

我国当代青年消费观的异化现象——马克思主义理论视角下的批判

杨艺

沈阳建筑大学马克思主义学院，辽宁沈阳，110168；

摘要：随着经济的快速发展和消费主义文化的兴起，我国青年群体中出现了消费观的异化。这种现象具体表现为过度追求物质消费，忽视精神文化需求，以及消费行为的盲目性和攀比性。从马克思主义理论的视角来看，这种现象消是对人的本质力量的背离，是资本主义社会商品拜物教影响下的产物。本文旨在点明并且批判这种现象，并探讨如何在中华优秀传统文化的指导下和在新时代背景下，帮助青年人树立真正正确的消费观，以促进人的自由而全面发展。

关键词：马克思主义消费理论；消费异化；青年消费观

DOI：10.69979/3029-2700.25.07.086

引言

消费行为在社会再生产过程中扮演着至关重要的角色，它不仅仅局限于经济领域，更是对人类社会的长期发展产生着深远的影响。随着我国生产力水平不断提升，消费作为推动经济发展的三驾马车之一，其重要性日益凸显，人民群众的消费水平直接关系到我国经济的健康状况。正如李大钊所言：“青年者，国家之魂。”当代青年消费观不仅考验着我国经济的稳健发展，也对我国社会意识形态和价值观的塑造提出了新的挑战和课题。

在快速变化的时代背景下，面对世界百年未有之大变局以及经济全球化的不断深入，我国青年一代在物质和思想上都极为丰富。一些青年逐渐迷失了方向，将物质享受视为幸福的唯一标准，这种现象不仅导致了资源的浪费，还可能引发社会价值观的扭曲。本文基于马克思主义消费理论，从马克思主义消费观的本质、经济学中剩余价值的深刻内涵、关注人的基本需求以及正确对待消费异化等角度出发，批判了过度消费、奢侈消费和物质消费的现象，提倡一种可持续、绿色、健康的消费模式。同时，本文将这些理念与新时代中国特色社会主义下的青年消费实践相结合，旨在增强青年在消费方面的思考和辨别能力。在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，通过树立正确的消费观念，青年不仅能够为自己的未来打下坚实的基础，还能为社会的和谐与繁荣做出贡献，共同构建一个更加美好的未来。

1 马克思主义消费理论

消费作为人类最基本的行为方式之一，对社会发展具有至关重要的作用。在这个过程中，始终坚持历史唯

物主义和辩证唯物主义的立场观点和方法，始终坚持将人本身的发展放在首要位置，始终坚持人民群众的历史地位，重视人的发展最终达到促进人的全面发展的目的。

1.1 消费是社会再生产的关键环节

《政治经济学批判导言》中提到：“生产制造出适合需要的对象；分配依照社会规律把它们分配；交换依照个人需求把已经分配的东西再分配；最后，在消费中，产品脱离这种社会运动，直接变成个人需要的对象和仆役，供个人享受而满足个人需求。”①消费作为生产、分配、交换中的重要环节得到了关注。在生产和消费的辩证关系当中，生产为消费提供材料和对象，决定消费方式，以及成为消费的动力。在资本主义体系下，生产的终极目标并非满足消费，而是为资本家创造更多的剩余价值。因此，资本家会不断地扩大再生产规模。与此同时工人的薪酬与资本家所获得的剩余价值之间存在一定的联系，资本家会采取各种手段来抑制工人的薪酬，这进而限制了消费能力。而另一方面，消费对生产具有反作用，“消费生产着生产”。马克思指出生产一定要以消费为目的，因为脱离了消费这一目的的生产将是无序的生产、盲目的生产。

在马克思的《资本论》等经典著作中，可以得知消费并不是单一不变的，而是会随着社会生产力的发展以及社会政治体制的变化其作用和本质内涵也会相应地得到变化。当资本积累到一定程度后，工人阶级不断被剥削无法支付源源不断生产出的产品，就会出现生产相对过剩的情况。为了解决这一问题，资本家的创造力被激发，他们首先开辟新的市场、减少生产或者刺激消费。进而，他们开始创造新的消费需求，让劳动者成为这些需求的消费者。这一过程不断循环，劳动者在其

中反复被剥削其价值，为了满足日益增长的消费需求，在这个过程中，资本家再次通过剥削劳动者的剩余价值来实现自身的利益最大化。这方面的消费“既包括生产消费，也包括个人消费。这种消费包括资产阶级和工人阶级的再生产，因而也包括总生产过程的资本主义性质的再生产。”①说明作为社会再生产的关键环节是为资本增值所服务的。

1.2 对资本主义社会异化现象的批判

“人类的行为对人本身的发展来讲是一种异化行为，与人的全面发展的需求形成了对立的状态，异化行为不仅不能够被人类操控，反倒操控着人类。”②在哲学领域，“异化”是指精神上的脱离，是一种与自我意识相对立的存在。在经济学角度，《1844年经济学哲学手稿》中阐述了劳动异化是资本主义消费方式形成的直接原因：为了不断获得更多的剩余价值资本家不断加大生产目的就是使商品快速进入消费领域，以实现资本积累，这变相地操控了工人阶级的消费方式，也就是说转化成消费对工人的控制。

这种经济的异化以两个方面呈现出来。一方面，表现为劳动者和劳动产品之间的异化。即劳动者生产出的产品并不属于劳动者本身，而是成为异化的存在物。人不仅被资本家的生产方式所控制同时也受自己创造产品“异化”的影响，正如马克思所说：“物的世界的增值同人的世界的贬值成正比。”③

另一方面，表现为劳动者本身与劳动过程之间的异化。在这个过程中的生产行为不再属于劳动者本身而是异化劳动者本身之外，这就导致劳动过程不是劳动者自愿的，而是有一定的强迫因素在的状况。劳动者在资本主义生产方式下，不仅在物质上被剥削，更在精神上遭受异化，失去了劳动的尊严和创造性。

1.3 建立人民自由而全面发展的消费观

人的发展问题是马克思主义理论的一个根本问题，马克思和恩格斯关注到了人的各种需要，揭示了资本主义社会中消费异化束缚人的发展的观点，并明确表达要满足人的物质和精神需求，促进人的全面发展。

关于人的需求的不同层次，马克思、恩格斯介绍了关于物质生活、精神生活和生殖繁衍的三个层次。第一是物质生活。物质生活是人类生存的基础，是满足人的基本需求的起点。第二是精神生活。精神生活的需求是人类区别于其他生物的重要特征，它包括文化、艺术、科学、教育等方面的需求。第三是生殖繁衍。这是人类社会延续和发展的必要条件，涉及家庭、社会结构和人口再生产等方面。这三个层次的需求相互联系，相互影响，共同构成了人的全面发展。在资本主义社会中，消费异化现象导致了人的需求被扭曲，因此，建立人自由

而全面发展的消费观，实现人的本质需求的全面满足是十分重要的。

在资本主义社会中，工人阶级的消费限制无法满足资本家获取剩余价值的需求，为了获得剩余价值获得利润，资本家不断剥削工人阶级，工人的工资无法购买更多的产品，缺乏真正满足自身需求的现实能力。在《共产党宣言》中，马克思、恩格斯批判了资产阶级把人的尊严变成交换价值，令人尊敬的职业变为“出钱招雇的雇佣劳动者”，把家庭关系变成了纯粹的金钱关系。⑤因此，马克思提出必须消除私有制，只有这样才能实现真正的人的自由而全面的发展。

2 中华优秀传统文化中的消费思想

中华优秀传统文化中也蕴含了丰富的消费观点，作为文化土壤帮助当代青年人构建消费观念。在传统儒家文化中，节俭被视为一种君子的美德，而奢侈浪费则被看作是个人道德上的堕落；而道家则主张顺应自然，反对过度的物质追求。这类思想不仅滋养了古人的精神，帮助他们塑造了合适的生活方式，这些思想也为当代青年在面对消费主义浪潮时提供了反思和选择的智慧。

节俭消费。在消费问题上，先秦思想家大多主张黜奢从俭。孔子曾说：“礼，与其奢也，宁俭。”（《论语·八佾》）⑥他认为，节俭是一种美德，能够帮助人们更好地管理自己的生活和财产，而过度消费和奢侈浪费不仅会损害个人的品德，还会导致社会的不稳定和资源的浪费。墨子也强调整制和节用的重要性，他教导人们要珍惜粮食、节约资源，尽量减少不必要的开支和浪费。这种思想不仅有助于保护环境，在今天对促进社会的可持续发展仍然发挥着重要的作用。宋明理学进一步提出了“存天理，灭人欲”的观点，认为天理就是节俭，人欲就是奢侈。

安贫乐道。安贫乐道既是一种生活方式，也是一条正心修身之路。安贫不是目的，乐道才是关键。安贫乐道包含着崇尚消费的文化含义以及内在精神享受的重要体现。它倡导人们在物质条件有限的情况下，依然能够保持内心的平和与满足，追求精神层面的富足。它不仅是一种生活态度，也是一种道德规范。“安贫乐道，潜心著述，不出门庭数十年。”⑦通过这种方式，人们被鼓励去发现生活中的简单乐趣，减少对物质财富的依赖和追求，从而达到心灵的自由和解脱。这种消费观念在当代社会依然具有重要的现实意义，它提醒我们在物质极大丰富的背景下也不应忽视精神生活的充实和个人品德的修养。

义利合一。程颢强调：“天下之事，唯义利而已。”（《河南程氏遗书》卷十一）朱熹认为：“义利之说，乃儒者第一义。”（《与延平李先生书》）宋明儒家对

义利问题的看法大体从三个角度出发：一是个人做事之态度，二是个人人格之修养，三是统治者治国之方针。⑧在个人处理事务的态度方面，应当将义放在首位，而将利置于次要位置。在面对各种选择时，道德行为的重要性应当高于物质利益。在个人修养方面，儒家倡导通过不断学习和实践道德规范来提升个人的品质，这种培养出的品德可以回到社会当中发挥积极的作用，促进社会的和谐与进步。

综上所述，这些传统消费思想不仅在历史上对人们的生活方式产生了深远的影响，也为当代青年在面对消费主义浪潮时提供了反思和选择的智慧。对于当代青年来说，学习和掌握这些传统消费思想，不仅有助于他们形成更加健康和理性的消费态度，而且对于推动整个社会向更加文明和进步的方向发展也具有重要的意义。

3 新时代青年消费观的创新转型和挑战

伴随着全球化的浪潮，改革开放以后物质资源的极大丰富长大的新时代青年，他们的消费观正在经历一场深刻的创新转型。伴随着网络时代成长起来的青年人的消费观与前人存在着较大的区别，也不可避免出现了一些问题。随着经济的快速发展和社会文化的多元化，年轻人不再仅仅满足于传统的消费模式，而是更加注重个性化、实用性和性价比。他们不再盲目追求品牌和高价商品，而是更加理性地分析自己的需求，选择真正适合自己的产品。这种转型体现在多个方面。

第一，年轻人开始更加注重商品的实用性。即在自身实际消费能力许可的情况下，基于效用最大化原则做出合理消费的行为。他们不再仅仅被品牌的光环所吸引，而是会深入思考商品的性价比和实用性，确保每一分钱都能花在刀刃上。第二，个性化消费逐渐兴起。年轻人不再满足于千篇一律的商品，而是更倾向于选择具有独特设计和个性化的产品，以此彰显自己的个性和品位。第三，绿色消费也成为新时代青年的重要消费观念。年轻人在消费中越来越注重环保和可持续发展，愿意为环保产品买单，为地球的可持续发展贡献自己的力量。

新时代青年的消费观正在经历创新转型，但也面临着一些挑战。第一，经济压力是一个不可忽视的问题。随着生活成本的上升和房价的高涨，年轻人需要在有限的收入中平衡生活质量和社会需求，这在一定程度上限制了他们的消费选择。第二，社交媒体的影响也不容小觑。虽然社交媒体为年轻人提供了更多获取信息和交流的平台，但也带来了攀比和虚荣消费的风险，这容易引发他们的攀比心理，可能会导致过度消费和浪费。此外，传统消费观念的束缚也是新时代青年消费观面临的挑战之一。一些老年人或传统观念较强的人可能认为年轻人应该追求品牌和高端商品，这种观念在一定程度上影

响了年轻人的消费选择。

总之，新时代青年的消费观正在经历创新转型，但也面临着一些挑战。通过树立正确的消费观念、采取应对策略以及社会和企业的支持，可以共同推动新时代青年消费观的健康发展，为社会的可持续发展做出贡献。

参考文献

- [1] 董艾辉, 张婉卿. 马克思主义消费观视域下当代青年消费文化的现状审视及建构路径 [J]. 湖南省社会主义学院学报, 2024, 25(03): 84-89.
- [2] 张礼清. 消费主义影响下大学生勤俭节约精神培育研究 [D]. 云南师范大学, 2024. DOI: 10.27459/d.cnki.gynfc.2024.001460.
- [3] 方玲玲. 新时代绿色消费文化研究 [D]. 吉林大学, 2024. DOI: 10.27162/d.cnki.gjlin.2024.000165.
- [4] 王凯雨. 当代社会消费主义研究 [D]. 吉林大学, 2024. DOI: 10.27162/d.cnki.gjlin.2024.004492.
- [5] 王英. 新时代大学生生态消费观教育研究 [D]. 中北大学, 2024. DOI: 10.27470/d.cnki.ghbgc.2024.000399.
- [6] 张斌杰. 马克思主义消费思想对新时代大学生合理消费的启示 [D]. 武汉轻工大学, 2024. DOI: 10.27776/d.cnki.gwhgy.2024.000341.
- [7] 徐家林, 王悦. 马克思主义消费理论的生成逻辑、基本内涵及当代意义 [J]. 世界社会科学, 2024, (02): 5-21+242.
- [8] 满新雨. 大学生绿色消费观培育研究 [D]. 东北林业大学, 2023. DOI: 10.27009/d.cnki.gdblu.2023.001148.

注释：

- ①马克思恩格斯选集（第2卷）[M]. 北京：人民出版社，2012: 688-689.
- ②资本论（第2卷）[M]. 北京：人民出版社，2004: 109
- ③马克思, 恩格斯. 德意志意识形态 [M]. 北京：人民出版社，1995: 6
- ④马克思恩格斯文集[M][第2卷]. 北京：人民出版社，2009: 156
- ⑤马克思恩格斯文集：第1卷[M]. 北京：人民出版社，2012: 403
- ⑥王美涵. 税收大辞典. 辽宁人民出版社. 1991
- ⑦王朋, 钟鸣主编. 通用成语词典[M]. 长沙：湖南人民出版社，2000.09: 5
- ⑧中国孔子基金会. 中国儒学百科全书. 中国大百科全书出版社. 1996. 124-126