

东北民俗古城文化的传承与发展

李洁 姜铎 张佳琪 宋子平*

长春光华学院, 吉林省长春市, 130033;

摘要:党的十八大以来,总书记多次强调“文化自信”这一宗旨,要求我们继承中华优秀传统文化的同时,将中华文化创新成果传播出去。“文化兴,则国家兴”,文化是一国的精神核心。“东北民俗古城”作为非物质文化遗产具有不可替代的历史、文化价值和经济价值,对于实现可持续的经济、文化协调发展意义重大。东北民俗古城艺术流传于民间,其自身具有极高水准的审美观念和实用价值。东北地理位置优越,位于中国的东北部,包括黑龙江省、吉林省、辽宁省三省以及内蒙古自治区的东部部分地区,其中东、北两面与朝鲜及俄罗斯接壤,西邻内蒙古自治区,南连河北省,同时拥有众多不同风格的民俗古城。但国内目前对东北民俗古城文化传承方面的重视程度薄弱,相关文献范围宽泛、散杂。在国家提出文化自信与非遗传承的时代背景下,为深入挖掘东北民俗风情文化、传承保护文化资源与构建提供创新发展策略,力求实现东北民俗文化的可持续发展这一重大目标。我们的项目是围绕传承与发展东北民俗古城文化展开研究,研究相关民俗文化与传统文化艺术形式的关系及活态传承与发展模式,开发东北地域民俗文化,推动文旅新型产业经济持续发展。利用“互联网+”品牌文创产品的方式对创新东北文化立足于东北民俗古城的发展提出新的见解与思考。在国家提出文化自信与传统文化传承的时代背景下,为深入挖掘各个民俗古城文化艺术精髓、传承保护文化资源与构建提供创新发展战略方针,实现传统文化的可持续发展以及推动东北的传统文化发展具有重要意义。

关键词: 古城非遗;“互联网+”;东北民俗文化

DOI: 10.69979/3029-2700.25.08.031

引言

东三省作为中国重要的文化发源地之一,拥有丰富而独特的民俗古城文化资源。这些文化资源不仅是东北地区历史发展的见证,也是中华民族文化宝库中的重要瑰宝。然而,在当今快速城市化和现代化的背景下,东北民俗古城文化面临着传承危机和发展挑战。本研究旨在探讨东北民俗古城文化的传承现状,分析其面临的困境,并提出相应的发展策略,以促进这一珍贵文化遗产的保护与可持续发展。通过文献研究和实地调查相结合的方法,本文深入分析了东北民俗古城文化的特征、价值及其在现代社会中的传承与发展路径。

1 东北民俗古城文化概述

东北民俗古城文化源远流长,其形成与发展与东北地区独特的地理环境、历史进程和民族融合密切相关。从先秦时期的肃慎、扶余等古代民族,到辽金元明清等朝代的更迭,东北地区逐渐形成了独具特色的民俗文化体系。这些文化元素在古城中得到了集中体现,成为研究东北历史民俗文化的重要载体。

东北民俗古城文化的主要特征体现在建筑风格、生

活习俗、民间艺术等多个方面。古城建筑多采用木结构,注重实用性与防御性,体现了东北人民朴实刚毅的性格特征。生活习俗方面,东北民俗古城文化融合了满、汉、蒙古等多个民族的传统,形成了独特的饮食、服饰、节庆等文化元素。民间艺术则以二人转、剪纸、皮影戏等为代表,展现了东北人民乐观幽默的生活态度和丰富的艺术创造力。

2 东北民俗古城文化的传承现状

目前,东北地区仍保留着多处具有重要历史文化价值的古城遗址和建筑群,如沈阳故宫、赫图阿拉古城等。这些古城不仅是重要的旅游景点,也是研究东北民俗文化的重要基地。在非物质文化遗产方面,截至目前,东北二人转、满族说部等已被列入国家级非物质文化遗产名录,得到了较好的保护和传承。但东北民俗古城文化中有些非物质文化遗产的传承仍然存在着诸多困难和挑战。

首先,传承人出现断层问题日益严重。许多传统技艺和民俗活动的传承人年龄偏大,年轻一代对这些传统文化的兴趣和认同感不足,导致传承链条出现断裂的风

险。例如，一些传统手工艺如剪纸、刺绣等，由于学习周期长、经济效益低，难以吸引年轻人学习和传承。同时，一些具有地方特色的民俗活动，如朝鲜族的“农乐舞”等，由于参与人数减少，面临着失传的危险。

其次，商业化对古城文化的冲击也不容小觑。一些古城在开发过程中过度商业化，导致文化原真性的丧失。例如，某些古城为了迎合游客需求，将传统建筑改造成现代化的商业街区，失去了原有的历史风貌。传统民俗活动被商家过度包装，变成了商业表演，从而失去了原有的独特的文化内涵和仪式感。这种过度商业化的倾向不仅削弱了古城文化的独特魅力，也影响了游客对东北民俗古城文化的真实体验。

此外，在现代化进程中，古城文化的保护也面临着很大难题。城市扩张和基础设施建设往往与古城保护产生矛盾。一方面，许多传统技艺和民俗活动的传承人年龄偏大，年轻一代对这些传统文化的兴趣和认同感不足，导致传承链条出现断裂的风险；另一方面，一些具有历史价值的建筑和街区还面临拆除或改造的风险。例如，在城市更新过程中，一些老街区被拆除，取而代之的是现代化的高楼大厦，导致古城的原有的历史风貌遭到损坏。同时，现代生活方式的变化也使得一些传统民俗活动逐渐淡出人们的日常生活。例如，随着城市化进程的加快，许多年轻人迁往城市生活，导致农村地区的传统民俗活动参与度急剧下降。

另一个值得关注的问题是，东北民俗古城文化的保护和发展缺乏系统性和整体性。目前，许多保护措施往往是零散的、局部的，缺乏长远的规划和统筹。例如，一些古城在保护过程中只注重单个建筑或街区的保护，而忽视了整个古城的历史风貌和文化生态的保护。同时，由于缺乏有效的协调机制，不同部门之间在古城保护和发展方面往往存在分歧，影响了保护工作的整体效果。

最后，资金和人才的缺乏也是制约东北民俗古城文化传承和发展的重要因素。古城保护和修复需要大量的资金投入，而许多地方政府由于财政压力，难以提供足够的资金支持。同时，专业的古城保护和管理人才也十分匮乏，导致许多保护工作难以有效开展。例如，一些古城由于缺乏专业的管理团队，导致文化遗产的保护和利用效率低下，甚至出现了一些破坏性开发的现象。

3 东北民俗古城文化的发展策略

针对东北民俗古城文化传承面临的困境，我们提出

以下发展策略：

3.1 加强文化保护与传承

在现代化进程快速推进的今天，古城遗址和传统建筑作为历史文化的物质载体，正面临着前所未有的挑战。过度开发、自然侵蚀以及人为破坏等问题，使得许多珍贵的文化遗产濒临消失。与此同时，非物质文化遗产的传承也因传承人断层问题而岌岌可危。为了守护这些文化瑰宝，政府应当采取更加积极的措施，从法律法规、资金支持、教育普及等多个层面入手，确保古城遗址、传统建筑以及非物质文化遗产得到有效保护和传承。

（1）古城遗址与传统建筑的保护

古城遗址和传统建筑是历史文化的物质见证，承载着丰富的历史信息和文化价值。然而，随着城市化进程的加快，许多古城遗址和传统建筑面临着被拆除、改造或过度商业化的风险。例如，北京的胡同和四合院是北京历史文化的重要组成部分，但在城市改造过程中，许多胡同和四合院被拆除，取而代之的是现代化的高楼大厦。这不仅破坏了城市的历史风貌，也使得许多珍贵的文化遗产消失殆尽。

为了保护这些文化遗产，政府应当制定严格的法律法规，防止过度开发和破坏。例如，可以设立专门的文化遗产保护机构，负责监督和管理古城遗址和传统建筑的保护工作。同时，政府还应加大对文化遗产保护的资金支持，用于修复和维护古城遗址和传统建筑。例如，意大利的罗马斗兽场和中国的长城都得益于政府的资金支持和专业修复团队的努力，得以保存至今。

3.2 非物质文化遗产的传承

非物质文化遗产包括传统技艺、民间艺术、节庆习俗等，是民族文化的重要组成部分。然而，随着现代化进程的推进，许多非物质文化遗产面临着传承人断层的问题。例如，中国的传统戏曲、剪纸艺术和民间音乐等，由于年轻一代对这些传统文化的兴趣逐渐减少，许多技艺面临失传的危险。

为了确保非物质文化遗产的传承，政府应当鼓励和支持传承人定期开展传习活动，培养年轻一代对传统文化的兴趣和认同感。例如，可以设立非物质文化遗产传承基地，邀请传承人进行技艺展示和教学，吸引年轻人参与学习。同时，政府还可以通过举办文化节、展览和比赛等活动，提高公众对非物质文化遗产的认识和重视。

例如，日本的“人间国宝”制度，通过认定和保护非物质文化遗产传承人，确保了传统技艺的传承和发展。

3.3 教育普及与公众参与

除了法律法规和资金支持，教育普及也是保护文化遗产的重要手段。政府应当将文化遗产保护纳入学校教育体系，通过课程设置和实践活动，培养学生的文化保护意识。例如，可以在中小学开设文化遗产保护课程，组织学生参观古城遗址和传统建筑，了解其历史和文化价值。同时，还可以通过媒体宣传和公众教育活动，提高全社会对文化遗产保护的重视。

例如，法国的“文化遗产日”活动，每年都会吸引大量公众参与，通过开放历史建筑和举办文化活动，增强公众对文化遗产的保护意识。中国的“文化遗产日”也通过举办各种展览和活动，提高了公众对文化遗产保护的关注。

4 创新文化传承方式

在当今数字化时代，利用现代科技手段保护和传播文化遗产已成为一种重要趋势。通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，可以打造数字化古城文化体验平台，让更多人能够身临其境地了解和体验东北民俗古城文化。同时，鼓励文化创意产业发展，将传统元素融入现代设计，开发具有东北特色的文化创意产品，不仅能够提升文化传播的吸引力，还能为文化遗产的保护和传承注入新的活力。

4.1 数字化古城文化体验平台

虚拟现实和增强现实技术为文化遗产的展示和传播提供了全新的可能性。通过数字化手段，可以将东北民俗古城的历史风貌、建筑特色、民俗活动等以沉浸式的方式呈现给公众。例如，可以利用 VR 技术还原沈阳故宫、哈尔滨中央大街等历史建筑的原貌，让用户通过 VR 设备“走进”这些古城，感受其历史氛围和文化底蕴。同时，AR 技术可以在现实场景中叠加虚拟信息，例如在游客参观古城遗址时，通过手机或 AR 眼镜看到历史场景的复原图或相关文化解说，增强互动性和趣味性。

例如敦煌莫高窟的数字化项目。通过采用高精度扫描和 VR 技术，敦煌研究院将洞窟内的壁画和雕塑数字化，并开发了“数字敦煌”平台，让全球用户可以在线欣赏这些珍贵的文化遗产。类似的模式可以应用于东北民俗古城的数字化保护中，例如打造“数字东北古城”

平台，将东北的古建筑、民俗活动、传统技艺等以数字化形式保存并展示，让更多人能够便捷地了解 and 体验东北文化。

4.2 文化创意产业的发展

文化创意产业是将传统文化与现代设计相结合的重要领域。通过将东北民俗文化元素融入现代产品设计，可以开发出独具特色的文化创意产品，既满足现代消费者的需求，又传播了传统文化。例如，可以将东北的剪纸艺术、满族刺绣、冰雪文化等元素融入服装、家居用品、文具等日常用品的设计中，打造具有东北特色的文创产品。

以故宫博物院的文化创意产品为例，故宫通过将传统文化元素与现代设计相结合，开发了众多深受年轻人喜爱的文创产品，如故宫口红、故宫日历等。这些产品不仅具有实用性，还承载了丰富的文化内涵，成功地将传统文化带入了现代生活。东北地区也可以借鉴这一模式，例如开发以冰雪文化为主题的文创产品，或以满族传统服饰为灵感设计的时尚单品，既推广了东北文化，又为当地经济发展注入了新动力。

4.3 独具特色的文化宣传产品

除了文创产品，还可以通过开发独具特色的文化宣传产品，进一步提升东北民俗古城文化的知名度和影响力。例如，可以制作以东北古城为背景的纪录片、动画片或短视频，通过生动的影像语言讲述东北的历史故事和民俗文化。此外，还可以开发以东北文化为主题的游戏或互动应用程序，让用户在娱乐中了解东北文化。

比如最近在央视中屡次登上“热搜”的综艺《国家宝藏》节目，通过将文物与故事相结合，以综艺节目的形式展现了中国悠久的历史文化，吸引了大量观众关注。东北地区也可以制作类似的节目或短视频系列，聚焦东北古城的历史、民俗和传统技艺，以新颖的形式吸引年轻观众的关注。

5 促进文化旅游融合发展

将古城文化保护与旅游开发相结合，不仅可以促进文化遗产的保护和传承，还能为当地经济发展注入活力。通过打造具有深度文化体验的旅游产品，开发古城文化主题特色旅游线路，并组织民俗文化节庆活动，游客可以在参与中感受东北民俗文化的独特魅力。同时，注重旅游开发与当地居民生活的协调，确保文化传承的可持续

续性，是实现文化遗产保护与旅游开发双赢的关键。

5.1 打造深度文化体验的旅游产品

深度文化体验旅游产品的核心在于让游客不仅仅是“看”，而是通过互动和参与，深入了解和感受当地文化。例如，可以设计以东北古城为主题的沉浸式旅游项目，游客可以穿上传统服饰，体验满族、朝鲜族等少数民族的生活方式，参与传统手工艺制作，如剪纸、刺绣、陶艺等。这种互动式体验不仅能让游客更直观地感受东北民俗文化，还能增强他们的文化认同感。

以日本京都的传统文化体验为例，游客可以参与茶道、和服穿戴、传统手工艺制作等活动，这些项目不仅吸引了大量游客，还成功地将日本传统文化传播到世界各地。东北地区也可以借鉴这种模式，开发类似的深度文化体验项目，例如让游客参与满族传统节庆活动、学习东北二人转表演，或体验冰雪文化中的冰雕制作等。

5.2 开发古城文化主题特色旅游线路

开发古城文化主题特色旅游线路，是将古城文化保护与旅游开发相结合的重要方式。例如，可以设计一条以“东北古城文化之旅”为主题的旅游线路，串联沈阳故宫、哈尔滨中央大街、吉林乌拉街古城等历史文化地标，让游客在游览中感受东北古城的历史变迁和文化魅力。同时，可以在旅游线路中加入民俗文化体验环节，例如在乌拉街古城安排满族传统美食制作体验，或在哈尔滨中央大街举办冰雪文化展览。

以中国的“丝绸之路”文化旅游线路为例，这条线路不仅串联了多个历史文化名城，还通过举办文化节庆活动和展览，成功地将历史文化与旅游体验相结合，吸引了大量国内外游客。东北地区也可以通过类似的方式，打造一条独具特色的古城文化主题旅游线路，提升东北文化旅游的吸引力。

5.3 组织民俗文化节庆活动

民俗文化节庆活动是展示和传播地方文化的重要平台。通过组织具有东北特色的民俗文化节庆活动，可以让游客在参与中感受东北民俗文化的魅力。例如，可以在沈阳故宫举办满族文化节，展示满族传统服饰、音乐、舞蹈和美食；在哈尔滨举办冰雪文化节，展示冰雕

艺术和冰雪运动；在吉林乌拉街古城举办传统手工艺展览，邀请当地手工艺人现场展示和教学。

以云南的“泼水节”为例，这一传统节庆活动不仅吸引了大量游客参与，还成功地将傣族文化传播到世界各地。东北地区也可以通过举办类似的民俗文化节庆活动，例如满族的“颁金节”或朝鲜族的“农乐舞节”，让游客在参与中感受东北民俗文化的独特魅力。

6 结论

东北民俗古城文化作为中华民族文化的重要组成部分，具有重要的历史价值和文化意义。面对现代化进程中的传承困境，需要政府、学术界、文化产业界和社会各界的共同努力。我们将不断通过加强文化保护、创新传承方式、促进文旅产业融合等策略，使东北民俗古城文化在新时代焕发出新的生机与活力，为中华传统民俗文化的传承与发展做出重要贡献。

参考文献

- [1] 张明远.《东北民俗文化研究》. 东北文化出版社, 2018.
- [2] 李文华, 王静怡. "东北古城文化保护与旅游开发策略".《文化遗产》, 2020, 5(3): 78-85.
- [3] 陈学文.《中国东北地区非物质文化遗产保护与传承》. 民族出版社, 2019.
- [4] 刘志强, 孙丽娟. "数字化技术在古城文化传承中的应用".《文化遗产保护》, 2021, 7(2): 112-120.
- [5] 赵明辉.《东北民俗古城文化旅游发展研究》. 旅游教育出版社, 2022.

作者简介：李洁（学生）（2002），女，汉族，山西省阳泉市，学生，本科，长春光华学院，电子商务
姜铎（学生）（2002），男，汉族，吉林省长春市，学生，本科，长春光华学院，计算机科学与技术
张佳琪（学生）（2005），女，汉族，吉林省梅河口市，学生，本科，长春光华学院，广告学
通讯作者：宋子平（1986—），男，汉族，吉林长春，助理研究员。
基金信息：2024 年吉林省大学生创新创业训练计划（东北民俗古城文化的传承与发展 S202413600008）