

# 数字经济驱动下企业战略转型的机遇与挑战

史珂

大连大学，大连，116600；

**摘要：**数字经济已成为全球经济增长的核心驱动力，正在深刻重塑企业运营模式与战略发展方向。本文系统探讨了数字经济背景下企业战略转型的多维机遇与挑战，分析了数字化转型的关键路径与方法。研究表明，数字经济通过拓展产业链边界、降低交易成本、创新商业模式为企业带来显著发展机遇；同时，企业也面临技术门槛高、人才短缺、数据安全等严峻挑战。本文进一步提出了企业应对数字化转型的策略框架，包括分阶段实施路径、技术创新融合和组织能力重构。研究结论对企业把握数字经济机遇、实现可持续发展具有重要理论与实践意义。

**关键词：**数字经济；企业数字化转型；战略机遇；挑战

**DOI：**10.69979/3029-2700.25.08.017

## 引言

在第四次工业革命中，数字经济已成为世界经济增长的重要动力。根据中国信息通信研究院数据显示，2024年中国的数字经济已超过60万亿元，占GDP的50%以上。在此背景下，企业的战略转型不仅是一种生存选择，更是实现高质量发展的关键路径。但数字化转型有机遇也有挑战，企业必须调整其战略框架，从多个维度上整合现有的技术趋势和商业实践，以分析数字经济驱动下的机遇、挑战和应对策略。本文旨在系统分析数字经济驱动下企业战略转型的内在逻辑、关键机遇与核心挑战，为企业制定科学有效的转型战略提供理论依据与实践指导。

## 1 数字经济的内涵与发展现状

### 1.1 数字经济的概念界定

数字经济作为一个系统性概念，最早由Don Tapscott于1996年在《数字经济：智力互联时代的希望与风险》中提出。2008年杭州G20峰会将其明确定义为“以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素，以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构化的重要推动力的一系列经济活动”。这一概念强调了数据要素的核心地位、信息网络的基础作用以及技术驱动的变革本质。

与传统经济形态相比，数字经济表现出三个显著特征：数据成为关键生产要素，改变了传统的土地、劳动、资本主导的生产函数；网络效应显著增强，平台经济、共享经济等新模式依托网络效应实现指数级增长；创新迭代速度加快，技术生命周期大幅缩短，企业必须持续创新才能保持竞争优势。这些特征共同构成了数字经济

时代企业战略转型的基本背景。

### 1.2 全球数字经济发展现状

从全球范围看，数字经济已成为各国竞相布局的战略高地。中国作为全球数字经济发展的引领者之一，已形成较为完备的数字经济产业体系。2023年数据显示，中国电子商务交易额突破40万亿人民币，成为全球最大电商市场；数字金融服务覆盖超过9亿人，极大推动了消费升级。在数字技术应用方面，人工智能、大数据、云计算、物联网等技术深度融合，催生了直播经济、共享经济、平台经济等新业态。

值得注意的是，中国数字经济发展呈现出明显的普惠化趋势。随着数字技术成本降低和普及度提高，中小企业也能够以较低成本接入数字化平台，享受技术红利。同时，创新性贯穿数字经济发展全过程，企业不断探索新技术与业务的融合点，挖掘新的增长点。据IDC预测，2024年中国组织在数字化转型技术上的支出增长将高达19.6%，远超GDP增速，市场规模有望达到4337亿美元，显示出强劲的发展潜力。

## 2 数字经济驱动企业战略转型的核心机遇

### 2.1 技术创新赋能效率革命

技术创新是企业数字化转型的重要手段之一。在数字经济时代，企业是否具备创新技术往往对其发展有着决定性的作用，技术创新已经成为企业竞争的核心驱动力。企业需要通过不断引进和应用新技术，提高企业的生产效率和产品质量，从而实现数字化转型。

人工智能、大数据、云计算等技术的广泛应用，显著提升了企业运营效率，推动业务模式从“经验驱动”转向“数据驱动”。例如，AI在制造业中通过预测性维

护技术降低设备故障率，减少停机时间；宁德时代通过搭建数字化平台实现生产全流程优化，生产效率提升30%，市场竞争力显著增强；金融行业利用AI进行风险评估和欺诈监测，处理效率提升80%。

## 2.2 商业模式创新造就收入多元化

数字经济的商业模式创新与收入多元化相辅相成。数字经济催生了共享经济、订阅服务等新型商业模式。数据要素的场景依赖性与时效性使企业能够精准预测市场需求、优化资源配置，形成差异化竞争力。例如，智能健身设备Keep结合AI技术推出个性化课程订阅服务，用户黏性与收入稳定性同步提升；云南咖啡直连星巴克，将区块链技术应用用于供应链溯源，提升产品溢价30%。

## 2.3 政策红利与普惠化趋势

我国《数字中国建设整体布局规划》战略提出2035年数字化水平进入世界前列的目标，并通过“智改数转”政策降低中小企业转型门槛，让更多的企业以更低成本、更高效率参与市场竞争。例如，工业互联网平台使中小企业能以低成本接入数字化工具，其2024年数字化转型支出增长19.6%，市场规模达4337亿美元；浙江义乌小商品市场依托数字化供应链，2022年出口额增长17%，中小企业占比超70%。

## 2.4 市场拓展与全球化趋势

数字技术的突破打破了地域限制，助力企业开拓全球市场。比如，跨境电商平台通过大数据分析精准定位海外市场需求，2024年一年中国跨境电商企业规模就同比增长了25%。同时，国际秩序的调整变动，未中国企业在人工智能、新能源等领域提供了“弯道超车”的机会。例如DeepSeek以低成本AI大模型技术突破国际垄断，成为AI新宠，被评价为“国运级科技成果”。

# 3 企业数字化转型面临的多维挑战

## 3.1 数据安全和隐私保护困境

数据是数字经济的核心要素，但同时伴随着数据泄露的风险。数字市场中的数据是非常重要的资产，而且这些数据往往具有较高的敏感性和价值。如果企业不能保护自己的数据，就会面临数据泄露、被窃取等风险，这会对企业的声誉和竞争力造成严重的损害。因此，企业需要投入大量的精力和资源来保护自己的数据，这也会对企业的发展造成一定的压力

2023年全球数据泄露事件造成平均损失435万美元，企业需投入大量资源构建数据治理体系。此外，欧

盟《通用数据保护条例》等法规要求企业严格合规，否则面临高额罚款。数据要素的产权模糊性、隐私泄露风险及跨境流动限制，成为企业转型的隐形障碍。研究表明，网络安全事件频发导致中小企业对数字化转型持观望态度。

## 3.2 技术与人才壁垒

数据是数字经济的核心要素，企业转型中需要手机、储存、分析大量数据，但多数企业数据资源分散，存在“数据孤岛”问题，且数据安全制度不健全，数据共享不畅制约了数据价值释放。AI、区块链等技术复杂度高，中小企业普遍缺乏专业技术团队。据统计，2024年中国AI人才缺口达500万，且技术迭代速度远超企业学习能力。

传统企业还需应对组织架构重构难题。例如，技术人员设计的数字化方案不符合业务实际需求，而业务人员也无法推断出数字化转型需求。数字化转型要求企业打破层级化结构，构建敏捷型组织，然而，传统企业常因管理惯性、员工技能断层而陷入“转型悖论”。

## 3.3 资源约束与生态协同不足

中小企业面临资金短缺、融资难等问题。尽管平台积极提供企业数字化转型的低成本解决方案，但仍有60%的中小企业因转型成本相对过高而停滞。更有不少企业在数字化转型初期投入大量资金购买设备和系统，但由于资金有限，后续缺乏资金进行系统维护，最终放弃数字化转型。

此外，产业链协同不足导致数据孤岛现象，例如制造业上下游企业数据标准不统一，影响整体效率。行业分化导致不同规模的企业转型进程差异显著。例如，制造业与零售业的数字化渗透率较高，而农业与建筑业相对滞后。

## 3.4 文化冲突与变革阻力

数字化转型不仅是技术变革，更是深层次的组织文化变革。传统企业往往存在路径依赖和思维定式，员工对新技术、新工作方式的抵触情绪成为了转型的阻力，特别是对年长员工和一线操作人员而言，适应数字化工作方式的挑战更为突出。文化冲突还体现在创新与风险的平衡上。数字化创新往往需要容忍失败、鼓励实验。这与传统企业强调稳定、规避风险的文化特质存在矛盾。如何构建支持、创新、包容同时又保持风险可控的组织文化，是企业数字化转型中必须解决的关键问题。

# 4 企业战略转型的路径与对策

## 4.1 构建技术-业务融合体系

数字经济让企业拥有了更为丰富的商机、市场，拓宽了其业务范围，拓展了其客户群体。技术层面，优先部署 AI、区块链等核心技术。例如，制造业可通过数字孪生技术模拟生产流程，减少试错成本；金融业可利用区块链实现零摩擦交易，结算周期从数月缩短至秒级。

业务层面，推动“以客户为中心”的数字化转型。零售企业可借助智能推荐系统提升客户转化率；医疗行业通过 AI 辅助诊断优化客户的服务体验。

#### 4.2 优化组织架构与人才战略

打破各部门技术和业务的壁垒，设立跨职能数字化团队。减少管理层级，扩大管理控制宽度，使得组织架构由纵向管理层级形式转变为横向拓展。管理者从领导者变为赋能者，让员工能够更直接的参与决策，发挥个人材质和潜能。例如，海尔通过“人单合一”模式将员工转化为创客，激发创新活力。

实施数字技术工程师培育项目，围绕大数据、人工智能等数字技术领域新职业开展规范化培训与社会化评价。推进数字技能提升行动，与高校合作定制培养计划，引入 AI 培训提升员工技能，以培养复合型人才团队。

#### 4.3 借助政策与平台经济红利

企业实时关注国家及地方发布的数字经济相关政策，使得企业自己的发展与重点领域、发展目标和扶持措施相匹配。《数字中国建设整体布局规划》政策表明加大专项补贴，例如地方政府对“智改数转”项目提供最高 30% 的资金支持，可以利用政府补贴与税收优惠降低转型成本。企业可根据自身项目情况积极申报相关资金支持。

企业可入驻淘宝、京东等大型电商平台，利用其庞大的用户流量和成熟的销售渠道，将产品和服务推向更广泛的市场，提高品牌的知名度和销售额。企业还需将绿色化与数字化深度融合，探索低碳商业模式。例如，利用 AI 优化能源消耗，实现“双碳”目标并通过数字孪生技术减少资源浪费。

#### 4.4 提高对国际数字变革的灵敏性

布局多元化供应链与数据链，可以在周边国家设立备份生产基地。加强国际合规团队建设，对全球数字经济相关信息进行实时监测和筛选，及时发现潜在的变革趋势和相关信息，提前评估地缘政治对技术发展与技术链接的影响，灵敏应对变化，并做好相应准备，为企业决策提供数据支持。

开展内部培训。定期组织员工参加数字技术、国际

商务等方面的培训课程，提高员工对国际数字变革的认识和理解能力，培养具有国际化视野的人才。招聘具有国际数字领域工作经验或海外留学背景的人才，为企业带来国际先进的数字理念和实践经验，提升企业对国际数字变革的应对能力。

### 5 结语

数字经济时代，企业战略转型既是“生存题”，也是“发展题”。数字经济为企业战略转型提供了历史性机遇，但也对传统经济理论提出了挑战。唯有通过技术创新、生态协同与政策适配的多维突破，才能化解挑战、抓住机遇。正如管理学家彼得·德鲁克所言：“变革的巨浪从不等待迟疑者”，在此过程中，企业应始终以数字化理念为指导，开放姿态拥抱数字化通过抓住转型机遇，从而更好地迎接时代挑战。争取做到在数字化转型中实现可持续增长，方能在全局竞争中立于不败之地。

#### 参考文献

- [1] 赵娟, 刘湘云. 数字经济背景下产业金融数字化转型战略研究 [J]. 中国商论, 2024. 33 (17).
- [2] 贾丽. 数字经济时代企业管理战略转型与模式创新研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024 (17).
- [3] 徐华亮. 供需协同视角下数字经济赋能制造业高质量发展研究 [J]. 中小企业管理与科技, 2022 (11): 142-144.
- [4] 鲁玉秀. 数字经济赋能黄河流域高质量发展研究 [J]. 河南财政税务高等专科学校学报, 2022, 36 (3): 37-39.
- [5] 张优智, 李嘉怡, 温思敏. 我国企业财务数字化转型研究热点与发展趋势: 基于 CiteSpace 的可视化分析 [J]. 武汉商学院学报, 2024, 38 (2): 60-66.
- [6] 李明山, 尤美君. 数字化转型对制造业企业财务绩效影响的案例研究: 以陕鼓动力为例 [J]. 商业会计, 2024 (6): 96-99.
- [7] 赵丹, 谢飞. 数字经济时代数字化转型赋能企业未来发展 [J]. 山西财政税务专科学校学报, 2022. 24 (05).
- [8] 丁捷. 数字化转型对企业财务绩效的影响: 基于数字用户规模和内部控制质量的门槛效应 [J]. 商业会计, 2023 (24): 23-30.

作者简介: 史珂 (2000—), 女, 汉族, 内蒙古, 硕士研究生在读, 研究方向: 专项审计。