

软实力助推基层国企党建业务高质量融合——基于 P 市烟草专卖局（公司）的探索性研究

谭书蔚¹ 吴和安²

1 萍乡市烟草专卖局，江西省萍乡市，337000；

2 九江市烟草专卖局，江西省九江市，332000；

摘要：如何从根本上助推党建与业务工作高质量融合，对于基层烟草来说，“星火”企业文化是企业软实力的具体体现，是实现企业长远发展的核心要素，加强企业软实力建设是新形势下推动企业高质量发展的有力支撑。但是，文化软实力资源作为一种客观存在，它并不会自动地发挥作用。只有善用和巧用文化软实力资源，将其恰当地融入基层党建与业务融合的具体实践之中，才能发挥其无比的威力。

关键词：“星火”文化；基层党建；党业融合；软实力

DOI：10.69979/3041-0673.25.08.070

引言

习近平总书记指出，“做好国有企业党建工作，要将党建工作与生产经营深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势”。近年来，与主题教育工作相结合，全市系统逐年探索了一批党建特色经验做法，畅通了党建业务互通机制，以党建“软实力”有效助推生产经营“硬发展”。但在调研中也发现一系列党建与业务融合存在的问题。因此，本文决定以行业“星火”软实力为抓手探究如何从根源上解决党业融合产生的系列问题。

1 基层国企党建与业务融合的意义

1.1 是坚持党建引领的客观需要

习近平总书记强调坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的根和魂。在烟草商业企业经营发展中，坚持党建引领，加强党建工作与业务工作的深度融合，发挥基层党组织的战斗堡垒作用和先锋模范作用，是确保企业正确发展方向的要求，通过引领企业遵循党的路线、方针和政策，确保企业在复杂环境中始终保持正确的发展方向，不偏离国家战略和人民利益。通过学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届二中、三中全会精神，自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，把学习成果转化为推动工作的强大动力，真正实现党建引领基层烟草党建高质量发展。

1.2 是推动企业高质量发展的主观需要

烟草企业必须强化党建与业务的深度融合，要认识到夯实基层党建工作对于企业发展的重要性，自觉将党

建工作与业务融合作为企业发展重中之重。搭建党员干事创业平台，把业务工作的重点、难点问题作为党建工作的发力点，有效解决制约企业高质量发展的堵点、难点问题。此外，还可以通过企业内部的思想建设和组织建设，提高干部职工的政治素养和凝聚力，从而为企业沿着正确方向发展提供强大的人力支持和思想保障。

2 党建与业务工作融合存在的问题

2.1 品牌建设缺乏特色

当前，全省系统正在全面推进“一支部一品牌一特色”品牌创建行动计划，但全市系统有的基层党组织存在为创建而创建，机械式落实上级要求、应付考评需要，比如“党旗引领 护航发展”“守法规 保驾护航”“初心引领 服务先锋”等大而化之、没有新意，有的与主责主业相偏离，甚至少数跟风模仿、照搬照抄，比如，某县（区）局党支部简单“拿来主义”，直接以省局“星火”品牌名称内涵为己用。

2.2 促进融合缺乏抓手

有的基层党支部简单地将“志愿服务”“社区帮创”“党建宣传”等作为促融合的抓手，措施上缺乏创新、效果上成绩平平，没有体现出应有的政治动员力和政治引导力。有的则走向另一个极端，将党建工作内容设置成一个“大箩筐”，什么都往里面装，以生产经营成效代替党建工作成效。特别是大部分党支部党建业务工作基本为空白，以党建共同体凝聚产业链共同体有着明显差距。

2.3 考核评价缺乏联系

有的基层党组织把完成业务工作视为“硬杠杠”，党建工作当作“软任务”，党建考核成效与薪酬体系联系不够紧密，存在“干与不干一个样、干好与干坏一个样、主动干与被动干一个样”的现象。特别是全市系统党建考核由机关党委负责，而业务考核由计划科负责，二者间不贯通，党建工作考核结果运用不足，一定程度上存在年底考核力度不够大的现象。

3 基层烟草推动党建与业务融合的主要做法

习近平总书记指出“要将党建工作与生产经营深度融合，实现生产经营高质量可持续发展目标，为推进企业改革创新、促进企业高质量发展提供坚强有力的政治保障和动力支持。”

党建工作既要服务好业务工作，还要依托业务工作、将党建工作贯穿到业务当中去，实现党业融合的双向发力，这是一条重要遵循，更是完成全局性任务的一项重要突破。

当前，在推动萍乡烟草高质量发展的过程中，仍然存在党建业务融合不够深入，“星火”软实力文化理念践行不够充分，营销服务质量有待提高、客户满意度有待提升等问题，全面构建系统完备、科学规范、运行有效的星火行动品牌服务体系，塑造新型客我关系迫在眉睫。

“1314”星火品牌营销服务模式抓住党建引领这一关键要素，全力打造“星火”党建品牌，依托星火行动“六大工程”，采取“团队+项目+平台”的运营模式，主动融入盘活内外资源，有效调动有限人力，激发党员干事创业的工作积极性，切实打通服务群众最后一公里，实现营销服务工作的跨越发展，为烟草企业树立良好的社会形象。通过创新“1314”星火品牌营销服务模式，将党建和业务有效融合，着力解决当前存在的突出矛盾和问题，打造新的市场服务模式，为更好地满足客户的需求和期望，进一步激发党员干部的积极性，解决客户面临的“急难愁盼”问题，使党建与业务在融合发展中相互促进。基于此，市局党建科联合安源区局，以“党业融合发展”出发点，“星火”党建品牌凝聚发展合力，在提升工作效率和服务质量上积极探索，通过创新一个机制，成立三支队伍，打造一个平台，实现四个融合的管理模式，开展“1314”星火品牌营销服务模式的研究与应用，全面构建系统完备、科学规范、运行有效的星火行动品牌服务体系，塑造新型客我关系，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感，实现基层服务的提

质增效。

4 软实力助推党业融合存在的不足

近年来，行业内各单位在软实力助推党建业务融合方面进行积极探索，早在2019年，贵州烟草探索《党建与业务深度融合的基层党建工作模式研究》。2023年，吉林中烟开展《“攻坚·先锋”党建课题攻关 推动党建与业务工作互融共促》专题研究，山东滨州市惠民烟草探索《打造“122”管理模式 助推党建与业务融合》。通过近几年的探索，在推动党建和业务方面取得了一些成效，但是受思想观念、方法路径、制度机制等方面因素的影响，仍然存在不少短板和问题，致使党建与业务融合不足，效果不佳。

4.1 思想观念方面存在问题。

部分企业管理人员认为业务工作比较实、党建工作比较虚，存在重业务轻党建的思想倾向，因此在谋划和推进工作时就难以做到党建工作与业务工作深度融合，出现抓业务工作比较硬、抓党建工作比较软的状况。

4.2 考核机制方面存在问题。

党建工作为业务工作让步现象比较突出，当前不少单位业务工作任务繁重，各种业务活动占用了大量工作的时间，导致开展党员教育和基本的党组织生活制度无法得到落实，党建工作被表面化、形式化，缺少实际内涵。

4.3 党建工作推动业务工作的作用发挥不够明显。

近年来，党建工作的重要性逐步彰显，但是企业在实际开展过程中，仍然以业务工作为重心，忽视了发挥党建的引领作用，没有用党的理论指导实际工作，没有运用好党的政治理论知识。

4.4 党员队伍业务能力不足。

党务工作者缺乏党建工作管理经验和管理能力，基层一线党支部专职从事党务的人员参加系统培训次数较少，理论功底不深，业务水平不够，满足不了工作多层次、多方面的需求。大部分是兼职党务干部，对党务知识学习的氛围不浓，存在现用现学的现象，导致个别党务干部缺乏在新形势、新任务下开展工作的能力，难以适应当前的党务工作。

4.5 “星火”软实力建设推动力不足。

自2020年省局发布“星火”文化理念体系以来，省内各单位都在积极开展“星火”软实力建设，但是宣传的深度不够，没有真正深入人心，大多是通过开展各类学习教育活动，“星火”文化理念在深入基层一线方面还有不足。

5 软实力助推党业融合实现路径

“1314”星火品牌营销服务模式抓住党建引领这一关键要素，全力打造“星火”党建品牌，依托星火行动“六大工程”，采取“团队+项目+平台”的运营模式，主动融入盘活内外资源，有效调动有限人力，激发党员干事创业的工作积极性，切实打通服务群众最后一公里，实现营销服务工作的跨越发展，为烟草企业树立良好的社会形象。

5.1 创建一个机制

将党建与业务深度融合，建立健全解决零售客户急难愁盼问题的工作机制，围绕“我为客户办急事”“我为客户解难题”“我为客户除忧愁”“我为客户圆期盼”四个方面，全面摸排客户需求、诉求，建立问题及整改清单，开展系列主题活动，从机制上推动“我为群众办实事”工作行得通、做得实、长期管用。

5.2 成立三支队伍

(1) 星火燎原宣传队主要负责对烟草员工、零售户先进典型及相关政策知识进行宣传等；

(2) 星火服务先锋队主要负责每周每月每节定点对零售客户开展经营指导、店面形象整理等志愿服务等；

(3) 星火云台创收队主要负责为零售户卷烟经营以外的业务通过直播带货、短视频宣传等自媒体渠道进行创收帮扶。

5.3 打造一个平台

打造党员带头“四优”评先赛马平台。聚焦党建与业务融合服务实效，立标引领，通过评先考核机制，定标准、严考核、树标杆，不断激发党员先锋模范作用发挥，建强“四强”支部，激励党群比学赶超、争先创优。

5.4 实现四个融合

完善党建和业务的同谋同考核，实现目标融合；完善主题教育的成果转化，实现成效融合；完善党建和干部员工的同培养，实现能力融合；完善党建和“星火”文化的同推进，实现服务融合。

从工作推动、机制建立完善以及特色亮点和自主创新做法上下功夫，健全一个机制，成立三支队伍，打造一个平台，实现四个融合，探索形成“1314”星火品牌营销服务模式，充分发挥党员先锋模范作用，以点带面，产生星火效应，深化“星火行动”功能，创建出萍乡烟草高质量特色服务模式。

6 软实力助推党业融合创新点

品牌服务模式创新。全力打造“星火”党建品牌，依托星火行动“六大工程”，采取“团队+项目+平台”的运营模式，积极探索“1314”星火品牌营销服务模式，将党建与业务深度融合，实现营销服务工作的跨越发展。

服务管理机制创新。聚焦“我为客户办急事”“我为客户解难题”“我为客户除忧愁”“我为客户圆期盼”四个方面，创新建立解决零售客户急难愁盼问题的工作机制，从机制上推动“我为群众办实事”常态长效化。

品牌服务队伍创新。创新建立星火燎原宣传队、星火服务先锋队、星火云台创收队三支队伍，多方赋能实现服务联动，并创新运用直播带货、短视频宣传等自媒体渠道为零售户进行创收帮扶，切实打通服务群众最后一公里。

党员管理方式创新。打造党员带头“四优”评先赛马平台，通过评先考核机制，定标准、严考核、树标杆，不断激发党员先锋模范作用发挥，建强“四强”支部。同时依托大数据，创新构建党员赛马积分画像，实现党员的全程跟踪和精细管理，动态展示党员各方面的优势与不足，激励党群比学赶超、争先创优。

7 下一步打算

(1) 立足实际，找准党建引领贯穿业务工作的全过程，实现深度融合，在提升业务质量的同时助推建设“四强”党支部。

(2) 围绕“点滴满意、价值凝聚”的星火核心理念，打造富有特色的星火品牌服务，进一步满足客户深层次服务需求，持续提升客户满意度、依存度。

(3) 科学打造党员带头“四优”评先赛马平台，并依托大数据，创新构建党员赛马积分画像，激发党员先锋模范作用，做到同频共振。

8 结论

以基层“星火”文化软实力助推党建业务工作融合是一项长期而艰巨的任务。通过树立正确的文化理念、加强文化培训与教育、开展多样化的文化活动以及强化品牌文化建设等措施，基层烟草企业可以不断提升自身的文化软实力，为企业的可持续发展提供有力保障。同时，企业也需要不断创新和完善文化建设机制，以适应不断变化的市场环境和竞争形势。

在未来的发展中，基层烟草企业应持续关注文化软实力建设的新趋势和新方法，结合企业自身实际，制定切实可行的文化建设规划，为企业的长远发展奠定坚实的基础。通过不断提升文化软实力，基层烟草企业有望在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现持续、健康、稳定的发展。

参考文献

- [1]黄群慧 崔建民《国有企业党建发展报告》(2022)，第 91 页至 93 页，社会科学文献出版社，2023 年版
- [2]甄新生《国企党的建设理论研究与实践》(河北省国企党建课题成果选编)，第 9 页，河北出版传媒集团 河北人民出版社，2021 年版.
- [3]吴海波《党的领导与公司治理》，第 5 页，第 102

页，广西人民出版社，2021 年版.

[4]中国建行机关党委《机关党建研究》，2020 年第 8 期，《国有企业党建与业务工作融合的实践与思考》.

[5]夏岚 何永秋 彭益琰 刘阳光 廖昶《市级烟草企业推动党建与业务深度融合探析》，2023 年第 13 期，现代商贸工业.

作者简介:谭书蔚，出生年月:1998 年 4 月，性别:女，民族:汉，籍贯:江西，学历:大学本科，职称:初级，研究方向:基层党组织党业融合。

吴和安，出生年月:1997 年 10 月，性别:男，民族:汉，籍贯:江西都昌，学历:大学本科，职称:初级，研究方向:党建工作。