

# 地域文化在现代茶馆空间设计中的应用——以武夷茶馆为例

徐晓丽 王琨

江西理工大学建筑与设计学院，江西赣州，341000；

**摘要：**本文通过对茶馆空间设计与地域文化之间的影响进行研究，探究如何将地域文化很好的在现代茶馆空间内进行设计融合以及融合的重要性。同时，通过这种方式增强人们对优秀传统文化的传承意识，提升民族文化的认同感，为现代茶馆空间设计提供地域文化融合的借鉴与启发。

**关键词：**地域文化；现代茶馆；武夷茶馆；中华优秀传统文化

**DOI：**10.69979/3041-0673.25.08.052

## 1 地域文化概述

### 1.1 地域文化概述

“地域性”是指某一个特定的地方区域范围之内的自然景观以及历史文脉等有关联的事物本性和特性<sup>[5]</sup>。它包括地理环境、气候特征、乡土植被、民俗民风以及人的各种行为活动等，以上几点要素概括起来就是自然因素和人文因素<sup>[6]</sup>。其中地域文化是在长期历史、地理、社会等因素共同作用形成的，它影响人们生活方式、价值观，增强地域认同感，促进文化多样性发展。同时他也是优秀传统文化的重要组成部分，具有独特的区域文化特征，对于研究地区文化历史具有非常重要的意义。

### 1.2 武夷山地域文化

#### 1.2.1 武夷山竹木业

武夷山的森林资源丰富，形成了该地区独特的自然资源优势，这里是中国竹子分布的中心区域，被誉为中国的竹乡。竹木覆盖面积巨大且产业形态多元。再加之，竹子本身的多功能性使得它在工艺品制作、建筑材料、造纸等多个领域都有很广泛的应用，而且竹子生长周期短，能有效替代木材的消耗，堪称低碳产业的典范。武夷山凭借其丰富的竹资源、多元化的产业形态、深厚的文化底蕴以及政府的支持，正焕发出勃勃生机，成为推动当地经济发展、促进生态保护、传承文化的重要力量，在新时代的浪潮中展现出无限的发展潜力。

#### 1.2.2 武夷山茶文化

武夷山的茶文化源远流长，最早可以追溯到唐朝。考古工作者发现，早在汉代，闽越国的先民就已经开始种茶和喝茶了。到了宋朝，武夷茶成为建茶的重要部分被当作贡品进献给皇帝。而到了现在武夷茶的名气依旧，

位列全国十大名茶之一，以独特的“岩韵”（岩骨花香）品质闻名，为乌龙茶之上品，名闻遐迩。同时，武夷山对于武夷山茶文化的传承和推广，不仅给当地带来了可观的经济收入，还带来了丰富的旅游资源。

#### 1.2.3 武夷山非遗竹编

武夷山非遗竹编文化历史悠久，在2022年初，这项传统工艺成功入选第七批省级非物质文化遗产名录。武夷山竹编作为当地重要的文化符号，不仅体现了当地居民的手工技艺，更承载着他们的生活哲学与文化记忆，同时也寄托着人们对美好生活的向往与祝福。如今，竹编作为武夷山的重要地域文化符号，被广泛地应用到各类设计之中，成为了武夷山文化的一个独特标志。

## 2 现代茶馆空间设计分析

随着社会的发展，人们对于品质生活的追求，越来越多的茶馆类休闲空间不断涌现，但同时随着现代设计理念的发展与传播，人们对于茶馆空间设计的要求、审美也越来越高，茶馆空间之间的竞争也越来越大（图2-1）。在此背景下，如何打造具有吸引力的茶馆空间，成为了目前茶馆能否得以持续发展的重要议题。因此，通过用地域文化融入这一独特的空间设计方法，来提升茶馆空间竞争力，正逐渐成为提升茶馆竞争力的有效途径。

通过网络以及实地调研，我们收集到以下问题。如，部分茶馆在材料的选择上存在诸多不合理之处，一些茶馆过于注重美观而忽视了材料的实用性和环保性，大量使用劣质且甲醛含量较高的材料影响人们的身体健康。以及部分茶馆在灯光的设计也存在不足，为了刻意营造氛围，使用的灯光过于昏暗，让顾客在阅读菜单、查看茶品时体验感不佳极为不便，弄巧成拙。

从茶馆空间的整体来看，部分茶馆在设计风格上千篇一律，茶馆的独特性未体现。在设计中大量采用网络流行的或约定俗成的装饰元素，缺乏独特性，让人难以深入挖掘或品味当地独特的文化内涵。造成各类文化元素的堆砌和滥用，使茶馆缺乏独特的文化个性与灵魂，难以让顾客产生情感共鸣和文化认同感。



图 2-1 茶馆各项关注度比例图

### 3 地域文化在现代茶馆空间设计中的应用

#### 3.1 提取地域文化元素渲染主题

茶馆空间的整体氛围是消费者的第一印象，应巧妙的提取地域文化中的历史文化元素、形象、色彩元素融入茶馆空间设计当中<sup>[4]</sup>。如，本次在武夷茶馆设计中，就提取了武夷山的非遗竹编元素及当地的特产竹木元素融入到设计之中。椅子以竹子作为主要设计元素，靠背部分采用竹编工艺，将传统技艺与现代设计进行完美融合，既展现了地域文化的独特魅力，又赋予了空间灵动的美感。在茶馆桌椅、灯具、屏风的设计上均采用当地的材料以及工艺，营造具有地域性的空间氛围吸引更多的顾客前来，打造独具竞争力的产品（图 3-1）。同时在一定程度上也为家乡文化的传承与发展做出贡献。

#### 3.2 采用地域符号作为装饰元素

基于武夷山深厚的茶文化底蕴，本次设计将茶文化符号作为空间装饰的核心主题。在茶馆入口处特别规划了岩茶文化展示区，展示不同品种的岩茶以及其制作工艺。在灯具上参考闽地传统采茶帽的造型来设计，当柔和的灯光透过特制灯罩洒下，营造出茶香氤氲的光影效果，既增添了空间的生机又强化了茶文化主题。其次，自然景观符号的运用也是设计的重要元素。通过直接引用与抽象表达相结合的手法，将武夷山的山水、植被等

自然元素融入到茶馆空间中来体现地域文化。如，通过布置大量的绿色植物以及采用印有竹子主题的屏风，来营造出充满自然气息与地域特色的空间氛围，让顾客仿佛置身于武夷山的山水之间，感受其独特的自然韵味与文化魅力。

#### 3.3 运用当地材料作为表现依托

武夷山凭借其得天独厚的地理优势和温和湿润的气候条件，坐拥极为丰饶的森林资源。作为一种极富武夷山地域性特色的材料竹子，将它运用在空间之中，既可以体现当地文化的深厚底蕴，又赋予整个空间与众不同的天然意趣。在本次武夷山茶馆设计中就较多的运用了竹木材料来进行装饰。如，在桌椅的选用上多以竹制材料为主，线条简洁流畅的竹制桌椅，没有过多的雕琢，却在不经意间流露出一种质朴之美，不仅为茶馆提供了一个舒适的品茶环境，更成为了一种文化载体，让游客在品茶的同时，能身临其境地感受到武夷山地区的地域文化。当阳光透过竹帘的缝隙被分割成一道道细碎的光束，洒在与茶香交织的桌椅上，营造出一种返璞归真的氛围。

#### 3.4 提取色彩作为情感共鸣纽带

武夷山以其独特的自然景观和深厚的文化底蕴而闻名，其地域色彩丰富多样，充满了自然与人文的交融。地域性色彩作为一种连接人与自然的情感纽带，在空间设计中的应用能够引发人们对于当地情感的联想。在本次茶馆空间设计中，我们充分融入了这些地域性色彩，力求打造一个独具地方特色的空间氛围。让每一位进入茶馆的游客，都能沉浸式地感受到武夷山的自然之美与文化之韵。

当踏入茶馆，首先映入眼帘的便是绿色，绿色作为武夷山最显著的自然色彩，贯穿于整个茶馆空间的设计之中。例如，在茶馆空间中布置了大量的室内绿植，让“室内绿植”成为空间与空间之间天然的隔断，划分不同的区域空间；与此同时净化室内空气，为茶馆营造清新自然的环境（图 3-2）。当然在茶馆中，原木色也毫不逊色，无论是大量运用在空间中的竹木类材料透露出的颜色，还是说涂抹在墙面上的淡黄色乳胶漆，都使整个空间以温暖质朴为主格调，温润的原木色与清新柔和绿色相得益彰。绿色与原木色的交织，营造出一个充满诗意与温度的空间，仿佛将武夷山的自然气息与文化底蕴

蕴浓缩于此。在这样的色彩搭配下，空间的色彩也不再仅是视觉上的呈现，更成为了情感与文化的载体。每一抹绿色、每一片原木色，都好像在诉说着独属于武夷山故事，让游客暂时忘却了外界的喧嚣与纷扰，全身心的沉浸在这片由色彩编织的静谧世界之中。



图 3-1 茶室效果图 (笔者制绘)



图 3-2 茶室效果图 (笔者制绘)

## 4 地域文化在现代茶馆空间设计中的应用意义

### 4.1 地域文化的展示窗口

地域文化是地域历史与人文环境的结晶，蕴含着丰富的民俗、艺术、哲学等元素。随着人们生活水平的上升，对于茶馆空间的需求转向了精神层面的满足。茶馆作为公共空间是整个社会的一个窗口或者缩影，茶馆能从侧面反映出地区文化及民族文化<sup>[1]</sup>。在茶馆空间设计中融入地域文化元素能让游客更加直接的感受当地优秀的传统文化。同时，这也提升了本地人对于当地文化的认同感和归属感，促进文化传承与传播。

### 4.2 提升茶馆空间的核心竞争力

在消费需求不断升级的当下，消费者对茶馆空间的期待更加多元化。如今，大众不仅仅只关注茶叶本身的品质，更加重视空间环境的舒适度与文化底蕴的深度。将地域特色融入茶馆空间的设计方法，能够创造出充满文化内涵的独特氛围，提升茶馆空间的核心竞争力。

### 4.3 推动中华优秀传统文化的传承与发展

茶馆在发展中离不开中华传统文化的支撑，茶文化就如茶馆的灵魂，而茶馆犹如茶文化的身体，只有茶文化与茶馆完美结合才能够体现出茶馆历史底蕴<sup>[1]</sup>。富有地域性特色的茶馆可以让游客置身于当地生活画卷之中，深度的感受地域文化魅力。茶馆空间作为中华优秀传统文化传承的重要载体，通过空间内地域文化氛围的打造以及馆内举办传统茶艺表演等活动，让中华优秀传统文化在新时代的背景下被更多人看到。

## 5 小结

综上，在现代茶馆空间设计中地域文化的融入至关重要，是对茶文化的继承与创新，也是对传统文化和地域特色文化的尊重与融合<sup>[4]</sup>。地域文化的融入是对本土文化的输出，地域文化作为茶馆的附加值，是茶馆和街道、城市形象中的连接点<sup>[4]</sup>。因地制宜地利用自身内部资源，转化成为茶馆的竞争优势，结合现代设计理念与市场需求，打造具有独特文化内涵的空间。同时，这也为优秀传统文化的传承与发展提供了新的途径，让其在新时代背景下焕发出独特的生命力。

## 参考文献

- [1]蒋傅容.茶馆空间设计对传统文化与地域文化的传承[J].福建茶叶,2017,39(09):88-89.
- [2]蒋粤闽.地域特色在茶馆室内空间设计中的应用分析[J].福建茶叶,2016,38(12):76-77.
- [3]张伟.浅谈现代城市街头小游园设计[J].美与时代(上),2012(02):63-65.DOI:10.16129/j.cnki.mysds.2012.02.007.
- [4]葛国庆.地域文化在现代茶馆室内空间设计中的应用——以姑苏茶馆为例[J].工业设计,2023,(03):136-138.
- [5]周乐.地域性特色景观在重庆的探索与营造EB/OL.道客巴巴,(2013-11-29) 2025-03-14.

本论文系江西省大学生创新创业项目《“云上”非遗：青少年在线非遗教育平台》项目论文，课题编号：S202310407064。