

数字时代企业财务信息化建设中的挑战及优化路径探讨

董建春

中国烟草总公司宁夏回族自治区公司，宁夏回族自治区银川市，750004；

摘要：在数字经济迅猛发展的当下，企业财务信息化建设已成为提升企业核心竞争力的关键要素，然而其实施过程中面临诸多挑战。本文聚焦于此展开深入探讨，首先对其在提升财务核算效率、助力财务决策支持及促进业财融合等方面的重要性进行了阐述，并剖析了建设过程中面临的信息系统集成难度大、网络安全风险高等挑战，进而将相应的优化策略提出，以推动企业财务信息化建设的持续发展。

关键词：数字时代；企业；财务信息化建设

DOI：10.69979/3029-2700.25.07.054

在信息技术蓬勃发展的数字时代，企业运营模式发生了深刻变革，而财务领域作为企业管理的核心，其信息化建设已成为企业实现高效运作的关键驱动力，它不仅使数据处理的效率与准确性显著提升，更通过对数据进行深度分析为企业决策提供有力支持。然而，在推进财务信息化的进程中，企业不可避免地遭遇一系列严峻的挑战，对企业财务管理造成一定影响。因此，对这些挑战进行深入探究并寻找切实可行的优化路径，对企业在数字浪潮中将财务信息化的价值充分挖掘出来，增强核心竞争力具有深远意义。

1 数字时代企业财务信息化建设的重要性

在数字时代浪潮下，企业财务信息化建设至关重要，对财务工作多方面产生积极影响。

1.1 提升财务核算效率，保障数据精准性

传统的财务核算工作依赖大量人工操作，过程繁琐且容易出错，在对海量数据进行处理时效率极为低下，而将财务信息化系统引入其中，使得数据能够自动被采集、整理与核算。以某烟草企业为例，在智能财务会计共享平台上线后，运行标准会计核算规则，核算自动化全业务覆盖基本得以实现，核算自动化率达 99%以上，这不仅将核算周期大幅缩短，更使得财务数据的精准度得到极大保障，为企业后续的决策制定提供了坚实可靠的数据基础。

1.2 助力财务决策支持，增强企业战略洞察力

在数字时代，市场环境瞬息万变，激烈的竞争与诸多不确定性被企业所面临，而通过财务信息化建设能够对各类财务与业务数据进行收集、整合并分析，将其中隐藏的信息与趋势充分挖掘出来。这些经过深度分析的数据能够为企业管理层提供精准的决策依据，使其在对

战略规划进行制定，或是调整销售方案等关键事项时，能够将更具前瞻性与科学性的决策做出，使得企业在复杂市场环境中的战略洞察力与竞争力显著提高^[1]。

1.3 促进业财深度融合，优化企业运营流程

以往，企业业务部门与财务部门之间的信息壁垒是长期存在，业务流程与财务流程相互脱节，导致企业运营效率低下，而财务信息化系统的搭建将这一壁垒彻底打破，让业务数据与财务数据能够进行实时共享与交互。以烟草产品销售为例，销售业务开展过程中的订单信息、发货记录等数据能够在财务系统上得到及时反馈，财务人员可以据此进行收入确认、应收账款管理等工作，同时对销售业务的成本效益进行分析，为销售部门销售策略的调整提供建议，进而推动企业整体运营流程的优化，将运营效率进一步提高。

2 数字时代企业财务信息化建设中的挑战

尽管企业财务信息化建设意义重大，但推进过程中并非一帆风顺，企业会遭遇诸多棘手难题。

2.1 信息系统集成难度大，数据流通受阻

企业内部通常拥有多个不同时期、不同厂商开发的信息系统，销售管理系统、生产管理系统、财务管理系统等都包含在其中，这些系统在架构、接口规范等方面都存在着较大的差异，要在一个统一的平台将它们集成在一起难度极大。不同系统间的数据格式不统一，导致在对数据进行传输与整合过程中，数据错误与丢失情况时有发生，对财务信息化建设的成效造成了一定影响，阻碍了企业对整体运营数据的全面分析与利用。

2.2 网络安全风险高，数据安全存隐患

数字时代背景下，网络环境是复杂多变的，各类网

络攻击手段层出不穷，企业面临的网络安全风险日益严峻。外部黑客会通过网络漏洞对企业财务信息系统进行入侵，关键财务数据会遭到破坏与修改，给企业带来巨大经济损失与声誉损害。而且内部员工的安全意识是较为薄弱的，也会给财务数据带来风险，如某烟草企业曾因内部员工遭受钓鱼邮件攻击，致使部分财务数据出现泄露情况，给企业的运营与市场形象造成了严重负面影响^[2]。

2.3 信息化建设成本高昂，增加企业运营成本

财务信息化建设是一个复杂且系统的工程，每一环节都关联着不菲投入。在对先进的财务信息化软件进行采购时，企业可能需要数百万甚至上千万元的费用，而且为了确保系统的稳定运行，还不得不对服务器、存储设备等硬件进行相应的升级和扩容。然而，随着技术的不断进步和业务的持续发展，系统升级与更新换代变得日益频繁，这对于近年来烟草行业所倡导的“过紧日子”、降本增效的目标来说无疑是一种挑战，进而在一定程度上阻碍了财务信息化建设的顺利推进，亟待寻找更具性价比的建设与运维方案。

2.4 信息化建设规划缺乏前瞻性，易陷入发展瓶颈

部分企业在开展财务信息化建设时，往往没有对企业未来发展战略、业务拓展方向进行充分考虑，仅仅是将重点放在当前面临的财务核算、报表编制等问题的解决上，导致信息化建设规划短视。随着市场环境的变化，企业日益增长的业务需求得不到充分满足，企业不得不再次投入大量资金对系统进行升级改造，造成资源的浪费。由于缺乏前瞻性规划，企业在信息化建设过程中可能会忽视与其他业务系统的协同发展，导致系统间无法进行集成，有效的企业信息化生态难以形成，使企业财务信息化建设陷入发展瓶颈^[3]。

3 数字时代企业财务信息化建设的优化策略

面对这些挑战，企业需积极采取针对性策略，推动企业财务信息化建设良性发展。

3.1 强化系统集成，构建统一数据平台

企业务必要将一支专门的系统集成项目团队组建起来，此团队成员的构成需进行精心考量，信息技术专家的加入是必不可少的，他们能凭借其深厚的技术功底，对各类复杂的信息系统架构进行精准剖析，同时还要引入财务专业人员，他们对于财务流程及数据有着深入的理解，可确保集成过程中财务数据的处理与专业规范相一致。团队组建完成后，首要任务便是对企业现有的各

类信息系统进行全面梳理，对其架构、数据流程以及接口规范加以分析，在充分掌握这些信息的基础上，将详细周全的系统集成方案制定出来。在对系统集成商进行选择时，企业应秉持审慎态度，将那些在行业拥有丰富经验、技术实力强劲且市场口碑良好的合作伙伴优先挑选出来。在集成作业开展的过程中，对不同系统的数据进行标准化处理成为关键环节，将数据格式与编码规则进行统一，充分保障数据在各系统之间能够进行顺畅无阻地流通。就如同某烟草企业在其智能财务平台建设实践中，通过对多个业务系统与财务系统展开深度集成工作，将统一的数据平台成功搭建了起来，使得企业运营效率得到了极大提升。不仅如此，企业还应建立起完善的数据质量管理机制，要部署专业的数据管理软件，对数据从录入到存储全流程进行实时追踪，并对数据审核小组加以安排，定期对数据进行抽查核验，将发现问题挖掘出来并进行及时纠正，确保数据在各环节都精准无误，为企业决策筑牢坚实数据根基。

3.2 完善网络安全防护体系，确保数据安全

企业必须加大在网络安全防护领域的投入力度，将多层次、全方位的网络安全防护体系构建起来。在网络边界防护方面，需对先进的防火墙进行安装，其能够像忠诚的卫士一般，对外部非法网络访问的入侵加以阻拦，同时还要配备入侵检测系统以及入侵防御系统等网络安全设备，对网络流量进行实时监测，一旦发现异常流量或攻击行为，能够迅速做出响应并进行有效防御。企业还需定期组织专业人员对企业网络进行全面的安全漏洞扫描，将系统中可能存在的漏洞及时找出并进行修复，同步更新系统补丁，不给黑客利用系统漏洞实施入侵行为留下任何可乘之机。在此基础上，加强员工网络安全意识培训刻不容缓，企业需要进行严格网络安全管理制度的制定，对员工在使用企业信息系统过程中的操作行为进行明确规范，如某烟草企业明令禁止员工使用公共网络对企业财务敏感信息进行处理，防止信息在不安全的网络环境中发生泄露。为保障财务数据的安全性，企业需采用数据加密技术，对财务数据在传输过程中进行加密处理，使数据在网络中传输时即使被窃取也难以被破解，数据存储环节的加密同样不可或缺，让数据存储的安全性得到充分保证。此外，建立完善的数据备份与恢复机制也是重中之重，企业应定期对重要财务数据进行异地备份，将因本地数据中心遭遇自然灾害、硬件故障等意外情况导致数据丢失或损坏的现象有效避免，从而在意外发生时确保企业财务数据安全无虞^[4]。

3.3 合理规划预算，优化成本控制策略

在财务信息化建设的初始阶段，企业需与自身的业务需求以及长远发展战略相结合，将科学合理的预算规划制定出来，对于信息化建设所需各项开支要进行细致入微的估算，并要对资金投入的优先级以及时间节点加以明确，确保每一笔资金都能在合适的时间投入到关键的项目环节中。在对硬件设备进行采购时，企业在基于自身实际业务规模以及未来发展趋势的基础上，需要对设备的性能、价格等因素进行综合考量，将性价比高的设备挑选出来，切不可盲目追求高端配置，以免造成资源浪费与资金的不必要支出。对于软件系统的获取方式，企业可以从购买成熟软件、结合企业情况进行定制开发以及采用软件即服务模式等多种方案中进行对比分析，全面评估不同方案的成本投入与所能带来的效益，最终将最契合企业实际情况的方案挑选出来。在项目实施过程中，企业需将严格的成本控制机制建立起来，对每一笔费用支出进行严格审核与监控，将不合理费用的产生坚决杜绝，同时要定期对预算执行情况进行全面评估与深入分析，及时发现预算执行过程中出现的偏差，并采取针对性措施进行调整。例如，某烟草企业在财务信息化建设进程中，通过对预算规划与成本控制策略的优化，在确保项目质量不受影响的前提下，成功将信息化建设成本降低了 20%，实现了成本效益的最大化。

3.4 制定科学长远规划，保障信息化持续发展

企业在启动财务信息化建设之前，必须深入开展对行业发展趋势、技术创新方向以及企业自身战略目标的研究工作，以此为基础将科学长远的信息化建设规划制定出来，它需具备前瞻性与灵活性，对未来企业可能面临的业务多元化拓展需求、组织架构调整变化以及技术升级换代等诸多因素进行充分预测。以电子烟等新型烟草产品市场逐渐兴起为例，烟草企业在对信息化建设进行规划时，就应对相应的系统扩展接口进行预留，以便在未来能够迅速将新型业务的财务数据纳入现有系统进行整合管理。在规划内容中，要对不同阶段的建设目标、任务以及具体实施步骤进行充分明确，促使信息化建设能够分阶段、有条不紊地推进，如在规划初期，需要将基础财务信息化系统的完善作为重点内容，让财务核算的自动化以及数据的标准化得以实现，为后续工作

奠定坚实基础；进入到中期阶段，则要着重加强业财融合，推动财务信息系统与业务系统进行深度集成，将数据共享与分析能力进一步提高，使财务数据能够更好地服务于企业业务决策，而后期则致力于将智能化财务决策支持系统建立起来，通过人工智能、大数据分析等前沿技术的应用，为企业战略决策提供精准高效的支持。此外，信息化建设评估与调整机制的建立也是不可或缺的，其中要涵盖多维度评估指标，不仅要对技术的实现程度进行关注，业务融合效果及用户满意度也要考虑在内，通过定期对规划实施效果进行量化分析与质性评价，企业能够将财务信息化建设中的偏差与不足精准识别出来，进而及时对规划内容进行迭代优化，保障信息化建设始终能够适应企业不断发展变化的需求，持续为企业发展提供有力支撑^[5]。

4 结语

综上所述，数字时代下企业财务信息化建设的重要性不言而喻，在财务核算效率提升、助力决策支持以及推动业财融合等方面发挥着关键作用。然而，信息系统集成复杂、网络安全威胁加剧等诸多挑战也随之而来。但随着系统集成强化、网络安全防护体系完善等一系列举措的实施，这些阻碍将被有效破除，进而持续推动企业财务信息化建设迈向新高度，为企业在数字浪潮中稳健前行筑牢根基。

参考文献

- [1] 张晓媛. 数字时代企业财务信息化建设路径探索 [J]. 现代营销(上旬刊), 2025, (02): 109-111.
- [2] 任江萍. 数字时代企业财务共享中心与信息化建设探究 [J]. 财经界, 2024, (27): 84-86.
- [3] 张艳容. 数字时代企业财务共享中心与信息化建设探究 [J]. 乡镇企业导报, 2024, (13): 180-182.
- [4] 魏江兰. 数字时代企业财务管理信息化的建设路径 [J]. 现代营销(上旬刊), 2024, (05): 37-39.
- [5] 汪开明. 数字化时代企业财务管理信息化建设的途径 [J]. 时代经贸, 2020, (02): 24-25.

作者简介：董建春，出生年月：1987 年 2 月，性别：女，民族：汉，籍贯：宁夏中卫，学历：大学本科，职称：高级会计师，研究方向：财务信息化。