

# 农产品加工企业成本粘性及其影响因素研究

杨延超

山东农业发展集团有限公司, 山东济南, 250100;

**摘要:** 农产品加工企业是农业产业链上的一环, 促进其健康发展对于保障我国粮食安全意义重大。然而与工业制造等传统行业相比, 农产品加工行业成本粘性更高。本研究旨在通过对农产品加工企业成本粘性及其影响因素的系统研究, 力图从多个维度揭示成本粘性的本质特征及其背后的因素机制。本研究的成果将为农产品加工企业的成本管理和策略制定提供科学依据, 有助于企业提高成本管理水平, 优化资源配置, 增强市场竞争力。同时, 研究成果对于政策制定者来说也具有一定的参考价值, 可以为制定支持农产品加工企业发展的政策措施提供理论支撑。

**关键词:** 农产品加工企业; 成本粘性; 可化解性; 环境敏感性; 客户依赖性

**DOI:** 10.69979/3029-2700.25.08.014

## 引言

农产品加工企业作为连接农产品生产与消费的重要环节, 在促进农业产业化发展、增加农民收入等方面发挥着不可替代的作用。随着市场竞争的日益激烈和消费者需求的多样化, 农产品加工企业的成本管理变得尤为关键。其中, 成本粘性作为衡量企业成本变动特性的指标, 其研究对于理解企业成本行为、提高经营效率具有重要意义。成本粘性指的是企业在面临市场变化时, 成本变动的幅度远小于收入或产出变动的现象。这种现象在农产品加工商领域尤为显著, 因为农产品加工企业不仅需要面对原材料价格波动、季节性变化等外部因素的影响, 还面临着技术升级、劳动力成本上升等内部压力。研究成本粘性及其影响因素, 有助于揭示企业成本变动规律, 为企业制定合理的成本策略提供理论支持和实践指导。

## 1 相关理论基础

农产品加工企业成本粘性及其影响因素的研究, 在经济学和管理学领域均占据重要位置。在学术研究中, 成本粘性的探究主要基于微观经济学的成本理论、厂商理论及宏观经济理论等角度。

从微观经济学的角度看, 农产品加工企业的成本粘性反映了企业在面临成本压力时的行为特征。如果企业内部具有较强的成本控制能力和风险承受能力, 其成本粘性可能会较低, 反之则较高。因此, 企业成本粘性的高低, 与企业的规模、财务状况、市场地位、技术更新速度等因素密切相关。

在厂商理论方面, 农产品加工企业的成本粘性与企业对价格波动的敏感度直接相关。由于农产品价格受季节性、市场供求关系等因素影响较大, 企业为了维持生产秩序和市场占有率, 往往会对成本进行一定程度的固定, 以缓冲市场价格的波动带来的不利影响。

宏观经济学理论提供了另一个视角来分析农产品加工企业的成本粘性问题。在全球化背景下, 农产品贸易受到国际市场的冲击, 农产品加工企业若要确保自身竞争力, 必须应对国际市场的不确定性, 包括汇率波动、国际贸易政策变动等。这要求企业具备一定的成本粘性, 以便在外界环境变化时保持稳定的生产经营状态。

## 2 农产品加工企业成本粘性影响因素分析

农产品加工企业的成本粘性受到多种因素的影响, 这些因素既来自企业内部, 也来自企业外部。

### 2.1 内部因素

#### (1) 企业规模与结构

企业规模对成本粘性具有显著影响。一般来说, 大型企业由于规模经济效应, 能够在原材料采购、生产加工、物流配送等方面获得更低的成本。这种规模经济效应有助于降低成本粘性, 因为大型企业更有能力应对业务量波动, 灵活调整生产规模和成本结构。相反, 小型企业由于资源有限, 往往难以在业务量波动时迅速调整成本, 因此成本粘性可能较高。

企业结构也是影响成本粘性的重要因素。例如, 垂直一体化的企业结构可能增加成本粘性, 因为企业需要

承担从原材料采购到产品销售的整个价值链上的成本。而当业务量波动时，整个价值链上的成本调整可能并不灵活。相反，采用外包、合作等灵活的企业结构可能有助于降低成本粘性，因为企业可以根据业务量变化灵活调整外部合作关系的规模 and 成本。

### (2) 生产技术与设备

生产技术水平对成本粘性具有重要影响。先进的生产技术可以提高生产效率，降低生产成本，从而降低成本粘性。例如，自动化、智能化的生产设备可以减少人工干预，提高生产精度和效率，降低生产成本和粘性。此外，新技术的应用还可能带来新的生产方式和商业模式，进一步降低成本粘性。

设备新旧程度也是影响成本粘性的因素之一。老旧设备可能由于技术落后、能耗高、维护成本高等原因，导致成本粘性较高。而新设备则可能具有更高的生产效率、更低的能耗和维护成本，从而降低成本粘性。因此，企业应及时更新设备，提高生产效率，降低成本粘性。

### (3) 管理效率与决策

管理效率对成本粘性具有直接影响。高效的管理团队能够迅速响应市场变化，灵活调整生产计划和成本结构，从而降低成本粘性。相反，管理效率低下可能导致企业无法及时应对市场变化，成本调整滞后，增加成本粘性。

决策机制也是影响成本粘性的重要因素。科学的决策机制能够确保企业在面对业务量波动时做出正确的决策，及时调整成本结构，降低成本粘性。而决策机制不健全或决策过程冗长可能导致企业无法迅速应对市场变化，增加成本粘性。

### (4) 员工素质与激励

员工素质对成本粘性具有间接影响。高素质的员工能够更高效地完成工作任务，降低生产成本和粘性。此外，员工还可能通过提出改进生产流程、降低成本的建议等方式，帮助企业降低成本粘性。

激励机制也是影响成本粘性的重要因素。合理的激励机制能够激发员工的工作积极性和创造力，促使员工积极参与成本控制工作，降低成本粘性。相反，激励机制不健全可能导致员工缺乏工作积极性和创造力，无法有效降低成本粘性。

## 2.2 外部因素

### (1) 市场环境

市场需求对成本粘性具有显著影响。当市场需求旺盛时，企业可能需要增加生产规模和成本以满足市场需求；而当市场需求疲软时，企业则需要减少生产规模和成本以适应市场变化。然而，由于成本粘性的存在，企业在减少生产规模和成本时可能面临诸多困难，导致成本下降的幅度小于市场需求下降的幅度。

竞争程度也是影响成本粘性的重要因素。在竞争激烈的市场环境中，企业需要不断降低成本以提高竞争力。然而，由于成本粘性的存在，企业可能难以迅速降低成本以应对竞争压力。因此，企业需要加强成本控制和他管理，降低成本粘性，提高竞争力。

### (2) 政策环境

政府政策对成本粘性具有重要影响。例如，政府可能通过税收优惠、补贴等政策鼓励企业采用先进技术、更新设备等，从而降低生产成本和粘性。此外，政府还可能通过环保政策、劳动法规等约束企业的生产行为，增加企业的成本负担和粘性。因此，企业需要密切关注政府政策的变化，合理利用政策优惠，降低政策成本粘性。

法规变化也是影响成本粘性的因素之一。例如，新的环保法规可能导致企业需要增加环保投入，增加生产成本和粘性。而劳动法规的变化可能影响企业的用工成本和粘性。因此，企业需要及时了解法规变化，调整生产计划和成本结构，降低成本粘性。

### (3) 供应链关系

供应商集中度对成本粘性具有显著影响。当供应商集中度较高时，企业可能面临供应商议价能力增强、原材料供应不稳定等问题，增加生产成本和粘性。相反，当供应商集中度较低时，企业可能更容易获得稳定的原材料供应和较低的价格，降低成本粘性。

客户集中度也是影响成本粘性的重要因素。当客户集中度较高时，企业可能面临客户需求波动大、议价能力增强等问题，增加生产成本和粘性。相反，当客户集中度较低时，企业可能更容易应对客户需求变化，降低成本粘性。因此，企业需要建立稳定的供应链关系，降低供应链成本粘性。

### (4) 宏观经济形势

宏观经济形势对成本粘性具有重要影响。例如，在经济繁荣时期，企业可能需要增加生产规模和成本以满足市场需求；而在经济衰退时期，企业则需要减少生产规模和成本以适应市场变化。然而，由于成本粘性的存

在，企业在减少生产规模和成本时可能面临诸多困难。此外，宏观经济形势还可能通过影响原材料价格、劳动力成本等方式影响企业的成本和粘性。

### 3 降低成本粘性，提高企业市场竞争力的建议

#### 3.1 加强内部管理，提高管理效率

农产品加工企业应建立健全内部管理制度，明确各部门职责和权限，确保企业运作高效有序。同时，应加强员工培训，提高员工素质和工作效率，减少人为因素导致的成本浪费。此外，企业还应优化决策机制，确保在面对业务量波动时能够迅速做出正确决策，调整生产计划和成本结构。

#### 3.2 引进先进技术，更新生产设备

企业应积极引进先进技术，提高生产效率和水平，降低生产成本和粘性。同时，应及时更新生产设备，淘汰老旧设备，减少能耗和维护成本。在引进技术和更新设备时，应充分考虑其经济性和实用性，确保投资回报合理。

#### 3.3 优化供应链关系，降低采购成本

企业应建立稳定的供应链关系，与供应商和客户保持长期合作关系，确保原材料供应稳定可靠。同时，应通过谈判、招标等方式降低采购成本，提高采购效益。此外，企业还应加强库存管理，合理控制库存水平，减少库存成本和粘性。

#### 3.4 合理利用政策优惠，降低政策成本

企业应密切关注政府政策的变化，合理利用政策优惠，如税收优惠、补贴等，降低生产成本和粘性。同时，应积极参与政府组织的培训、交流等活动，提高企业管理水平和市场竞争力。

#### 3.5 加强市场调研，灵活应对市场需求变化

企业应加强市场调研工作，及时了解市场需求变化和消费者偏好，调整产品结构和生产计划。同时，应灵活应对市场需求波动，通过调整价格、促销等方式提高产品销量和市场份额。在市场调研过程中，还应关注竞争对手的动态和市场趋势，为企业决策提供有力支持。

#### 3.6 建立成本控制体系，持续降低成本粘性

企业应建立完善的成本控制体系，明确成本控制目

标和责任部门，确保成本控制工作有效实施。同时，应持续监测成本变化情况，及时发现并解决成本异常问题。此外，企业还应定期评估成本控制效果，总结经验教训，不断完善成本控制体系。

### 4 结论

本研究通过全面的实证分析，深入探讨了农产品加工企业成本粘性的特点及影响因素。研究表明，原材料价格波动、技术进步速度、劳动力成本和政策法规是影响农产品加工企业成本粘性的主要因素。其中，原材料价格的不稳定增加了企业的成本不确定性；技术进步虽有助于降低生产成本，但需投入大量研发费用，短期内可能提高成本；劳动力成本的上升直接增加了生产成本；政策法规的调整则会直接影响企业的经营策略和成本结构。在控制变量方面，企业规模、资产周转率、财务杠杆等因素也对成本粘性产生了一定影响。具体而言，较大的企业由于具有规模经济效应，能够更有效地应对原材料价格波动；较高的资产周转率表明企业的资源利用效率高，有助于降低成本；而较高的财务杠杆则反映了企业资金运营的不稳定性，可能导致更高的成本粘性。农产品加工企业在面对市场竞争时，成本粘性较高，这对企业的盈利能力和市场竞争力产生了重要影响。综上所述，农产品加工企业应认识到成本粘性及其影响因素的重要性，采取有效措施，优化成本结构，提升企业的市场竞争力和盈利能力。同时，政府相关部门也应为农产品加工企业提供更多支持，如优化政策环境、提供税收优惠等，帮助企业更好地应对成本挑战，促进行业的健康发展。

### 参考文献

- [1] 卢芳敏. 农产品加工成本会计核算研究[J]. 黑龙江粮食, 2021.
- [2] 王文信, 张振伟. 上市农产品加工企业绩效的影响因素分析[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版), 2020.
- [3] 李建鲁. 基于作业成本法的农产品物流企业成本控制研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2023.
- [4] 徐渝辉. 农产品加工企业的存货成本管理研究[J]. 中国集体经济, 2021.
- [5] 郭良奋. 农业企业内部控制对成本管理的影响分析[J]. 财会学习, 2020.