

推进烟草企业基层党建工作创新的措施

李存益

云南省烟草公司普洱市公司墨江县（分公司），云南，654800；

摘要：当前的社会经济环节越来越复杂多变，在国民经济发展中发挥着至关重要的作用的烟草企业迎来了前所未有的挑战和机遇。作为烟草企业发展重要引领和保障的基层党建工作，其创新发展成效与企业的经营质量息息相关。基于此，本文简单分析了推进烟草企业基层党建工作创新的重要性，探讨了有效的创新措施，旨在为相关工作提供帮助，促进烟草企业的可持续健康发展。

关键词：烟草企业；基层党建工作；创新措施

DOI：10.69979/3029-2700.25.08.003

引言

随着全球控烟趋势的不断加强以及国内健康中国战略的深入实施，烟草行业正经历深刻变革。消费者对健康的关注度日益提升，对烟草产品的需求逐渐向低危害、高品质方向转变。同时，新兴的烟草产品不断涌现，使市场竞争更加激烈。在这种情况下，为了应对市场的变化，烟草企业必须进行转型升级。基层党建工作是凝聚企业内在力量，引领企业发展的关键所在，因此要适应时代的要求不断进行改革。传统的党建工作方式已经很难适应产业变革对思想引领、团队合作、创新驱动等方面的要求，亟需研究出一套行之有效的党建工作方法，为企业的转型升级注入强劲的动力。

1 推进烟草企业基层党建工作创新的重要性

1.1 有利于强化企业政治引领，确保正确发展方向

中国烟草是党领导下的国有企业，面对复杂变化的市场环境和宏观政策的调节，我国烟草企业的发展存在着许多不确定因素，创新基层党建工作可以进一步增强其政治引领功能。中国共产党先进的理论体系对企业的发展具有很强的战略指导作用，通过对党建工作进行创新，可以把党的路线方针政策更好地融入到企业的战略规划和日常经营决策中。比如，在党的新发展理念中，强调创新、协调、绿色、开放、共享，企业基层党组织通过对工作方法的创新，促进这些先进理念在烟叶生产、品牌研发、市场布局和生产模式上的实践，能够有效防止片面追求眼前利益而偏离正常发展的轨道，确保企业在政治方向正确的前提下实现长期稳定发展。烟草行业始终把“国家利益至上、消费者利益至上”作为行业的核心价值观，这一政治导向作用也表现为对企业价值观的塑造，把党的核心价值观融入到企业文化的核心中，能够让所有员工都能有一个统一和正确的价值观，让企

业发展在精神上有一个稳固的基础。

1.2 有利于激发企业内生动力，提升组织效能

基层党建工作的创新，同企业内部激励和提高组织效率有着密切的内在关系。创新党建工作可以突破传统组织结构和工作方式的桎梏，使企业焕发出勃勃生机。在烟草企业，对党建工作进行创新，可以增强持续增强基层党组织的政治引领力和组织凝聚力，切实发挥党建在引领业务中的强大“助推器”作用，调动职工的参与热情和竞争意识，并将其转变为工作的动力和创造力。党建工作的创新，也可以使企业内部的交流和合作机制得到进一步优化。基层党组织是联系企业管理人员和普通职工的纽带，通过对工作方法的革新，可以使企业各个层次之间的思想共识进一步统一，信息更加畅通，降低交流障碍，提升决策的传递和执行效率^[1]。与此同时，通过党建工作的开展，可以加强员工间的信任和配合，突破部门“壁垒”，推动跨部门协同，提高企业整体组织效率和工作效率，更好更快的对市场变化做出反应。

1.3 有利于促进企业和谐稳定，增强社会适应性

烟草企业要实现可持续发展，必须有一个和谐、稳定的内部环境和较好的社会适应能力，在这一方面，基层党建工作的创新起到了至关重要的作用。作为社会的组成部分，企业要想实现和谐、稳定的发展，就必须要与内部人员以及外部的社会环境保持良好的互动。从企业内部来看，创新基层党建工作能够促进烟草企业建立和谐的劳资关系。在思想上党组织起到引领保障作用，用党的创新理论凝心铸魂提高政治点位，努力做到“学、思、悟、践”贯通，“知、信、行”合一。从工作中，党组织要对职工的权益保障、职业发展和生活需要给予更多的重视，推动内部公平公正的机制建设，减少劳资纠纷，创造一个和谐的工作环境。从外部社会来看，党

建工作的创新,促进了企业对社会责任的履行。基层党组织对工作方法进行创新,能够让企业更加主动地参与社会公益事业,响应环保政策,提高企业在社会上的形象和信誉,增强社会各界对企业的认同和支持。企业具有较强的社会适应能力,既能获得更多的社会资源,又能为长期发展营造良好的外部环境。

2 推进烟草企业基层党建工作创新的措施

2.1 创新党建理念,激发企业发展活力

2.1.1 打破传统党建思维定式

在很长一段时间里,一些烟草企业在党建工作上有一种僵化的思想,把党建工作与组织学习、传达文件等工作混为一谈,没有让党建工作对企业发展起到很好的导向作用。要创新党建理念,第一步就是要打破这种传统思维定式,企业管理部门和党组织要充分认识到,企业的党建工作不是孤立的,它与企业的生产经营、文化建设、人才培养等方面有着密切的联系。比如,召开党建工作座谈会,组织各级管理者与党员干部对如何把党建与业务相结合的切入点与途径进行研究,使全体员工在思想上形成“大党建”的理念,把党建工作贯彻到企业经营的各个环节^[2]。

2.1.2 树立“党建+”融合发展理念

烟草企业可以积极推行“党建+”模式,将党建工作与企业的核心业务深度融合。在生产方面,推行“党建+安全”,建立“党员安全示范岗”,在党员的带领下,严格落实各项安全管理制度,对存在的问题进行排查,保证生产过程的安全和稳定。在营销方面,采取“党建+顾客服务”的战略,成立党员营销先锋队,对顾客的需要进行调查,掌握顾客的需要,为顾客提供更好、更个性化的服务,提高企业的品牌形象,增强市场竞争力。始终坚持“三个不忘”:在安排党建工作时不忘中心业务,在落实各项任务时不忘发挥党建引领和保障作用,在工作遇到困难时不忘发挥党员的先锋模范作用。

2.1.3 强化党建对员工成长的引领

烟草企业的党建工作要以员工的个体成长与职业生涯发展为重点,由单一的思想政治工作转向全面的员工关怀工作。首先,可以建立党员与普通员工的“一对一”帮扶机制,不仅在思想上引导员工积极向党组织靠拢,同时也在职业技能的提高和职业规划等领域提供支持。其次,可以定期举办职业生涯发展培训班,邀请业内知名人士及公司内优秀党员共同参与,为员工指明职业发展之路。最后,鼓励员工参加企业的创新项目,对表现优秀的员工予以嘉奖,激励他们的工作热情和创造性,为企业的发展创造有利的环境。

2.2 创新品牌理念,谋求转型发展的新思路

2.2.1 挖掘党建工作特色,打造党建品牌

烟草企业要根据自己的产业特征和企业文化,发掘出自己的特色亮点,打造出一批有特色、有影响力的党建品牌。例如,烟草种植企业以“红色之魂、生态之根”为党建品牌理念,在烟叶种植过程中,组织党员技术骨干成立绿色种植技术推广小组,深入田间地头,向烟农传授绿色种植技术,减少农药和化肥的使用,推广生态种植模式。同时,开展“党员示范田”活动,党员带头种植绿色、优质的烟叶,为烟农树立榜样。通过开展以党建品牌为核心的一系列的活动,既能够提高烟叶质量,又可以帮助烟草企业树立良好的社会形象,为实现绿色可持续发展的转变打下坚实的基础。

2.2.2 利用党建品牌推动企业转型

坚持把党建品牌建设同企业转型升级的战略联系起来,用党建品牌带动企业在产品、管理和服务上实现新的突破^[3]。首先,在产品创新上,成立一个党员研发团队,根据人们对健康、低危害的烟草制品的需要,增加研究经费,开发新的烟草产品。其次,在管理创新上,要以“团队合作”、“创新进取”的理念为指引,对企业的内部经营过程进行优化,从而提升企业的经营效率。最后,在服务创新上,以党建品牌为载体,加强和客户的交流,理解他们的需要,为其提供更贴心、更有效的服务。

2.2.3 加强党建品牌宣传与推广

首先,充分发挥企业内部的宣传栏、刊物、网站等传统宣传阵地的作用,展现党建品牌的内涵,创建过程和成效,使员工对党建品牌有更深刻的认识,加强认同与归属感。其次,积极利用微信公众号、抖音等新媒体平台,制作生动、有趣的党建品牌宣传视频、图文信息等,将企业的党建工作特点和亮点展现给广大群众,提高企业的社会形象。最后,还可以开展以党建为核心的主题活动,邀请客户、合作方和社会各界人士参加,不断拓展党建品牌的影响力,为企业实现转型发展创造有利的外部条件。

2.3 创新党建机制,增添企业发展氛围

2.3.1 优化党组织架构

按照烟草企业的经营安排和组织结构,优化调整党组织,保证党建工作准确地覆盖到企业的每一个部门、每一个业务环节。在大型的烟草企业集团中,可以根据地区和业务板块等设置基层党组织,在下属的生产企业、销售公司和研究开发中心建立党支部,形成层级分明、分工明确的党组织。在设置党支部时,要突破以部门为单位的传统划分模式,按照工作性质、业务程序,建立

生产联合党支部、市场营销党支部、技术研发党支部等跨部门党支部，加强各部门间的交流和合作。同时，加强党组织班子建设，选政治素质好，业务能力强，工作有责任心的党员当党组织书记、委员，提高党组织的领导能力和工作效率。

2.3.2 完善党建工作考核评价机制

首先，要改变过去仅以文件传达和会议组织为主的做法，在评价指标体系中引入党建工作对企业经营发展的推动作用、员工满意度、党组织凝聚力等方面的内容。其次，制定详尽的考评指标及作业程序，采取量化与定性相结合的方法，对各级基层党组织的工作情况进行定期综合评估。最后，评价的结果同党组织的绩效奖金、职务晋升、支部的评选等联系起来，对成绩好的党组织和党务工作者要予以表扬、奖励，对工作做得不好的，要督促他们改正^[4]。

2.3.3 建立党建工作激励机制

首先，设立党员先锋岗、党员示范班组等荣誉称号，表彰、奖励在工作中表现突出，起到先锋模范作用的党员、党员集体。其次，开展“党员之星”评选活动，每月或每季度评选出一批在生产经营、服务客户、技术创新等方面表现优秀的党员，利用企业内部的各种宣传途径，大力宣传其先进事迹，树立典型，创造一个学习和超越的良好环境。最后，对积极参加党建活动，为党建工作提供有益的意见和建议的党员，要在物质和精神上进行激励，使他们更加积极地参与党建工作。

2.4 创新工作方法，激发企业党建动力

2.4.1 引进运用信息技术

在信息化快速发展的背景下，烟草企业应该积极利用互联网、大数据、云计算等技术，对党建工作进行创新，提高工作效能。首先，建立党建APP、微信小程序等线上党建平台，将党建学习资源、工作动态、组织生活管理等功能模块进行集成，达到对党建工作进行信息化、智能化管理的目的。在此基础上，党员可以通过手机在任何时候、任何地点登录这个平台，参与到网上学习课程，观看党建视频，参与党组织活动的报名，突破时空的限制，让党员更加方便地参与到党建活动中来。其次，运用大数据分析技术，采集并分析党员的学习状况、参与党组织活动情况、工作表现等资料，掌握党员的思想状况和工作状况，为实现党建工作的准确实施提供数据支撑。

2.4.2 丰富党建活动形式

为提高党员参与党建活动的积极性，烟草企业应不断丰富党建活动形式。首先，在组织集中学习、主题党日活动的同时，也可以到红色教育基地进行参观学习，让党员亲身体会到革命先辈们的奋斗精神，提高党性修养。其次，通过开展党的知识竞赛、演讲比赛、文艺汇演等，寓教于乐，使党员对党的理论知识有更深刻的了解。最后，组织党员开展志愿服务活动，增强他们的社会责任感和服务意识。以丰富多彩的形式开展党建活动，能够充分调动广大党员的党建工作积极性。

2.4.3 引入项目化管理模式

烟草企业可以将项目化管理理念引入党建工作，对一些重点党建工作任务进行项目化运作。首先，建立项目领导小组，明确项目领导、成员、责任划分，并制订具体的项目规划与实施计划。其次，在项目实施过程中，加强对项目进度，质量，费用的控制，保证项目目标的完成。例如，在开展党建品牌创建项目时，成立专门的项目小组，负责品牌策划、宣传推广、活动组织等工作。运用项目化管理的方式，能够使党建工作更加规范化、精细化，进一步提高党建工作的品质与成效，充分发挥企业党建工作的内部动力^[5]。

3 结语

综上所述，创新基层党建工作，既是烟草企业顺应社会经济发展趋势的重要基石，也能为企业的稳定经营提供可靠的组织保障。在具体的工作实践中，可以从创新党建理念，激发企业发展活力、创新品牌理念，谋求转型发展的新思路、创新党建机制，增添企业发展氛围、创新工作方法，激发企业党建动力等方面入手，切实创新烟草企业基层党建工作，提升工作成效，为烟草企业的可持续健康发展保驾护航。

参考文献

- [1] 张宁. 烟草企业党建与业务深度融合的有效路径[J]. 现代企业文化, 2025, (01): 113-115.
- [2] 杨务农. 烟草企业党建与业务工作的深度融合研究[J]. 中国军转民, 2023, (18): 99-101.
- [3] 刘彦红, 王建辉. 党建引领烟草企业高质量发展的路径探讨[J]. 上海轻工业, 2023, (03): 90-92.
- [4] 史海平. 加强烟草商业企业基层党建工作的探索和实践[J]. 现代企业文化, 2022, (21): 104-106.
- [5] 景娟. 烟草企业基层党建工作创新路径探究[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021, (06): 84-85+106.