

青春力量赋能乡村振兴与生态文明：大学生“三下乡”行动——以婺源县和万年县乡村发展为例

段晓龙 宋百晶 尹爽 钟杨盈

江西师范大学科学技术学院，江西省九江市共青城市，332020；

摘要：共绘乡村振兴的宏伟蓝图，“三下乡”活动助推前行。科技下乡、文化下乡、卫生下乡，这三支力量汇聚在一起，为乡村带来了新的活力与机遇。汇聚社会的力量，乡村的产业更加兴旺、文化更加繁荣、卫生更加健康，乡村振兴的目标正一步步变为现实。本次调研中，实践队在婺源县和万年县两地积极展开“三下乡”活动，为乡村振兴注入了新的活力。在深刻认识到乡村振兴的重要性和紧迫性的同时也看到了“三下乡”活动在推动乡村发展中的巨大作用，实践队以婺源县和万年县乡村发展为例，形成相关的调研报告。

关键词：乡村振兴；三下乡；生态文明；发展

DOI：10.69979/3029-2700.25.07.078

1 引言

1.1 调研背景

为全面推进“乡村振兴”，学习宣传贯彻领导人文化思想、五四青年节对全国广大青年寄语精神，引导和帮助青年学生和社会课堂中受教育、长才干、作贡献，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起强大青春力量。

1.2 调研目的

1.2.1 深入了解乡村现状。

全面掌握婺源县和万年县乡村的经济发展水平，包括产业结构、主要收入来源、特色产业发展情况以及面临的经济发展瓶颈等，考察乡村的文化遗产和发展情况，包括传统民俗文化、地方特色文化的保护和传承现状，以及文化设施建设和文化活动开展情况。

1.2.2 探索乡村振兴路径。

结合当地资源和市场需求，探寻适合当地的产业发展模式，分析乡村在产业振兴方面的潜力和机遇，研究乡村在人才振兴方面的需求和策略，了解乡村人才流失的原因，提出吸引人才回流和培养本土人才的方法和途径。

1.2.3 提升自身能力和素养。

培养大学生的社会责任感和使命感，提高大学生的实践能力和综合素质，通过亲身参与乡村振兴调研，让

大学生深刻认识到乡村发展的重要性和自身的责任，激发他们为乡村振兴贡献力量的热情。

2 调查方法

2.1 问卷调查

设计并发放了关于生态文明认知、乡村环境状况、农业生产方式等方面的问卷，收集了广大乡村居民、基层干部及农业从业者的意见和建议。

2.2 实地访谈

深入乡村一线，与当地居民、乡村干部进行面对面交流，详细了解当地生态环境、农业生产、乡村治理等方面的实际情况和存在的问题。

2.3 实地观察

通过实地考察乡村的自然环境、农业生产基地、农村生活区域等，直观感受乡村生态文明建设的成效与不足。

2.4 数据分析

对收集到的问卷数据和访谈记录进行整理和分析，运用统计方法提取关键信息和数据趋势，为报告结论提供有力支撑。

3 婺源县和万年县乡村发展概况

3.1 婺源县乡村发展概况

3.1.1 生态资源优越

婺源县拥有优美的生态环境，森林覆盖率高，空气质量好，地表水达国家二类水标准，负氧离子浓度高，获评“中国天然氧吧”。例如，秋口镇石门村是极危物种蓝冠噪鹛的栖息地，当地为保护蓝冠噪鹛的繁殖，村民自发远离河岸并成立“护鸟队”。

3.1.2 旅游产业兴旺

作为“中国最美的乡村”，婺源以其独特的自然风光和深厚的文化底蕴吸引大量游客。这里是全国唯一一个以整县为国家 3A 景区的地方，打造了 12 万亩油菜花海，“油菜花经济”带动了农家乐、民宿、写生、摄影、影视等产业发展，全县宛如“天然影视城”。此外，还发展了皇菊种植，形成“春赏油菜、秋观皇菊”的局面；以茶园采制体验等为主题规划建设生态茶园观光休闲旅游区，促进茶旅融合发展；并把农田打造成风景，创建了省级休闲农业示范点，建设婺源绿茶产业园等。像篁岭村通过保护性开发，从面临“消亡”

困境到成为联合国世界旅游组织评为“最佳旅游乡村”，其晒秋景观入选“最美中国符号”，2023 年游客量达 272 万人次，总营收达 4.2 亿元人民币。

3.2 万年县乡村发展概况

3.2.1 注重规划引领

以国土空间总体规划为引领，提升乡村融合发展新品质。在充分考虑与村庄布局规划、土地利用规划的态势，衔接好产业发展规划的基础上，整体推进农村环境整治、历史文化村落保护利用、农村公共基础设施建设等项目。并且在村庄规划时因地制宜，顺应民意，加强产业引导，将有条件的村庄打造成以休闲观光旅游业为主的美丽乡村。

3.2.2 产业发展多样

特色农业方面：万年县坚持以特色农业产业带动乡村产业融合发展，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，依托粮食、油料、珍珠水产等特色农产品加工产业，打造具有地方特色的优势农产品。例如，有依托万年优质大米成长起来的企业，生产糍粑、年糕等传统美食并卖向全国；万年县的龙胜食品厂是本土米粉厂，也是食品加工的龙头企业之一，利用万年优质大米生产米粉，产量可观。截至目前，万年县农产品规模以上加工企业 72 家，其中省级以上龙头企业 11 家，市级龙头企业 33 家，农产品加工规上企业产值达 87 亿元。

稻虾共养方面：2018 年初，石镇镇通过土地流转，

配套基础设施建设，在虎山、坑坝等村建成标准化种养 4000 亩稻虾种养基地，采取“公司 + 合作社 + 基地 + 农户”的模式，通过稻虾综合种养发展农业，打造一站式产业化服务体系，实现了村级集体经济和农户收入双增长。

4 大学生三下乡行动在乡村振兴中的实践

4.1 产业振兴

4.1.1 万年泽华农业科技珍珠养殖基地

万年是中国“优质淡水珍珠”之乡，为深入了解万年县淡水珍珠产业发展态势，我们前往万年泽华农业科技珍珠养殖基地调研。万年泽华将提供丰富的实践项目：珍珠文化研学文化课程，珍珠养殖湖面捞蚌游，开蚌取珠体验、现场设计珠宝体验等；项目主要目的包括重视生态环境保护、推广旅游文化、科普万年珍珠产业，宣传万年泽华珍珠科技创新发展理念等。工作人员首先带领大家参观企业文化墙，介绍企业创新成果和荣誉。

4.1.2 万年芯微电子有限公司和万年贡集团有限公司

座谈会上，公司领导层与调研服务队开展座谈会。我们不仅进一步了解到万年芯在“乡村振兴”中提供的科技力量，还深刻感知到了市场的脉动和人才需求的变化。万年作为贡米原产地，万年贡集团为乡村振兴也作出了很多贡献，公司产品已经进入无人化生产阶段，四层机器全自动运转，精密细致、运转自如、层层递进。公司积极响应国家政策，设立最低收购价，保障农民利益，展现了企业担当。站在现代化的生产线上，我们更加清楚认识到作为新时代青年的责任和使命。

4.2 文化振兴

4.2.1 深入挖掘当地的民俗文化、历史文化和红色文化。

在婺源县，我们了解徽派建筑文化，参观古村落，感受到文物保护的重要性。在万年县，我们庄严参观了赣东北苏维埃政府旧址和富林村史馆，在指导老师的讲解下追溯先辈革命先烈的英勇事迹，身临其境感受战争年代的革命故事。同时，也前往坞头暴动纪念碑和初心广场，为纪念暴动战争，致敬人民英雄，实践队送上花圈并面对纪念碑三鞠躬以表敬意；面对初心广场，重温入团、入党誓词，并朗诵方志敏先生《可爱的中国》，真心祝愿祖国永远国泰民安。

4.2.2 提供教育帮扶，开展支教活动，为乡村儿童提供

优质的教育资源。

我们在婺源县和万年县的乡村学校开设了丰富的宣讲课程。心相印，语相通，共筑普通话语言桥梁。队员带来的普通话指导课程，教孩子们读准常用词语的发音。小朋友们热情回应，并积极参与绕口令挑战。最后队员们带领大家学习《萱草花》手语操，伴随着清脆悠扬的歌声和孩子们纯真的笑容，普通话指导课程顺利完成。

5 大学生三下乡行动中存在的问题与挑战

5.1 认识与重视程度不足

5.1.1 高校与政府认识不足

部分高校将“三下乡”视为思想政治教育的一种形式，视其为“软”任务，仅根据学校情况有选择性地开展，缺乏全校范围内的共识和重视。同时，当地政府对“三下乡”活动的认识也不足，未能很好地贯彻相关政策，缺乏专门的机构或明确部门负责此项工作，导致活动难以得到有力支持。

5.1.2 社会认可度不高

由于政府和学校的支持力度不够，以及活动本身缺乏持续性和深度，使得“三下乡”活动难以获得社会各界的广泛认可和支持，影响了活动的持续开展和效果。

5.2 活动形式与内容单一

5.2.1 活动流于形式

大部分高校在利用暑期组织“三下乡”服务团队时，由于时间有限（通常仅有十天左右），活动往往停留在简单的义教、调研和知识普及上，难以深入当地实际，解决实质性问题。这种“走过场”的现象使得活动效果大打折扣。

5.2.2 人才配置不合理

参与“三下乡”的学生团队在人才选拔和结构上存在不合理现象。重点队伍的人才选拔大多局限于学生干部中，导致活动在某种程度上成为学生干部的锻炼平台，未能充分发挥广大学生的积极性和创造性。同时，团队组建时缺乏专业性和针对性，队员间知识结构相似，难以形成优势互补。

5.3 缺乏经费与专业指导

5.3.1 经费保障不足

由于部分高校领导对“三下乡”活动的地位和作用

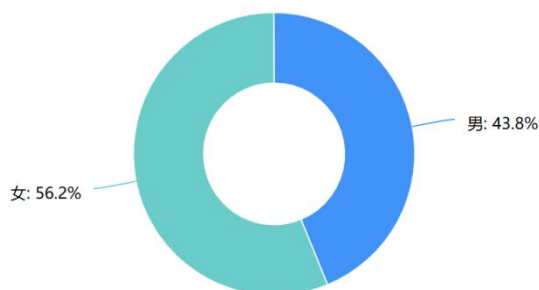
认识不清，重视不够，没有提供专项经费支持和保障。活动经费主要依赖临时申请，来源不稳定且有限，往往需要院系和学生自行承担部分费用，影响了活动的顺利开展。

5.3.2 专业指导缺乏

“三下乡”活动的内容和形式要求具有时效性和针对性，但往往缺乏熟悉本地情况的专业人员指导。这导致活动在开展过程中难以深入剖析实际问题，提出的解决方案也往往与接收单位的期望值相去甚远。

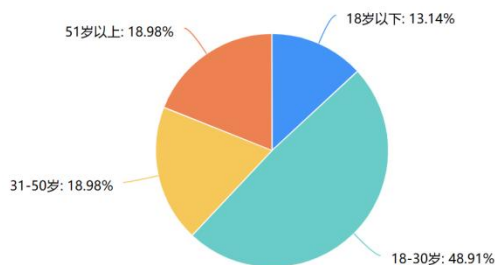
6 问卷调查结果与分析

6.1 性别



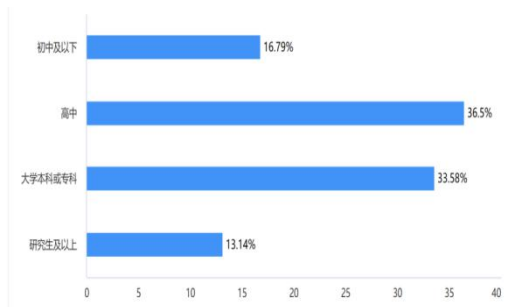
在本次调查问卷中，调查的男比比例大致呈现 4:6，比较符合现情况，说明调查具有一定的代表性。

6.2 年龄



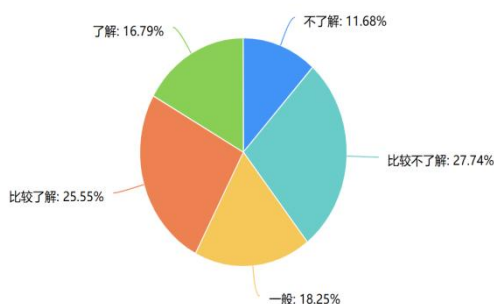
由图可知，本次调查的年龄的分布大致分布在 18—30 岁之间，比较符合调查时的现状。调查时他们比较活跃并且积极参与，这个年龄段的人群在社会中扮演着重要的角色，他们的行为和态度对社会的发展和变化有着重要的影响。

6.3 学历



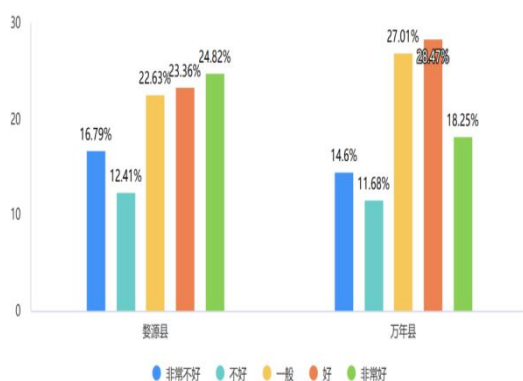
由图可知,本次调查的人群学历分布大多数为高中学历,大学或者专科次之。但是初中及以下的占比仍然很大,值得注意,这反映出在被调查群体中,中等教育程度和高等教育程度的人群具有一定的规模。

6.4 对乡村振兴政策的了解程度



在本次调查的人群中,对乡村振兴政策的了解程度分布比较均匀,但是不了解的人群占比一成左右,这值得我们注意。这表明不同背景的人群都对乡村振兴政策有一定的认知,体现了乡村振兴政策在社会中的广泛传播和影响力。

6.5 婺源县与万年县在乡村建设方面的表现



在调查婺源县与万年县在乡村建设方面表现时表

明,对婺源县的打分比较均衡,这说明在乡村建设的各个方面可能都有较为稳定的表现,给当地人留下了较为全面、平衡的印象。而万年县的打分好和一般占比突出一些,这意味着万年县在乡村建设方面可能有一些亮点表现,获得了较高的评价,但同时也存在一些有待改进的地方,使得部分人群给出了一般的评分。相比较这两个县城来看,调查的人群有不同的看法,值得我们深入了解,我们可以为两个县城乃至其他地区的乡村建设提供有价值的参考,促进乡村建设更加科学、合理、全面地发展。

7 结论

大学生三下乡行动在婺源县和万年县的乡村振兴与生态文明建设中发挥了重要作用,取得了显著成效。通过产业振兴、文化振兴和生态振兴等方面的实践,大学生为乡村发展注入了新的活力。然而,在实践过程中也存在一些问题和挑战,需要通过延长实践时间、加强专业培训、拓展资金和资源渠道和建立长效机制等措施加以解决。未来,大学生应继续积极参与乡村发展和生态文明建设,为实现乡村振兴和中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

参考文献

- [1]徐园园.高职院校“三下乡”社会实践为乡村振兴汇聚青春才智[J].村委主任,2024,(14):127-129.
- [2]杨天俊,邵泉智.青春筑梦扬帆基层[N].恩施日报,2024-08-22(007).
- [3]张舒.大学生探寻乡村振兴“密码”[N].山东商报,2024-08-22(010).

作者简介:段晓龙(1992年—),男,江西师范大学科学技术学院,讲师,硕士,研究方向:思政教育,艺术设计。

课题:主持江西省教育科学“十四五”规划课题《基于“教育信息化”背景下高校思政课融合式教学改革创新研究》(23YB370),在研,2023.11;