

“一带一路”下阿拉伯伊斯兰文化交流的动态发展路径探析

潘睿

西安外国语大学亚非学院，陕西西安，710128；

摘要：随着“一带一路”倡议的推进，中国与阿拉伯国家的文化交流进入了一个新的发展阶段。本文从历史和现实的角度出发，分析了阿拉伯伊斯兰文化与中国的长期交往历程，并探讨了在当前全球化背景下，如何进一步深化中阿文化交流。文章首先回顾了自唐代以来，中阿两国在丝绸之路上的文化交融，重点分析了伊斯兰文化在中国的传播与本土化过程。随后，文章通过现代视角，详细阐述了在“一带一路”框架下，政策协同、教育合作、科技赋能等因素如何推动中阿文化互动的发展。最后，文章提出了未来中阿文化交流的动态发展路径，强调通过加强顶层设计、利用新技术手段以及多方协作，推动文化交流的深度与可持续性。本文旨在为“一带一路”倡议下的文化交流提供理论参考，促进中阿两国文化的互鉴与共荣，为全球文化多样性和人类命运共同体的建设贡献力量。

关键词：“一带一路”；阿拉伯伊斯兰文化；文化交流；政策协同；技术赋能

DOI：10.69979/3029-2700.25.07.067

引言

中国与阿拉伯国家的友好交往可追溯至唐代，两国之间的交流已有两千年的历史。在这段漫长的交往过程中，中阿双方在经贸、文化、科技等领域展开了密切合作，形成了深厚的情谊^[1]。唐代的丝绸之路为双方提供了文化交融的桥梁，阿拉伯商人将伊斯兰文化传入中国，而中国的丝绸、瓷器、造纸术等也通过阿拉伯地区传向世界。

在近现代历史中，中阿两国因相似的历史发展轨迹和共同的振兴任务而紧密联系在一起。双方都经历了殖民侵略和独立斗争的历史，深刻体会到和平与发展的重要性^[2]。这种共同的历史遭遇为中阿友谊奠定了坚实的情感基础。在文化交流中，双方始终秉承互助互学的原则，强调文化价值观中的共通性和彼此学习的重要性。尽管在经贸领域中阿之间的合作频繁且成效显著，但双方的文化交流相较而言显得薄弱。中国文化在阿拉伯国家的传播范围和影响力尚未充分发挥，双方的文化理解仍然存在一定的局限性^[3]。相比之下，古代阿拔斯王朝鼎盛时期展现出的文化开放与多元融合精神值得借鉴。当时的阿拉伯国家通过与包括中国在内的多国文化互动，吸纳了多种文化精华，为中世纪世界文化史留下了浓墨重彩的一笔^[4]。

如今，站在新时代“一带一路”倡议的背景下，中阿双方面临共同构建人类命运共同体的宏伟目标，这为

深化文化交流提供了重要契机。然而，这一过程中仍面临若干挑战。本文旨在探索“一带一路”框架下，阿拉伯伊斯兰文化交流的动态发展路径，回答如何通过文化互动深化双边理解与合作。

1 “一带一路”下阿拉伯伊斯兰文化交流的现状

1.1 政策驱动的文化交流

政策驱动是“一带一路”框架下中阿文化交流的核心动力之一。中国和阿拉伯国家通过签署文化协议和制定合作机制，明确了文化交流的重点方向。这种政策支持既为文化项目提供了制度保障，也为中阿文化的双向传播创造了良好环境。

首先，中阿双方通过举办联合文化活动深化合作^[5]。例如，阿拉伯文化节、中国文化年等大型活动成为中阿文化交流的重要平台。这些活动不仅展示了双方的文化艺术成就，还通过音乐、舞蹈、绘画和手工艺等形式，促进了文化互鉴。特别是通过表演艺术，观众能够直观感受到彼此文化的独特魅力，增强了对对方文化的认同感。

其次，政策支持下的学术论坛为中阿文化交流提供了智力支持。这些论坛聚焦于文化遗产保护、历史交往研究、语言学习等主题，推动了学术界的深入对话。例如，在“一带一路”文化合作峰会中，学者们就如何保护阿拉伯和中国的世界文化遗产展开讨论，为文化保护

领域的合作提供了切实可行的建议。

1.2 教育与语言合作

语言和教育合作是中阿文化交流的重要支柱，语言是理解和沟通的桥梁，而教育则是文化传承的关键领域。随着“一带一路”倡议的深入实施，中阿双方在语言和教育领域的合作达到了前所未有的高度。

首先，孔子学院在阿拉伯国家的设立为语言学习搭建了重要平台^[6]。阿拉伯学生通过孔子学院的课程系统地学习中文，同时也深入了解中国文化。课程内容涵盖汉语教学、书法、传统艺术等，不仅提升了语言技能，也激发了阿拉伯学生对中国文化的兴趣。此外，孔子学院还举办文化节、语言比赛等活动，为语言学习者创造了展示才华的机会^[7]。

反之，中国的高校也在开设阿拉伯语专业，并邀请阿拉伯学者授课，加强了对阿拉伯语言与文化的研究。例如，北京外国语大学和上海外国语大学等知名高校的阿拉伯语课程吸引了大批对阿拉伯文化感兴趣的学生^[8]。这些学生在毕业后成为中阿交流的使者，为双边关系发展注入了新活力。

1.3 科技与数字化的助力

科技的发展为中阿文化交流注入了新动能，尤其是在数字化背景下，文化传播的形式更加多样化。数字文化传播方式如图 1 所示。

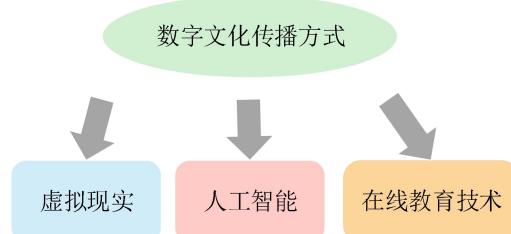


图 1 数字文化传播方式

虚拟现实 (Virtual Reality, VR)、人工智能 (Artificial Intelligence, AI) 和在线教育技术的应用，使中阿文化交流突破了地域和时间的限制。虚拟博物馆是科技助力文化交流的重要成果之一。阿拉伯国家和中国合作开发了一系列虚拟文化体验项目，通过三维建模和沉浸式技术，让观众足不出户便可探索彼此的文化遗产。例如，中国的故宫博物院与阿拉伯国家的历史遗址联合推出虚拟展览，吸引了全球观众参与。这种新颖的展示形式不仅扩大了文化传播的受众范围，还提升了文化互动的质量。

在线教育平台的普及也为中阿文化交流创造了新机遇。例如，通过互联网课程，中国学生可以学习阿拉伯语和伊斯兰文化，而阿拉伯学生则可以系统学习中国的历史和文学。这种在线课程内容丰富，涵盖语言学习、文化历史和现代社会等主题，满足了不同学习者的需求。

此外，多语言翻译平台和 AI 技术的应用使中阿文化交流更加高效。通过人工智能翻译，文学作品和学术文章的语言障碍被大大减少。例如，中国和阿拉伯国家的经典文学作品通过翻译平台实现了快速互译，为彼此的读者提供了文化理解的新渠道。

2 动态发展路径分析

2.1 政策协同与顶层设计

“一带一路”倡议的成功实施离不开顶层设计和政策协同。在文化交流领域，中阿双方可以通过进一步完善政策框架，推动文化合作的机制化和制度化发展。首先，建立双边文化合作委员会是实现政策协同的重要途径。通过这一机构，中阿双方可以就文化交流的重点项目和方向进行磋商，并根据实际需求调整合作计划。例如，针对文化遗产保护、艺术合作和语言推广等领域，可以制定长期战略和具体实施方案，以确保文化交流的可持续发展。其次，中阿可以加强多边文化对话机制。在“一带一路”倡议框架下，中阿文化对话不仅可以促进双边合作，还可以辐射到其他沿线国家。例如，通过举办“一带一路”国际文化论坛，汇聚多国学者和文化从业者，共同探讨文化传承与创新的议题，为全球文化合作提供中国和阿拉伯智慧。

2.2 技术赋能与数字文化交流

技术创新是推动文化交流的重要动力。随着人工智能和大数据技术的快速发展，中阿文化交流的形式和内容也在不断更新。人工智能技术的应用在文化作品翻译中发挥了重要作用。例如，利用 AI 翻译工具，中阿双方可以更高效地翻译文学作品和学术文章。这种技术不仅提升了翻译质量，还减少了时间成本，为更多读者了解彼此文化创造了条件。大数据技术则可以为文化传播提供深度分析。通过分析中阿观众的文化消费偏好，可以优化文化产品的制作和传播。例如，根据阿拉伯地区观众对中国影视剧的喜爱，制作具有针对性的文化作品，以提高传播效果。

2.3 多元主体参与

文化交流的可持续发展需要多元主体的共同参与。除了政府，学术机构、非政府组织（Non-Governmental Organization, NGO）和企业也应积极参与到中阿文化交流中。学术机构可以通过开展联合研究项目，为中阿文化交流提供智力支持。例如，中国高校与阿拉伯国家大学可以合作研究中阿历史交往和文化遗产，出版联合成果，为文化政策提供科学依据。非政府组织在促进民间文化交流方面具有独特优势。例如，中阿文化基金会可以资助艺术家和文化工作者进行交流访问，举办社区文化活动，推动基层文化互动。企业则可以通过文化产业合作，实现商业利益与文化交流的双赢。例如，中国企业可以与阿拉伯国家合作开发文化创意产品，如数字游戏、影视作品等，为文化传播注入商业动力。

中阿文化交流主要模式与效果分析如表 1 所示。

表 1 中阿文化交流主要模式与效果分析

模式	实施方式	主要效果
政策驱动	签订文化合作协议	促进文化政策协同与对接
教育合作	建立语言学习中心	提高语言学习效率与兴趣
技术支持	开发数字文化资源平台	实现文化传播的精准化与广泛性

3 结论

“一带一路”倡议的提出，为中阿文化交流开启了新篇章，也为阿拉伯伊斯兰文化的全球传播注入了新的动力。在这一倡议的推动下，中阿双方通过政策对接、项目合作和平台搭建，在文化领域的互动不断深化。然而，随着全球化和数字化进程的加速，双方文化交流的深度和广度仍有提升空间。

未来，中阿文化互动应在三个关键方向上实现突破。首先是政策协同，双方应加强文化政策的顶层设计，建立系统化的文化合作机制，通过文化协议、联合项目和长期合作计划，确保交流的持续性与高效性。其次是技术赋能，利用人工智能、大数据和虚拟现实等现代科技，创新文化传播形式，提高文化交流的吸引力和互动性。例如，通过数字技术开发在线文化体验、构建虚拟博物馆，实现文化资源的无边界传播。最后是多元主体协作，充分调动政府、学术机构、企业和民间组织的积极性，

形成多方合力，共同推动文化的多样性与可持续发展。

深化中阿文化交流，不仅有助于双方文化的繁荣与复兴，也能为全球文化多样性注入新的活力，促进不同文明之间的相互理解与共同发展，为构建人类命运共同体提供重要支撑。

参考文献

- [1] 余原道, 李珮. 试析“一带一路”倡议对中国与阿拉伯国家文化交流的影响[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(36): 178-181.
- [2] Degang S, Abdrabou A A. The Development of China-Arab Cultural Exchanges: Opportunities and Challenges in the Belt & Road Era[J]. BRIQ Belt & Road Initiative Quarterly, 2021, 2(4): 24-42.
- [3] 刘小鹏, 王知连, 牛庆蕊. 阿拉伯区域国别地理研究进展及研究框架[J]. 世界地理研究, 2024, 33(12): 66-78.
- [4] 钮潇雨, 俞肇元, 陈海燕, 等. “一带一路”能源贸易主干网络演化与韧性评估[J]. 资源科学, 2024, 46(11): 2137-2149.
- [5] Bin M, Bakar K A, Arifin Z. The Influence of "One Belt One Road" on Chinese Arabic[J]. Journal of Positive School Psychology, 2022, 6(2): 1298-1308.
- [6] Chen Q, Cheng J, Wu Z. Evolution of the cultural trade network in "the Belt and Road" region: Implication for global cultural sustainability[J]. Sustainability, 2019, 11(10): 2744.
- [7] 黄慧, 姬鲁冰. 社会系统论视角下中阿青年人才培养合作研究[J]. 阿拉伯世界研究, 2024, (05): 3-24+156-157.
- [8] Zreik M. The Chinese presence in the Arab region: Lebanon at the heart of the Belt and Road Initiative[J]. International Journal of Business and Systems Research, 2022, 16(5-6): 644-662.