

新能源汽车充电桩网络的信息化平台建设与运营优化研究

饶正华

杭州禾友网络科技有限公司，浙江杭州，311200；

摘要：本文探讨了新能源汽车充电桩网络信息化平台的建设与运营优化策略。随着新能源汽车市场的快速发展，充电桩网络作为关键基础设施，其信息化与智能化水平直接影响用户体验与产业健康发展。本文分析了当前充电桩网络存在的问题，提出了信息化平台建设的必要性，并从平台架构设计、功能实现等方面进行了深入探讨。通过案例分析与实证研究，验证了信息化平台在提升充电效率、优化资源配置等方面的显著效果，为新能源汽车充电桩网络的未来发展提供了有力支持。

关键词：新能源汽车；充电桩网络；信息化平台；运营优化；用户体验

DOI：10.69979/3041-0673.25.06.044

引言

随着全球对环境保护和可持续发展的日益重视，新能源汽车产业迎来了前所未有的发展机遇。作为新能源汽车的“能量补给站”，充电桩网络的建设与优化成为推动新能源汽车普及的关键因素。然而，当前充电桩网络在布局、运营、用户体验等方面仍存在诸多问题，制约了新能源汽车产业的进一步发展。因此，研究新能源汽车充电桩网络的信息化平台建设与运营优化策略，对于提升充电服务效率、优化资源配置、增强用户体验具有重要意义。

1 新能源汽车充电桩网络信息化平台建设的必要性

1.1 充电桩网络现状与挑战

一线城市和发达地区由于经济发达、政策支持力度大，充电桩密度相对较高，基本能够满足当地新能源汽车的充电需求。然而，在欠发达地区和农村地区，充电桩的数量则严重不足，这极大地限制了新能源汽车在这些地区的推广和应用。此外，充电桩的类型也较为单一，主要以交流慢充电桩为主，直流快充桩的比例相对较低，这在一定程度上影响了充电效率，尤其是在急需快速补电的情况下，用户往往难以找到合适的充电桩。充电桩的故障率较高，由于维护不及时或技术原因，部分充电桩经常处于故障状态，无法正常使用，这不仅影响了用户的充电体验，也降低了充电桩的利用率。燃油车占位现象严重，一些公共充电桩被燃油车占据，导致新能源汽车用户无法充电，这进一步加剧了充电难的问题。此外，充电桩的收费标准不统一、支付方式不便捷等问题也影响了用户的充电积极性。

1.2 信息化平台建设的意义

传统充电桩管理模式下，运营人员难以实时掌握充电桩的运行状态、故障情况以及使用情况，导致维修不及时、资源调配不合理等问题频发。而信息化平台通过物联网、大数据等技术，能够实现对充电桩的远程监控、实时数据采集与分析，让运营人员随时了解每个充电桩的工作状况，一旦发现故障可迅速安排维修，大大提高充电桩的可用性和可靠性。从用户体验角度来看，信息化平台为用户提供了前所未有的便捷服务。用户只需通过手机 APP 或网页端，就能轻松查询周边充电桩的位置、空闲状态、充电价格等关键信息，提前规划好充电行程，避免盲目寻找充电桩的困扰。^[1]同时，在线预约充电功能让用户无需在充电桩旁长时间等待，节省了大量时间和精力。此外，平台支持的多种在线支付方式，也让充电费用的支付变得更加快捷、安全。通过对充电数据的深度分析，平台可以精准掌握不同区域、不同时段的充电需求变化规律，为充电桩的新建、扩建以及合理布局提供科学依据，避免资源的浪费和闲置，提高充电桩网络的整体运营效率。在产业发展层面，信息化平台的建设推动了新能源汽车产业与互联网、大数据等新兴技术的深度融合，为产业的创新发展注入了新动力。同时，完善的信息化平台也有助于提升新能源汽车行业的整体形象和服务水平，增强消费者对新能源汽车的信心和认可度，从而促进新能源汽车产业的可持续健康发展。

2 新能源汽车充电桩网络信息化平台的建设

2.1 平台架构设计

在整体架构设计上，我们采用分层架构模式，将平

台划分为数据采集层、数据处理层、应用服务层和用户交互层，各层之间职责明确、协同工作。数据采集层负责收集充电桩的各种运行数据，包括充电状态、电量信息、设备温度、故障报警等，以及用户的充电行为数据，如充电时间、充电地点、消费金额等。这些数据通过物联网技术，如传感器、智能电表等设备实时采集，并传输至数据处理层。为了确保数据的准确性和完整性，数据采集层还具备数据校验和纠错功能。数据处理层对采集到的海量数据进行清洗、整合、分析和存储。通过数据挖掘和机器学习算法，提取有价值的信息，如充电桩的使用效率、用户的充电习惯、故障发生的规律等。同时，数据处理层还负责建立数据模型，为应用服务层提供数据支持和决策依据。应用服务层基于数据处理层提供的数据，开发各种应用服务，如充电桩信息查询、预约充电、在线支付、故障报修、运营分析等。^[2]这些服务通过接口的形式对外提供，方便不同的业务系统和用户进行调用。用户交互层提供友好的用户界面和交互体验。用户可以通过手机 APP、网页端等方式访问平台，实现充电桩的查询、预约、支付等操作。同时，用户交互层还具备消息推送功能，及时向用户发送充电提醒、故障通知等信息。为了确保平台的安全性和可靠性，我们在架构设计中还融入了安全防护机制和容错处理机制。通过加密传输、身份认证、访问控制等手段，保障数据的安全和隐私；通过冗余设计、故障切换等技术，提高平台的容错能力和可用性。

2.2 功能实现

通过与充电桩设备的实时通信，平台能够获取充电桩的准确位置、当前状态（如空闲、充电中、故障等）、充电价格以及剩余充电位等信息。用户只需在平台的用户界面输入所在位置或目的地，即可快速查询到周边充电桩的详细信息，并可根据距离、价格、评价等因素进行筛选和排序，方便用户选择最合适的充电桩。用户可以在出行前或提前一段时间，通过平台预约指定充电桩的充电服务。在预约时间内，充电桩将为用户保留充电位，避免到达现场后因充电桩被占用而等待。同时，平台会根据用户的预约信息，提前对充电桩进行状态检查和准备，确保充电过程的顺利进行。平台支持多种支付方式，如微信支付、支付宝支付等。用户在充电完成后，系统会自动计算充电费用，并生成支付订单。用户只需在平台上确认订单信息，即可完成支付，无需在充电桩现场进行现金交易，提高了支付的安全性和效率。当充电桩出现故障时，用户可以通过平台快速提交故障报修信息，包括故障描述、充电桩编号、位置等。运营方在

收到报修信息后，能够及时安排维修人员前往处理，并将处理进度和结果反馈给用户，提高故障处理的及时性和透明度。^[3]平台会对充电桩的运行数据、用户的充电行为数据等进行深度分析，生成各种统计报表和可视化图表。运营方可以根据这些数据，了解充电桩的使用情况、用户的需求特点，从而优化充电桩的布局、调整充电价格策略、制定精准的营销活动，提高充电桩网络的运营效率和经济效益。

2.3 数据安全与隐私保护

充电桩网络信息化平台每天都会产生大量的数据，包括充电桩的运行状态、用户的充电记录、支付信息等。这些数据一旦遭到泄露、篡改或丢失，不仅会影响平台的正常运营，还可能导致用户的财产损失和个人信息泄露。因此，平台必须采取一系列严格的数据安全措施。在数据传输方面，采用加密技术对数据进行加密处理，确保数据在传输过程中不被窃取或篡改。例如，使用 SSL/TLS 协议对数据传输进行加密，防止数据在网络传输过程中被中间人攻击。在数据存储方面，采用安全的存储设备和存储技术，对数据进行备份和容灾处理。同时，建立严格的访问控制机制，只有经过授权的人员才能访问和处理数据，防止数据被非法获取。用户在使用充电桩网络信息化平台时，会提供大量的个人信息，如手机号码、车牌号码、支付账号等。平台有责任和义务保护用户的隐私信息不被泄露。平台需要制定完善的隐私政策，明确告知用户平台收集、使用和保护个人信息的方式和目的，并获得用户的明确同意。在数据处理过程中，采用匿名化和脱敏技术对用户的个人信息进行处理，确保用户的隐私得到最大程度的保护。^[4]例如，在统计分析用户充电行为时，对用户的个人身份信息进行脱敏处理，只使用匿名化的数据进行分析。平台还需要定期进行安全评估和漏洞扫描，及时发现和修复潜在的安全漏洞。同时，加强对员工的安全培训，提高员工的安全意识和应急处理能力。建立健全的安全应急响应机制，一旦发生数据安全事件，能够迅速采取措施进行处理，减少损失和影响。

3 新能源汽车充电桩网络运营优化策略

3.1 优化充电桩布局

通过大数据分析，研究用户的出行规律和充电习惯，包括常去的地点、行驶里程、充电时间偏好等，以此为基础制定充电桩布局方案。在城市中心、商业区、交通枢纽、居民区等高需求区域增加充电桩数量，特别是在人流密集、停车资源紧张的公共场所，应优先建设快充

桩,以满足用户快速补电的需求。针对目前充电桩分布不均的问题,应加大对偏远地区、农村地区以及新能源汽车普及率较低地区的投入,通过政策引导、资金补贴等方式,鼓励社会资本参与充电桩建设,逐步缩小城乡充电设施差距,实现充电网络的广泛覆盖。充电桩布局还需与城市规划、交通规划相衔接,避免重复建设和资源浪费。在城市更新、道路改造等项目中,应预留充电桩建设空间,确保充电设施与城市基础设施同步发展。同时,探索与加油站、停车场、购物中心等现有设施的融合共建,实现资源的高效整合利用。^[5]政府相关部门应制定科学的充电桩建设规划,明确建设目标、时序和重点任务,加强与电力、交通、规划等部门的沟通协调,确保充电桩建设的顺利推进。同时,建立健全充电桩运营监管机制,规范市场秩序,提升服务质量,保障用户的合法权益。

3.2 提升运营效率: 关键策略与实践

通过集成先进的物联网技术和大数据分析,实现对充电桩状态的实时监控、故障预警与远程管理。这不仅能够迅速响应并解决设备故障,减少停机时间,还能根据充电需求动态调整充电策略,优化能源分配,提升整体运营效率。简化充电预约、支付流程,引入自助服务终端和移动支付技术,减少用户等待时间,提升用户体验。同时,建立用户反馈机制,及时收集并处理用户意见,持续改进服务流程,形成良性循环。定期对运维人员进行专业培训,提升其故障排查与解决能力,确保充电设施的高效运行。同时,建立合理的绩效考核与激励机制,激发员工积极性,提高工作效率。通过智能调度系统,实现充电设施与电网的双向通信,根据电网负荷情况灵活调整充电功率,既保障电网稳定运行,又提高充电设施的能源利用效率。建立充电设施信息共享平台,促进运营商之间的数据互通,实现充电资源的优化配置。同时,积极参与行业标准制定,推动充电设施标准化、互操作性,降低运维成本,提升运营效率。

3.3 增强用户体验: 细节之处见真章

优秀的用户体验不仅能够提升用户满意度和忠诚度,还能吸引更多潜在用户,促进充电服务的广泛应用。以下是一系列旨在增强用户体验的策略与实践。

确保充电桩布局合理,覆盖广泛,特别是在用户常去的地点,如购物中心、办公区、住宅区等,提供充足的充电资源。同时,优化充电设施的设计,使其易于识别和使用,如清晰的标识、直观的操作界面等,降低用

户的学习成本。通过集成先进的物联网技术和大数据分析,为用户提供个性化的充电建议,如根据电量、时间、距离等因素推荐最优充电站。同时,开发智能充电 APP,实现充电预约、状态查询、支付结算等功能的一站式服务,提升用户便利性。定期对充电设施进行维护和检查,确保其正常运行,避免因设备故障给用户带来不便。同时,引入安全认证机制,保障用户信息和支付安全,增强用户信任感。设立专门的客服团队,及时响应用户咨询和投诉,收集用户意见,持续改进服务。同时,通过社交媒体、用户论坛等渠道,加强与用户的互动,了解用户需求,提升用户参与感和归属感。根据用户的不同需求,提供多样化的充电服务,如快充、慢充、换电等,满足不同场景下的充电需求。同时,推出会员制度、积分奖励等激励机制,提升用户粘性,形成稳定的用户群体。

4 结束语

新能源汽车充电桩网络的信息化平台建设运营优化是推动新能源汽车产业健康发展的重要举措。通过信息化平台的建设,可以实现对充电桩的远程监控、故障诊断、资源调度等功能,提高充电设施的利用率和运营效率。同时,通过优化充电桩布局、提升运营效率、增强用户体验等策略,可以进一步提升充电服务的质量和水平,满足新能源汽车用户的多样化需求。未来,随着技术的不断进步和市场需求的不断变化,新能源汽车充电桩网络将迎来更加广阔的发展前景。

参考文献

- [1] 刘斐. 筑牢新能源汽车充电安全屏障[N]. 江西日报, 2025-03-10(004).
- [2] 冯伊迪, 张昆. 一次充电约束的家用新能源汽车出行规划研究及 Web 应用设计与实现[J/OL]. 软件导刊, 1-6[2025-03-19].
- [3] 付琨. 智能感应视角下新能源汽车充电桩检测技术分析[J]. 中国战略新兴产业, 2025, (06): 89-91.
- [4] 胡晓晓, 杨时川. 新能源汽车充电基础设施智能调度研究[J]. 汽车知识, 2025, 25(02): 7-10.
- [5] 涂隽沛. 基于系统性体验设计思维的新能源汽车充电体验设计策略[J]. 汽车画刊, 2025, (01): 4-6.

姓名: 饶正华 1983.11 男 民族: 汉族 籍贯: 浙江省温州 学历: 本科 职称: 工程师 研究方向: 新能源及计算机信息管理。