、普惠、低成本、高质量等特点，是未来经济增长的主要动力。在数字经济背景下，企业应加快推进数字化转型，加强企业管理创新，推动企业高质量发展。本文基于数字经济背景下经济管理的现状分析，探讨数字经济背景下经济管理创新路径及实践策略，以期为企业加强经济管理水平、推动高质量发展提供参考。本文主要通过案例分析和经验总结的方法，从制定创新策略和探索实践策略两方面展开分析探讨，希望对企业提升经济管理水平起到一定的借鉴作用。

关键词：数字经济；经济管理；创新路径；实践策略

DOI：10.69979/3060-8767.25.01.061

引言

当前，数字经济已成为引领我国经济社会发展的主要动力，成为推动我国经济转型升级和高质量发展的重要引擎。在数字经济背景下，企业应充分把握经济管理创新发展的契机，加强企业管理创新，提升企业发展实力。然而，当前我国部分企业在经济管理方面仍存在着诸多问题，制约着企业的高质量发展。因此，文章基于数字经济背景下的经济管理创新路径研究与实践策略探讨这一问题展开分析探讨，旨在为提升企业经济管理水平提供参考和借鉴。希望本文对提升企业在数字经济背景下的经济管理水平、推动企业高质量发展起到一定的借鉴作用。

1 数字经济背景下的经济管理现状分析

1.1 数字经济的发展概况

数字经济是通过互联网、大数据、人工智能等技术对经济活动进行分析，进而进行管理的经济模式。其主要特征是数据的产生、处理和分析，对生产、生活中的各个领域产生积极影响。在数字经济发展的过程中，我国政府越来越重视其发展，在政策上也给予了一定的支持和帮助。然而，在实际发展过程中，我国数字经济仍存在问题，例如，在数字经济发展过程中缺乏完善的法律制度、人才匮乏等，这对数字经济的进一步发展造成了一定阻碍。因此，在实际发展过程中，需要结合我国数字经济存在的问题进行针对性解决，促进我国数字经济得到良好的发展。

1.2 经济管理在数字经济背景下的挑战与机遇

随着我国互联网技术的不断发展，数字经济成为了我国社会经济发展的新引擎，在推动国民经济发展的同时，也带来了相应的挑战。随着我国市场经济的不断深入发展，各个行业之间的竞争越来越激烈，对于企业来说，如何在激烈的市场竞争中占有一席之地是企业必须要考虑到的问题。数字经济背景下，传统的经济管理模式已经不能够满足当前市场经济发展需求，面对数字经济时代背景下对经济管理提出的新要求，企业必须要加快自身改革创新步伐。面对数字经济背景下带来的机遇和挑战，企业必须要以全新的视角来审视自身生产经营活动，通过提高自身竞争力来获得更大的经济效益。

1.3 经济管理现状存在的问题和瓶颈

当前，我国经济管理体系仍处于初步构建阶段，对数字经济的认识还不够深入，存在一定的不足和短板：一是管理制度体系建设不够健全。部分企业经济管理制度建设存在一定的滞后性，相关制度体系和工作标准还不够完善，无法有效指导企业运营与发展；二是产业数字化程度较低。当前，我国数字产业仍处于起步阶段，技术水平与发达国家相比仍然存在一定差距；三是技术人才不足。当前，数字经济发展正处于关键时期，而人才则是数字经济发展的关键要素之一。当前我国数字产业技术人才短缺现象较为严重，数字经济发展对人才提出了更高的要求。

2 数字经济背景下的经济管理创新路径研究

2.1 经济管理创新的概念和内涵

随着数字技术的飞速发展，社会各个领域都在朝着

数字化、智能化、自动化方向发展，而经济管理创新作为一个新的概念也出现在大众的视野中。在数字经济背景下，经济管理创新是指利用先进的科学技术和方法，对传统的经济管理模式进行改革和优化，实现经济管理理念和方式方法的创新。要想实现经济管理创新，必须要掌握相应的理论知识和技术方法，并将其应用到实际中去，只有这样才能够真正地推动我国经济管理事业的发展。在数字经济背景下，我国必须要建立健全新型的经济管理模式，推动我国经济管理工作的数字化、智能化、自动化方向发展。

2.2 数字经济背景下的经济管理创新路径探讨

当前，数字经济已成为我国经济发展的重要引擎，在国民经济中扮演着越来越重要的角色。传统的经济管理模式已经不能满足数字经济发展的要求，只有积极探索并建立适应数字经济发展需要的经济管理模式，才能保证经济管理工作的顺利进行。对于传统经济管理模式进行改革与创新，主要包括以下三个方面：（1）构建科学合理的产业结构，促进我国产业结构的升级；（2）构建信息化的发展模式，全面提高我国企业信息技术水平；（3）引进并创新数字经济相关技术，不断提升我国企业竞争力。通过对以上三个方面进行研究和分析，可以得出数字经济背景下的经济管理创新路径。

2.3 案例分析与经验总结

在深入分析的基础上，本文选取了某制造业企业作为案例进行详细阐述。该制造业企业在其发展历程中，深刻认识到数字经济对于企业未来发展的重要性，因此积极吸纳并运用数字经济的相关理论和实践经验。在此基础上，该企业根据自身的实际情况，不断对其经济管理体系进行了一系列优化和完善，使得企业在激烈的市场竞争中保持了领先地位。

首先，企业构建了一个以数字经济为背景的战略管理体系。这一体系不仅仅是关于技术的革新，更是关于思维方式和模式的转变。通过引入大数据分析、云计算等前沿技术，企业能够对企业内部运营状况进行全面而精准的分析，并预测未来的趋势和风险，从而实现资源的高效配置和利用，极大地提高了企业资源配置的效率和效果。

其次，企业强化了数字化决策支持系统（DSSS）的建设力度。这一系统集成了先进的数据处理和分析工具，

使决策者可以更加直观、准确地了解企业运营情况，并基于实时数据做出更为科学合理的决策。这不仅提升了决策的质量，也为企业经济管理提供了强大的决策支持。

最后，企业重视数据资源的整合与开发利用。依托于数字化信息平台，企业实现了数据的互联互通和共享共赢。通过对海量数据的挖掘和分析，企业能够发现潜在的商业机会，优化产品结构，提升客户服务质量，进一步增强了市场竞争力。同时，这种数据驱动的管理模式也为企业的持续创新和发展奠定了坚实的基础。

3 实践策略探讨

3.1 制定数字经济背景下的经济管理创新策略

在当今这个数字化的时代，数字经济的迅猛发展对传统的经济管理模式提出了新的挑战和机遇。为了确保企业能够在这样一个快速变化的环境中保持持续健康的发展，我们必须深入研究并制定一系列适应数字经济时代的经济管理创新策略。

首先，企业需要清晰地认识到数字经济的发展方向。这意味着要密切关注科技进步、消费者行为的改变以及全球化趋势等因素，以此作为制定创新策略的基础。通过洞察这些动态，企业可以制定出更科学合理的经济管理方案，以确保它们能够满足不断变化的市场需求，从而为企业的长期发展提供坚实的基础。

其次，企业在制定创新策略时，必须考虑到自身的实际发展状况。每个企业的具体情况都是独一无二的，包括其资源、技术能力、市场定位和目标客户群体等。因此，创新策略不应一刀切，而应该根据企业的独特状况来量身定制。这要求企业管理者进行深入的内部分析，了解自己的优势与不足，以便制定出更加适合自身发展的管理方案。

在此基础上，还需要将数字经济与传统经济相结合。数字化转型不仅仅是一场技术革新，它还涉及到组织结构、业务流程乃至价值观念的全面转变。因此，在制定策略时，我们不仅要利用数字技术来优化现有的业务流程，还要探索如何将数字化手段融入到企业的核心业务中，从而实现传统经济与数字经济的有效融合。通过这种方式，我们可以充分发挥两者之间的协同效应，提升经济管理的效率和效果。

3.2 探索数字化技术在经济管理中的应用

在数字经济时代，企业经济管理工作的重要性愈发

凸显。作为企业发展的基石,经济管理不仅关系到企业的经济效益和竞争力,而且对企业的可持续发展战略具有决定性影响。在这一背景下,数字化技术成为推动经济管理现代化、精细化发展的关键力量。通过将数字化技术融入到经济管理中,企业能够实现工作效率与管理质量的双重提升,从而为企业的转型升级提供坚实的基础。

具体来说,企业在深入推进经济管理工作时,必须充分挖掘数字化技术的潜能,不断探索其在经济管理中的创新应用。首先是构建一个高效的数据平台。利用先进的数字技术,企业可以打造一个集成业务、财务、人力资源以及营销等多个维度信息的综合平台,实现数据的实时更新与共享。这样的信息平台能够有效整合不同部门之间的数据信息,促进信息流通,提高决策效率,并为企业管理者提供更加全面、准确的市场分析和财务预测。

经济管理平台的建立,使得各业务部门之间的信息流通变得更为便捷。各个部门不再局限于各自独立处理业务,而是能够跨部门协作,共同解决问题。这种协作机制大大提升了企业整体的工作效能,同时也加强了内部沟通和协调,减少了不必要的重复劳动,降低了运营成本。

除了构建数据平台外,企业还需利用数字化技术对财务管理模式进行优化和完善。传统的财务管理往往依赖人工操作,流程繁琐且容易出错。然而,借助数字化工具,如自动化报表生成系统和智能分析软件等,财务管理可以实现全流程的自动化和智能化。这些工具不仅能快速准确地完成数据处理和分析,还能通过算法模型预测未来趋势,为管理层提供科学的决策支持。

更进一步,数字化财务管理还能帮助企业实现财务风险的实时监控和预警。通过建立财务大数据分析模型,企业可以及时发现潜在的风险点,提前采取措施进行防范和应对。这种前瞻性的风险管理大大增强了企业的抗风险能力,使其能够更好地适应市场变化和外部挑战。

3.3 实践经验分享与启示

在经济管理的过程中,应用数字化技术能实现经济管理工作的智能化与数字化,是现代化社会发展的必然趋势。从近年来我国社会发展的状况来看,已经有越来越多的企业将数字化技术应用到经济管理工作中,并且取得了良好的效果。例如,京东商城在电子商务平台上

建立了一个企业后台管理系统,这是在企业内部实现数字化技术应用的成功案例。在具体实践中,该系统能够实现企业内部生产和经营信息的自动采集、处理与分析,从而帮助企业对商品信息进行更新和优化。另外,该系统还能够提供商品分类、搜索等功能,实现了商品信息的智能化处理。

4 结论与展望

4.1 研究结论总结

随着我国数字经济的快速发展,各领域和行业对经济管理的需求也日益增长,这使得传统经济管理方式和手段已经不能适应新时代的发展要求。数字经济背景下,企业在传统经济管理过程中,仍存在着一定的不足和弊端,对企业的发展产生了一定的阻碍。在新时期下,为了更好地适应数字经济时代下的新要求,企业需要充分运用数字技术和信息技术,建立起完善、高效的数据信息系统。同时,在经济管理过程中需要加强对数据信息资源的整合、分析、利用,通过对数据信息的分析来不断优化企业的经营决策,提高企业整体竞争力,从而推动企业实现可持续发展。

4.2 研究不足与展望

在未来的研究中,首先需要明确数字经济发展的不同阶段。其次,需要对数字经济背景下的企业经济管理创新路径进行更加深入地研究。综上所述,本文的研究结论可以为企业经济管理创新实践提供一定的参考和借鉴。但在实际应用过程中,还存在着一些问题和不足之处,例如数据收集不够全面、研究视角较为局限等。因此,未来需要在数字经济背景下对企业经济管理创新路径进行进一步探索和研究,以期能够更好地促进我国数字经济的发展。

参考文献

- [1] 乔丹丹. 数字经济背景下企业工商管理水平提升策略探究[J]. 商场现代化, 2025, (11): 133-135.
- [2] 陈靖琳. 数字经济视域下企业数据资产增值与防控管理策略创新研究[J]. 中外企业文化, 2025, (04): 59-61.
- [3] 刘刚. 数字经济背景下企业人力资源管理创新策略[J]. 中国经贸导刊, 2025, (04): 187-189.
- [4] 杨君艳. 数字经济时代中小企业经营管理创新策略[J]. 现代商业研究, 2025, (02): 61-63.