

基层市场监管信息化标准体系构建研究

张馨元

烟台市芝罘区市场监督管理局, 山东烟台, 264001;

摘要:随着信息技术的快速发展, 基层市场监管信息化成为提升市场监管效率、确保市场秩序的重要手段。本文对基层市场监管信息化标准体系的构建进行了深入研究, 探讨了信息化标准体系的重要性、现状及面临的挑战, 并提出了构建标准体系的具体方案和实施步骤。通过对国内外相关标准的比较分析, 结合基层市场监管的实际需求, 提出了适用于我国基层市场监管的信息化标准体系框架, 为未来的信息化建设提供参考和指导。

关键词:基层市场监管; 信息化; 标准体系; 信息技术

DOI: 10.69979/3041-0673.25.06.039

引言

随着经济的不断发展和市场经济体制的完善, 市场监管的任务日益繁重。信息化技术的应用为市场监管带来了新的机遇, 同时也提出了新的要求。构建适合基层市场监管的信息化标准体系, 有助于提高监管效率、保障市场公平竞争。本文旨在通过对基层市场监管信息化标准体系的研究, 明确标准体系的构建需求, 提出具体的实施方案, 并为相关部门在信息化建设中提供科学依据和指导意见。本文采用文献研究法、比较分析法和案例分析法, 通过对国内外信息化标准体系的分析, 结合基层市场监管的实际情况, 提出信息化标准体系构建的策略和建议。

1 基层市场监管信息化标准体系的意义

1.1 提高监管效率

基层市场监管信息化标准体系的建立对于提升监管效率具有重要意义。首先, 通过信息化手段, 监管人员可以迅速获取和处理市场数据, 减少了人工录入和数据传输的时间。这种快速的数据处理能力, 使得监管人员能够实时监控市场动态, 及时发现和应对市场问题, 从而提高监管反应速度。其次, 信息化标准体系可以规范信息采集、传输和分析的流程, 确保数据的准确性和一致性, 减少因信息不对称导致的监管盲点。此外, 统一的信息化标准还可以提高信息系统的兼容性, 使不同部门之间的数据共享和协作更加顺畅, 避免了因系统不兼容而造成的信息孤岛。综上所述, 信息化标准体系的建立不仅提高了数据处理的效率, 还优化了资源配置, 提升了市场监管的整体效率。

1.2 规范市场秩序

基层市场监管信息化标准体系的构建对于规范市

场秩序具有显著作用。首先, 信息化标准体系通过统一的数据格式和流程规范, 确保市场监管的信息记录和处理方式一致, 减少了人为操作的差异和误差, 从而提高了市场监管的公正性^[1]。其次, 标准化的监管信息系统能够实时监控市场交易和经营行为, 及时发现不符合规定的操作, 如虚假宣传或价格欺诈, 这有助于维护公平竞争的市场环境。此外, 信息化标准体系的建立促进了市场监管部门之间的信息共享与协作, 使得监管信息能够及时传递和反馈, 从而加快了对违规行为的处理速度。通过信息化手段, 监管部门能够更有效地进行市场分析和风险预警, 防范和遏制不正当竞争行为。总体而言, 信息化标准体系的实施不仅提高了监管的规范性, 还加强了对市场秩序的维护, 为市场经济的健康发展提供了坚实保障。

1.3 促进信息共享

基层市场监管信息化标准体系的建立对促进信息共享具有重要意义。首先, 信息化标准体系通过规范数据格式和传输协议, 确保不同部门和机构之间的数据能够无缝对接。这种标准化的数据交换方式, 使得各级市场监管部门能够迅速共享信息, 避免了因信息孤岛造成的沟通障碍。其次, 统一的信息化平台可以实现跨部门的数据整合和分析, 使得市场监管部门能够从整体上把握市场动态和趋势, 增强决策的科学性和准确性。此外, 信息共享还可以提升市场监管的协同效应, 例如, 在处理跨区域市场问题时, 各地监管部门可以迅速共享相关信息, 形成合力, 加快问题的解决速度。通过信息化标准体系的支持, 监管信息的流动更加高效、透明, 有助于构建更加开放和合作的市场监管环境, 最终促进市场监管的综合治理能力和水平的提升。

2 基层市场监管信息化现状与问题分析

2.1 现状概述

目前，基层市场监管信息化建设在提高市场监管效率和透明度方面已取得显著进展。一些地方已经建立了初步的信息化平台，实现了市场数据的电子化管理和监控。然而，在标准体系建设方面仍存在一些不足。首先，标准不统一的问题突出。不同地区和部门在信息化建设过程中采用的技术标准和操作规范存在差异，这导致了信息系统之间的兼容性差，数据交换和共享效率低。其次，信息化平台功能不完善是另一个主要问题。现有的平台往往无法满足日益复杂的监管需求，存在功能局限性，如数据分析能力不足、用户界面不友好等。此外，部分平台在安全性和稳定性方面也存在隐患，容易导致信息泄露或系统崩溃。总体来看，尽管基层市场监管的信息化建设已取得一定进展，但仍需加强标准体系的统一性和平台功能的全面性，以提升信息化建设的整体水平和效果。

2.2 存在的问题

在基层市场监管信息化建设中，存在几个显著问题。首先，标准化程度低，缺乏统一的技术标准和规范是主要问题。由于不同地区和部门在信息化建设中采用各自的标准，导致信息系统的接口和数据格式不一致，影响了信息的共享和整合。其次，信息系统之间的兼容性差，导致数据共享困难。由于缺乏统一的技术标准，各信息系统之间难以实现无缝对接和数据流通，这不仅降低了信息的使用效率，也增加了数据重复录入和错误的风险。最后，信息化技术应用水平参差不齐，存在技术瓶颈。部分基层单位的信息化技术应用水平较低，系统功能和性能无法满足实际需求，技术支持和维护能力也不足，影响了信息化系统的稳定性和可靠性^[2]。为解决这些问题，需要制定统一的技术标准，加强信息系统的兼容性，提高信息化技术应用水平，推动信息化建设的全面提升。

3 国内外信息化标准体系比较分析

3.1 国际信息化标准体系概况

欧美等发达国家在市场监管信息化方面的标准体系建设相对成熟，形成了多层次的标准化框架。例如，ISO标准在信息化建设中发挥了关键作用，特别是ISO/IEC 27001关于信息安全管理系统的标准，确保了数据保护和系统安全。此外，ISO/IEC 20000标准提供了信息技术服务管理的最佳实践，帮助组织提高服务质量效率。

在行业规范方面，欧美国家还制定了一系列专门的

市场监管信息化标准。例如，美国的FDA（食品药品管理局）和SEC（证券交易委员会）都有详细的行业规范，规定了数据记录、报告和系统兼容性要求。这些规范不仅确保了信息的准确性和透明度，还提升了监管效率。

此外，欧盟也制定了GDPR（通用数据保护条例），对个人数据的保护提出了严格要求。这些国际标准和行业规范为市场监管信息化提供了科学的指导和实践依据，推动了信息化建设的标准化和规范化发展。

3.2 国内信息化标准体系现状

我国在市场监管信息化方面的标准体系建设逐步推进，已经建立了一系列国家标准和行业标准。国家标准方面，GB/T 22239-2019《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》为信息系统的安全管理提供了基本框架，指导各级市场监管部门在信息化建设中进行安全防护。此外，GB/T 29000-2012《信息技术 服务管理体系要求》也为信息系统的服务管理提供了标准。

行业标准方面，国家市场监督管理总局发布了《市场监管信息化建设规范》和《市场监管信息系统安全技术要求》等行业标准。这些标准涵盖了市场监管信息系统的建设、数据处理、系统安全等多个方面，为基层市场监管部门提供了具体的实施指南。

尽管如此，我国在信息化标准体系方面仍面临一些挑战，如标准的统一性和系统的兼容性问题。各地区和部门的信息化标准和实施水平存在差异，导致信息共享和系统集成的难度较大。因此，需要进一步加强标准的统一制定和推广，提升信息化建设的整体水平。

3.3 比较分析

通过比较国内外市场监管信息化标准体系，发现我国在标准化建设方面存在明显差距。国际上，欧美等发达国家在信息化标准体系中采用了更为成熟和全面的标准，如ISO系列标准和行业-specific规范，这些标准不仅覆盖了技术要求，还包括了数据保护和服务管理的最佳实践。这些标准体系帮助他们在信息化建设中实现了高效的系统集成和信息共享。

相比之下，我国虽然制定了一些国家和行业标准，但整体标准化水平和国际水平仍有差距。我国的标准体系在统一性和覆盖面方面尚显不足，标准之间的协调性较差，导致信息系统的兼容性和数据共享难度较大。此外，部分标准的实施细则和技术要求相对滞后，无法完全满足快速发展的市场需求。

4 基层市场监管信息化标准体系的构建方案

4.1 标准体系框架

基层市场监管信息化标准体系框架应包括多个关键层次，以确保标准的全面性和实施的有效性。首先，总体框架层次确定了信息化标准体系的核心目标和基本结构，包括标准的应用范围、主要功能以及实施策略。其次，技术标准层次涉及数据采集、存储、传输和处理的具体技术要求，例如数据格式、接口规范和安全标准，以保证信息系统的兼容性和稳定性。第三，业务标准层次规定了市场监管过程中各项业务操作的规范，包括信息录入、审核流程和报告生成等，确保业务流程的一致性和规范化。第四，管理标准层次涵盖标准的管理与维护要求，包括标准的更新机制、执行监督和评估方法，以保证标准体系的长期有效性。最后，培训与支持层次提供了对相关人员的培训和技术支持，确保标准的正确理解和有效应用。通过这些层次的综合设计，标准体系可以在实际操作中提供全面的指导，促进基层市场监管信息化的高效实施^[3]。

4.2 标准制定流程

标准制定流程是确保基层市场监管信息化标准体系科学、有效的关键步骤。首先，需求调研阶段，通过对市场监管实际需求的深入调研，识别信息化标准体系需要解决的问题和目标。这包括与相关部门、企业和技术专家沟通，收集意见和建议。其次，标准编制阶段，根据调研结果，组织专家团队制定初步的标准文本^[4]。这一阶段需要详细规定标准的内容、格式和实施细则，并确保与现有法规和技术规范的一致性。接着，进入标准审查阶段，初步标准文本提交给相关专家和利益相关者进行审查，收集反馈意见并进行必要的修改。随后，进行标准发布，将最终版标准公开展示，并提供相关培训和指导，确保相关人员对标准的理解和应用。最后，实施与评估阶段，监督标准的实施情况，收集应用反馈，定期评估标准的有效性，并根据实际需要进行修订和更新。通过这一系统化的标准制定流程，可以确保信息化标准体系的科学性和实践性，提升市场监管的整体效率。

4.3 标准实施与管理

标准实施与管理是确保基层市场监管信息化标准体系有效运作的关键环节。首先，实施准备阶段需要制定详细的实施计划，包括时间表、资源配置和人员分工。此阶段还应进行相关人员的培训，确保他们理解和掌握标准的内容与操作要求。其次，标准应用阶段是将标准正式应用于市场监管工作中，涵盖数据采集、处理、报

告等各个环节，确保业务流程符合标准规范。期间需设立专门的监督机制，实时监控标准的执行情况，及时解决实施过程中遇到的问题。接着，绩效评估阶段通过定期审查和评估标准实施效果，收集反馈信息，评估标准对市场监管效率和规范性的影响。最后，标准更新与维护阶段，根据评估结果和实际应用中的新需求，对标准进行必要的修订和更新。此阶段还应建立标准维护的长效机制，确保标准在技术和业务发展中的持续适应性和有效性。通过这些措施，能够有效管理和优化信息化标准体系，提升基层市场监管的整体水平。

5 结论

基层市场监管信息化标准体系的构建对于提升市场监管的效率、规范市场秩序和促进信息共享具有深远的意义。通过信息化手段，可以显著提高监管效率，快速处理市场数据和问题，确保监管工作的及时性和准确性。同时，信息化标准体系有助于规范市场监管的流程和标准，维护公平竞争的市场环境，并减少违规行为的发生。此外，信息化标准化促进了部门之间的信息共享与协作，提高了整体市场监管的综合能力和响应速度。然而，标准体系的实施也面临技术、人员培训等挑战，需要在实践中不断完善和优化。未来，随着技术的发展和标准的逐步完善，基层市场监管的信息化建设将会更加成熟，为市场经济的健康发展提供坚实的支持。

参考文献

- [1] 卜意磊, 孔肖菡, 庞文迪, 等. 江苏省市场监管信息化标准体系研究 [J]. 技术与市场, 2023, 30 (11): 137-142.
- [2] 徐侃, 郑开新, 陈丽辉, 等. “福建省市场监管信息化标准体系”构建研究 [J]. 中国标准化, 2022, (23): 99-104.
- [3] 王加倩, 顾和. 基层市场监管信息化标准体系构建研究——以南通市通州区市场监督管理局实践为例 [J]. 中国质量与标准导报, 2022, (03): 80-86.
- [4] 徐侃, 福建省市场监督管理局信息化标准体系研究. 福建省, 福建省质量技术监督局行政服务中心, 2022-05-27.

作者简介：张馨元，女，汉，1998.6，山东蓬莱，本科，系统集成项目管理，烟台市芝罘区市场监督管理局。