

数字经济环境下电子信息工程产业的创新发展策略研究

刘凯

东南公寓管理有限公司，江苏南京，210000；

摘要：随着信息技术的飞速发展，数字经济已成为推动全球经济增长的重要力量。在数字经济环境下，电子信息工程产业作为信息技术的核心领域，面临着前所未有的机遇与挑战。本文旨在深入探讨数字经济环境下电子信息工程产业的创新发展策略，通过分析产业发展现状及存在的问题，提出针对性的创新策略，以促进电子信息工程产业的可持续发展，提升其在全球市场的竞争力。

关键词：数字经济；电子信息工程产业；创新发展；策略

DOI：10.69979/3041-0673.25.06.038

引言

在当今数字化时代，数字经济的发展势头迅猛，涵盖了各个领域，对传统产业的变革产生了深远影响。电子信息工程产业作为数字经济的重要支撑，其发展水平直接关系到国家的经济实力和科技竞争力。数字经济环境为电子信息工程产业带来了新的技术、理念和商业模式，促使该产业不断创新发展，以适应市场需求和全球竞争的挑战。因此，研究数字经济环境下电子信息工程产业的创新发展策略具有重要的现实意义。

1 数字经济对电子信息工程产业的影响

1.1 推动技术创新

数字经济的核心技术如大数据、云计算、人工智能等，为电子信息工程产业的技术创新提供了强大的动力。大数据技术使得企业能够对海量的数据进行分析和挖掘，从而发现新的市场需求和产品创新点。云计算技术为企业提供了灵活、高效的计算资源，降低了企业的研发成本和运营成本。人工智能技术则推动了电子信息产品向智能化、自动化方向发展，提高了产品的附加值和市场竞争力^[1]。

1.2 改变商业模式

数字经济的发展改变了传统的商业模式，电子信息工程产业也不例外。在数字经济环境下，企业可以通过互联网平台直接与客户进行沟通和交易，实现了销售渠道的多元化和扁平化。同时，基于数字技术的共享经济模式也在电子信息工程产业中得到广泛应用，如共享研发资源、共享生产设备等，提高了资源的利用效率，降低了企业的运营成本。

1.3 促进产业融合

数字经济打破了传统产业之间的界限，促进了电子信息工程产业与其他产业的深度融合。例如，电子信息工程与制造业的融合，催生了智能制造产业，实现了生产过程的数字化、智能化和自动化；电子信息工程与服务业的融合，推动了电子商务、数字金融等新兴服务业的发展。产业融合不仅拓展了电子信息工程产业的发展空间，也为其他产业的转型升级提供了技术支持。

2 电子信息工程产业发展现状及存在的问题

2.1 发展现状

近年来，我国电子信息工程产业取得了长足的发展，产业规模不断扩大，技术水平逐步提高。在一些领域，如5G通信、芯片设计、人工智能等，已经取得了重要的突破，部分产品和技术达到了国际先进水平。同时，电子信息工程产业的应用领域也不断拓展，涵盖了工业、农业、医疗、教育等各个行业，成为推动国民经济发展的重要力量。

2.2 存在的问题

技术创新能力不足：虽然我国在电子信息工程领域取得了一些成绩，但与发达国家相比，仍存在较大差距。核心技术受制于人，如高端芯片、操作系统等关键技术仍依赖进口，严重制约了产业的发展。企业在技术研发方面的投入相对不足，创新人才短缺，缺乏自主创新的动力和能力。

产业结构不合理：我国电子信息工程产业存在着低端产品产能过剩，高端产品供给不足的问题。产业结构以加工制造为主，处于产业链的中低端，附加值较低。在研发设计、核心零部件制造、品牌营销等高端环节的发展相对滞后，产业整体竞争力有待提高。

市场竞争激烈：随着电子信息工程产业的快速发展，市场竞争日益激烈。国内外企业纷纷加大投入，争夺市场份额。在激烈的市场竞争中，我国部分企业由于缺乏核心竞争力，面临着生存压力。同时，市场竞争的不规范也影响了产业的健康发展，如知识产权侵权、恶性价格竞争等问题时有发生^[2]。

人才短缺：电子信息工程产业是技术密集型产业，对人才的需求较大。然而，目前我国电子信息工程领域的人才短缺问题较为突出，尤其是高端创新人才和复合型人才。人才培养体系与产业需求之间存在一定的差距，导致企业在人才招聘和培养方面面临困难。

3 数字经济环境下电子信息工程产业的创新发展战略

3.1 加强技术创新

加大研发投入：加大研发投入对于电子信息工程产业至关重要。政府应充分发挥引导作用，设立专项财政补贴，对在关键技术研发上取得突破的企业给予高额奖励，且通过税收优惠政策，如研发费用加计扣除等，降低企业研发成本，刺激其加大投入。企业自身更要深刻认识到技术创新的核心地位，主动将更多资金倾斜至研发环节。例如，部分头部企业已将年营收的 15% – 20% 投入研发，极大提升了自主创新能力，为产业发展树立了标杆。

加强产学研合作：加强产学研合作是推动电子信息工程产业技术创新的关键路径。高校与科研机构拥有前沿的科研设备、雄厚的科研力量以及丰富的学术资源，能为技术创新提供理论基础与技术储备。企业则贴近市场，熟知市场需求与产品实际应用场景。双方合作可实现资源与经验的高效整合，快速将科研成果转化成实际产品推向市场。在此过程中，政府应积极搭建产学研合作平台，定期组织交流活动，促进高校、科研机构与企业间的信息流通，消除沟通壁垒，助力产学研合作迈向新高度。

培养创新人才：培养创新人才是电子信息工程产业持续发展的核心驱动力。企业与高校紧密合作，共建人才培养基地，依据产业前沿需求，定制化培养专业人才。同时，企业内部构建完善的人才培养与激励体系，设立专项培训课程提升员工技能，提供有竞争力的薪酬与广阔晋升空间，吸引和留住优秀人才。政府层面，出台一系列优惠政策，对积极培养创新人才的企业给予税收减免，对引进高端人才的企业给予资金扶持，全方位鼓励

和支持创新人才的培养与引进。

3.2 优化产业结构

推动产业升级：在科技飞速发展的当下，电子信息工程产业的升级迫在眉睫。企业不应仅局限于加工制造，需向研发设计、品牌营销等高精尖环节迈进。加大研发投入，能提升产品技术含量与附加值。同时，注重品牌建设，树立优质形象，增强市场竞争力。而政府在此进程中不可或缺，通过政策引导，助力企业淘汰高耗能、低产出的落后产能，促使资源向优势领域汇聚，推动产业结构优化升级，使电子信息工程产业在全球产业链中占据更有利位置，实现可持续发展。

培育新兴产业：在数字经济蓬勃发展的当下，电子信息工程产业迎来转型契机，培育新兴产业刻不容缓。像人工智能、大数据、物联网这类新兴产业，蕴含着巨大发展潜力与广阔市场前景，无疑会成为产业新的增长点。政府在此过程中扮演关键角色，需加大对新兴产业的扶持力度。通过制定针对性政策，如税收优惠、专项补贴等，引导企业增加资金与技术投入。在政府推动下，企业积极响应，加速技术研发与成果转化，从而促进新兴产业快速崛起，推动电子信息工程产业迈向新高度^[3]。

加强产业集群建设：加强电子信息工程产业集群建设意义重大。产业集群能促进资源共享、协同创新，有力提升产业整体竞争力。政府要发挥主导作用，精心规划产业集群，出台优惠政策引导企业集聚。同时，加大对基础设施和公共服务平台的投入，打造良好的发展环境。此外，积极推动集群内企业间的合作，通过搭建沟通桥梁、组织交流活动等方式，助力上下游企业紧密协作，形成优势互补、协同发展的良好格局，推动产业集群高质量发展。

3.3 提升市场竞争力

加强知识产权保护：在当今激烈的市场竞争中，知识产权已然成为企业立足的核心竞争力。政府在此肩负重任，需要加大知识产权保护力度，持续完善相关法律法规，对各类侵权行为予以严厉打击，营造良好的法治环境。

企业自身也应积极作为，一方面要强化知识产权意识，重视自主知识产权的保护与管理，及时申请专利、商标等，防止侵权风险。另一方面，更要大力投入技术创新，通过不断提升研发能力，增强自身知识产权创造水平，依靠创新成果提升企业在市场中的竞争力，实现可持续发展。

规范市场竞争秩序：在电子信息工程领域，规范市场竞争秩序至关重要。政府需强化监管力度，严密防范恶性价格竞争与不正当竞争行为。通过建立健全市场准入与退出机制，严格审核企业资质，确保只有符合条件的企业参与市场，推动公平竞争。

与此同时，行业自律不可或缺。行业协会应充分发挥其组织协调作用，积极制定行业规范与自律准则，引导企业自觉遵守市场规则。政府与行业协会双管齐下，促使电子信息工程市场有序运行，保障企业合法权益，为行业的健康、可持续发展营造良好环境。

拓展国际市场：在经济全球化浪潮下，电子信息工程产业的国际竞争愈发白热化。对企业而言，拓展国际市场刻不容缓。企业应主动出击，积极寻求与国际企业的合作契机，通过技术交流、联合研发等方式，提升自身产品在设计理念、制造工艺等方面的国际化水平。

而政府在这一进程中也扮演着关键角色。政府可整合各方资源，为企业“走出去”提供全方位支持。一方面，搭建政策咨询平台，让企业及时、精准地掌握海外投资、贸易政策；另一方面，利用驻外机构等渠道收集市场信息，帮助企业精准定位目标市场，有效规避风险，助力企业在国际市场中开疆拓土。

3.4 加强人才培养与引进

完善人才培养体系：完善人才培养体系是电子信息工程产业人才储备的根基。高校需紧密贴合产业发展新需求，及时淘汰陈旧专业，增设如人工智能芯片设计、量子通信技术等前沿专业，优化课程体系，融入最新科研成果。强化实践教学环节，与企业共建实习基地，让学生参与实际项目。同时，大力开展职业教育，开设针对性强的技能培训课程，为产业输送大量技能型人才。在此过程中，政府应加大财政投入，为高校和职业院校更新教学设备、引进优秀师资，从多维度保障人才培养质量，为产业发展注入源源不断的人才动力^[4]。

引进高端人才：引进高端人才对电子信息工程产业的创新发展意义重大。政府应出台税收优惠、购房补贴等政策，吸引国内外高端人才及创新团队。同时，搭建人才交流平台，提供丰富的科研资源，为高端人才营造良好的工作环境。企业则要给予高薪、优厚福利及股权等，解决他们的生活后顾之忧。此外，企业内部要建立专门的高端人才服务团队，从入职引导到项目对接，提供全方位服务与高效管理，确保高端人才能够在合适的岗位上充分发挥专长，助力产业突破创新^[5]。

加强人才激励机制：加强人才激励机制对企业挖掘员工潜能、推动创新发展至关重要。在薪酬方面，企业应设立具有竞争力的薪资体系，对创新成果突出者给予高额奖金。股权激励则可让员工成为企业利益共同体，增强其归属感与责任感。通过完善晋升制度，为员工开辟清晰的职业晋升通道，以能力与业绩为导向选拔人才。此外，注重企业文化建设，倡导创新精神，开展团队建设活动，营造积极、开放、包容的工作氛围，让员工在良好环境中充分发挥才能，激发创新活力。

4 结论

在数字经济环境下，电子信息工程产业面临着新的机遇与挑战。通过加强技术创新、优化产业结构、提升市场竞争力和加强人才培养与引进等创新发展策略，可以有效促进电子信息工程产业的可持续发展，提升其在全球市场的竞争力。政府、企业和社会各方应共同努力，形成合力，推动电子信息工程产业在数字经济时代实现新的跨越。

未来，随着数字经济的不断发展和技术的不断进步，电子信息工程产业将迎来更加广阔的发展空间。我们应抓住机遇，积极应对挑战，不断创新，为电子信息工程产业的发展注入新的活力，为国家的经济发展和科技进步做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 吴科谕,高金龙.数字经济赋能新质生产力发展的生成逻辑、现实难题与路径选择[J].黄冈职业技术学院学报,2024,26(06):65-69.
- [2] 韩旭.基于数字经济视角的滨海旅游产业创新与升级路径研究[J].商场现代化,2025,(02):132-134.
- [3] 蔡玉蓉.数字经济对重庆制造业高质量发展的影响研究[J].现代商贸工业,2025,(01):1-3.
- [4] 金徽,王艺君.数字经济下江苏未来产业发展的产学研创新联合体路径研究[J].商业文化,2024,(23):131-133.
- [5] 过天姿.数字经济时代下东莞文化产业创新发展路径研究[J].江苏商论,2024,(12):43-46.

作者简介：姓名：刘凯，性别：男，民族：汉，出生日期：1992.10，籍贯：安徽省滁州市全椒县，职务/职称：信息技术部主管，学历：本科，研究方向：信息系统项目集成管理与应用开发。