

基于新媒体环境下高校红色育人的建设路径探究

李越

四川文理学院，四川省达州市，635000；

摘要：红色文化是中国共产党在新民主主义革命和社会主义建设过程中，与广大人民共同形成和积累的文化资源，集中展现了中华民族的理想信念、价值追求等精神层面的内容，并熔铸到制度机制、历史遗产、文化艺术等具体形式中。作为培养时代接班人的重要基地，高校应该充分利用新媒体的综合性、开放性、虚拟性等特征，深入挖掘红色资源，创新教育新路径，打造红色教育品牌，推动提升高校在“立德树人”方面的教育效果，激励学生到祖国各地建功立业。本文从红色资源融入高校育人建设的重要性、新媒体背景下红色资源融入高校育人建设的挑战以及新媒体背景下高校红色育人建设路径三个方面展开探讨，着力提升高校红色铸魂育人的程度。

关键词：红色文化；新媒体；高校育人；红色育人建设

DOI：10.69979/3029-2735.25.08.039

红色育人工程建设是时代发展的需求，是习近平总书记的殷切嘱托。习近平总书记历来高度重视青年的思想政治教育工作，提出了许多具体要求，并寄予了厚望。党的十八大以来，习近平总书记多次到访革命纪念地，反复就“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好^[1]”做出了一系列重要论述。高校要深入推进开展红色文化育人工作，充分运用好国家的红色基因库，加强对青少年的思想政治教育，将红色文化的优良精神潜移默化地传承于青少年心中。而新媒体在“互联网+”时代具有传播速度快和广的特点，扩大了青少年获得红色文化知识的途径，对于传承革命精神具有实效作用。

1 红色资源融入高校育人建设的重要性

1.1 传承红色基因，增强文化自信

红色文化是我们中华民族流传千载的文化根脉，有着丰富多彩的红色基因密码，将红色资源融入高校育人体系，能够促使大学生对历史文化的变迁有更加深刻的把握，抵御历史虚无主义和文化虚无主义的错误思潮，增强红色基因认同，提升历史认同，坚定历史信心，加强文化自信。

1.2 筑牢理想信念，培育时代新人

红色资源体现了中国共产党人的精神谱系，展示着中国人的精神风貌。在高校思想政治理论教育中融入红色文化，用革命英模鼓舞学生，用革命故事感染学生，用革命精神打动学生，使学生在心中筑牢理想信念，成

为能担当民族复兴大任的时代新人。

1.3 丰富教学资源，创新育人模式

红色资源是高校思政教育重要的教学素材和极具文化涵养的资源，把红色文化引入到大学思政教育的建设工作中，打造高校红色文化的资源高地、研究高地和传播高地，能够丰富校园文化建设内容，构建红色文化育人长效机制。同时，红色文化与新媒体技术的深度融合为教育模式的创新提供了新的思路和手段，有利于大学生形成正确的人生观、世界观和价值观，有效提高思想政治教育的实效性。

2 新媒体环境中将红色资源融入高校教育建设的挑战

红色资源是中国共产党给予中华民族和中国人民的重要精神遗产，同时也是办好中国特色社会主义大学、培养新时代接班人的关键资源。新媒体时代的信息传播速度与质量给高校育人带来了更便捷和广泛的途径。但与此同时，学生借助新媒体平台开展学习与生活，高度依赖网络，逐渐模糊虚拟与现实世界的界限，对于中国传统精神文化缺乏正确认知，如果不加强思想政治教育将容易被不良思想观念诱导，产生严重后果。

2.1 信息碎片化与传播的随意性

新媒体平台的传播特征为碎片化、随意化，网络资源血液的“清洁度”值得商榷，学生在网络上汲取的东西多且杂，缺乏对网络作品内容进行筛选识别的能力，容易使红色文化传播呈现碎片化、浅显化的特点，淡化

传播的教育价值。

2.2 大数据算法的局限性

大数据算法推送信息的特点是依据用户的兴趣及行为进行信息推送，这种推送方式容易导致学生处于“信息茧房”之中，致使学生缺乏对红色文化的全面性认识，导致红色文化育人效果针对性减弱。

2.3 娱乐化倾向与注意力分散

新媒体平台的娱乐性和趣味性特征易吸引学生的注意力，容易使学生对红色文化的关注度降低、课堂分心等现象，减弱红色文化育人亲和性与引导性。

3 新媒体背景下高校红色育人建设路径

3.1 强化教师队伍建设，提升育人能力

教师是高校红色育人的主体。高校要重视教师的红色文化素养和新媒体技术运用能力的提高，特别是要加强教师的高校本土红色文化挖掘能力和对本土红色文化认同能力的培养，通过组织教师参加红色文化学习培训和新媒体技术学习培训，提升教师对红色文化的认知和传播能力，倡导教师利用新媒体平台开展育人工作，加强在线课程制作能力，改变传统的教育方式和教学工具。例如教师可以借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术和手段设计沉浸式体验红色文化的教学课程，让学生置身红色历史环境，增强学生的参与体验感，从红色文化中获取智慧与力量，懂得自己的使命和责任。

3.2 构建多元育人体系，拓展育人空间

一是建立课程—实践—环境—网络—评价“五位一体”红色育人机制，将红色文化渗透于思政课和专业课程的教学当中，借助新媒体教学优势，建立完整的红色文化育人课程体系。二是加强课堂外实践，运用线上线下教学方法，通过虚拟仿真实验平台实现数字孪生，组织学生实地参观红色教育基地、开展红色文化调研等活动，让学生耳濡目染，在心灵震撼的过程中接受熏陶感染，强化其爱国主义情怀和以人民为中心的服务精神及社会责任担当。三是丰富校园文化，通过建设红色广场、搭建红色文化馆、开展红色文化影像节展播等活动，在营造浓厚红色文化氛围的基础上发挥积极作用。四是借助新媒体整合“三全育人”教育理念，多维度渗透的方式打造红色文化育人体系。总之，要利用多元育人体系打破传统教育线性体系的束缚，建立多要素共振的“教

育超循环”，通过各个机制建设激发要素之间“化学反应”的力量，使红色文化知识的传授、能力锻造、精神价值塑造在真实与虚拟交融碰撞的立体场域中自然形成，全方位地提升红色文化育人质量。

3.3 加强红色文化网络平台建设

新媒体技术为传播红色资源开辟了新手段和平台，高校以及二级学院可根据其自身特点创新红色文化教育的载体形式，为学生提供创作和互动的平台，让其符合大学生与时俱进的学习要求和兴趣特点。一是打造专业平台，学校可以建立专业型红色文化网站或者专题页，作为学校红色文化教育的主要平台。平台必须拥有不同形式的红色文化资源，比如文本、图片、音乐、视频等，作为学生学习红色文化的平台，同时还可以充分利用学生综合性平台，优化互动交流区设置，如网上留言区、问答区、公开课程学习区等，鼓励学生积极参与红色文化的互动学习，营造出浓郁的学习氛围。二是拓宽传播渠道，积极发挥微博、微信公众号视频号、抖音等自媒体平台的作用，在网络中大力普及红色文化，占领互联网宣传阵地。通过定期更新传播红色文化的文章、图片、短视频、微课等，吸引学生关注，并参与进来。例如，制作以红色文化为主题的系列短视频，以抖音等渠道传播红色文化，利用抖音等平台的算法推荐体系，广泛传播红色文化。此外，高校还可以借助主流媒体的力量，与主流媒体合作，共同开展红色文化宣传活动，提升红色文化的影响力。同时为了增强学生的参与感，可以通过组织相关的活动，引导学生以摄影、短视频、微电影、广播剧、美术作品等作为创作载体，融入红色文化元素，在网络平台上进行创作，并由学院新媒体平台发布，让学生在参与的同时更加深入地了解、感受红色文化的魅力，提升其自豪感。

3.4 拓展大学思想政治教育的内容和方式

高校思想政治教育教学可以从红色教育资源中汲取充实而丰富的内容、探索丰富多样的教育方式。一方面，红色文化涵盖了革命历史、英雄事迹、革命人物、革命精神、红色文化等众多方面，思想政治教育的内容可以通过红色故事、红色影视、红色小说等形式把抽象的内容具体化、形象化、生动化。比如可以将廉洁奉公、艰苦奋斗的这些革命文化转化为红色故事、红色电影，并把这些故事和电影里的人物和事件作为学生思想政

治教育的重要内容之一，更容易让学生接受、感悟到其中的教育意义。另一方面，以红色故事为代表的红色教育资源可以利用手机、电脑、智能电视等移动终端为载体，通过抖音、公众号以及网络 APP 等方式广泛传播。同时，很多新媒体技术可以为红色资源的呈现与传播提供新技术的支持，虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术可以打造沉浸式红色教育体验场景，比如，模拟“飞夺泸定桥”事件场景和体验，将学生带至现场并逼真还原革命先辈浴血奋战的情形，使学生置身其中产生身临其境的感受，或者“回”到党的不同时期。据调查，采用新媒体开展红色教育的高校，学生对思想政治教育教学的满意率达到 85% 以上，学生对思想政治教育教学内容的记忆度、了解度提高约 20%。丰富多样的教育方式能满足不同类型学生的不同学习需要、兴趣和需求，增强思想政治教育的吸引力和感染力，提高教育教学的实效性。

3.5 红色文化研究与新媒体结合，强化传播效果

高校应加强红色文化开发，挖掘其丰富的内涵与价值，因地制宜打造当地红色文化资源，开设经典化育人平台。通过成立红色文化科研机构，组织红色文化研究团队开展相关研究课题，为把红色文化有机融入高校课程体系提供学术支撑。在时代背景下进行红色文化研究与新媒体结合，是时代发展的必然趋势，也是加深红色文化传播力和影响力的有效路径。扎实的红色文化研究成果为红色文化传播提供坚实理论支持，帮助传播内容创新，提升吸引力。例如，可以将本土红色人物、红色历史、红色事件等进行讲述，制作成短视频、动漫、漫画等使学生代入并对红色人物产生情感共鸣；此外，还可以以当下年轻人喜欢的电子游戏作为载体，开发红色文化主题游戏、H5 互动页面等，设置知识问答通关，让当下年轻人在其中体验，在体验中领悟革命历史，提升其参与度和兴趣度。

总的来说，红色文化研究与新媒体结合是其生命力保持旺盛的重要途径，需要不断创新传播内容与方式、传播途径、先进技术融合运用，不断加强融合传播的跨界合作，最终才能提升红色文化的吸引力、感染力和影

响力，才能为培养肯吃苦、乐奉献、根正苗红的高素质人才做出积极贡献，让红色基因代代相传。

4 总结

随着新媒体技术的不断发展和创新，高校红色育人建设将迎来更多的机遇和挑战。总之，高校红色育人建设要与时俱进，不断拓展红色文化教育和新媒体融合的形式，探索更加多样化、个性化的红色育人模式，注重红色文化教育的长效机制建设，将红色育人贯穿于学生培养的全过程。同时，也要加大对红色资源的数字化转化力度，做好红色文化新媒体的应用开发，通过大数据分析学生的需求，提升红色文化教育的精准性、针对性，真正实现红色育人教育内容的多样化和实效化建设，锻造出属于当代年轻人的红色教育品牌，为培养中国特色社会主义合格的建设者和接班人奠定良好基础，为实现中国梦的伟大目标贡献高校的青春力量。

参考文献

- [1]习近平在视察南京军区机关时强调：贯彻全军政治工作会议精神扎实推进依法治军从严治军[N]. 人民日报，2014-12-16 (1).
- [2]张鹏越. 自媒体时代下高校红色文化育人对策与路径-大江网信息日报 [EB/OL]. (2023-05-20). <http://xxrb.jxnews.com.cn/system/2023/05/20/020074713.shtml>
- [3]任艳. 红色文化资源融入高校育人的实践路径[N]. 中国文化报, 2024-07-25 (007).
- [4]田怡. 融媒助力创新红色文化传播[J]. 文化产业, 2024, (36): 142-144.
- [5]胡辰旭, 田佳慧. 基于新媒体技术的大学生红色文化教育路径[J]. 中国军转民, 2025, (01): 189-190.

作者简介：李越(1998—)，女，汉族，四川泸州人，四川文理学院，助教，主要从事大学生思想政治管理研究。

校级项目：2023 年度四川文理学院校级科研立项项目“新媒体时代高校辅导员学生管理工作的创新策略探究” • (项目编号:2023QD40)