

国家级非遗文化资中中型杖头木偶数字文创产品创意研究

黄典

西南民族大学，四川成都，610200；

摘要：目的：本研究以资中中型杖头木偶为研究对象探究资中中型杖头木偶的文化创意研究。以期扩大其传播力度和增加其商业价值缓解其传承危机和缺乏文创产品的现状。方法：通过对于文献的梳理和资中中型杖头木偶的实地调研。基本掌握资中中型杖头木偶的概况。再者通过类比法和类比法对比其他木偶与资中中型杖头木偶的异同。同时赋予到文化创意产品的研究当中打造独属于资中中型杖头木偶的文创产品。结论：通过技术创新结合现代媒体艺术打造资中中型杖头木偶文创产品是针对其传播传承危机现状提出的有效缓解方式之一。

关键词：资中中型杖头木偶；文创；国家级非物质文化遗产

DOI：10.69979/3029-2700.25.08.035

引言

木偶戏作为中华民族传承数千年的文化瑰宝亦称傀儡戏。普遍认为木偶戏起源于汉代并在唐代达到鼎盛。最初木偶戏以祭祀形式呈现于公众视野随后随着时代的演进它逐渐成为戏剧舞台上的一道亮丽风景。资中中型杖头木偶戏有着非常深厚的历史积淀资中亦被誉为木偶之乡。^[1]其表演栩栩如生承载着当地的风土人情、历史韵味。具有丰富的表演文化价值、文化传播价值、民族精神价值。随着时代的发展科技的进步资中中型杖头木偶虽在表演的剧目、类型上强烈要求于当代社会热点、潮流靠拢但是其传承危机与形式并未得到缓解与改变。借助现代科技的创新发展促进非物质文化和遗产的传播与进步是当代科技背景下非物质文化发展与时俱进的发展方式。^[2]

1 资中中型杖头木偶数字化的必要性

依据 2021 年 5 月文化和旅游部发布的《十四五非物质文化遗产保护规划》通知健全非物质文化遗产保护传承体系、提升保护传承水平以及增强非物质文化遗产的普及传播力度对于推动非物质文化遗产的发展和保护具有至关重要的意义。一个具有中国特色的保护制度已基本确立社会的广泛参与和全民保护传承的活跃局面已初步显现。^[3]2022 年 8 月 16 日国务院办公厅和中央办公厅联合发布了《十四五文化发展规划》该规划强调了对非物质文化遗产的规划引导和政策支持。它要求整合各级公共文化数字平台构建公共文化数字资源库群并建设国家文化大数据体系。这一政策旨在将非物质文化遗产与现代科技相结合打造国家文化大数据体系以发挥其对中华民族文化独特作用进而增强国家文化

自信。

1.1 资中中型杖头木偶的传播性需求

非遗传承中面临的传播障碍主要包括：一是非遗自身的复杂性如技艺传承的保密性、文化内涵的深奥性导致普通受众难以全面理解与深入体验；二是现代化进程的冲击使传统非遗在传播渠道、受众范围等方面受到局限；三是传播方式较为单一缺乏创新难以吸引年轻受众的关注与兴趣。

在传播需求反面中华文化能够屹立世界几千年来自其包容性和与时俱进。随着传播介质的革新产生了新的传播方式。新媒体是当下的人们获取信息的主要方式之一。资中中型杖头木偶通过当下新媒体艺术的表达方式将其传统的表达方式转化到新媒体之中可以获取更多的曝光量^[4]。对于其传播缓解其传承危机有着积极作用。^[5]

1.2 资中中型杖头木偶价值需求

在其商业性方面非物质文化遗产本身蕴藏一定的商业价值。非物质文化遗产有两个特点第一是其稀缺性第二是其不可再生性质物以稀为贵恰恰是因为其稀缺的特性从而使得非物质文化遗产具有潜在的经济价值成为最能体现文化差异性的文化资源并具备了进入文化产业成为文化资本的潜质。但是因为非物质文化遗产的相对特殊性比如：手工编制、戏剧影视等等需要大量的实践和精力去投入学习。资中中型杖头木偶的所要花费的前期制作到后期表演的时间都是非常长的通过数字化文创的孵化可以丰富其创造价值的手段。

2 新媒体促进非物质文化遗产发展

随着信息技术的不断进步新媒体平台凭借其网络

公共和商业属性为非遗的传播提供了全新的舞台。非遗的数字化重点已经从以保存为主的记录转变为以传播为主的创作其传播渠道也从传统的资源库和数字博物馆转向了社交和短视频平台这个过程可以描述为从存储到网络化再到现场感的转变。一些新媒体平台发布的数据显示新媒体的传播和营销为非遗的某些类别和项目提供了新的活力促进了其传播和营销渠道的网络化和多样化。

在促进非遗创新传播方面数字技术发挥着重要作用。例如借助数字技术可丰富非遗的传播形式让不被大众所知的非遗以短视频、动画动漫、影视等方式实现传播增强非遗的吸引力和影响力。以数字技术为依托的新媒体平台为非遗的广泛传播提供了助力。工作人员可借助数字媒体构筑非遗传播矩阵根据不同新媒体渠道的特点实施针对性的文化传播方案以优质非遗为触点连接大众让更多人了解非遗的魅力满足社会大众对非遗传播的需求并推动其自觉参与到非遗的保护与传承中。

总之利用数字化技术手段可推动非物质文化遗产形态转化将非遗作为数字可再生文化资源为群众提供更优质的非遗服务并为非遗的永久保存与完整保护提供支持从而最大程度地彰显非遗的价值。在将数字化技术应用于非遗的保护中时相关人员应注重非遗形态的转化方式及保护手段突出非遗的原真性及开发方式的丰富性从而实现非遗的高质量保护与创新传承。

3 资中中型杖头木偶数字化文创的特色提取

针对现有资中中型杖头木偶文创市场产品缺乏创意、形式单一等问题将资中中型杖头木偶的特色进行提取根据其特色将之文创产品进行创新型设计。

3.1 操作方式运用

资中中型杖头木偶是用命棍的方式来操作的一种木偶和皮影有着类似但是资中中型杖头木偶的操作难度更高。其中命棍又分为枪把式和直把式。比起直把式枪把式的操作更加灵活。手部则分为死手和活手。^[6]顾名思义死手便是不可以活动的手部不可与其他物件产生交互活手则可以活动可以表现出捏、拽等等手部动作。在其木偶集萃中的杂技、书法等表演中大量使用活手。通过操作方式的提取可以付款复刻其操作方式与数字化文创相结合。

3.2 艺术风格

资中中型杖头木偶属于川派木偶其造型风格深受川剧的影响。将川剧的脸谱、服饰等等元素进行提取模仿。木偶五官也受川剧的影响细长上挑的眉毛丹凤眼等

等特征。同时作为川剧的经典曲目变脸和吐火都在舞台上呈现。角色也有川剧中武旦、花旦、小生等等角色的特点资中中型杖头木偶的经典曲目《霸王别姬》里面的项羽与虞姬都采用了川剧中旦角的特色。资中中型杖头木偶的数字化文创外观也可参考其外观以其增加辨识度。

4 资中中型杖头木偶数字化文创的策略

4.1 资中中型杖头木偶数字化转化到线下 diy 孵化

通过当代科技 VR(虚拟现实技术) AR(增强现实)、MR(混合现实)、3D 建模渲染、MG 动画等等方式建立一个数字化木偶表演空间,这些技术不仅可以模拟真实世界的物理规律和环境还可以创造超乎现实的体验为用户提供更加丰富、沉浸式的体验通过手机扫描二维码或者更加高级的传感装置可以更加生动的参与到木偶表演中大大增加观众对于资中中型杖头木偶戏的了解和情景化体验。

通过对于线上场景的构造与了解同时进行线下相关木偶 diy 文创的设计将资中中型杖头木偶的造型特征、以及操作方式赋予其中可以自行搭配木偶的妆造、服饰等等。同时增加资中中型杖头木偶的商业价值为非物质文化遗产发展赋能。

通过线上的数字化转化和线下的文创 diy 相结合达到线上线下双轨制进行发展有利于缓解资中中型杖头木偶的传承危机还可以一定程度提高资中中型杖头木偶戏的可玩性、趣味性比如由敦煌研究院与腾讯公司联合推出的文创产品项目敦煌诗巾可以让用户通过小程序自己 DIY 设计专属丝巾在设计的过程中用户可以自由对敦煌元素进行组合如飞天、佛像、藻井图案等。设计完成后用户可以保存图片作为纪念也可以依靠数字技术实现一键下单、试戴自己的定制物品^[7]。这种互动式的数字体验不仅能让用户参与到传统文化的创作中满足用户的个性化需求也能让传统文化得以传承和发展。

4.2 打造独特剧目数字 IP

IP (IntellectualProperty) 即知识产权是现代社会文化体验和商业形式中的一种重要资产主要体现在企业形象、集团建筑、公司产品以及企业

文化等方面。IP 形象主要以人物形象表现产品设计形态、产品功能、应用范围等形成迎合现代经济社会风格的创意产品区块链。IP 形象文化消费的核心特征为强调产品体验感与共情感而塑造 IP 人物形象更易拉近生产者与消费者距离是促进产品与消费者产生互动的有效方式。通过资中中型杖头木偶数字化文化创新发展路

径将传统木偶戏文化特征与社会经济串联缀接提升木偶戏的文化的认同感与传播性。资中中型杖头木偶剧目类型多种多样很多经典的剧目深受观众喜爱。可以以此为创新展开一系列 IP 孵化策略。

首先可以将单独剧目 IP 进行提取矢量化转化例如：少年张大千、霸王别姬的项羽和虞姬。将这些经典形象进行是啊量化再创造、再设计与相关主题相结合比如：蛇年专属木偶系列等等。将他们的文创形象与本来资中中型杖头木偶原本形象、服饰搭配相结合。通过 3D 建模、电子插画等技术将文创形象创造出来。同时还可也将 IP 作为盲盒或者设计的系列 IP 玩偶形象带入市场增加其实际的商业价值。

总而言之 IP 作为商业品牌名词的代表之一一个独特的 IP 所要蕴含商业价值不可估量其内部蕴含这有相关企业、单位所要表现的理念、需要出现的人设等等。根据资中中型杖头木偶现阶段缺乏一定的商业价值的问题为导向可将一些精彩的资中中型杖头木偶戏角色作为创作元素结合现代的 3D 建模渲 3D 模型打印更好的完善资中中型杖头木偶的 IP 的打造工作从而将他打造成代表资中木偶剧团的数字 IP 比如资中中型杖头木偶剧团自行编演的《少年张大千历险记》的张大千既结合了木偶表现的方式也说明了地域文化。再结合线上的视觉效果呈现打造其独特的线上数字 IP 其后再推行线下的文创售卖。既传播了资中中型杖头木偶缓解传承危机还有增加了商业价值为资中中型杖头木偶的未来发展提供无限可能。

4.3 数字化传播+数字化文创打造

非遗无形的表现形式使其在传承与发展的过程中上面临重重困境。通过数字化技术建立线上平台进行数字展示与交互。将非遗技艺、图案纹样等元素进行提取和重构通过平面扫描、动画模拟、3D 建模等方式制作成数字化版本确保其得到长期的保存从而应对时间流逝对非遗传承与发展带来的弊端赋予非遗文化顽强的生命力。

资中中型杖头木偶戏作为中华优秀传统文化的重要组成部分迫切需要通过影视动画实现创造性转化与创新性发展。我们应积极探索六化六能的资源转化路径。在习近平文化思想的指导下贯彻中华优秀传统文化两创方针即创造性转化和创新性发展。重视跨媒介叙事强化跨文化传播致力于探索影视动画转化创新非遗资源的六化六能实践路径。这样做旨在进一步激发和激活非物质文化遗产的活力努力实现其社会效益与经济效益

的双重丰收推动影视动画产业的高质量发展。

《哪吒 2 魔童闹海》、《黑神话悟空》的爆火为给予了开辟新媒体艺术一些灵感。资中中型杖头木偶虽没有宏大的故事线框架但是如果通过动画、游戏等动态方式呈现或者说去编排一些关于时事热点的剧情比如《哪吒》突破通过传统文化(比如：川剧、杂技)来丰富创新传统资中中型杖头的剧目的枷锁创造更多的传播手段。通过网路可以传播造势制作现代吸引年轻人的海报、插画等等。有了一定的关注度之后将编排的剧目角色做成盲盒或者伴手礼。同时结合 VR、AR 等现代技术将传统与现代进行链接。

5 总结

作为非遗资中中型杖头木偶有着非遗共同的现状缺少传承人面临传承危机：剧目没创新没有紧跟时事与时俱进；宣传方式老旧起不来宣传作用：缺乏文创产品没有创造跟多商业价值的手段。以这些问题为导向总结出资中中型杖头木偶与现代科技接触不紧密。

借助数字化手段、网络宣传、营销 IP 等现代化商业手段打造数字化 IP、文创可以有效为资中中型杖头木偶的长远发展赋能。同时新媒体的诞生更新了人们获取信息的方式打破了时空的界限和信息差也可吸引更多的年轻人刷新传承人队列缓解传承危机；同时丰富商业价值手段为资中中型杖头木偶的发展打下经济基础。

参考文献

- [1]侯鑫. 传播仪式观下资中中型杖头木偶戏影像化传承研究 [J]. 文化学刊, 2021
- [2]粟毅. 基于资中中型杖头木偶戏的文创设计实践 [D]. 成都大学, 2024.
- [3]刘兴安. 内蒙古自治区非物质文化遗产保护——以传统美术为例 [J]. 民艺, 2022.
- [4]陈思覃. 新媒体助力非遗文化传播的策略研究 [J]. 名作欣赏, 2025
- [5]陈启菁, 杨志远. 数字化技术在非遗保护中的应用研究 [N]. 重庆科技报, 2025-02-18.
- [6]戚序, 皮燕琪. 四川资中中型杖头木偶制作工艺研究 [J]. 装饰, 2016
- [7]王帅寅. DIY 文创之于非遗保护的意义——以泉州花灯为例 [J]. 美术教育研究, 2023.

作者简介：黄典（1999.7-），男，汉族，四川人，在读硕士研究生，研究方向：艺术设计。