

全域旅游视角下资源枯竭型地区小城镇转型发展的研究——以峰峰矿区和村镇为例

王彤

北京清华同衡规划设计研究院有限公司，北京，100085；

摘要：本文以峰峰矿区和村镇为例，探讨了全域旅游视角下资源枯竭型地区小城镇的转型发展问题。研究背景指出资源枯竭型地区普遍面临的困境，如产业结构单一、经济衰退、生态环境破坏等，并分析了全域旅游为这些地区带来的转型机遇。文章详细阐述了和村镇在资源重构、产业融合、空间整合和社区参与等方面的关键转型路径，并针对转型过程中遇到的挑战提出了相应的对策。通过借鉴德国鲁尔区和河南焦作云台山的案例，文章总结了资源枯竭型地区小城镇转型发展的启示，并得出结论，认为全域旅游是实现资源枯竭型地区可持续发展的有效路径，和村镇的转型实践可为同类地区提供借鉴。

关键词：资源枯竭型地区；小城镇；转型发展；全域旅游

DOI：10.69979/3029-2727.25.06.048

资源枯竭型地区普遍面临产业结构单一、经济衰退、生态环境破坏、人口外流和基础设施老化等共性困境。全域旅游作为一种新型旅游发展理念，强调全区域统筹、全产业融合、全要素整合，为资源枯竭地区提供了产业重构、生态修复和文化再生的转型路径。本文以峰峰矿区和村镇为例，探讨其在全域旅游视角下的转型发展，旨在为资源枯竭型地区提供可持续发展的新思路。

峰峰矿区和村镇长期依赖煤炭资源开发，目前正面临资源枯竭后的经济停滞、土地塌陷和环境污染等问题。和村镇拥有丰富的工业遗产、历史人文资源和自然景观，具备发展特色旅游的潜力。本文将深入研究峰峰矿区和村镇在全域旅游视角下的转型发展路径，并提出相应的对策和建议。

1 资源枯竭型地区小城镇转型发展的困境与机遇

1.1 资源枯竭型地区小城镇的特殊困境

资源枯竭型地区的小城镇，除了面临产业结构单一、经济衰退、生态环境破坏、人口外流和基础设施老化等共性问题外，还因其规模小、发展基础薄弱而面临一些特殊困境。首先，人才匮乏问题尤为突出。由于经济发展滞后、就业机会有限、公共服务水平较低，这些地区难以吸引和留住优秀人才，尤其是年轻的、高素质的人才，导致当地缺乏创新活力和发展动力。其次，融资困难是制约小城镇转型发展的另一大瓶颈。小城镇往往缺乏有效的融资渠道和抵押物，难以获得金融机构的贷款支持，导致基础设施建设、产业升级等项目难以推进。

再次，小城镇的治理能力和管理水平相对较低。传统的管理模式难以适应新形势下转型发展的需要，缺乏专业的规划、运营和管理人才，导致转型过程中出现规划不科学、执行不到位、监管缺失等问题。最后，小城镇往往对资源的依赖程度更高，转型意愿和动力不足。长期形成的路径依赖，使得一些小城镇对传统资源型产业难以割舍，对发展新产业缺乏信心和决心，转型意识不强，行动迟缓。

1.2 全域旅游的转型机遇

全域旅游作为一种新型旅游发展理念，强调全区域统筹、全产业融合、全要素整合，为资源枯竭地区提供了产业重构、生态修复和文化再生的转型路径。全域旅游不仅局限于传统的景区景点，而是将整个区域作为旅游目的地，统筹规划，整合资源，推动旅游业与其他产业的融合发展^[1]。对于资源枯竭型地区而言，全域旅游可以充分利用其独特的工业遗产、历史人文资源和自然景观，通过产业重构，将传统的资源型产业转型为旅游产业，实现经济的多元化发展。同时，全域旅游强调生态保护，可以通过生态修复，改善地区的生态环境，实现绿色发展。此外，全域旅游还可以挖掘和传承当地的文化，推动文化再生，提升地区软实力。

2 全域旅游视角下资源枯竭型地区小城镇转型发展的关键路径

2.1 资源重构：从“黑色经济”到“绿色经济”

通过工业遗产活化和生态修复赋能，将废弃矿井、

矿工生活区改造为工业遗址公园、沉浸式体验项目，以及治理塌陷区形成湿地公园等，实现资源的可持续利用。这种转变不仅是对过往“黑色经济”的一种反思，更是对未来可持续发展的一种积极探索。工业遗产活化是指将废弃的工业设施、设备等进行改造，赋予其新的功能和价值，例如将废弃的矿井改造为矿井体验馆，让游客可以亲身体验矿井下的工作环境，感受矿工的艰辛与智慧；将矿工生活区改造为特色民宿，展现矿工文化，让游客能够深入了解当地的历史和生活^[2]。生态修复赋能是指通过生态修复技术，治理因开采活动造成的土地塌陷、环境污染等问题，例如将塌陷区改造为湿地公园，既美化了环境，又为游客提供了休闲观光的场所，同时还能改善当地的生态环境，实现生态效益、经济效益和社会效益的统一。

2.2 产业融合：构建全域旅游产业链

通过“旅游+文化”、“旅游+农业”、“旅游+康养”等模式，将矿区工业遗产、历史人文资源和自然景观转化为特色旅游资源，推动产业融合发展。这种产业融合的策略旨在打破传统产业的界限，实现资源的高效利用和产业的协同发展。“旅游+文化”是指将旅游与文化产业相结合，例如深入挖掘磁州窑非遗技艺，开发陶艺研学、文创产品，让游客在体验中感受传统文化的魅力；利用矿区红色历史打造爱国主义教育基地，让游客在游览中接受革命传统教育。“旅游+农业”是指将旅游与农业相结合，例如依托矿区周边乡村，发展特色种植（如中草药、花卉）、农家乐、田园综合体，形成“矿区-乡村”联动发展，带动农民增收致富。“旅游+康养”是指将旅游与康养产业相结合，例如利用矿区地热资源开发温泉疗养项目，结合山地森林资源建设康养步道，为游客提供健康养生的新选择^[3]。

2.3 空间整合：全域旅游视角下的空间规划

采用“一核多节点”布局，优化交通网络，建设旅游环线，打造智慧导览系统，实现全域旅游空间的优化整合。这种空间规划策略旨在提升旅游体验，方便游客出行，促进区域旅游的整体发展。“一核多节点”布局是指以和村镇为中心，将其打造为旅游集散中心，集旅游信息咨询、交通换乘、住宿餐饮等功能于一体，同时串联周边矿区遗址、磁州窑文化村、生态修复区等节点，形成多个旅游景点，让游客能够一站式体验不同类型的旅游项目。“优化交通网络”是指加强各个景点之间的交通连接，建设旅游环线，方便游客出行，缩短旅行时间。“打造智慧导览系统”是指利用现代信息技术，为游客提供便捷的导览服务，例如开发手机 APP，提供景点介

绍、路线规划、语音导览等功能，提升游客的旅游体验。

2.4 社区参与：实现共建共享

引导矿工转岗为旅游服务从业者，成立合作社推动居民参与民宿、餐饮经营，建立利益分配机制，确保旅游收益反哺本地民生与生态治理。这种社区参与的模式旨在让当地居民成为旅游发展的受益者，实现旅游开发与社区发展的良性互动。矿工长期在矿区工作，对当地的环境和历史文化比较了解，可以经过培训转岗为导游、手工艺人等旅游服务从业者，为游客提供专业的讲解和服务。成立合作社可以组织居民参与旅游经营，例如开办民宿、餐馆等，增加居民收入，提高生活水平。建立利益分配机制可以确保旅游收益能够合理分配，用于改善当地居民的生活和生态环境，实现旅游开发与社区发展的双赢。

3 案例借鉴与启示

3.1 德国鲁尔区：工业遗产旅游与区域复兴

德国鲁尔区曾经是欧洲最大的煤炭和钢铁生产基地，随着资源枯竭，鲁尔区面临着产业结构调整和转型的巨大压力。为了实现区域复兴，鲁尔区积极发展工业遗产旅游，将废弃的工厂、矿井等工业遗址改造成博物馆、艺术中心、文化创意园区等，吸引了大量游客，带动了周边地区的发展。例如，将关税同盟煤矿遗址（Zeche Zollverein）改造为工业博物馆，完整地保留了煤矿的建筑和设备，并赋予了其新的文化内涵。该博物馆不仅成为了工业遗产旅游的典范，还成为了举办各种文化活动和国际会议的场所，为鲁尔区的经济转型和城市发展注入了新的活力。

3.2 河南焦作云台山：山水旅游名城与全域旅游资源整合

河南焦作曾经是一个以煤炭开采为主的城市，长期依赖煤炭资源的经济模式使得焦作面临着资源枯竭和环境污染等问题。为了实现转型发展，焦作市积极发展旅游业，将云台山等自然景观与城市发展相结合，推动全域旅游资源整合。云台山以其独特的丹霞地貌和丰富的水资源，成为了焦作旅游的标志性景点。焦作市围绕云台山进行了一系列的开发和建设，包括完善基础设施、提升服务质量、开发旅游产品等，将云台山打造成为一个集观光、休闲、度假、康养等多种功能于一体的综合性旅游景区^[4]。同时，焦作市还积极推动旅游业与其他产业的融合发展，例如将旅游业与农业、文化、体育等产业相结合，形成了“旅游+”的发展模式，实现了经济结构的转型升级。

3.3 启示：结合本地特色，注重“软环境”提升

德国鲁尔区和河南焦作云台山的成功经验为资源枯竭型地区发展全域旅游提供了重要的启示。首先，资源枯竭型地区在发展全域旅游的过程中，需要结合本地特色，避免同质化竞争。每个地区都有其独特的自然、文化、历史等资源，需要深入挖掘和利用这些资源，打造具有地方特色的旅游产品，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。其次，要注重“软环境”提升，例如提高服务品质、提升文化体验等，增强旅游目的地的吸引力。

“软环境”是旅游目的地竞争力的重要组成部分，良好的服务品质和文化体验可以提升游客的满意度和忠诚度，促进旅游业的可持续发展。此外，还需要加强旅游基础设施建设、提升旅游管理水平、培养旅游人才等，为旅游业的发展提供有力支撑。

4 全域旅游视角下资源枯竭型地区小城镇转型发展的挑战与对策

4.1 生态治理成本高

资源枯竭型地区由于长期开采，生态环境破坏严重，土地塌陷、水体污染、空气污染等问题突出，生态治理需要投入大量的资金和人力，成本高昂。为了解决资金问题，可以积极争取国家资源型城市转型专项资金，用于生态修复项目。同时，可以引入PPP模式（政府和社会资本合作），吸引社会资本参与生态修复，减轻政府的财政压力^[5]。例如，可以通过公开招标的方式，选择有实力的企业参与生态修复项目，政府提供政策支持和资金补贴，企业负责项目的建设和运营，实现互利共赢。此外，还可以探索建立生态修复基金，通过社会捐赠、企业赞助等方式募集资金，用于生态修复项目。

4.2 旅游品牌认知度低

资源枯竭型地区由于长期以来以资源型产业为主导，旅游品牌知名度较低，缺乏市场影响力，难以吸引游客。为了进一步提高旅游品牌的知名度和认知度，可以采取一系列创新策略，打造具有独特魅力的差异化旅游IP。例如，将某些地区塑造成为“中国矿镇重生的典范”或者“工业遗产旅游的新地标”，这样的定位不仅能够吸引游客的注意，还能为这些地区赋予新的生命和意义。通过运用短视频、纪录片、影视剧等多种新媒体手段，生动地讲述这些资源枯竭型地区如何成功转型并实现可持续发展的故事。这些故事不仅能够吸引潜在游客，还能提升旅游品牌的知名度和影响力，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，还可以积极参加国内外

旅游展会，宣传推介当地的旅游资源和产品，提升品牌曝光度。此外，还可以与知名旅游企业合作，共同开发旅游产品和线路，借助其品牌优势，提升自身的品牌知名度。

4.3 季节性客流波动

旅游行业存在明显的季节性，资源枯竭型地区在发展旅游业的过程中，也面临着季节性客流波动的问题。旅游旺季人满为患，淡季则门可罗雀，不利于旅游业的平稳发展。为了应对这一问题，可以开发四季皆宜的旅游业态，例如春季踏青赏花、夏季避暑休闲、秋季采摘体验、冬季温泉康养。同时，可以举办矿工文化节、陶艺大赛、工业音乐节等具有地方特色的节庆活动，吸引游客，平衡季节性客流波动。此外，还可以开发一系列夜间旅游项目，比如精心策划的灯光秀、热闹非凡的夜市、以及富有特色的夜游活动。这些项目不仅能够延长游客在当地的停留时间，从而有助于提升住宿、餐饮等相关行业的收入，而且还能丰富旅游体验，吸引更多的游客前来，进一步增加整体的旅游收入。

5 结语

随着资源枯竭型地区小城镇转型发展的不断推进，全域旅游作为一种创新的发展模式，将发挥越来越重要的作用。通过全域旅游的视角，资源枯竭型地区可以实现产业结构的优化升级，推动经济的多元化发展，同时改善生态环境，提升地区软实力。和村镇的转型实践不仅为同类地区提供了宝贵的经验借鉴，也为全域旅游在资源枯竭型地区的应用探索了新的路径。未来，随着全域旅游的深入发展，资源枯竭型地区将迎来更加广阔的发展前景，实现经济的可持续发展和社会的全面进步。

参考文献

- [1] 姜雨婷,董晓红.资源枯竭型城市全域旅游转型发展路径研究——以枣庄市为例[J].旅游纵览,2022(6):71-75.
- [2] 程曦.资源枯竭型地区转型中旅游发展问题研究[D].广西师范大学,2021.
- [3] 赵旭.基于地域特色的全域旅游探析——以徐州市贾汪区为例[J].艺术科技,2019(16):2.
- [4] 赵琰,郝士艳.焦作市全域旅游发展研究[J].中国集体经济,2020(13):112-113.
- [5] 蒋作明,孙扬.全域旅游示范区创建背景下的资源枯竭型城市转型发展路径研究[J].中国旅游评论,2017(02):156-170.