

建筑工程建设主要材料采购管理的主要问题与应对实践

张桂梅

国智建(深圳)科技建设工程有限公司, 广东深圳, 518000;

摘要: 在建筑工程项目实施过程中, 材料采购管理占据着至关重要的地位。随着市场竞争的日益激烈, 建筑企业如何通过有效的材料采购管理降低成本、提升质量, 成为其获取竞争优势的关键。本文详细探讨了建筑工程建设主要材料采购管理中存在的主要问题, 如采购成本过高、供应商管理不善、采购流程繁琐以及信息化水平不足等, 并针对这些问题提出了相应的应对实践措施。通过优化采购策略、加强供应商合作、简化采购流程以及提升信息化水平, 建筑企业可以实现对材料采购管理的全面优化, 从而提升工程项目的整体效益。

关键词: 建筑工程; 材料采购管理; 采购成本; 供应商管理; 采购流程优化

DOI: 10. 69979/3029-2727. 25. 06. 040

引言

在建筑工程项目中, 主要材料的质量与成本直接影响着工程的整体质量和经济效益。因此, 材料采购管理作为工程项目管理的重要组成部分, 其重要性不言而喻。然而, 在实际操作中, 建筑企业往往面临着诸多挑战, 如采购成本难以控制、供应商选择困难、采购流程繁琐低效以及信息化水平不足等。这些问题不仅增加了工程项目的成本, 还可能影响工程进度和质量。因此, 对建筑工程建设主要材料采购管理的主要问题进行深入分析, 并提出有效的应对实践措施, 对于提升建筑企业的竞争力和工程项目的整体效益具有重要意义。

1 建筑工程建设主要材料采购管理的主要问题

1.1 采购成本过高

在建筑工程材料采购过程中, 采购成本过高是一个普遍存在的问题。这主要是由于以下几个方面的原因造成的:

1.1.1 市场价格波动大

建筑材料市场价格受多种因素影响, 如原材料价格、供需关系、政策调整等。这些因素导致材料价格频繁波动, 给采购工作带来了极大的不确定性。建筑企业为了规避价格风险, 往往需要提前储备大量材料, 这不仅增加了库存成本, 还可能因材料过期或损坏而造成浪费。

1.1.2 采购数量与批次不合理

部分建筑企业在采购过程中缺乏科学的计划性, 导致采购数量与批次不合理。一方面, 采购数量过多会增加库存压力, 提高仓储成本; 另一方面, 采购批次过于频繁则会增加运输成本和时间成本。这种不合理的采购

方式不仅增加了采购成本, 还可能影响工程进度。

1.1.3 采购渠道单一

部分建筑企业过于依赖传统的采购渠道, 导致采购范围受限, 难以获得更优质、更经济的材料资源。同时, 单一的采购渠道也增加了供应商垄断的风险, 使得建筑企业在谈判中处于不利地位。

1.2 供应商管理不善

供应商作为材料采购的重要环节, 其管理质量直接关系到采购工作的顺利进行和工程项目的整体效益。然而, 在实际操作中, 建筑企业往往存在供应商管理不善的问题, 具体表现在以下几个方面:

1.2.1 供应商选择不当

部分建筑企业在选择供应商时缺乏科学的评估体系, 仅凭经验或关系进行选择。这种选择方式往往导致供应商资质参差不齐, 难以保证材料的质量和供应的稳定性。同时, 缺乏竞争机制的供应商选择也增加了采购成本的风险。

1.2.2 供应商关系维护不足

建筑企业往往忽视与供应商的长期合作关系维护, 导致双方缺乏信任和沟通。这不仅影响了材料采购的顺利进行, 还可能因供应商的不配合而延误工程进度。此外, 缺乏有效的激励机制也限制了供应商在质量、价格和服务方面的持续改进。

1.2.3 供应商绩效评估不完善

部分建筑企业在对供应商进行绩效评估时缺乏全面性和客观性, 仅关注价格因素而忽视质量、交货期和服务等方面的表现。这种单一的绩效评估方式不仅难以反映供应商的真实水平, 还可能误导采购决策。

1.3 采购流程繁琐低效

采购流程作为材料采购管理的核心环节,其效率和规范性直接影响着采购工作的质量和成本。然而,在实际操作中,建筑企业往往存在采购流程繁琐低效的问题,具体表现在以下几个方面:

1.3.1 审批环节过多

部分建筑企业的采购流程中存在过多的审批环节,导致采购决策过程冗长复杂。这不仅降低了采购效率,还可能因审批延误而错过最佳采购时机。此外,过多的审批环节也增加了管理成本和时间成本。

1.3.2 信息传递不畅

在采购流程中,信息传递的准确性和及时性至关重要。然而,部分建筑企业由于内部沟通机制不完善或信息化水平不足,导致信息传递不畅或失真。这不仅影响了采购决策的准确性,还可能因信息延误而引发一系列问题。

1.3.3 缺乏标准化管理

部分建筑企业在采购流程中缺乏标准化管理,导致各环节之间缺乏统一的标准和规范。这不仅增加了采购工作的复杂性和不确定性,还可能因操作失误而引发质量问题 and 安全隐患。

1.4 信息化水平不足

随着信息技术的不断发展,信息化已经成为提升采购管理效率和质量的重要手段。然而,在实际操作中,部分建筑企业仍然存在信息化水平不足的问题,具体表现在以下几个方面:

1.4.1 缺乏信息化平台支持

部分建筑企业尚未建立完善的信息化平台,导致采购管理工作仍然依赖于传统的手工操作方式。这不仅降低了采购效率,还可能因人为因素而引发错误和漏洞。

1.4.2 信息化应用程度不高

虽然部分建筑企业已经建立了信息化平台,但应用程度仍然不高。这主要表现在对信息化平台的功能利用不充分、数据更新不及时以及缺乏与供应商之间的信息共享等方面。这些问题限制了信息化平台在采购管理中的优势发挥。

1.4.3 缺乏信息化人才支持

信息化水平的提升离不开专业人才的支持。然而,部分建筑企业在信息化人才培养和引进方面存在不足,导致信息化水平难以得到有效提升。这不仅影响了采购管理的质量和效率,还可能因技术瓶颈而制约企业的长

远发展。

2 建筑工程建设主要材料采购管理的应对实践

2.1 优化采购策略以降低采购成本

针对采购成本过高的问题,建筑企业可以通过优化采购策略来降低成本。具体措施包括:

2.1.1 建立价格监测机制

建筑企业应建立价格监测机制,密切关注建筑材料市场的价格波动情况。通过定期收集和分析市场价格信息,建筑企业可以准确把握市场动态,为采购决策提供有力支持。同时,建筑企业还可以根据市场价格波动情况适时调整采购计划,以降低采购成本风险^[1]。

2.1.2 实行集中采购与分散采购相结合

建筑企业应根据工程项目的实际情况和采购需求,灵活运用集中采购与分散采购相结合的方式。对于大宗材料或常用材料,可以采取集中采购的方式,通过规模效应降低采购成本。对于特殊材料或紧急需求,可以采取分散采购的方式,以确保材料的及时供应。这种灵活的采购方式有助于建筑企业实现采购成本与供应效率之间的平衡。

2.1.3 拓展采购渠道

建筑企业应积极拓展采购渠道,寻找更多优质、经济的材料资源。通过与多家供应商建立合作关系,建筑企业可以获得更多的选择权和谈判空间,从而降低采购成本。同时,建筑企业还可以利用电子商务平台等新型采购渠道,提高采购效率和透明度。

2.2 加强供应商合作与管理

针对供应商管理不善的问题,建筑企业可以通过加强供应商合作与管理来提升采购工作的质量和效益。具体措施包括:

2.2.1 建立供应商评估体系

建筑企业应建立完善的供应商评估体系,从资质、信誉、质量、价格、交货期和服务等方面对供应商进行全面评估。通过科学的评估方法,建筑企业可以筛选出优质供应商,为采购决策提供有力支持。同时,建筑企业还应定期对供应商进行评估和更新,以确保供应商队伍的持续优化^[2]。

2.2.2 建立长期合作关系

建筑企业应与优质供应商建立长期合作关系,通过签订长期合同或战略合作协议等方式,确保双方的合作稳定和持续。这种长期合作关系有助于建筑企业获得更优惠的价格、更优质的服务以及更稳定的供应保障。同

时, 建筑企业还应加强与供应商的沟通和协作, 共同解决采购过程中遇到的问题和挑战。

2.2.3 实施供应商激励机制

建筑企业应实施供应商激励机制, 通过设立奖励基金、提供技术支持和培训等方式, 鼓励供应商在质量、价格和服务等方面持续改进。这种激励机制有助于激发供应商的积极性和创造力, 提升采购工作的整体效益。同时, 建筑企业还应定期对供应商进行表彰和奖励, 以巩固和深化双方的合作关系。

2.3 简化采购流程以提高采购效率

针对采购流程繁琐低效的问题, 建筑企业可以通过简化采购流程来提高采购效率。具体措施包括:

2.3.1 优化审批流程

建筑企业应优化采购审批流程, 减少不必要的审批环节和审批时间。通过明确审批权限和责任分工, 建筑企业可以确保采购决策的快速响应和准确执行。同时, 建筑企业还应建立审批监督机制, 对审批过程进行全程跟踪和监控, 以确保审批工作的规范性和透明度。

2.3.2 加强内部沟通与协作

建筑企业应加强内部沟通与协作, 建立有效的沟通机制和协作流程。通过定期召开采购会议、建立信息共享平台等方式, 建筑企业可以确保采购信息的及时传递和共享, 提高采购工作的协同效率和准确性。同时, 建筑企业还应鼓励员工积极参与采购工作, 提出建设性意见和建议, 共同推动采购流程的优化和改进。

2.3.3 推进标准化管理

建筑企业应推进采购流程的标准化管理, 制定统一的采购标准和规范。通过明确采购流程、采购文件、采购合同等方面的标准和要求, 建筑企业可以确保采购工作的规范性和一致性。同时, 建筑企业还应加强对采购人员的培训和考核, 提高他们的专业素养和操作能力, 为采购流程的优化提供有力保障。

2.4 提升信息化水平以强化采购管理

针对信息化水平不足的问题, 建筑企业可以通过提升信息化水平来强化采购管理。具体措施包括:

2.4.1 建立信息化平台

建筑企业应建立完善的信息化平台, 将采购管理纳入信息化体系之中。通过信息化平台, 建筑企业可以实现采购信息的集中管理和实时监控, 提高采购工作的透明度和可追溯性。同时, 信息化平台还可以为采购决策

提供数据支持和智能分析, 提升采购管理的科学性和准确性。

2.4.2 加强信息化应用

建筑企业应加强信息化平台的应用程度, 充分利用其功能优势。通过完善数据录入、更新和维护机制, 确保信息化平台数据的准确性和时效性。同时, 建筑企业还应加强与供应商之间的信息共享和协同工作, 提高采购流程的自动化程度和智能化水平。此外, 建筑企业还可以利用大数据、人工智能等先进技术对采购数据进行分析 and 挖掘, 为采购决策提供更加精准的支持^[2]。

2.4.3 培养信息化人才

建筑企业应注重信息化人才的培养和引进工作。通过与高校、科研机构等合作开展人才培养项目, 提升员工的信息素养和创新能力。同时, 建筑企业还应建立完善的激励机制和晋升通道, 吸引和留住优秀的信息化人才。通过打造一支高素质、专业化的信息化人才队伍, 为采购管理的信息化水平提升提供有力支撑。

3 结束语

综上所述, 在未来发展中, 建筑企业可以进一步探索智能化采购、绿色采购等新型采购模式的应用和推广。通过引入人工智能、大数据等先进技术手段, 实现对采购过程的智能化管理和优化。同时, 建筑企业还可以积极倡导绿色采购理念, 推动环保材料和技术的研究和应用。这将有助于建筑企业实现可持续发展和社会责任目标, 为建筑工程行业的转型升级和高质量发展贡献更多力量。

总之, 建筑工程建设主要材料采购管理是一个复杂而重要的过程。建筑企业需要不断探索和创新采购管理模式和方法, 以适应市场经济的发展和建筑行业的变革。通过加强内部管理、优化采购流程、提升信息化水平以及拓展外部合作等措施的实施, 建筑企业可以实现对材料采购管理的全面优化和改进, 为工程项目的顺利实施和企业的长远发展提供有力保障。

参考文献

- [1] 黄际和. 浅谈公路工程项目主要材料采购管理措施[J]. 环球市场. 2020, (9).
- [2] 郗永生. 浅谈建筑施工企业的大宗材料物资集中采购与管理[J]. 现代商业. 2020, (11).
- [3] 林盈盈. 建筑装饰主要材料采购管理存在的问题与解决对策[J]. 居业. 2020, (11).