

马克思主义意识形态理论与数字文化建设

李海旭

武汉理工大学马克思主义学院，湖北省武汉市，430070；

摘要：马克思主义意识形态理论在中国革命时期文化建设领域发挥了重要指导作用，形成了中国共产党独特的文化建设道路与理论体系。当今时代数字文化作为信息技术发展的产物极大地改变了文化的生产、传播与消费方式，其快速普及既推动了意识形态传播的多元化，也带来了文化内容浅表化、商业化等问题。马克思主义意识形态理论在揭示了文化在社会结构中的作用同时强调文化应服务于社会发展、并为人民提供思想引领；因此探索马克思主义意识形态理论与数字文化建设间的互动关系对提升数字文化内容质量、构建健康有序的数字文化环境、增强文化自信、推动中国建设文化强国具有重要理论价值与现实意义。

关键词：马克思主义意识形态理论；数字文化；文化建设；数字平台；传播路径

DOI：10.69979/3041-0673.25.08.087

1 研究背景

“党的二十届三中全会《决定》提出，‘坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度’‘完善意识形态工作责任制’。在互联网这个‘舆论斗争的主战场’，能否顶得住、打得赢，直接关系我国意识形态安全和政治安全。”^[1]近年来随着信息技术的飞速发展，数字文化在深度融入我们日常生活的同时为人们提供了丰富的娱乐选择；然而在人们享受数字文化带来的便利的同时数字文化建设面临的商业化、泛娱乐化等问题同样不可忽视。法国启蒙思想家卢梭曾在《论科学与艺术是否有助于民风淳朴》中提到任何技术或艺术如果脱离了德性的引领非但不能有助于改善民风，反而会使道德败坏。因此对于数字文化所带来的机遇与挑战如何正确地认识这一社会现象并分析得出有效应对措施是当下每一位相关从业人员与有责任心的公民应该思考的问题。

2 马克思主义意识形态理论的基本内涵

2.1 意识形态的定义与功能

马克思在《德意志意识形态》中较为系统阐述了意识形态的概念，意识形态作为特定历史条件下占统治地位的思想体系，以观念和价值观的形式反映并服务于一定的经济基础和阶级利益。在阿尔都塞的理论中意识形态不仅是维系社会秩序的重要工具，还可以通过学校教育、政治宣传等方式正当化统治行为、规训个体行为以及掩盖社会矛盾，维持现有的社会结构与权力关系。意

识形态的正当化功能主要体现于它为统治阶级的利益提供合法性支持：例如在资本主义社会中自由主义、个人主义等意识形态被塑造成普世价值，而其背后实则隐藏着对资本主义生产关系的维护；在社会主义社会中意识形态以人民性和集体主义为核心，旨在引导社会成员认同共同富裕、社会公平等核心价值观念。一个国家内部的意识形态不是单一的、铁板一块的，例如当资本主义国家社会矛盾激化时激发被压迫阶级意识形态的产生与传播，推动无产阶级解放运动的爆发。正是在这种辩证关系中意识形态显示出其在社会中发挥作用的双重性：既是一种维护统治的工具，也可能成为社会进步的助推力量。

2.2 文化作为意识形态载体的作用

文化作为意识形态的重要载体一方面受到统治阶级意识形态的影响是有阶级性的，反映了社会经济基础同时为统治阶级发声；另一方面文化不仅是反映一定时期的物质生活的社会实践的产物，以先进意识形态为指导的文化所带来的社会影响也是促进社会变革的重要工具。因此文化作为意识形态的表现形式，作为一把“双刃剑”，既可以服务于统治阶级，也能够成为促进人促进人民觉醒与社会变革的思想武器。在马克思主义中国化的进程中同样有相关论述可以体现文化的这些特性：毛泽东在《延安文艺座谈会上的讲话》中强调，“现在世界上，一切文化或文学艺术都是属于一定的阶级，属于一定的政治路线的。为艺术的艺术，超阶级的艺术，和政治并行或互相独立的艺术，实际上是不存在的。”

“文艺应当为人民服务、为社会主义事业服务。”^[2]这里通过对文化的实现途径即文艺作品的论述反映了文化所具有的特征及功能。“打破旧世界的桎梏”不应仅仅是物质方面的，旧世界的文化、风俗等同样应得到革新。

3 数字文化的特征与意识形态的作用机制

3.1 数字文化的主要特征

数字文化的兴起深刻改变了传统文化的生产与传播方式，其开放性、交互性、多样性以及广泛传播能力使其成为当代文化生态的重要组成部分。首先，数字文化的开放性打破了地域和空间的限制使得文化产品能够跨越国界实现全球范围的即时传播；在互联网平台的支持下文化内容不再局限于特定的地理区域而是能够以更加自由的方式流通，这不仅加速了文化的交流与融合，也为不同文化背景的人群提供了更为丰富的选择。其次，数字文化的交互性使其区别于传统的单向传播模式，通过社交媒体、短视频平台、直播互动等形式受众从被动接受者转变为内容生产和传播的主体。用户可以通过评论、点赞、转发等方式直接影响文化内容的传播路径，这种交互机制不仅增强了个体在文化生产中的能动性也促使文化内容更加贴合公众需求。最后，数字文化的多样性体现在内容形式的丰富与媒介手段的多元化；从短视频、直播到虚拟现实艺术，技术的进步拓宽了文化的表达方式使得亚文化传播的吸引力和影响力大幅提升，进而丰富了网络文化生态。

3.2 数字文化中的意识形态传播路径

在数字文化环境下意识形态的传播路径主要包括内容创作、平台推送和用户互动三个方面。首先在内容创作上数字平台可以通过文字、图片、视频等形式相较于文字更加直观地展现所要传递的内容，例如主旋律电影或公益广告以显性方式传递核心价值观，而侧重于娱乐功能的短视频则通过较为隐性的表达方式将爱国精神、社会责任等融入日常生活场景或通过平易近人的表现方式来展现索要传递的价值观念。其次在平台推送方面：相关平台通过算法推荐等机制对意识形态传播起到关键作用。平台可以通过大数据检测手段根据用户兴趣优先推荐符合其偏好（同时又涵盖符合宣传教化目标的价值观念）的特定内容，从而在用户接受信息中影响公众的思维方式与精神品质。最后关于用户互动层面：用

户通过点赞、评论、分享等方式成为网络世界中意识形态传播的主动参与者，这种去中心化传播模式不仅扩大了传播范围同时主动的接受方式增强了受众对传播内容的认同感。通过分析数字文化中的意识形态传递路径可以看出数字文化以其技术优势为意识形态的高效传播提供有利条件的同时也对传播内容的价值导向提出了更高要求。

4 数字文化建设中马克思主义意识形态的实践应用

4.1 内容创作中的意识形态导向

首先坚持文艺为人民服务：文艺应从人民中来，到人民中去。短视频、数字艺术等伴随科技进步而产生的新媒介为展现人民生活提供了更加灵活的形式，这也为作品质量以及意识形态的传播提出更高要求。创作者可以通过紧紧围绕人民生活实践、通过丰富表现形式讲述劳动者们的动人事迹，或弘扬劳动光荣的价值观念来反击资本主导下的泛娱乐及消费主义文化，将正向价值观与艺术性相结合打造富有感染力、为人民所喜闻乐见的作品。其次坚持创作中创新与情感叙事的结合：“人类的社会生活虽是文学艺术的唯一源泉，虽是较之后者有不可比拟的生动丰富的内容，但是人民还是不满于前者而要求后者。这是为什么呢？因为虽然两者都是美，但是文艺作品中反映出来的生活却可以而且应该比普通的实际生活更高，更强烈，更有集中性，更典型，更理想，因此就更带普遍性。革命的文艺，应当根据实际生活创造出各种各样的人物来，帮助群众推动历史的前进。”^[2]数字文化创作同样需要以现实生活为基础，同时通过真实而细腻的情感叙事引发共鸣。通过“润物细无声”的传播方式传递社会正能量、陶冶人民情操、提升精神境界。与此同时技术与艺术的巧妙结合是文化创新的关键，数字文化可以运用人工智能生成艺术、虚拟现实等技术优势增强传播效果，将科学技术可能为人民生活带来的福祉发挥到极致。

4.2 平台管理与信息监管

首先互联网平台将作为意识形态传播的关键场域，在当今科技发展推动社会变革的关键期互联网平台作为信息传播的核心场域自然也成为意识形态对抗的重要战场；平台管理和内容监管不仅是技术问题，更是文化引导与价值选择的问题。在这一时代背景下作为文艺

工作者及平台运营维护相关的工作人员应深刻认识到自己在数字文化时代所肩负的责任,坚持人民文艺为人民的创作初心以及为人民服务的理念为营造良好的文化生态环境贡献一己之力。其次应完善内容筛选与导向机制,平台运营不应止步于为创作者提供展示特长的渠道,而应通过制定规则引导创作者承担起社会责任,设置更为明确的内容审核标准。列宁于《党的组织与党的出版物》中强调作为传承文化的载体的文艺创作各个形式均需坚持党的领导,这启示我们当下数字平台在作为文艺作品交流的中心方面需要自觉承担起政治责任,在科学技术为人民生活带来极大便利同时避免算法一面追求流量而忽视内容的思想价值。最后鼓励用户参与与共同治理,数字平台管理还需要吸纳用户的积极参与,在数字文化中用户的反馈和互动同样是传播体系的重要组成部分。例如,平台可以设置举报机制让用户参与内容筛选,形成“平台+公众”的双向互动模式。同时通过鼓励用户积极参与主题讨论、发布原创正能量内容,进一步扩大社会主义意识形态的传播影响力。

4.3 数字文化消费中的价值观塑造

首先应争取消费与教育的统一,数字文化消费不仅是人民娱乐生活的重要组成部分更是意识形态潜移默化渗透的领域;数字文化创意及延伸产品的设计需注重趣味性、教育性的结合,通过寓教于乐的方式让中华优秀传统文化走进人民心中。其次增强互动关系与集体情感的构建,数字文化消费中的互动机制为构建集体情感提供了独特机会:用户通过点赞、评论、转发等方式参与传播不仅是个人行为的延续,更在群体行为获得认可而得到集体情感的强化。最后数字文化网络平台互动所旨在塑造的价值观应着眼于革命精神与集体主义等情感的引导。在文化消费过程中,中华优秀传统文化与民族精神的传播可以通过情感共鸣、自主参与的方式深深植入公众的观念。结合马克思主义相关文艺理论可以得出数字文化建设中马克思主义意识形态的实践应用既需要创作者以人民为中心,创作接地气又引人深思的作品,也需要平台承担起传播责任,通过技术手段强化内容引导;同时在文化消费中数字文化产品应注重情感叙事与教育功能相结合,通过集体情感熏陶和用户互动推动价值观的广泛传播。这不仅是数字文化高质量发展的路径,也是马克思主义文化理论在新时代的创新实践。

5 结论与展望:马克思主义意识形态理论与中

国数字文化发展的未来走向

在全球化浪潮伴随快速发展的数字技术席卷而来的当下,文化形态、意识形态的传播方式及社会影响都经历着前所未有的深刻变革。马克思主义意识形态理论作为无产阶级世界观的理论结晶不仅在革命时期发挥了重要的政治动员作用,在社会主义建设时期更是为文化发展指明了方向。在新时代背景下数字文化的兴起既为社会主义意识形态的传播提供了新的创作载体同时也带来了资本运行逻辑对文艺创作干扰与侵蚀其精神内核的挑战,因此在未来的发展中我们需要在马克思主义意识形态理论的指导下推动中国数字文化向着更高质量、更具全球影响力的方向迈进,实现技术进步与意识形态建设的同步发展。

首先,未来中国数字文化的发展必须坚持马克思主义意识形态的指导地位,并不断探索数字技术与意识形态建设的融合路径。马克思主义认为意识形态是上层建筑的重要组成部分,受经济基础的制约,同时又能对社会发展产生深远影响。在数字文化领域,这种双重作用尤为突出:数字文化不仅是信息传播与娱乐消费的平台,更是塑造社会价值观、影响公众思想的重要工具。因此必须强化文化生产的意识形态引导,使数字文化成为弘扬中华民族精神、增强国家文化软实力的重要支撑。未来的数字文化建设应在坚持正确政治方向的同时以创新为驱动,通过人工智能、大数据、区块链等新兴技术优化意识形态传播机制提高内容生产的精准性与有效性,确保主流价值观在数字环境中占据主导地位。

其次,中国数字文化的发展不仅要巩固国内意识形态阵地还要在国际文化竞争中提升中华文化的影响力。在当前全球文化格局中,西方资本主义国家依托强大的媒体网络、文化产业和数字平台长期主导着国际舆论场,输出自由主义、个人主义、消费主义等意识形态,对社会主义国家的文化独立性形成了挑战。因此中国的数字文化发展应突破本土化限制,以更加开放、自信、创新的姿态向全球受众传播具有中国特色的社会主义价值观与具有民族特色的优秀传统文化,打造具有国际竞争力的文化产品。通过创作兼具本土特色和国际表达的数字文化内容,以全球化的传播策略讲好中国故事、传播中国声音,增强中华文化的国际影响力,在国际舆论场中赢得更大的主动权。

此外,未来数字文化的发展还需处理好技术进步与

意识形态建设之间的关系，防止文化内容在商业化、娱乐化的趋势下失去其社会责任感。科技进步应当为全人类谋福利而不应沦为资本扩张的工具，在数字文化领域这意味着文化创作不仅要追求市场效益，更要承担社会责任从而引导受众树立正确的价值观念。未来中国数字文化的高质量发展需要在技术应用上强化对意识形态的引导功能，鼓励创作兼具思想深度和艺术价值的优质内容，避免文化产业过度市场化、资本化带来的价值观偏差。

在推动数字文化高质量发展的过程中必须加强文化治理体系的现代化建设，形成政府、市场、社会多方协同共治的格局。未来中国数字文化治理应在政府宏观调控、市场自主创新和公众参与互动之间取得平衡：既要完善文化产业政策，优化平台监管体系，推动正向价值传播；也要激发市场活力，鼓励数字文化企业在意识形态引导下创造更多富有时代精神的文化产品。同时，还需提高公民的数字文化素养，使公众具备批判性思维，增强对数字内容的甄别能力，以形成更加健康、理性的网络文化环境。马克思主义意识形态理论为中国数字文

化的发展提供了科学的理论依据，而新时代中国特色社会主义的伟大实践则为数字文化的创新发展提供了丰富的现实支撑。展望未来，中国数字文化的建设必须在马克思主义的指导下坚持价值引领，推动技术创新，强化国际传播能力，优化文化治理体系，以实现文化自信与文化强国目标的有机统一。在这一过程中我们不仅要让数字文化成为中华优秀传统文化与民族精神传播的强大阵地，更要借助全球化优势塑造中国文化的新形象，使中华文化在世界舞台上焕发出更加璀璨的光彩。

参考文献

- [1] 张宏斌. 坚决做好新时代意识形态工作[N]. 陕西日报 2024-11-26(5).
- [2] 毛泽东. 延安文艺座谈会上的讲话[M]. 1948
- [3] 卢梭. 论科学与艺术是否有助于民风淳朴[M]. 2011
- [4] 马克思恩格斯. 共产党宣言[M]. 1997
- [5] 列宁. 党的组织与党的出版物[M]. 1905

作者简介：李海旭，女，汉，湖北宜昌，硕士在读，马克思主义基本原理。