

# 国企工会组织提升职工凝聚力与幸福感的策略探讨

游永芬

四川三江交通建设工程有限公司，四川成都，610000；

**摘要：**职工凝聚力指的是员工在集体中的归属感，而幸福感则是职工在工作和生活中获得的满足感。两者相辅相成，紧密联系，直接影响到企业的生产力与创新力。国企工会组织通过多样化的文化活动、完善的福利保障，能够提升职工凝聚力与幸福感，进而提高企业的核心竞争力。本文旨在探讨国企工会组织如何借助一系列策略，切实提升职工凝聚力与幸福感。

**关键词：**国企工会组织；职工凝聚力；幸福感

**DOI：**10.69979/3041-0673.25.06.074

## 引言

近年来，随着我国经济的快速发展，国有企业面临着更为复杂的市场环境。国有企业作为经济的重要支柱，其发展不仅关乎国家经济的整体稳定，也影响着社会的就业环境和民生福祉。在这种背景下，职工的凝聚力与幸福感成为了企业成功的重要保障。因此，如何提升国企职工的凝聚力与幸福感，成为当前国企工会组织面临的关键问题。

## 1 创新文化活动，增强团队凝聚力

创新文化活动是提升国企工会组织职工凝聚力和幸福感的重要手段。通过开展富有特色的文化活动，能够激发职工的集体荣誉感，增强归属感，从而形成强大的团队凝聚力<sup>[1]</sup>。文化活动不仅为职工提供了一个展示自我的舞台，还能有效拉近职工之间的距离。在活动中，职工能够在轻松愉快的氛围中享受合作的乐趣，进一步加强情感纽带，提升工作中的协同效率。在实践中，先要从整体设计上考虑活动的多样性与包容性，以不同形式的文化活动满足职工的多样化需求，确保各类活动能够普遍吸引职工参与。同时，注重活动的内涵与主题，让职工在参与中获得精神上的充实，而非仅停留在娱乐层面。通过逐步优化活动内容，推动工会组织的文化建设，能够让职工在身心愉悦的状态下体验到更多的幸福感，从而在潜移默化中提升整体的团队凝聚力。这一过程中，工会组织要发挥引导作用，创造开放、包容的环境，使职工自觉融入并积极贡献于集体建设<sup>[2]</sup>。

实践中国企工会组织可以发起“职工文化艺术节”，目标是通过丰富的文化活动增强职工凝聚力。活动分为才艺展示、团队竞技和职工意见交流三大板块。工会组

织会邀请全体职工报名参与才艺展示，活动包括歌舞、朗诵等项目。为让每个职工都能展示自我，工会提供培训机会。职工在此过程中不仅获得展示自我的机会，还在集体排练中相互了解。活动要设置“团队挑战赛”，职工按部门组成小组，参加集体项目如知识竞赛、解谜游戏等。通过团队合作，职工之间能打破原有的工作隔阂，提升沟通与协作能力，提升团队凝聚力。活动还特别设计“幸福感墙”，每位职工在活动结束时都可以在墙上写下自己的感想，工会定期收集这些意见，及时改善工作环境。这一举措能够让职工感受到工会组织的关注，也让其从中体会到更多的归属感。优秀的个人与团队能够得到表彰，工会组织也根据职工的反馈进一步优化活动形式。

## 2 权益保障机制，筑牢职工安全感

权益保障机制是通过制度化的措施确保职工的基本利益，增强国企工会组织的职工凝聚力与幸福感。通过建立健全的保障体系，职工在工作中可以感受到更多的安全感，从而提升对工会组织的信任。在实践中，先要完善职工权益的保障体系，确保其在工作中的基本生活条件、薪酬待遇有充分的保障。工会组织应积极引导职工了解自身权益，提升其维权意识和自我保护能力。通过为职工提供法律咨询、职业发展指导等服务，能够帮助其解决实际问题，增加其对工会组织的认同感。再者，工会要注重与管理层的沟通，确保职工利益在决策过程中得到充分体现，提升职工的归属感<sup>[3]</sup>。最终，借助这一保障机制，工会能够在实际运作中逐步增强职工的幸福感和幸福感，激发职工的工作热情，形成更为和谐、稳固的工作环境。

实践中国企工会可以组织建立完整的职工权益保

障体系，确保职工在薪资、福利等方面获得稳定支持。针对薪酬问题，工会组织设立“薪资透明公示会”。每季度召集职工代表，公布薪酬调整标准和绩效考核依据，并设立反馈窗口，收集职工意见，形成调整建议提交管理层审核。针对福利保障，工会组织推进“职工健康关怀计划”。每年组织一次免费体检，涵盖常规检查和专项筛查，并设立健康档案，定期跟踪职工身体状况。遇到职工患病或遭遇重大困难，工会提供专项帮扶金，并建立心理咨询室，安排专业心理咨询师，每周固定时间接待职工，帮助其缓解工作压力，提高幸福感。在职业发展方面，工会要组织推出“成长赋能计划”，构建晋升通道，定期举办技能培训班，邀请行业专家授课，涵盖技术提升、管理能力、法律知识等多个领域。对有晋升意愿的职工，提供个性化职业规划，帮助其明确发展方向。年度总结会上，工会组织集中展示保障机制的运行成果，邀请职工分享自身体验，增强集体信任感和凝聚力。不断完善的权益保障体系可以筑牢职工安全感，提升国企工会组织的职工凝聚力，让幸福感成为工作生活的一部分。

### 3 计划福利共享，提升职工生活质量

福利共享计划是国企工会组织提升职工凝聚力和幸福感的重要举措，旨在优化资源配置，使职工在工作之余享受到更稳定、更优质的生活保障，增强归属感。通过完善多层次福利体系，能够提升职工的生活质量，增强工作稳定性，进而促进整体的团队协作与企业发展。在实践中，国企工会组织需要构建公平、可持续的福利体系，使各层级职工都能从中获益。基础层面应确保职工在医疗、住房等方面得到稳定支持，减少生活中的后顾之忧，进一步推动福利资源共享机制，在企业与职工之间搭建沟通桥梁，保障各项福利政策落地<sup>[3]</sup>。随着工作模式的多样化，工会组织应顺应职工需求变化，优化福利形式，推动个性化福利方案，提升不同群体的获得感。最终，在企业文化建设中融入福利共享理念，可以使职工在日常工作与生活中感受到关怀，增强国企工会组织的职工凝聚力，让幸福感成为企业长期发展的内在驱动力。

为提高职工生活质量，国企工会组织可以建立系统化的福利共享机制，让职工在医疗、住房等方面享受到更完善的保障。针对医疗福利，设立“职工健康基金”，覆盖日常医疗补贴和重大疾病援助。企业内部开设职工健康站，定期组织义诊，为职工提供基础检查。重大疾

病申报通道保持畅通，工会组织审核后快速拨付救助资金。住房保障方面，工会组织推动“职工安居计划”，协调企业与地方政府，申请专项住房补贴，帮助职工缓解购房和租房压力。内部宿舍资源统一规划，优先向有困难的职工开放，并定期优化居住环境，提升舒适度。工会组织还设立“职工子女成长中心”，开办假期兴趣班，涵盖编程、体育等多个领域，减轻职工在假期的育儿负担。针对学龄段子女，提供教育咨询服务，与优质学校建立合作，帮助职工了解招生政策，申请教育资源。职业发展层面，工会组织推出“学习成长补贴”，鼓励职工提升学历。职工报名职业资格考试、技能培训课程，均可申请学习补助。企业内部部分设技能提升平台，邀请行业专家授课，帮助职工拓展职业路径。国企工会组织在福利制度中融入共享思维，可以夯实职工生活保障，增强职工凝聚力，让幸福感真正扎根于日常工作与生活。

### 4 建设多元平台，提升职工关怀

借助线上与线下结合的职工关怀体系，国企工会组织能够满足职工在心理、职业等方面的需求，进而增强国企工会组织的凝聚力与职工幸福感<sup>[4]</sup>。该平台不仅提供心理辅导、职业规划等服务，还关心职工的生活困境，形成全方位的支持系统。这样的多元关怀，能使职工感受到工会组织的温暖，进一步增强其对企业和工会的归属感，从而有效提升职工凝聚力。在实践中，需从宏观层面制定长远的发展规划，将职工凝聚力与幸福感作为核心目标。工会应深入分析职工的需求，全面优化服务项目，构建更加丰富的职工福利体系。此外，还应在加强职工权益保障、营造良好工作氛围等方面形成系统性措施，真正提升职工的整体幸福感，进一步激发集体协作精神，形成强大的内部驱动力，推动职工凝聚力的提升。最终，通过持续的关怀，可以助力职工实现个人发展，全面提升职工的幸福感和企业的长远发展。

国企工会凭借通过多元平台，可以提升职工的综合关怀，增强职工凝聚力，并全面提高职工的幸福感和获得感。为实现这一目标，国企工会组织先从建立线上平台入手，推出“职工服务中心”APP，提供心理健康、职业发展等服务。职工可以通过该平台随时咨询心理专家，获取职业规划建议，甚至在遇到生活困扰时，申请专项帮助。这一平台能够打破传统的单一关怀模式，让职工在工作之余也能感受到工会组织的多元支持。与此同时，国企工会组织还设立专门的职工服务热线，职工可以通过电话或网络直接与工会工作人员沟通，反馈其需求与困惑。

在此基础上,工会组织还依托线下资源建立“职工关爱中心”,该中心为职工提供免费的健康检查、法律咨询等服务。每月,工会会邀请健康专家为职工提供义诊和健康讲座,定期组织职业培训和技能提升班,帮助职工拓宽职业发展道路。为解决职工在工作之外的压力,工会还组织定期的家庭支持活动,设立“家庭关爱基金”,资助困难职工家庭,解决职工在家庭中遇到的实际问题。此外,国企工会组织还深入推进职工互动交流,开设“职工论坛”和“意见箱”,为职工提供表达诉求的平台。每年定期举行职工代表大会,广泛听取职工的声音,并在决策中融入职工的需求与意见。这些具体的做法使得国企工会组织在关怀职工方面形成全方位、立体化的服务体系,提升职工幸福感。

## 5 评估幸福指数,精准掌握需求

国企工会组织定期评估职工的幸福感和满意度,可以深入了解职工在工作、生活等方面的具体需求,进而为提升职工凝聚力与幸福感提供科学依据<sup>[5]</sup>。这种评估不仅是简单的调查,更是对职工心理与情感状态的深入剖析,确保每一项工会举措都能精准触及职工的核心需求。在实践中,国企工会组织应制定精准的调研方案,结合问卷调查、访谈等多元方式收集职工意见。基于这些数据,工会能够识别职工在不同阶段、不同群体中的需求差异,从而更具针对性地设计服务项目。通过实施这些精细化的策略,工会组织能够有效提升职工的幸福感,并通过不断优化调整,增强职工凝聚力。国企工会组织在推动职工幸福感提升过程中,应注重建立长效机制,形成数据化管理与服务创新的良性循环。依托评估结果,工会可以对现有的服务模式进行动态调整,使职工的需求能够在最短时间内得到满足,从而增强工会的公信力和职工的参与度。进一步,工会组织可以构建多元、互动性强的服务平台,促进职工的全面参与,激发集体协作精神,提升整体的职工凝聚力。

实践中国企工会组织可以定期开展“职工幸福感调查”,通过线上平台和纸质问卷相结合的方式,深入了解职工的工作满意度、生活质量等方面的感受。每季度,工会会发放匿名调查问卷,涵盖工作环境、薪酬福利等内容。与此同时,工会还举办“职工心声座谈会”,邀请来自不同岗位和层级的职工代表分享其感受与建议。这一做法能够有效地收集多维度的数据,确保评估内容

的全面性。针对收集到的数据,工会组织要分析后生成“职工幸福感指数”报告,报告内容详细剖析职工在不同领域的满意度,揭示出影响幸福感的关键因素。根据这一报告,工会组织可以有针对性地调整工作策略。例如,如果调查显示职工在薪酬福利方面的满意度较低,工会会协调企业管理层增加相关福利项目;如果职工在职业发展上的需求未得到充分满足,工会会组织更多的职业培训和晋升机会。此外,国企工会组织每年还可以邀请第三方评估机构进行独立评估,确保调查结果的客观性。评估结束后,工会及时将调查结果反馈给职工,并通过内部通报、微信群等形式公开结果,增强透明度,让职工感受到参与决策的权力。借助这些具体举措,国企工会组织能够精准掌握职工的真实需求,持续优化服务内容,提升职工的幸福感和幸福感,进一步加强了职工凝聚力。

## 6 结束语

随着社会的发展,国企工会组织在提升职工凝聚力与幸福感方面的作用愈发突出。通过优化福利体系、加强职工权益保障等多方面的努力,国企工会组织可以有效提升职工的归属感,进一步增强团队的协作精神。在未来的企业管理中,国企工会组织应持续关注职工的需求,在保障基本权益的基础上,注重精神层面的关怀。随着工会组织职能的逐步拓展,职工的凝聚力和幸福感必将成为企业稳步发展的核心竞争力。

## 参考文献

- [1]丁习文.建筑国企工会组织如何提升职工凝聚力和幸福感[J].现代企业文化,2022,(32):69-71.
- [2]倪园.国企工会工作的创新思路研究[J].现代企业文化,2022,(31):95-97.
- [3]侯敏.浅析在“互联网+”背景下国企工会群团的工作创新[J].中外企业文化,2022,(10):81-83.
- [4]田瑶.国企工会组织如何服务职工[J].现代企业文化,2022,(29):79-81.
- [5]魏哲.国企工会组织提升职工凝聚力和幸福感的策略探讨[J].企业改革与管理,2022,(07):150-152.

作者简介:游永芬,(1991年11月),女,汉族,四川广安人,本科,政工师,目前从事干部人才、职工教育培训、工会管理工作。