

自贡彩灯制作工艺的传承与创新：基于非物质文化遗产保护的视角

邱俊鸿

中国彩灯博物馆，四川自贡，643000；

摘要：世上没有无源之水，无本之木，任何事物的产生都有其根基和必然性。传统非遗，犹如璀璨的文化瑰宝，以其深厚的文化内核为灵魂，融合现代发展的力量，深挖价值，驱动着创新发展的滚滚车轮。本文以自贡彩灯制作工艺为研究对象，从非物质文化遗产保护的视角，深入探讨其传承与创新的具体实践。通过大量调研和工艺分析，研究了自贡彩灯核心制作工艺“分色裱糊”的工艺衍变。研究发现，自贡彩灯在保持传统工艺的基础上，通过材料、技术和设计的创新，实现了从民间艺术到现代文化产业的跨越式发展。本文还提出了构建“生产性保护”模式的建议，以期在传统工艺类非物质文化遗产的保护与传承提供新的思路。

关键词：自贡彩灯；非物质文化遗产；制作工艺；分色裱糊；生产性保护

DOI：10.69979/3041-0673.25.06.058

1 自贡彩灯制作工艺的历史沿革与技术特征

1.1 历史沿革：盐业经济驱动下的工艺演进

自贡彩灯制作工艺的起源与演进，始终与这座“千年盐都”的经济命脉紧密交织。北宋时期，大英县卓筒井镇人发明了卓筒井采卤技术，苏轼在《蜀盐说》中记载：“自庆历皇以来，蜀始创‘卓筒’。用圆刀凿山如斗大，深者至数十丈则咸泉自上”。自贡地区采用此技术后突破性发展，盐产量跃居全国前列。考究自贡盐业可以追溯到宋代，荣州教授张仲言及“（荣州）界属东西，无桑麻以便农，无舟楫以便商，昔以盐利富饶”，显示了荣州因盐而荣的辉煌。据《荣县志》记载，至南宋绍兴年间，自贡地区已形成“井灶星罗棋布，笕管密如蛛网”的盐业盛况。盐商群体的崛起不仅带来了经济繁荣，更催生了独特的文化消费需求——每年正月初九的“天灯会”逐渐演变为盐商彰显财力的重要场合。

民国时期的工业化萌芽为彩灯工艺注入新动能。根据《盐场巨擘王德谦》一书中记载：1929 年，自流井盐商王德谦出地，川军刘文辉部驻自贡严肃营长主持修建“釜溪公园”（今彩灯公园），彩灯公园内建有中国彩灯博物馆，1964 年自贡市政府组织了新中国成立以来第一届新春灯会就在彩灯公园举办，直到 2020 年，各方客人纷至沓来，自贡灯会名誉全球。

改革开放后，随着 1987 年首届自贡国际恐龙灯会的举办，彩灯制作工艺开始与现代材料科学接轨。2008 年“自贡灯会”入选第二批国家级非物质文化遗产名录，标志着传统工艺保护进入新阶段。2024 年规划自贡中华彩灯产业园，占地 150 公顷，将会实现了传统工艺与现

代工业生产的有机融合。

1.2 技术特征：材料、工艺与审美的三重维度

1.2.1 材料体系的演进逻辑

自贡彩灯的材料选择始终遵循“因地制宜、因时制宜”的原则。传统材料体系以“竹-纸-绸”为核心。1949-1978 我国建成独立且比较完整的工业体系，自贡灯会也搭上了时代的便车，开始超越传统的竹制工艺，将现代工业技术巧妙地融入彩灯制作之中，逐步发展出一套独立且成熟的新工艺体系。自贡彩灯采用金属材料作为支撑结构，根据不同的主题规模选用适当的钢材，并结合电焊技术；以 LED 灯和白炽灯等作为光源，配备大型电机和集成控制系统。

如今，科技的融入为自贡彩灯注入了新的活力，现代光源和计算机技术、AI 充分结合。比如说 2024 年“年兽贺岁灯组”使得自贡彩灯真正实现了“传统手工艺与现代科学技术的完美融合”，自贡彩灯也逐步演变为集“高、大、新、奇、特，型、色、声、光、动”于一体的现代彩灯艺术。

1.2.2 核心工艺的技术密码

“分色裱糊”作为自贡彩灯的标志性工艺，其技术复杂性远超表面认知。该工艺包含三级技术梯度：1. 基础层“放样”是自贡彩灯制作核心技艺，由“美工”负责。通常是在地面或石膏板上按照实际比例将灯的外形轮廓绘制出来，现在多采用广告喷绘的方式，大大提高了工作效率；2. 进阶层为“立体点亮”，行业术语就是美工指导钳工“套样”，造型工将放样图形一比一临摹焊接成平面框架，再由高级造型工将平面框架制作成立体框架。这一工艺流程和放样是相辅相成的，高级造型工

可以将放样不足之处重新纠正,然后交由电工完成电源和灯具安装工作;3.最终层次是“动态分色”,根据效果图不同区域的色彩,选用不同的色丁布或者绸缎,涂抹专用胶水,将不同色彩的布料分色分块粘附于框架之上。在接缝位置还应使用相应的花边遮盖。

1.2.3 审美范式的文化编码

自贡彩灯的视觉语言承载着深层的文化隐喻。其中造型体系中的“三多”(多子、多福、多寿),麒麟送子(象征子嗣众多)、仙鹤灯(代表长寿)等意象体现出人民对美好生活的期盼。

1.3 技艺传承的谱系建构

在民间,彩灯技艺相关的工序没有特定的标准,往往通过父子、亲戚或师徒之间的传承,以小作坊等形式代代相传。可以用作参考的资料较少,部分传统手工艺因难以适应现代实用需求,且其审美趣味与当代年轻人的偏好脱节,虽历史悠久,但也难以避免走向衰落。目前来说彩灯技艺传承主要有师徒传播、组织传播、职业化传播及政府性传播。

1.经过拜师学艺后,用“帮、传、带”的社会化的方式,新人跟着制灯经验丰富的艺人现场学习。2.组织传播是将传统工艺通过组织团体的方式进行传播。自贡有众多的彩灯作坊,其中备案的彩灯公司千余家,龙头企业四家,多以朋友介绍,亲戚帮衬进入企业。3.职业化传播,四川轻化工大学开设彩灯学院、四川职业技术学院、自贡龙锦职业技术学校开设彩灯专业,学员可入学接受专业化培训,做成一套教、学、产、研系统化链条。4.政府性传播。自贡市委市政府高度重视本地产业链发展,各级部门经常组织举办公益性的彩灯制作培训班,同时大力支持本地企业,给足政策支持。2024 年笔者有幸作为申报人,在自贡市文化广播电视和旅游局以及中国彩灯博物馆领导下,整合自贡市彩灯龙头企业资源,深挖不同彩灯技艺骨干技术人才 9 人,成功申报四川省第八批非物质文化遗产代表性传承团体。通过认定熟练掌握非遗核心技艺团体,有利于推动形成非遗保护传承的新模式。

2 自贡彩灯制作工艺的传承现状与困境

2.1 传承机制的二元分化与结构性矛盾

自贡彩灯制作工艺的传承体系呈现出“二元分化”特征:一方面是以非遗传承人为核心的传统师徒制,另一方面是以职业院校为主导的现代教育体系。据官方统计,关于彩灯的仅有省级非遗代表性传承人 1 人、省级非遗代表性团体 1 个,状况亟待改变,传统师徒制,学徒需掌握从到独立出工仍需要大量时间,现在年轻人生活压力增加与学徒工资低学习时间长相矛盾。而四川轻

化工大学彩灯学院自 2018 年成立以来,采用“现代设计+传统工艺”的复合培养模式已培养大量青年专业人才这种二元体系在实践中产生结构性矛盾。据海天文化股份有限公司内老工人所述:“分色裱糊的渐变效果,计算机算不出应有的美感角度,全凭几十年练就的手感。”传统传承人强调“手传心授”的经验性知识,而院校教育偏重书本化教学,学生虽能熟练操作各种建模软件,却难以掌握竹篾弯折的力度控制。

2.2 市场需求变迁下的传承困境

消费市场的变化正在重塑工艺传承逻辑。各省市县都在争相开展节日灯会,文化旅游市场对“巨型灯组”的需求近十年翻倍增长,迫使企业将资源向钢结构、光电技术倾斜。这种“去工艺化”趋势导致两个严重后果:一是工匠沦为技术工人,失去匠人的创新精神;二是工艺传承出现“空心化”,年轻从业者只掌握片段化技能。

全球化带来的审美同质化冲击不容忽视。随着经济的大力发展,市场在逐步扩大,为迎合国际市场需求,本土彩灯企业开始大量接受定制化彩灯,对质量要求也进一步提高,伴随着的是工匠工资在几年内近翻了一倍,直接导致企业的利润率被进一步压缩,企业为了生存,大量制造同质化产品。人们应该有所警示:当彩灯失去地域文化符号,其工艺传承就沦为单纯的技术传递。

2.3 知识产权困局

技艺外流与同质化竞争构成系统性威胁。由于缺乏有效的知识产权保护,导致市场出现“劣币驱逐良币”现象。根据彩灯匠人刘炜所述:自贡彩灯原创设计被复制的平均周期不足一月天,甚至很多时候设计图才出来不久就被盗用,这在行业内是很普遍的现象。更严重的是,周边地区作坊通过简化工艺、使用劣质材料、直接剽窃创意等手段,进行低价竞争,在 2025 年春节,某市招标彩灯制造,小作坊报价为自贡四分之一不到,仿造自贡灯会做出来的白蛇灯组在网络上“丑出圈”,不仅损害城市形象,甚至对整个彩灯行业的声誉造成了负面影响。

3 构建自贡彩灯制作工艺的“生产性保护”模式

3.1 知识产权的工艺化完善:从行业自治到政策完善

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展是党和国家在新的时代条件下坚定文化自信,建设文化强国的重大战略部署。传统手工艺作为我国重要的文化遗产,近年不断面临知识产权争议及知识产权保护困境,传统工艺保护往往陷入“保密-失传”的恶性循环。知识产权杂志中王燕仓和黄璟律师提出,《中华人民共和国

非物质文化遗产法》对知识产权保护的条款相对模糊。明确传承人权利和义务的基础上,对非遗实践以及传承人的知识贡献进行知识产权保护,就成为非常重要的问题。

自贡政府从灯会之处就开始思考如何对自贡灯会进行官方性的保护。为形成灯会举办的长效机制,1988年,自贡市政府成立了专门负责管理全市灯会展出和经贸活动的常设机构,即自贡市灯贸管理委员会(以下简称灯贸委),为适应新形势要求,市政府于2015年1月设立自贡市文化广电新闻出版局(简称市文广新局),中国彩灯博物馆成为其下属事业单位,把市灯贸管理委员会的行政管理职责整合划入市文广新局。自此,自贡彩灯的官方保护单位基本成为完整的体系。

在这三十余年时间,市文广新局、灯贸委联合市工商局通过注册商标、查处侵权行为等行为维护彩灯市场的有序发展,1994、1996年便向国家工商局分别成功注册了“恐龙灯会”和“自贡灯会(ZGDH)”的服务商标,在法律上给予保护。2013年,四川省工商局认定“自贡灯会”为四川省著名商标。2023年在灯会期间推出《自贡彩灯行业自律公约》和《2023年度自贡彩灯行业人力资源薪酬价格指导意见》,改公约为全市彩灯行业第一份自律公约,同年十一月,自贡市政府发布《支持国家对外文化贸易基地(自贡)建设推动彩灯产业高质量发展十条措施》,该制度极大的提高了自贡彩灯产业的发展热情。2024年7月29日,四川省十四届人大常委会第十四次会议第二次全体会议,表决通过《自贡市彩灯文化保护条例》,成为有史以来第一个细化了彩灯文化资源的类别对彩灯实行文化保护名录制度,明确彩灯相关行业组织的职责以期多措并举促进彩灯产业发展。

3.2 生产性保护的在地化实践:社区参与重构传承生态

在自贡大安区大山铺镇江姐村,依托中华彩灯大世界地区优势,通过“村集体+公司化”运营优势,“村级彩灯生产基地”的实践为生产性保护提供新范式,在提高自身造血能力同时,也为村民们增加了一条额外的致富道路,该社区将彩灯制作嵌入日常生活:家庭作坊承接简单部件加工,公司化负责复杂工艺,广场成为技艺展演空间。这种“居家-社区-市场”三级体系,使工艺传承与民生改善深度绑定。

该村开展“一户一技”培育工程,用村闲置资产进行基地建设,根据居民年龄与特长分配工艺环节。妇女负责分色裱糊(依赖经验判断,工艺更加细致),中年

人承担铁架焊接造型(需要体力),青年提供更加系统化学习机会(适应新技术)。根据自贡新闻采访村民李平得知:在这里不仅可以增加平均每天200元左右的收入,还可以额外学会一门手艺,在家门口工作,可以更好的照顾家里人,对劳动资源回流起到了积极的带动作用。传统工艺从“博物馆遗产”变为“生活技能”。更深远的影响在于文化认同的重构——中国彩灯学院为青少年提供技术支持和服务保障,形成代际传承的自然机制。

4 结论

自贡彩灯制作工艺的当代命运,折射出中国传统手工艺正处于一个时代的围城中。这项起源于盐业经济的民间技艺,历经千年的变迁,在近代新技术新思想的重重包围中,独自杀出重围。其根本经验在于:真正的传承从不是将传统供奉在玻璃罩里,而是在时代的浪潮中,为古老技艺找到一叶扁舟。

站在文明演进的高度审视,自贡彩灯为中国传统工艺的现代转型提供了范式样本:真正对工艺的保护不是一味的对抗现代化,而是在现代化中找准自己不可或缺的定位,这两个是相辅相成的;有效的传承不是机械化的复制粘贴升级,而是在对话中延续基因。当LED灯光照亮竹编骨架的天然纹路,传统与现代的碰撞不再是水火不容的碰撞,而是文化生命的螺旋式上升。这种在裂变中重生的智慧,或许正是中华工艺文明历经千年不衰的深层密码。

参考文献

- [1]宋良曦.著《中国灯文化》四川人民出版社,2002年
- [2]邓军.自贡市盐业历史博物馆研究部 四川自贡,传统手工艺类非物质文化遗产 生产性保护的经验和反思——以自贡彩灯制作技艺,四川轻化工大学学报(社会科学版)
- [3]戴燕灵、钟学惠、邓军、黄德春 著《自贡天灯会民俗考》文物出版社,2022
- [4]王余,张方来 著《品评自贡灯会》科学出版社,2018年
- [5]方李莉 《传统工艺的现代重构》文化艺术出版社,2013
- [6]王文章 《非物质文化遗产保护研究》文化艺术出版社,2013

作者简介:邱俊鸿(1997.4—),男,汉族,四川自贡人,中国彩灯博物馆,研究方向:文物文博科普社教,彩灯发展研究