

中国青少年体育培训产业发展机遇与治理研究

周晓东¹ 代方梅^{2,3}

1 中南财经政法大学体育部, 湖北武汉, 430070;

2 湖北大学 体育学院, 湖北武汉, 430062;

3 湖北休闲体育发展研究中心, 湖北武汉, 430062;

摘要: 基于“双减”政策背景, 本研究梳理了该政策的背景对其总体目标进行了探寻, 在此基础之上, 分析了中国青少年体育培训的所遇到的机遇, 剖析了目前我国青少年体育培训所面临的困境主要包括主体政策缺位、人力资源缺失和能力建设缺乏等, 并对此提出了相应的治理策略: 从宏观层面构建青少年体育培训产业发展政策体系, 从中观层面构建多元化青少年体育培训机构融合发展治理体系, 从微观层面构建各类教练员和体育教师参与共治的服务体系, 构建以培训为核心延伸多元产业业态的数字体系, 以期在同类型的研究提供参考。

关键词: “双减”政策; 青少年体育培训; 政策机遇; 治理策略

DOI: 10.69979/3029-2735.25.06.035

2021 年 7 月 24 日, 国务院《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。国家打击校外学科类培训的开展, 体育培训一下成为非学科类培训的热点。体育基础是重中之重, 因为健全人格, 首在体育, 而体育培训作为一种非素质教育校外综合实践教育课程, 本身兼具知识教育与社会实践教学的双重作用, 以体育元素为基础, 将体育+人格双重结合, 对学生的发展具有独特价值。体育强国的未来更多是在青少年身上, 所以当务之急是要让更多青少年奔赴到体育运动的热潮中去, 让体育教育与健全人格相结合, 深化以体育人的功能, 从而完善青少年体育培训效能体系, 提高其综合素质。

因而, 我们有必要分析“双减”政策背景下中国青少年体育培训产业发展的动力逻辑, 剖析其建设困境并提出行动策略, 为形成青少年体育培训长期稳定发展的驱动机制提供一定参考。

1 中国青少年体育培训产业发展向好的动力逻辑

教育作为人才培养的重要途径, 始终服务于国家政治、经济、社会发展的全局需求。体育, 作为教育不可或缺的一环, 其重要性随着社会进步日益凸显。2021 年, 中国共产党迎来百年华诞, “十四五”规划正式启航, 标志着国家发展进入新阶段。在此背景下, 教育政策旨在恢复教育本质, 构建一个涵盖家庭教育、学校教育与社会教育的综合性体系, 持续为国家输送高质量人才。青少年体育培训, 作为当前备受推崇的教育模式,

已上升至国家战略层面, 旨在打破应试教育的局限, 促进科教、旅游等产业的协同发展, 其文化价值和社会影响力显著。

2 中国青少年体育培训产业发展机遇

青少年体育培训业的发展前景广阔。据国家统计局数据显示, 2019 年我国体育教育培训行业总产出值达 1 909.4 亿元人民币, 占体育产业总产出的 6.5%, 较 2015 年的 247.6 亿元实现了大幅增长。随着“双减”政策的深入实施, 非学科类教育迎来新机遇, 体育教育培训尤为突出。政策鼓励学校利用课余时间开展体育活动, 允许非学科类校外培训机构进校园, 共同为学生提供优质服务, 从而丰富了学生的课余生活, 促进了体育培训机构的规范化发展。

“双减”政策还推动了青少年多元化休闲生活需求的提升。生活条件的改善促使家长对孩子的教育观念发生转变, 从单一的知识获取转向追求孩子多方面技能的培养和全方位的发展。青少年在参与多样化的体育运动中, 不仅能够锻炼身体, 还能完善自我, 提升综合素质。他们对传统体育项目如篮球、足球等充满热情, 同时对击剑、马术等新兴体育项目也表现出浓厚兴趣。

在此背景下, 青少年体育服务产业体系逐步形成。针对青少年学业繁重、缺乏运动的问题, “双减”政策为他们提供了更多可支配时间用于体育锻炼。在习近平总书记“健康第一”理念的指引下, 青少年体育培训更加注重教育、文化、娱乐等多元化功能的融合, 以满足青少年和家长的个性化需求。通过构建独具特色的体育服务

产业结构，青少年体育培训产业正迎来前所未有的发展机遇。

综上所述，中国青少年体育培训产业在国家政策、市场需求和产业升级等多重因素的推动下，正步入快速发展的轨道，为青少年健康成长和国家人才培养贡献力量。

3 双减政策背景下中国青少年体育培训产业治理

3.1 发展阶段剖析

3.1.1 萌芽期

改革开放至 2000 年间，青少年校外体育培训处于萌芽状态，主要由退役运动员和体校教练自发组织，形式多为“家教班”。上海、北京等城市虽有公益或营利性训练营，但规模有限。政府立法尚属空白，行业未形成气候。

3.1.2 扩张期

21 世纪后，特别是申奥成功后，青少年校外体育培训机构数量激增，遍布各大城市及二三线城市。机构向法人实体转型，体育商品服务种类丰富。政府出台多项政策，推动产业发展。

3.1.3 整合期

与市场扩张并行，整合期强调行业规范，解决“劣币驱逐良币”问题。机构需分类分层，实现效率最优。政府需转变管理逻辑，推动产业可持续发展。

3.2 治理困境

3.2.1 政策缺失

青少年体育培训产业涉及多主体，需明确治理政策。目前，商业性质机构占主导，缺乏政策引导，导致产业发

展不均。师资短缺，基层体育部门治理机制不完善，证照审批、业务指导与监管困难。

3.2.2 人力资源不足

产业处于初级阶段，与青少年需求不匹配。政府政策、基础设施、师资力量等配套设施不完善。小微企业难以形成稳定管理团队，资本投入大，运营困难。租赁场馆为主，硬件设施非固定资产，增加治理难度。缺乏专业经营团队，产业发展受阻。

3.2.3 治理能力不足

青少年体育培训机构主要提供技能培训、赛事组织和文化交流等服务。随着体育后备人才多元化，机构需承担更多社会责任。然而，产业同质化、课程内容可复制、缺乏特色、准入门槛低等问题突出，治理难度增加。缺乏发展政策导向，影响家长购买意愿。资本运作和投资体系难以获得政府和市场支持，治理能力建设亟待加强。

4 中国青少年体育培训机构治理策略

4.1 宏观层面：政策体系框架的搭建

4.1.1 政府职能转型与体育产业体系构建

为推动青少年体育培训产业的健康发展，政府职能的积极转变显得尤为关键。政府应深化“放、管、服”改革，强化体育行政市场的监管力度，致力于构建一个涵盖体育教育培训、组织活动管理、竞赛表演、场地设施服务、服装用品销售及传媒信息服务等多维度的体育产业体系。在此过程中，体育社会组织和体育商业机构需经历实体化与标准化改革，政府尤其是地方政府应制定详尽的青少年体育培训及赛事服务购买清单，以此激发产业活力(见图 1)。

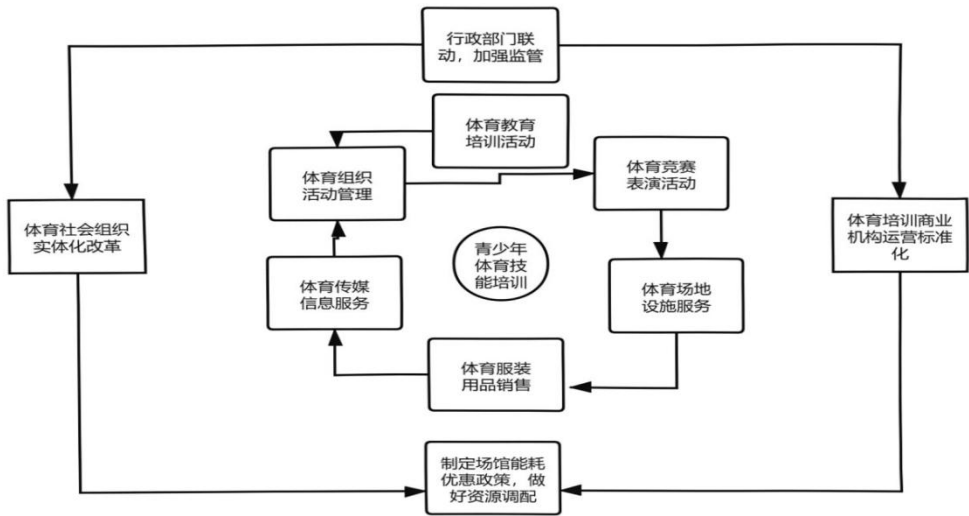


图 1 青少年体育产业体系构图

4.1.2 强化监管与服务, 促进培训行业规范化

政府应加大对非学科类校外培训机构的支持力度, 引导其积极参与学生课余兴趣培训。在强化监管的同时, 需规范青少年体育培训市场, 形成联合执法监管机制, 并为享受大型体育场馆补贴的单位提供青少年免费或低收费体育活动时间。此举旨在促进教育公平, 遏制资本在体育行业的无序扩张, 扩大体育教育免费培训范围, 提升校外培训机构进校园的比例, 并给予足够的政策空间支持。

4.2 中观层面: 培训机构融合发展治理体系

4.2.1 优化供给侧, 促进多元化融合

青少年体育培训机构需由政府主导改革, 确保其依法依规运营, 以盘活存量、补齐短板为目标, 推动国家、社会、市场多元化融合治理体系的建设。针对区县体育行政部门合并导致的体校萎缩问题, 建议利用体校的丰富资源, 通过机制转轨等方式, 将其培育为青少年体育培训产业的主体。同时, 鼓励体校与教育部门合作, 倡导开放办学, 利用体育赛事等活动发挥自身优势, 作为选材和培养人才的路径。

4.2.2 实体化体育社会组织, 强化政策引导

体育、民政等职能部门应鼓励青少年体育俱乐部、协会等社会组织的发展, 发挥其纽带性、基层性、社会性和公益性特点。基层体育行政部门需以跨部门治理能力破解发展瓶颈, 提供治理平台及发展空间。同时, 商业性质的青少年体育培训机构作为产业核心, 应由国家行政部门协调多部门, 给予税收、水电能耗、土地、场馆使用、借贷等方面的政策扶持, 促进高质量发展。

4.3 微观层面: 教练员与体育教师共治服务体系

4.3.1 政策激励, 促进人才流动

基于青少年体育培训机构服务现状, 构建以专业、业余教练员和体育教师等多人参与共治的服务体系, 成为破解产业初期瓶颈的有效举措。政府应出台激励政策, 允许教练员和体育教师在完成本职工作的前提下兼职兼薪, 以合理调配资源, 弥补人才不足。

4.3.2 完善学科建设, 提升专业素养

针对青少年体育培训产业的蓬勃发展, 大专院校体育专业建设应以产业需求为导向, 拓展就业领域, 将儿童青少年体育生长发育、运动训练、体能训练等课程作为必修课, 提高教学的实践性和应用性。

4.4 多元化产业发展体系构建

4.4.1 强化青少年体育数字化服务

5G 时代的到来为体育服务产业体系升级提供了新契机。高新技术与传统体育培训业务的融合, 丰富了青少年的运动场景, 降低了运动门槛。青少年体育培训产业应改变单一服务产品理念, 依托数字化时代构建的网络平台, 延伸多元产业业态, 实现体育赛事活动的网络跟踪服务及健康产业服务的多元化。

4.4.2 促进数字化产品多样化

数字化将彻底改变传统体育技能培训的场景和方式。青少年不仅可在现场体验体育活动的乐趣, 还可通过网络平台实现身体健康数字化管理、网络社区直播等活动。青少年体育培训产业应关注装备用品、服装、赛事、明星、俱乐部等产品服务的发展, 提升青少年的心理情感、身体体验及消费投入。

5 结语

我国青少年体育培训产业以多元化的市场需求为导向, 在组织建设方面呈现出了多元化、多样化的发展态势。但在其发展过程中也存在了一定的困境, 如治理主体政策不到位, 治理人力资源不充分, 治理能力建设不匹配等。在“双减”政策下, 青少年体育培训产业在发展遇到新机遇的同时, 还要进一步解决上述发展困境。因而, 本研究从多角度提出了操作性较强的治理策略, 可以进一步推动我国青少年体育培训产业业态创新、协调治理、健康发展、区域开放和资源共享。

参考文献

- [1] 教育部有关负责人就《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》答记者问 - 中华人民共和国教育部政府门户网站 (moe.gov.cn)
- [2] 张涛, 陈思. “双减”政策之下校外培训何去何从[N]. 宁夏日报, 2021-08-27 (008).
- [3] 牛伟坤. “双减”政策落地教培机构纷纷转型[N]. 北京日报, 2021-08-25 (006).

基金项目: 2021 年湖北省高等学校省级教学研究项目 (2021171)。

作者简介: 周晓东 (1971-), 男, 汉族, 湖北江陵人, 研究生, 中南财经政法大学体育部副教授; 研究方向: 体育教学与场馆管理。

通讯作者简介: 代方梅 (1970-), 女, 汉族, 湖北松滋人, 湖北大学体育学院教授, 硕士; 研究方向: 体育教学与休闲体育。