

乡村振兴背景下环境艺术与文旅经济的整合路径——以田园综合体为例

覃浪

贵州春辉广告传媒有限公司，贵州省荔波县，558400；

摘要：党的十九大报告提出乡村振兴战略，并将“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”作为新时代中国特色社会主义新农村的总要求，其根本目的是促进我国农村经济的快速发展，使农民的生活水平得到提高。随着城市化进程的加快，农村经济面临着巨大压力，乡村振兴成为国家重要战略，如何通过环境艺术设计使乡村地区发展符合国家政策、满足市场需求成为当前亟须解决的问题。文章从乡村振兴背景下环境艺术发展的角度出发，以田园综合体为例，探索环境艺术与文旅经济整合的路径和方法，并提出了可供参考的建议。

关键词：乡村振兴；环境艺术；文旅经济；整合路径；田园综合

DOI：10.69979/3060-8767.25.07.039

引言

近年来，随着我国城市化进程的加快，农村地区的经济发展受到了很大限制，虽然国家政策为乡村地区提供了一些优惠政策，但在实际操作过程中仍存在诸多问题。特别是在生态环境保护方面，一些地区仍然存在着环保意识薄弱、发展不平衡等问题，导致农村地区发展缓慢。因此，如何在保护环境的同时促进农村地区的经济发展成为当前亟须解决的问题。本文以田园综合体为例，探讨在乡村振兴背景下环境艺术与文旅经济的整合路径和方法，分析其发展现状和问题，并提出了相应建议。

1 乡村振兴背景下的环境艺术发展

1.1 乡村振兴政策背景

党的十九大报告明确提出了“实施乡村振兴战略”的重要部署，并提出要全面推进乡村振兴。党的十九届四中全会强调，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，走中国特色社会主义乡村振兴道路。我国自党的十九大以来，中央多次提出要加快实施乡村振兴战略，并将其列为决胜全面建成小康社会必须打赢的三大攻坚战之一。中央一号文件《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出：“坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”。

1.2 环境艺术的特点

环境艺术是一种通过各种艺术手段，对周围的自然环境和人工环境进行整体设计和规划，使人们生活在其中时能够感受到美和愉悦的艺术形式。环境艺术设计的根本目的是对自然环境和人文环境进行改善，并创造出一种有利于人们身心健康发展的美好环境。现代社会是一个高度信息化的时代，人们对生活环境提出了更高的要求。在城市建设中，人们更加关注建筑空间的功能性和实用性，而忽视了城市建筑空间的美学价值。因此，在现代社会中，人们对居住环境提出了更高要求，同时也对城市建筑空间设计提出了更高要求。城市建筑空间设计对城市文化产生了深远影响。

1.3 环境艺术在乡村振兴中的作用

环境艺术在乡村振兴中具有重要作用，它不仅可以美化乡村环境，还可以通过对乡村传统文化的保护，增加乡村的历史文化底蕴，提升农村地区的知名度，并进一步促进农民的经济收入。环境艺术作为一种全新的艺术形式，在乡村振兴中发挥着重要作用。随着城市化进程的加快，一些地区的农村经济面临着巨大压力，而环境艺术设计可以在一定程度上促进农村经济的快速发展。因此，在乡村振兴背景下，应通过环境艺术设计来改善农村地区的整体环境。然而，在具体实践中，需要根据不同地区的实际情况进行分析和研究，以确保环境艺术设计在乡村振兴中发挥最大作用。

2 文旅经济在乡村振兴中的地位与作用

2.1 文旅经济的特点

文旅经济是一种新兴的经济形态，它有三个特点：第一，文旅经济的核心是“旅”，所以它与其他产业不同，具有高附加值和低能耗的特点。第二，文旅经济以文化为主导，依托于文化产业而发展，因此它具有高辐射性。第三，文旅经济的产业关联度较高，从整体上看，它能够促进产业结构的调整升级。因此，文旅经济是一种综合性的经济形态。而乡村振兴背景下的田园综合体也正是对以上三个特点的充分利用。在田园综合体中，环境艺术是一种融合了环境艺术、景观艺术与文化艺术为一体的新型环境艺术形式。因此，环境艺术与文旅经济相结合将是田园综合体建设中所要考虑的一个重要问题。

2.2 文旅经济对乡村振兴的促进作用

第一，它能够带动农民就业，提高农民收入。由于文旅经济是以旅游业为主导的产业，因此它的发展能够带动农村地区就业，解决当地的就业问题。第二，它能够推动乡村旅游经济发展。在文旅经济中，旅游业是一个主导产业，而农村地区具有丰富的旅游资源，这就为文旅经济的发展提供了基础。第三，它能够促进乡村地区经济转型升级。在文旅经济中，旅游产业是其主导产业之一。因此，通过对文旅产业的开发与利用可以带动农业经济转型升级，同时也能使生态环境得到保护。第四，它能够提升乡村文化软实力。

2.3 文旅经济与环境艺术的关系

随着经济的发展，人们对于精神需求的要求也越来越高，而文旅经济就是基于这一背景而出现的。在文旅经济中，人们不仅能够领略到乡村的自然风光，同时也能够感受到农村地区的人文历史。在文旅经济中，人们的旅游活动不仅是对自然景观的欣赏，更是对其历史文化的欣赏。因此，将环境艺术融入文旅经济中不仅能够促进农村地区经济发展，同时也能丰富人们的精神生活。综上所述，文旅经济与环境艺术有着不可分割的联系，二者既相互联系又相互促进。只有将环境艺术融入文旅经济中才能使乡村振兴战略得以有效落实。因此，要想实现乡村振兴战略就必须将环境艺术与文旅经济结合起来。

3 田园综合体的发展现状与案例分析

3.1 田园综合体的特点

田园综合体的核心是以“农业+”为核心，农业作

为基础，以文化艺术与乡村旅游作为辅助，将一二、三产业相融合，通过发展旅游业来带动产业经济的发展。

田园综合体的空间布局是集田园景观、特色产业、休闲农业、旅游度假和农事活动于一体的多功能农业综合体。田园综合体通过对现代农业与乡村旅游产业的开发，带动周边的农民就业，增加农民收入，同时也提高了地区的生态环境与社会经济。田园综合体是一种新型城镇化发展模式，其本质上是对我国传统城乡二元化发展模式的创新和完善。田园综合体以乡村振兴为前提，在城市和乡村之间建立一个互相补充、协调发展的新平台。

3.2 田园综合体在环境艺术与文旅经济整合中的实践案例

荷兰的郁金香小镇。荷兰郁金香小镇是一个集旅游、休闲、娱乐、购物为一体的旅游景点，该地区以郁金香花海为特色，吸引了众多游客前来观赏。在环境艺术的设计上，荷兰政府在郁金香小镇设置了一个大型的花田，通过花田景观和鲜花景观打造出一个赏心悦目的环境，从而吸引了大量的游客前来参观。日本的樱花小镇。日本樱花小镇是以樱花文化为主题的特色旅游景点，通过对樱花景观和樱花文化的设计，吸引了大量的游客前来观赏。在环境艺术设计上，日本政府在樱花小镇设置了一个大型的樱花林和樱花树海，以此来打造一个环境优美、具有浓郁樱花文化特色的旅游景点。

3.3 田园综合体发展面临的问题与挑战

部分地区的乡村文化保护意识薄弱，导致乡村文化被破坏。一些地区为了发展乡村经济，盲目地对农村地区进行开发建设，导致农村地区的生态环境遭到破坏。因此，在进行乡村振兴的过程中，需要加强对农村地区文化遗产的保护力度，保护当地的乡土文化。部分地区的乡村旅游项目同质化严重，缺乏特色。有些地方为了发展旅游业，盲目地开发与旅游相关的配套设施，导致景区同质化现象严重。因此，在进行乡村振兴战略时，需要注重对当地特色文化、旅游资源的挖掘和保护，避免在发展旅游业时出现同质化现象。田园综合体的规划设计缺乏系统性、整体性和前瞻性。

4 环境艺术与文旅经济整合路径探讨

4.1 环境艺术与文旅经济整合的理论基础

环境艺术，作为一种综合艺术形式的实践，它不仅

仅是对自然景观或社会环境中各种元素的观察与感悟,更是一种深层次的美学理念和艺术思想的表达。通过这种艺术形式,艺术家们能够将个人的美学观念和独到见解转化为具体的艺术创作,从而在公共空间、居住环境乃至城市规划中,创造出既有美感又能引发思考的艺术品。这些作品不仅美化了我们的生活环境,还提升了公众的审美意识和精神追求,使得人们在享受美的同时,也能够对美进行深入地思考和交流。

随着时代的发展,文旅经济已经成为一个越来越受到重视的产业。在这个产业中,文化被视为最宝贵的资源之一,并且是推动经济增长的重要动力。通过精心策划和管理,文旅项目能够有效地整合并开发当地的文化旅游资源,提供一系列富有特色、品质上乘的文化体验活动。这些活动往往结合了旅游元素,使得游客在体验当地风光的同时,也能深刻感受到当地丰富的历史文化和人文背景。这样一来,环境艺术就不仅仅停留于视觉上的享受,而是能够激发游客内心深处的文化共鸣,创造一种独特的艺术审美体验,进而促进当地经济的繁荣发展。

在现代社会,人与自然的和谐共处、人与人之间的相互尊重以及人与社会整体的可持续发展,都需要环境艺术来发挥其独特的作用。通过对自然、人文、历史等多方面的观察和体验,环境艺术有助于构建一个和谐的社会环境,让每个人都能够在日常生活中感受到自然界的美妙和人文历史的深远。这样的环境不仅给人们带来了视觉上的愉悦,更重要的是,它提供了心灵上的滋养和情感上的满足,使人们在忙碌的生活节奏中找到一片宁静和美好。因此,环境艺术是连接过去与未来,连接自然与人类,连接个人与社会的重要纽带,它以其独有的方式诠释着什么是真正意义上的“美”,并激励着每一个人去探索和创造属于自己的生活之美。

4.2 田园综合体发展策略与路径探索

第一,挖掘地方特色。充分挖掘地方文化和人文景观,突出地方文化特色,设计出具有民族特色、地域特色的产品,打造独特的品牌效应,进而增加产品的附加值,提升消费者的购买力。第二,重视环境艺术设计。充分利用当地自然环境、历史文化资源及人文景观等资源,合理布局产业结构和旅游功能布局,利用环境艺术设计对景区进行美化、亮化和绿化。第三,构建高效管理机制。构建一个以政府为主导、市场为导向、企

业为主体的管理体系。成立专门的组织机构并制定完善的管理制度,通过组建专业管理队伍对景区进行统一规划和开发管理。

4.3 乡村振兴背景下的环境艺术与文旅经济整合模式研究

在乡村振兴背景下,通过环境艺术设计的力量将农村地区的人文历史、自然环境等要素融入当地的旅游产品和项目中,通过打造具有特色的旅游品牌吸引游客前来游玩,进而带动当地经济发展^[16]。对乡村地区进行环境艺术设计,一方面是为了保护乡村地区的自然环境和人文历史资源,另一方面也是为了增加游客体验感和趣味性,吸引更多的游客前来旅游。随着人们对精神文化需求的不断增加,农村地区的环境艺术设计也应该紧跟时代发展步伐,从自然景观、历史文化、民俗风情等方面入手,将环境艺术设计与当地经济发展相结合,打造具有地方特色的环境艺术作品。

5 结语

随着时代的不断发展,我国社会经济得到了很大程度的提高,人民生活水平也有了显著提高。在当前社会发展背景下,国家对农村地区的经济发展给予了高度重视,提出了乡村振兴战略。环境艺术设计作为一种新兴行业,已成为促进社会经济发展的重要手段,将环境艺术设计与文旅经济进行整合,能够使乡村地区得到更好地发展。但当前环境艺术设计还存在一定问题,需要从多个方面进行完善。因此,要想进一步推动乡村振兴战略的实施,需要充分利用环境艺术设计提升农村地区的经济水平和综合实力。同时,应遵循环境艺术设计的原则和特点,充分发挥其在促进经济发展中的作用。

参考文献

- [1] 徐小阳,杜立松,朱卫华,环境艺术设计研究.[J].《科技与产业》,2017(01):81-84
- [2] 刘俊斌,袁大勇,陈秋平.环境艺术设计的理论与实践[M].北京:中国建筑工业出版社,2016:49.
- [3] 张丽英.基于文化视角的乡村旅游规划设计策略研究[D].重庆大学,2018(07):55-57.
- [4] 朱伟.“田园综合体”研究与实践[J].《中国城乡规划》,2015(08):79-82.
- [5] 王兴文.乡村振兴背景下的环境艺术设计研究[J].《华中农业大学学报》,2016(04):49-50.