

基于创新精神培养的高校市场营销专业模块化教学研究

王梦琪¹ 李佳遥² 通讯作者

1 内蒙古医科大学, 内蒙古自治区呼和浩特市, 010110;

2 韩国京畿大学;

摘要: 在新经济形势下, 市场营销行业发展迅速, 对于创新型人才的需求不断增加。高校市场营销专业是培养市场营销人才的重要阵地, 主要通过教学培养学生理论知识与专业技能, 基于创新人才培养需求, 高校市场营销专业需要不断创新教学模式, 提高教学效率。模块化教学是一种依据程序模块原则设计教学内容的教学方法, 教师基于一定的标准分解教学内容, 形成多个独立的教学模块, 对各模块内容展开教学。对学生而言, 能够结合自身兴趣、职业取向等选择模块进行学习, 发挥学生主观能动性, 有助于创新精神的培养。为此, 文章探索研究市场营销专业中模块化教学的实践应用, 以培养学生创新精神与能力, 满足行业发展对人才的需要。

关键词: 创新精神; 高校; 市场营销专业; 模块化教学

DOI: 10.69979/3029-2808.25.05.054

随着信息技术的发展, 当前市场营销行业正处于数字化转型的关键时期, 各种新兴技术的普及与应用改变了营销生态, 在此背景下, 行业对创新型人才的需求日益迫切。然而, 高校在市场营销专业人才培养中, 采取传统填鸭式、灌输式的教学模式, 限制学生创新意识与精神的培养, 学生的创新动力严重不足, 需要通过创新教学模式实现专业课程体系的重构。模块化教学能够对知识体系进行分解与充足, 形成较为灵活的模块单元, 增强教学灵活性, 调动学生创新思维与意识。因此, 市场营销专业应基于创新精神培养要求, 积极探索模块化教学的应用策略, 促进高素质创新型人才培养目标的实现。

1 模块化教学的概念分析

模块化教学是基于建构主义学习理论而形成的教学模式, 围绕特定的主题内容, 将其分解成功能完整且独立的模块, 各模块之间也存在一定的关系, 教师或学生可以按照一定的规则重新组合模块, 以促进教学目标的实现。模块化教学以学生为中心, 对知识进行分解而形成不同模块, 有助于学生对一些复杂知识内容的掌握, 有助于学生个性化地培养。教学开展采取先实践后理论的方式, 以实践导向, 有助于打破学科界限, 促进学生实践应用能力的提升^[1]。此外, 模块化教学中模块可重新组合, 或适当调整, 能够满足不同学生的不同学习需求。

2 高校市场营销专业模块化教学培养创新精神

的价值

2.1 重构认知, 奠定创新基础

市场营销专业开展模块化教学, 有助于增强学生创新认知和意识。一直以来, 市场营销专业多以教材规划章节为单位开展教学, 学生对知识的掌握和知识体系的构建受到章节限制, 且教师采取灌输式教学方法, 学生被动接受知识, 缺乏创新意识。模块化教学中, 教师将一些复杂的知识内容进行拆解, 形成多个独立的模块, 每个模块只聚焦一个概念, 一定程度上降低了学生的学习难度。学生通过进阶模块学习, 构建良好的认知体系, 为创新精神培养奠定认知基础。模块化教学中拆解的各个模块间具有可组合性, 学生可以根据自身兴趣、学习需求、职业取向等, 进行合理的模块组合, 调动学生创新意识与积极性^[2]。例如, 学生将市场营销中品牌策划模块与心理学模块进行融合, 挖掘消费者的消费心理, 以优化品牌策划等。此外, 模块化教学中模块具有动态更新的特点, 能够根据行业发展变化对模块内容进行更新, 使教学内容始终与行业发展同步, 确保学生能够获取前沿的行业知识, 为创新实践提供认知支持。

2.2 开展实践, 提高创新能力

市场营销专业开展模块化教学, 丰富实践教学场景, 能够在实践中促进学生创新能力的提升。高校市场营销专业教学过程中, 各个模块均设置相应的实践课题, 结合企业营销工作设计课题, 如营销策划模块设置双十一大促计划, 要求学生在模块学习中进行市场调研分析、

促销计划制定、预算分配管理等等。将理论与实践有机结合,学生在实践中思考解决营销问题,创新问题解决思路,有助于提高创新能力与素养。模块化教学在信息技术支持下,可对消费者数据进行数据分析,或者通过爬虫抓取社交媒体相关数据,分析用户消费习惯等,为营销策略的制定与评估提供依据,促进学生专业学习方式的创新。在校企合作基础上开展模块化教学,引入企业营销人员参与模块设计与优化,由专业营销人员对学生的营销计划提供指导,评估可行性与创新性,给予学生更具创新性的意见,提升其专业学习效果,促进技能发展^[3]。因此,模块化教学进一步强化实践教学,为学生构建更加丰富的实践场景,有助于创新能力的培养与提升。

2.3 驱动创新,塑造创新人格

应用模块化教学,能够为市场营销专业人才创新精神培养提供持续的动力,有助于创新人格的塑造。模块化教学模式将教学内容分成不同的模块,各模块的教学周期相对较短,在教学中可根据学生学习情况及时调整教学方案。学生将模块化教学模式应用于实践学习中,能够对营销内容和计划进行快速验证与假设,及时调整计划方案,有助于降低创新风险,调动学生创新积极性。从教学评价方面来看,传统市场营销专业教学评价以期末考试成绩为标准,缺乏客观性与全面性,不利于创新意识和能力的发展。基于模块化教学对教学评价方法进行创新,结合过程性评价,同时将学生项目成果融入评价内容,实现评价多元化,加强对学生创新意识和能力的考核。教师注重对学生创新意识的考核,能够提高学生对于创新精神培养的重视度,积极开展创新实践,强化创新的内在动力。模块化教学方法突破学科之间的壁垒,能够形成跨学科模块融合,如将市场营销与社会学、心理学、科学技术等进行融合,引导学生从多元角度思考分析问题,促进多元思维的发展,激活创新意识与思维^[4]。因此,模块化教学从多方面入手,为学生创新提供持续的内在动力,为创新精神培养奠定良好的基础,具有十分突出的教学和育人价值,值得应用于市场营销专业教学中。

3 基于创新精神培养的高校市场营销专业模块化教学策略

3.1 重构模块化课程体系

市场营销专业开展模块化教学,首先需要重构课程

体系,形成模块化,以创新知识网络,为学生创新精神的培养奠定基础。构建市场营销专业课程模块,保持模块动态更新,每学期根据行业岗位发展趋势,对模块内容进行更新调整,如当前模块构建中,可增加人工智能技术营销、大数据技术分析等模块,使学生了解更加前沿的市场营销技术手段。模块构建中融入跨学科理念,突破学科壁垒,有助于系统知识体系的构建。在市场营销基础上,融合心理学、社会学、艺术等学科模块,以心理学为例,分析消费者消费心理,增强营销计划的科学性、可行性。与行业合作共同构建市场营销课程模块,使企业专业营销人员参与课程模块设计,优化教学内容,使其满足职业岗位要求,实现与岗位需求的有效对接^[5]。对学习模块进行合理的选择与组合,学生可自主选择学习模块,根据自身职业规划、就业取向,合理选择组合模块,如学生选择数字营销作为主要模块,数据分析作为辅修模块,培养专业能力的同时,拓展数据素养,实现复合型人才培养目标,促进学生创新精神的提升。模块化教学还需要不断迭代更新,对此,需要对各模块教学情况进行评估,淘汰一些滞后的模块,增加前沿模块,适应行业发展需求。同时,可邀请市场营销行业专家、企业管理人员对模块的更新迭代提供意见建议,确保教学模块内容的实用性、前沿性,提高模块质量,为教学提供有力支撑。

3.2 创新教学方式方法

市场营销专业教学中培养学生创新精神,对传统教学方法进行创新,调动学生学习兴趣,有助于提高模块化教学效果,为学生创新精神的培养与提升提供内在动力支持。将角色扮演教学方法应用于模块化教学中,在市场营销的客服服务模块开展角色扮演活动,组织学生扮演客户、客服等角色,就投诉问题或产品咨询展开模拟,学生对不同角色的需求进行分析与体验,有助于培养学生客户思维,进而提出具有创新性、可行性的问题解决方案。借助信息技术手段模拟企业营销经营活动,例如在市场营销模块中,构建虚拟的企业经营环境,模拟企业竞争,学生在具体情境下思考提升竞争力的方法,如调整价格、优化促销策略等,激活学生思维,增强学生营销技能。应用项目教学法开展教学,以营销策划模块为例,为学生布置设计某品牌双11大促活动方案项目为例,学生完成项目任务,需要进行市场调研分析、促销策略制定优化、分配预算资金等等,通过自身创新思维提出更加特色的促销活动方案,增强学生创新实践

能力。将信息技术应用于专业教学中,教师开展混合式模块化教学,如在市场数据分析模块教学中,教师课前为学生提供微课视频,要求学生观看视频,完成预习任务。学生通过课前预习初步了解 SPSS 等数据分析软件^[6]。课堂教学中,展开模块重点教学,应用案例分析引导学生探讨了解数据分析方法,并进行实际操作训练。市场营销模块化教学中,灵活应用多种教学方法,发挥学生主体地位,培养学生创新意识与能力,进而提升教学有效性。

3.3 构建实践教学平台

市场营销专业教学在培养学生营销理论知识的同时,要求学生具备实践应用能力和创新意识,以满足岗位工作的需求,促进学生未来职业发展。因此,模块化教学过程中应积极构建实践教学平台,为学生提供营销技能实践机会,也能够促进创新应用能力的发展,满足创新精神培养要求^[7]。高校与企业合作创建协同育人平台,模块化教学中要求企业营销人员担任导师,为学生传授工作经验,引导学生优化营销运营方案,增强专业能力与认知。企业与高校合作建立实训基地,为学生提供真实的实践训练场景,在实际训练中学习知识,提高模块化教学效率。积极推进创新创业大赛,鼓励学生双创项目,将所学的营销学知识应用于项目中,校内评选优秀项目,为项目提供资金、专业导师指导等,促进项目落地,激发学生创新积极性。组织开展专业技能竞赛活动,如市场营销专业学生可参与广告艺术大赛等活动,实现以赛促学。模块化教学中加强实践教学平台构建,学生在实践中增强专业技能,开展创新实践活动,从而提升创新应用能力。

3.4 优化教学评价体系

在模块化教学过程中,优化教学评价体系,全面评价学生专业学习情况、创新能力等,对学生创新行为进行激励,有助于进一步激发学生的创新积极性。基于创新精神培养要求,构建多元化的教学评价体系,将创新能力融入评价指标中,同时提高创新能力占比。如在学习评价中,对学生的营销计划进行创新性、可行性等维度的评价,关注学生创新意识与能力的培养。开展过程性评价,将学生课堂表现、项目成果等融入评价体系中,关注学生项目参与度、创新意识能力、合作能力等,给予学生更加科学全面地改进和提升建议^[8]。学校组织创新成果展示活动,将优秀项目、商业计划书进行展示,

邀请专业人员进行评审,组织开展路演等等,有助于激发学生创新积极性。另外,将双创项目、学科竞赛获奖等纳入学分认定中,采取有效的激励机制,使学生更加积极地参与创新活动,培养创新精神。

4 结束语

高校开展市场营销专业模块化教学,以市场营销行业岗位需求为导向,设计符合职业需求的模块,同时能够嵌入一些新的教学模块,实现创新驱动,以促进学生创新思维发展。教学中能够进行模块的动态更新与调整,增加新的模块内容,确保教学内容与市场发展相适应,进一步提升专业教学有效性,落实人才培养目标。在具体教学过程中,需要教师重构课程模块化体系,创新教学方法,构建实践教学平台,以及创新评价体系等,发挥模块化教学优势,提高专业教学和人才培养的质量。

参考文献

- [1]高培培.产教融合背景下活页式教材开发探究——以市场营销专业为例[J].辽宁师专学报(社会科学版),2022,(05):68-70.
- [2]刘珊.基于职业能力的市场营销专业模块化实践教学研究[J].现代职业教育,2021,(03):122-123.
- [3]李倩舒.多元融合的混合教学模式在“市场营销”课程中的研究与实践[J].济南职业学院学报,2022,(01):40-42+62.
- [4]陈高翔,林昕.基于创新导向的市场营销课程模块化教学内容设计探讨——以中小企业创业与经营专业《创业市场营销》课程为例[J].质量与市场,2020,(02):76-77.
- [5]赵婧,张景美.融于创新生态体系思维的市场营销创业型人才培养模式研究[J].绥化学院学报,2023,43(12):103-104+108.
- [6]盛亚军,李文浩.“双创”教育背景下市场营销教学范式改革路径探究——以吉林财经大学为例[J].对外经贸,2023,(11):157-160.
- [7]冷雄辉,邱星星,和亚静,等.市场营销职业能力精准式培育模式实践与成效[J].财经高教研究,2023,9(01):33-49.
- [8]徐威威,张艳.互联网背景下应用型本科市场营销专业人才培养模式研究[J].陕西教育(高教),2022,(10):67-69.