

船舶党建工作品牌建设的思考与探究——以中远海运散运新鞍钢轮“保障先锋”党建品牌为例

陈立强

中远海运船员管理有限公司深圳分公司，广东省深圳市，518033；

摘要：基层党建是党的一切工作的重要基础。船舶作为祖国的“浮动国土”，是党建思想政治工作最基本的单元。“支部建在船上”是中远海运集团优良传统，也是引领船舶高质量生产坚强保障，船舶党建工作品牌（以下简称“党建品牌”）建设是船舶党建工作（以下简称“党建工作”）理念、形式、载体、机制的重要创新，也是党建工作质量提升的有力抓手，本文从船舶政委（以下简称“政委”）的角度，从“三个有利于”理解党建品牌建设的重要意义，从“形、神、融”三个方面思考党建品牌建设面临的问题原因，以“围绕一个中心，坚持两个原则，发挥三个作用，突出四项工作”的方法探究党建品牌建设。

关键词：党建工作；品牌建设；思考；探究；政委

DOI：10.69979/3029-2700.25.08.001

引言

党的二十大报告指出“坚持大抓基层的鲜明导向^[1]”，建设“立得住、叫得响、推得开”的党建品牌是把船舶党支部打造成为“浮动国土”上的坚强战斗堡垒的必要保障，是推动船舶各项工作高效开展的有效途径。本文通过剖析当前党建品牌建设重要意义、面临的问题，并从政委的角度思考和以中远海运散运“新鞍钢”轮“保障先锋”党建品牌建设为例，探究党建品牌建设的方法和途径。

1 党建品牌建设的重要意义

党建品牌实质是党建文化品牌，展示的既是党建的特色，也是党建文化的面貌^[2]，不断提升党建工作引领力、创新力、感召力和生命力，把党建优势转化为船舶安全稳定高效生产运输优势。

1.1 有利于提升党建工作质量

党建品牌建设将党建工作的创新实践和典型经验进行规范和提炼，不断提升党建的建设质量。一是让党建工作更有标准。党建品牌建设能有效地将党建工作规范化、系统化，提供明确的发展方向和坚强的组织保证，发挥好党建工作的成效；二是让党建工作更有特色。紧扣船舶生产任务、党的自身建设等内容提炼和设计党建品牌，使党员群众对党建工作更加认同；三是让党建工作更有品质。通过党员乐于参与建设“目标明确、措施具体、落实有力”的党建品牌，增强抓好党建工作的自觉性、责任感，助力党建工作水平提高。

1.2 有利于促进船舶安全高效生产

以“班子更团结、队伍更强大、氛围更和谐，安全更有保障，效益更能促进”为党建品牌建设目标，并将党组织在政治、思想、和纪律建设等方面优势与船舶安全生产、提质增效等中心工作进行“化学式”深度融合，为船舶安全生产提供稳定强大的政治思想精神力量，更好发挥党建的引领、示范、优化和辐射作用。

1.3 有利于继承“支部建在船上”优良传统

新时代赋予党建工作新的更重任务、更高要求。牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，对过去的成功经验进行总结继承，把党建品牌建设作为切入点和着力点，归纳、提炼、深化党建思路、经验和做法，创新党建工作理念和方式方法，形成“上下联动、点面结合、以党员带群众、以党建保生产”的大党建工作格局，持续拓展和巩固“支部建在船上”独特优势。

2 党建品牌建设存在的问题及原因分析

2.1 认识理解不深刻，“形”的标定上缺乏顶层设计

部分政委，对党建品牌建设认识理解不足、思路不清晰、方案不系统、步骤不够严谨、措施不够有力；同时一些政委不能更好引导、带领船员党员主动参与、思考、研究党建品牌建设，让船员党员始终以“旁观者”角色被动接招，导致党建品牌建设工作规划、部署、落实上下一般粗。

2.2 统筹推进不到位，“神”的塑造上缺乏协调统一

党建品牌建设是一项长期性、系统性工程，关键在

于发挥主观能动性，持续性落实好相应规划。但由于单艘船舶船员党员和政委的流动性，叠加单艘船舶船员数量不多、素质不高等不利因素，加大了统筹推进党建品牌建设的难度，让党建品牌建设逐渐陷入口号化、空心化、概念化的盲区。

2.3 创新载体不明确，“融”的聚合上缺乏一以贯之

党建品牌建设同中心工作有机融合，才有凝聚力、竞争力和生命力。由于船员工作环境的特殊性、局限性，叠加单艘船舶配员素质参差不齐，导致党建品牌建设工作方式方法、创新载体同船舶中心工作融合度不深，同船员党员群众需求契合度不高，凝心聚力作用发挥不到位，最后造成党建品牌建设“有名无实”。

3 党建品牌建设的对策探究

3.1 围绕一个中心，统一党建品牌建设认识

坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”，将党建品牌建设完全融入船舶安全高效生产运输中心工作中，做到务实创新、突出重点，落地有效、常态长效。

3.2 坚持两项原则，明确党建品牌建设方向

3.2.1 坚持“强素质、聚人心、夯基础”原则

以“能同尽同、能融尽融、能化尽化”工作主线，加强党建品牌建设，实现党建工作更有系统、更有结构、更有特色，让党支部更有创造力、凝聚力、战斗力^[3]，让船员党员干有方向、行有参照，团结全船为建设安全、和谐、高效、美丽的“新鞍钢”轮不懈奋斗。

3.2.2 坚持“树品牌、立形象、促发展”原则

紧盯船舶中心工作，以加强党建品牌建设来凝练提升党建工作的亮点、特色、经验和规律等，探索、梳理、总结、实践党建工作新办法、党支部堡垒作用发挥的新模式、党员先锋模范作用发挥的新领域机制，加强正确宣传、引导、示范，树立良好的形象，引领船舶高质量生产。

3.3 发挥三个作用，拓展党建品牌建设思路

狠抓“关键是领导、基础在支部、落实靠党员”党建品牌建设工作机制，采取“三个立足于”，发挥好“三个作用”，做实做细做好党建品牌建设。

3.3.1 立足于船舶班子带动，发挥头雁作用

船舶领导班子作为全面落实各项部署，扎实推进各项工作的“指挥部”，要发挥出头雁效应，率先垂范，在党建品牌建设中发挥表率作用。

3.3.2 立足于党支部带动，发挥引领作用

以“一切工作到支部”为导向，围绕船舶中心工作抓党建品牌建设，让党支部始终成为船舶攻坚克难的

“桥头堡”、安全生产的“压舱石”、队伍建设的“助推器”和服务船员的“连心桥”^[4]。

3.3.3 立足于船员党员带动，发挥示范作用

号召党员亮身份、履职责、践承诺，站位靠前、冲锋在前，彰显出责任和担当，展示出积极性、创造性，凝聚出全船工作合力，积极参与党建品牌建设。

3.4 突出四项工作，落实党建品牌建设措施

3.4.1 以建设“一流船舶班子”为抓手，加强党建品牌建设力度

聚焦船舶工作实际，加强“一流船舶班子”建设，让船舶班子高度重视党建品牌建设，并积极主动参与建设方案工作计划地制定、落实，才能让党建品牌建设更有生命力。

(1) 加强理论学习，让船舶班子更强大

坚持“火车跑得快，全靠车头带”理念，船舶班子通过中心组、党支部等方式持续学习贯彻新时代党的精神、党的理论，让船舶班子成为推进党建品牌建设的“指挥部”。

(2) 发挥“班长”作用，让船舶班子更团结

政委要明确责任，摆正位置，注重方法，讲究艺术，促进船舶班子团结；同时班子成员之间通过党员大会和班子会议等拓展思路、化解矛盾、统一意见，让船舶班子成为凝聚船员参与党建品牌建设的“吸铁石”。

(3) 加强责任意识，让船舶班子更自觉

以签订“一岗双责”责任书为契机，船舶班子要树牢“我要为船员安全负责”的责任意识，在重要工作、重点时段，亲临现场，指导监督，保障和先锋引领船舶安全生产，让船舶班子当好党建品牌建设的“主心骨”。

3.4.2 以建设“一流党支部”为抓手，加强党建品牌建设深度

党建品牌建设主要以船舶党支部为基本载体，加大“一流党支部”建设力度，将党建品牌建设融入到抓好党支部标准化规范化、建好过硬党支部、发挥好新时代党支部作用、创新党支部工作方法，增强党建品牌建设活力。

(1) 强制度，增强党支部决策力。创新船舶党支部工作方法，充分考虑船舶航次任务、维修保养计划等，创造性地将支部活动搬到驾驶室、机舱间、甲板上等船舶工作间；将船舶安全知识融入党课中，让党支部成为履职尽责的“练兵场”，让党支部工作和党建品牌建设质量双促进、双提升。

(2) 勤组织，增强党支部向心力。发挥党建引领、群团共建功能，突显“桥梁”和“纽带”作用，充分了解船员兴趣爱好，善于组织开展各项劳动竞赛和娱乐活动，营造和谐船舶氛围，绘就同心圆，奏响大合唱，让

党支部成为服务船员的“连心桥”，让党建品牌建设能更好地服务船员、凝聚党心民心。

(3) 重落实，增强党支部公信力。在船舶急难险重工作中，着重发挥出支部战斗堡垒作用，将党的组织优势转化为船舶攻坚克难、安全生产的不竭动力，让党支部成为安全生产的“助推器”，提升党建品牌的价值度。

(4) 抓完善，增强党支部竞争力。政委要主动作为、敢于担责，持续梳理、细化和完善党建资料管理、创建方案、工作措施等台账，让党支部工作目标、思路和保障措施更到位，党建品牌建设关键节点和阶段任务更明确，减少因政委和船员更替对党建品牌建设的不利影响。

3.4.3 以建设“一流党员队伍”为抓手，加强党建品牌建设精度

党建品牌建设中着重加强船员党员队伍建设，强思想、筑“根”“魂”，树典型、立标杆，定职责、做示范，做好党建品牌建设的“领路人”与“守护神”，让船员作为党建品牌建设的受益者，让党建品牌建设落实落地。

(1) 加强思想引领，强“根”铸“魂”。一是坚持开展好“党的二十大精神每周学”活动，巩固学习教育成效，锤炼党性修养，做到爱党爱国爱船。二是通过组织集中学习、组织活动等方式逐一落实活动计划，将学习成果融合到船舶工作实际，融入到党建品牌建设。

(2) 加强宣传引导，凝心聚魂。聚焦党的二十大精神宣贯主线和船舶工作实际，积极选树先进典型，展现优良工作作风，重点以微视频宣传为切入点，讲好品牌故事，以党建品牌创造的实绩获得大家认知、认同、认可，提升党建品牌美誉度，彰显党建品牌价值。

(3) 加强责任落实，文化塑魂。组织开展“党员突击队”、“党员责任区”等先锋工程，将党员责任区按照“帮带群众、维修保养、思想情况”等进行分解，让党员密切联系群众更具体，并形成“布置、落实、考核、评价、优化”闭环管理，培养“站得出来、顶得起来、豁得出去”党员队伍，为党建品牌培育注入最易接受、最接地气的能量和元素。

3.4.4 以建设“一流船员队伍”为抓手，加强党建品牌建设广度

党建品牌建设要能解决实际问题，才能发挥党建助力高素质船员队伍建设，同样高素质船员队伍是党建品牌永葆生机活力的强大支撑，两项工作需要有机结合，并同步规划、推进、落实、提升。

(1) 稳思想，筑牢船员思想根基。一是将党员学

习内容转发到船舶微信群，组织引导全体船员加强学习，提高船员政治素养；二是落实党群帮带机制，增加沟通交流，促进成长成才；三是创新将全船安全培训、党建品牌理念融入党课，融合具体事例，以喜闻乐见地形式讲解，做到有实效、全覆盖。

(2) 强教育，坚定船员理想信念。一是开展好“上船第一课”教育，着重引导船员树立船舶荣誉感和党建品牌意识；二是每月开展专项政治教育，用鲜活的实例、感人的事迹，培育健康文明、昂扬向上的船舶品牌文化，坚定船员航海信念；三是针对性抓好谈心谈话工作，加强沟通交流，要“想党员群众之所想，急党员群众之所急”，让船员对党建品牌更加认可。

(3) 重培训，提高船员履职本领。结合船舶生产和党建品牌建设实际，采取灵活方式，突显培训实效。一是立足安全理论，把培训工作做实。如加强“三个习惯”“两个做法”“STOP 5秒”理念等培训，让安全理论入脑入心；二是立足岗位职责，把培训工作做精。如船长讲船舶操纵、轮机长讲主机等，让培训内容更到位；三是立足寓教于乐，把培训工作做细。如激发青年船员热情，制作培训小视频等形式，增加培训实效，着力让党建品牌获得大家信任、支持和赞许，提升党建品牌的美誉度。

5 结语

基层党建品牌是基层党建领域中的特色亮点、成熟经验和优秀成果，具有较强的创新性、先进性、推广性、影响力^[5]，牢记习近平总书记关于“党建工作的难点在基层，亮点也在基层。”的指示精神，政委作为党建品牌建设的第一责任人、党支部的负责人、船员党员的带头人，要紧紧围绕以船舶安全稳定高效生产为中心，坚持两项原则，发挥好三个作用，做实做细四项工作，持续深化党建品牌建设，努力将“支部建在船上”这块金字招牌越擦越亮。

参考文献

- [1] 习近平在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告. 新华网. 2022年10月16日
- [2] “星耀公交”党建品牌推动基层党建工作创一流. 公共交通咨询. 2022年11月27日
- [3] 韩强/谭建. 基层党建品牌化建设思考. 中国特色社会主义研究(京)2014年第2期 第90-93页
- [4] 肖雨蒙. 以“12345”党建工作法 构建“一支部一品牌”党建生态圈. 中核二二. 2022年9月23日
- [5] 杭天珑. 基层党建品牌建设问题探讨[J]. 上海党史与党建, 2008(5)